

昨香港周開幕禮精彩紛呈 特首：港成就世博展現



「浪奔、浪流，萬里滔滔江水永不休……」在葉麗儀用國粵雙語對《上海灘》鏗鏘而又委婉的開場詮釋中，背景幕布投影出外灘鐘樓和黃浦江的滾滾波濤；隨後《獅子山下》的旋律響起，維港兩岸及山頂美景一一呈現，滬港兄弟城市的親密情誼，緊緊交融在上海世博園寶鋼大舞台，上海世博會香港周正式開幕。

【本報記者楊楠上海二十日電】

作為本屆世博會「省區市及港澳活動周」壓軸好戲，香港特區行政長官曾蔭權，上海市市長韓正，中國國際貿易促進會副會長王錦珍，以及楊曉渡、譚志源、羅智光、謝曼怡、陳子敬等二十日專程來到世博園，出席上海世博會香港活動周開幕禮，儀式於上午十一時四十五分開始，曾蔭權致辭後為「香港飛龍」點睛，宣告香港周開幕，韓正發表熱情洋溢的演講。

曾蔭權在致辭中說，香港活動周是特區政府參與上海世博會的重點項目，香港榮幸成為「省區市活動周」的壓軸項目，十分希望藉此機會，向世界、向祖國、向上海的朋友們展現香港豐富多彩的文化面貌。

韓正：冀增兩地合作

曾蔭權表示：「上海世博會為香港提供難得機會，讓世界看到我們在「一國兩制」之下取得的成就和獨特優勢，香港這次參博是最積極、最全面的一次，廣獲好評。上海世博會贏得「歷史上最盛大、最成功世博會」的美譽，我謹向上海市政府、世博局致衷心祝賀。」

韓正隨後致辭說，香港與上海是兩座兄弟城市，香港作為亞太地區金融、航運、貿易中心之一，在經濟社會發展、城市建設和管理等許多方面的好做法、好經驗值得上海學習和借鑒，真誠希望上海與香港今後在更多領域加強合作，擴大合作領域，提高合作層次，實現優勢互補和共同發展。

花車巡遊盡顯港特色

開幕禮的表演環節編排精美、大牌雲集，充滿濃濃港味，整個演出場可謂活色生香，觀眾看得如痴如醉。據記者了解，上海世博會開幕五個多月來，香港文化和演藝界大規模參與世博，各類文化演出及活動累計超過六百場次，成為香港特區迄今在本港以外地區舉行的最大規模文化推廣活動。作為壓軸的香港活動周，以「無限城市」為主題，亮相的香港演出團體將有二十二個，演藝人士超過一千人。

作為活動周重頭戲，世博園期間將每日舉行主題為「香港彈起」的花車巡遊，巡遊隊伍由一百三十人組成，香港警察樂隊打頭陣，壓陣是香港藝穗會的爵士樂隊。本港美食標誌「蛋撻」、「奶茶」、「魚蛋」及海洋公園的海獅、海豚等，都將變身為卡通公仔參加巡遊。

▲曾蔭權為「香港飛龍」點睛，宣告香港周開幕 本報攝



▲曾蔭權、韓正與開幕禮的表演嘉賓合照 本報攝



▲海洋公園卡通公仔在世博迎客 本報攝



▼現場的精彩表演令觀眾看得入迷 本報攝

警察樂隊表演受歡迎



▲警察樂隊在世博香港周期間所進行的表演，深受遊客歡迎 新華社

【本報記者倪曉晨上海二十日電】除明星和時尚之都外，內地民眾最言及香港最先考慮到的或許是香港的警察。為慶祝世博香港周，由銀樂隊和風笛隊組成的本港警察樂隊今登陸世博園，為內地遊客獻上了極富香港特色的樂隊表演，而同樣來自本港紀律部隊的「警察歌星」亦為遊客獻唱了《警察故事》等歌曲，表演深受遊客歡迎。

是次隨其他文化演藝團隊一同造訪世博園的香港警察樂隊，誕生於一九五一年，當初二十一人的業餘樂隊，如今已發展成七十九人的專業樂隊，其足跡更遍布全球各地，每年演出達五百多場。據介紹，此番來滬的香港警察樂隊，除風笛隊演奏傳統蘇格蘭音樂、銀樂隊演奏軍樂及管樂外，警察樂隊還特意為內地遊客準備了積聚東西文化特色的「中國鼓隊表演」及「迪西蘭爵士樂隊表演」，甚至連「警察歌星」亦現場演唱了頗具香港特色的歌曲《警察故事》。

《上河圖》門票網上炒高十倍

【本報訊】將於下月在本港展出的電子動態版《清明上河圖》，門票開售僅兩日，已售出超過四十萬張，所有星期六、日及周五晚上時段的門票已全部售罄。一票難求，原價十元的門票，在拍賣網站竟叫價一百元。康文署表示會密切留意情況，有需要會由警方跟進。

《清明上河圖》將在本港展出三個星期，門票公開發售僅兩日，已售出超過四十萬張，約佔公開發售的門票總數約百分之六十七，所有星期六、日及周五晚上時段的門票全部售罄。至於二十萬張團體參觀免費門票，自本月十二日接受申請以來，至昨日共收到九百四十九間學校及團體申請，合共超過十三萬九千張免費門票。連同公開發售的門票，所售出及預留的門票總數達五十三萬九千張。

昨日在多個售票點，都有大批市民排隊購票。中環大會堂昨日下午有逾百市民排隊，平均每人都要等候超過一個小時。有市民表示，由於購票網頁一直繁忙，未能登入，購票電話熱線亦打不通，唯有到現場排隊。

《清明上河圖》一票難求，有「黃牛黨」趁機炒高票價。在拍賣網站，原價十元的周日時段入場券，叫價九十元至一百元不等。康文署署長馮程淑儀表示，知道有市民在網上炒賣門票，暫時未接獲市民投訴，但會密切留意情況，如有需要會交由警方跟進。她呼籲市民循正常途徑購票。

展覽下月九日至二十九日舉行，入場費十元，四歲以下小童免費，開放時間為早上十時至晚上九時，每人限定參觀一小時。



禮貌運動

入境處每年一度的禮貌運動將於十月二十七日至十一月二日舉行，旅客可於十一個出入境管制站投票予待客有禮的入境管制人員。得票最多的入境管制人員，將獲香港旅遊發展局委任為「香港禮貌大使」。該運動目的是鼓勵員工更注重禮貌，為市民提供更優質的服務。該運動有助推動香港的旅遊業。

如旅客感到為他們提供出入境檢查服務的人員表現值得嘉許，可即時投該人員一票。投票方法很簡單，只需向有關人員索取投票表格，並填妥所需資料，包括旅客本人的姓名、旅行證件或香港身份證號碼、日期及獲投票人員的姓名，然後將表格投入櫃枱後面的票箱便可。此外，隨着e-道服務在十一個出入境管制站推出，旅客如在使用e-道時感到檢查人員的服務可嘉，亦可投以一票。

港消費信心遜內地澳門

【本報訊】香港城市大學一項調查顯示，兩岸四地中唯有香港的消費者信心連續三季下跌，但香港市民對投資股票信心呈上升趨勢。

城大連同首都經濟貿易大學、中央財經大學等六間大學昨日在北京公布今年第三季度「海峽兩岸四地消費者信心指數」調查結果。結果顯示，內地、澳門、香港、台灣的消費者信心指數分別為九十四點二、八十八點一、八十四點九及七十一點八（滿分為二百分）。整體指數最高為內地，澳門第二，其次是香港和台灣。但香港的信心指數連續三季下跌，首次位列澳門之後。

消費者信心指數包括經濟、就業、物價、生活消費、購置房屋和投資股票六大範疇。香港消費者信心指數在今年首三季均低於一百分。在六大範疇中，經濟發展、就業狀態及投資股票均有上升；而生活消費、物價狀況和購買房屋三類均下跌，其中物價狀況和購買房屋的信心比上一季下跌逾一成，創下調查開展以來的新低。

購物旺區研增設旅車泊位

【本報訊】運輸及房屋局局長鄭汝樞表示，運輸署預期今年年底在九龍城碼頭附近增設旅遊車泊位，並已初步在尖沙咀選取適當地點，明年設新泊位或作上落客處用處。

因應近年來旅客人數上升，立法會議員黃定光昨日在立法會會議上提出，旅遊業人士反映，市區購物熱點旅遊車泊車位不足，因而停泊在馬路上阻塞交通，對旅客、司機和市民構成不便，甚至釀成意外。

鄭汝樞回應說，運輸署、警方和旅遊事務署一直密切留意旅遊車在尖沙咀、紅磡及旺角等重點旅遊購物地區，行走及路邊上落客的情況，並因應情況增加旅遊車泊位。

劉吳：發展旅遊保育無衝突

【本報訊】商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭表示，發展旅遊與保育大自然之間並無衝突，不會互相排斥。當局已加強保護措施，防止郊野公園毗鄰土地出現與環境不協調的發展。

劉吳惠蘭昨日在立法會回應議員提問時說，發展旅遊與保育並不互相排斥。近期大浪西灣事件，凸顯需加快對郊野公園附近的土地作出規管，以加強保護這些地區。政府已就西灣、海下、白臘和鑽羅盆訂訂發展審批地區草圖，而剛發表的施政報告已表示，將餘下五十幅毗鄰郊野公園而尚未有法定規劃的土地納入郊野公園範圍，或透過法定規程確立用途，防止出現與環境不協調的發展。

百年大公聚集大湖 大通湖「水產航母」揚帆起航



「山美張家界，水美大通湖。」大通湖水域遼闊，是湖南最大的內陸湖泊，「大通湖」的名字源於清朝光緒年間「東通東洞庭、南連南洞庭、西注西洞庭。四通八達，故稱大通湖。」在東洞庭、西洞庭、南洞庭的環抱之中，成為八百里洞庭的心臟。香港、台灣水產專家在大通湖考察時，見到碧波盪漾的12萬畝水域，不禁讚嘆：「最美大通湖，身處現實中，又猶如夢中神話。」

2008年5月16日盛達集團與大通湖農場（行政區域，相當於當今一個縣的開發區）簽定了《大通湖生產經營權轉讓合同》，並於當年9月註冊成立大通湖生態水產股份有限公司，現註冊資本為7000萬元，有效地整合了地方資源，消除了此前分散經營的弊端，發揮了規模經營的優勢。從此，大通湖「水產航母」揚帆起航，以其卓越的純自然生態水產優勢，風馳電掣駛出國門，通往世界。

據了解，兩年來，在董事長陳紅文和全體管理者的精心布局、周密策劃和績優人性化管理下，全體「生態人」圍繞公司年初所制定的目標，同心同德，開拓進取，效益很快凸現出來，年終很快取得了令人滿意的成績，共投入資金1.2億元用於大通湖生產經營和開發，09年實現產值1.2億元利潤1701萬元，今年預計實現產值2億元，利潤突破2000萬元。

據董事長陳紅文介紹，組合成股份制公司以來，在總結往年的經營基礎上，公司加大和湖南農大、長沙理工大學

的技術合作，在大湖魚種、養殖生產、投餌施肥、病情防治、魚種增殖、資源調查、捕撈方式上做文章，有效地促進了生產效益的提高。

為了收購好魚種，放足魚種數量，公司領導視魚種放湖工作為頭等大事、重中之重，組織放湖人員把魚種質量關，扎扎实實完成了大湖魚種收購任務。

全力拓展東南亞市場

兩年來，共向大湖三大基地投放了優質規格魚種1015萬斤；二是根據09年7月份的汛期和高水位的優勢，蜜蜂夾基地和大西湖北湖在8月初將原有苗區苗種趕出後向兩大基地苗區投放向23.22萬斤苗種；根據尼古湖的閑置養殖區及2010年的高水位情況，增設小苗區，向尼古湖基地投放寸苗100萬尾，在實施收購過程中，做到了嚴格把關、盡職盡責，為大湖養殖豐收增產增效打下了堅實的基礎。

同時，大湖在繼續發展以養鱸魚為主的養殖模式下，今年全年停止小業捕撈，並對於一些名特優新品種進行了大膽引進與推廣嘗試：放養鯉魚寸苗95.05萬尾；放養幼甲魚種10萬公斤；放養3cm的黃尾密鱖苗36.9萬尾等。通過以上魚類品種增殖投放，迅速使大湖魚類資源在一定程度上得到恢復，

取得較好的生態經濟效益。

為加強大湖底棲資源的保護，組織專業技術人員對大湖螺蚶、河蚌、河蚶資源現有狀況進行了採樣調查，通過數據分析合理確定捕撈強度。2009年，大湖底棲生物總貯存量為7萬噸，2010年為12萬噸，相比2009年，大湖底棲生物增長了5萬噸，增長幅度為71%，形勢喜人。

目前，公司已建立了遍及全國的產品銷售網絡，產品在市場上具有較高的知名度與競爭力。公司在水產品貿易中除銷售大湖自產鮮魚外，為充分利用大湖優質水域資源，還計劃收購中南部地區各湖泊的鱸魚等優質成魚飼養在大湖中，力爭達到每年固養鮮魚在5000萬斤以上，實現1年365天每天有不同品種、不同規格的鮮魚上市。在鞏固國內市場、香港、台灣市場基礎上，正計劃積極拓展韓國及東南亞市場，打造中南部地區最大的淡水產品貿易市場。

劉巧雄



大通湖漁民真正富裕了

為漁民修建的水上別墅



大通湖漁民結束水上漂泊

在大通湖生態水產股份有限公司副總經理張恆的邀請下，我們坐上遊湖的快艇，極目遠眺，真切感受到大通湖煙波浩渺，水天一色的壯麗。

老漁民張昌華（化名）幸福滿懷的告訴筆者，大通湖生態水產股份有限公司組建成立後，董事長陳紅文的愛民之情，公司為廣大漁民建起了水上別墅，漁民們即將結束祖輩們長期過着的那水上風雨飄搖的日子，漁民的日子紅火了，湖裡的魚更多了。

張昌華告訴筆者，以前的大通湖漁場是屬於自然漁場，這裡的漁民靠天吃飯，根本談不上什麼效益，最多只能是解決溫飽。尤其是常年漂泊在水上，冬不能禦寒，夏不能避險，漁

民的身體很差，疾病叢生。而他家祖祖輩輩都是大通湖的漁民，終日以船為家、與水為伴，生活十分艱苦。

現在好了，我們漁民成了公司的員工，再也不用傳統漁具辛苦捕魚了，收入比原來翻了幾番。普通員工一年的工資和獎金有三、四萬元，入了股的還可以分紅，公司還為大家買了醫保、社保，老了還有退休工資，這些都是過去一直渴盼，卻又是做夢都不敢想的。

說到這裡，張昌華臉上掛着幾幸福的笑容，他說，世代漂泊在湖上的漁民，今天終於住上了連城裡的高官、富翁都享受不到的水上別墅，迎來了真正的幸福。

劉巧雄



詩情畫意大通湖