

無錫濱湖區推進七大新興戰略產業

中共無錫市濱湖區委書記朱渭平 10月25日接受記者採訪時表示，該區建區10年，已構建了以IC設計與工業設計、影視動漫與文化創意、生物醫藥研發、軟體與服務外包、網路經濟、通訊技術、資訊傳感等為代表的七大新興戰略性產業。2009年，全區GDP總量突破400億元，年均增幅17%以上；高新技術產業增加值佔規模以上工業增加值的比重40%以上。

本報記者 陳 昱

朱渭平是吉林工業大學管理工程技術經濟學碩士，為人質樸，工作扎實。2001年，無錫市濱湖區成立，朱渭平擔任常務副區長、區長；2006年1月升任區委書記。在此期間，濱湖區展開了大規模的新城建設和產業調整。

朱渭平介紹道，濱湖區是2001年設立的新城區，區域面積608.58平方公里，擁有太湖岸線82公里。他說，規劃是先導，決定着一個地區產業的定位、規模、功能、結構，決定着發展方向和未來。該區高起點編制規劃，投入3個億，邀請一千多名專家學者，編制各類規劃200多個，實現區域規劃、城市設計全覆蓋，形成了「高起點、組團式、網路化、生態性、體系性」的特色。

朱渭平說，由於獨特的大湖山水地理自然風貌，帶來土地資源稀缺、環境控制嚴格的約束，濱湖區明確「著名風景旅遊區、高新技術產業區、繁榮商貿服務區、都市生態農業區、現代風貌新城區」的規劃思路，全力構建主業突出、功能鮮明、錯位合作、各具特色的園區發展載體，累計建成開發園區面積200萬平方米，重點發展形成了以工業設計和總部經濟為特色的無錫（國家）工業設計園，以軟體服務、影視動漫為特色的科教產業園，以物聯網為特色的太湖科技中心，以低碳經濟和環保產業為特色的蠡湖科技創業園，以生命健康研發為特色的無錫生物醫藥研發服務外包區。全區工業經濟在保持兩位數增長的同時，

萬元GDP綜合能耗降為0.484噸標準煤。山水城科技創意園、黃金灣工業園、勤新創意研發園均產出達240萬元以上，蠡湖經濟開發區畝均稅收達80萬元，有限的資源發揮出更大的經濟價值和生態效益。

此外，着力發展以服務外包、工業設計、電子資訊、生物醫藥、IC孵化、精密機械等六大產業為主導的新興戰略性產業，促進了發展方式在調整中轉型、在轉型中提升、在提升中優化。全區2009年高新技術產業產值預計完成230億元，比去年增長15%，高新技術產值佔規模以上工業產值比重預計達到16.7%，大中型企業技術開發費佔銷售收入的比重達到3.5%。

目前，以馬山生物醫藥外包區、無錫（國家）工業設計園、山水城科教產業園、無錫（濱湖）國家傳感資訊中心和蠡湖科技創業園等為代表的五大園區，已成為濱湖區產業轉型提升、發展知識經濟的主戰場。

據悉，從2003年無錫工業設計園被科技部批准設立為標志，濱湖區不僅成為國家首個工業設計的重要基地，還迅速獲得了江蘇省現代服務業（創意產業）集聚區、江蘇省國際服務外包示範區、國家博士後科研工作站等「全新身份」。無錫（濱湖）國家傳感資訊中心圍繞打造傳感網產業核心區、示範區建設，正在加快傳感網資訊大廈項目建設，傳感網路資訊技術無錫研發中心、無錫傳感網



傳感網創新示範區戰略合作簽約儀式

新研發中心等一批重大項目正在加快簽約落戶進程。

朱渭平表示，近年來，濱湖區已累計引進各類新興產業企業近500家，特別是注重軍型、帶動型項目的引進、培育，初步形成了一批較有影響力的產業集群。軟體服務外包功能引進軟通動力、英科陸、盛大網路等龍頭企業，IC設計成功引進以中芯為龍頭的積體電路設計企業，生物醫藥引進了藥明康德、國際幹細胞中心等一批研發龍頭，傳感網產業引進中科院電子所無錫研發中心、尚詣科技等一批龍頭企業。目前，濱湖區已形成了以七大新興產業為代表的高端產業發展競爭規模和區域優勢。

簡訊

「完美演練」展示青浦針織時尚

2010上海時裝周第二屆「完美演練」發布會日前在青浦橋梓灣正式亮相，活動由青浦區科學技術委員會、青浦區練塘鎮人民政府主辦，青浦區科技創業中心、上海富民毛紡織發展有限公司、上海青浦針織創意設計與研發中心、上海中紡科技創業有限公司共同承辦。

第二屆「完美演練」發布會緊貼2010上海時裝周「融合、時尚、後世博」的主題，以「時裝周融入青浦本土特色，展示當地針織時尚與品質，承接後世博效應貼近針織企業需求」的主旨，由青浦練塘鎮針織企業與設計師王慶峰、蔣翎、朱潔、張小凡共同合作，發揮青浦練塘毛衫基地小批量、多品種生產為主的特點，結合設計師個性化創意設計，演繹針織製造與創意設計的巧妙聯動，精彩呈現近100套最新款的春夏流行時裝。

發布會上，還成立了「東華大學研究生社會實踐與就業實習基地」，旨在通過深入開展產學研合作，依託東華大學豐富的智力資源，「引智」深入基層，促使東華大學服裝學院優秀學生與青浦練塘針織企業進行對接，推進針織企業在科技創新、創意設計、品牌營銷以及產學研等方面的協同創新與發展。

（徐敏）

遼寧省城區經濟將突破萬億



遼陽湖國際通用航空節開幕

據10月22日遼寧省城區經濟調度會議公布的資料顯示，遼前三季度GDP增速高於全國，按可比價格計算，比上年同期增長14.4%，全省城鎮居民人均可支配收入13225元，比上年同期增長11.7%。今年前9個月，遼寧省56個城區地區生產總值完成8424.5億元，佔全省經濟總量的64.5%，同比增長17.4%，料預計到年底，全省城區地區生產總值可突破萬億大關。

根據統計，今年1至9月份，遼寧56個城區地區生產總值高於全省平均增速3個百分點，7個城區地區生產總值超過了300億元。其中，營口市城區地區生產總值比去年同期增長43.8%。地方財政一般預算收入實現636.6億元，同比增長27.5%。地方財政一般預算收入超過15億元的城區，由上年同期的9個增加到13個。預計到年底，遼寧城區地區生產總值可突破萬億大關。

管理許可權向城區下放，讓56個城區擁有了更大的活力，是遼寧新舉措。繼瀋陽、大連、遼陽等市對城區區劃進行調整以後，撫順、盤錦兩市也出台了相關城區的區劃調整方案，城區發展空間得到較大拓展。服務業集聚區和工業產業園區在城區經濟發展中起到了強勁的助力作用，全省56個城區都重點規劃和建設了至少一個服務業集聚區，預計今年營業收入達到50億元的有40個；各個有條件發展工業的城區重點規劃和建設的工業產業園區57個，預計今年銷售收入達到100億元的有24個。

遼寧省城區經濟的發展前景吸引了各方投資者的青睞，一大批重量級項目紛紛落地。56個城區內聯引進項目到位的省外資金1650億元。

本報記者 吳琛

遼陽湖國際通用航空節開幕

為期三天的2010遼陽湖國際通用航空節，上月15日在陝西渭南遼陽湖開發區開幕。開幕當天即有來自中國、美國、瑞典和澳洲等國家的68架各類飛行器參加表演，觀眾達到10萬人。還有不少來自國際國內的通用航空投資者、運營商到會尋覓商機。

15日上午，陝西省副省長景俊海宣布航空節開幕，開幕式上，中國民航航空發展基金會為遼陽湖開發區民航空普基地授牌。隨後，通用飛機、動力傘、三角翼和熱氣球等飛行器開始動態表演及靜態展示，通用飛機的飛行大迴環、滾轉、失速轉彎、空中芭蕾、雙機低空繞柱等特技動作看得場內幾萬觀眾驚叫連連。在30架動力傘和三角翼進行競速、繞標、定點飛行等比賽和表演時，其低速低空飛行的樂趣使不少觀眾都想親自嘗試。來自日本、美國等國家的10個異型熱氣球的升空表演完全吸引了孩子的目光，而國家跳傘隊員的跳傘表演則讓觀眾領略到國際隊的風采。

此外，大會在專業團隊進行展演的同時，特為觀眾設計了一些有趣、刺激、新穎的體驗活動。如駕駛模擬機、搭乘通用飛機和熱氣球，體驗飛翔感覺；參與極限運動，感受驚險、刺激和跨越心理障礙時所獲得的愉悅感、成就感等。航空節期間，陝西省商務廳還舉辦了通用航空高峰論壇和商務交流活動，邀請國際國內通用航空專業機構、通用航空運營商、通航飛機製造商、通用航空設備供應商、投資者及通航專家、學者約150人出席參與，圍繞「推動低空開放，促進通航發展，加速產業聚集」的主題，就中國通用航空發展的相關熱點問題進行交流。

本報記者 賈琛璐/通訊員 王嘉寧

食洽會拉動黃圃經濟發展

據2010中國國際食品工業經貿洽談會（中山·黃圃）組委會介紹，食洽會將於11月5日至7日在中山市黃圃鎮國際會展中心舉行，誠邀中外客商尋覓商機。

國際化程度超越往屆

黃圃鎮鎮長劉文勇指，本屆食洽會境外參展企業達128家，佔全部參展企業48%，比上屆高出3個百分點。據了解，本屆食洽會還引入了四大境外展團，包括歐洲食品機械展團、歐洲酒庄展團、意大利休閒食品展團、澳門特色食品展團，其中規模排行世界第二的真空灌腸機製造商RISCO將展現最先進的食品加工機械技術。展期內，展覽現場還將推出「歐洲食品推介會」、「意大利展區活動日」、「澳門特色食品推介會」、「國內外食品機械推介會」等一系列境外參展單位貿易對接活動，為國內外客商創造直接溝通、快捷實效的經貿洽談平台。

食品產業與旅遊相融

據主辦方稱，本屆食洽會既弘揚傳統，又不斷創新求進，首次將觀光旅遊、展會和產業融為一體。主辦方安排了首度在食洽會亮相的「黃圃臘味」卡通造象，以活潑可愛的形象迎接賓客，



黃圃鎮鎮長劉文勇介紹二零一零食洽會的亮點情況

宣傳黃圃食品產業和食洽會；其次製作巨型臘製品——特大臘腸與臘風盞，展示企業實力，吸引觀眾眼球，是同類食品展中的首創；此外，「黃圃臘味」一條街將於本屆食洽會同時推出，該鎮三產辦主任認為，此舉將對提高黃圃食品名鎮、拓展旅遊購物業起到很好的推動作用。

黃圃鎮是中國食品工業示範基地、中國臘味食品名鎮、全國農產品加工創業基地。該鎮通過舉辦食洽會極大地拉動了地方經濟和行業的發展，至此已經成功舉辦了五屆。據介紹，到日前為止，本屆食洽會已引進旺仔飲料、黃圃特色食品風味市場、中國食品工業示範基地商業配套等項目10個，總投資和貿易額達12億元人民幣。

本報記者 李章

數百民營企業家梳理精神財富

「首屆中國民營企業家精神財富論壇」10月25日至26日在西安舉行，包括「中國首善」陳游標在內的300餘位內地知名民營企業家、專家學者、光彩事業的參與者，共同對改革開放以來民營企業家所創造的精神財富進行了系統的梳理。

本報記者 陳琳、賈琛璐

具標誌性意義

全國工商聯副主席孫曉華此間指出，改革開放30多年來，隨着內地民營經濟的發展壯大，逐步形成了具有民營企業家鮮明特徵的精神財富，比如自力更生、奮發圖強的自立精神；敢於逆流而上、百折不撓的拼搏精神；敢為天下先、勇於實踐的創新精神；遵紀守法、誠實守信的契約精神等。然而長久以來，社會對民營企業家的財富、貢獻頗有爭議，尤其是各種排富榜將社會的目光集中在民企創造的物質財富上，而忽略了他們的精神財富。他認為論壇召開是中國民營經濟發展史上具有標誌性意義的事件。

據了解，本屆論壇由中華工商時報、陝西省工商聯、第一財經中國經濟論壇和第一財經寧夏衛視共同主辦，以「責任·使命·傳承·創新」為主題，旨在對改革開放以來中國民營企業家所創造的精神財富進行梳理，並探求其精神財富的核心內涵，總結民營企業家在創造精神財富方面



首善「中國首善」陳游標（右）向福建災區捐獻一百萬元人民幣

所做出的巨大貢獻。

互為影響借鏡

論壇上，被譽為「中國首善」的江蘇黃浦再生資源利用有限公司董事長陳游標特別通過中國光彩事業促進會，向遭受強颱風「鮎魚」襲擊的福建災區捐獻了100萬元。陳游標公開稱，2009年，江蘇黃浦再生資源利用有限公司實現淨利潤4.1億元，其中用於捐贈慈善款項超過3億元。今年以來他先後向西南抗旱、玉樹地震、舟曲洪災等災區捐贈，到目前累計用於慈善捐款已超過2億元。

河南超越集團董事長楊清河表示，慈善、企業文化和創業精神，都是民營企業家的精神財富，建議企業家們要創造財富、駕馭財富，參與到財富第三次分配中，用最有效的方式將財富流向最需要的人們手中。

其後，論壇還舉行了黃帝陵「首屆中國民營企業家精神財富論壇紀念林」揭幕儀式，以及由精神財富研究基金會發起的專場拍賣會。

廣百社會責任藍皮書首發



《廣百集團社會責任藍皮書》亮燈首發儀式

《廣百集團社會責任藍皮書》日前在廣州首發，使廣百集團成為中國首個以藍皮書方式總結社會責任理論與實踐的流通企業。而由該集團承辦、以「實施社會責任戰略，提升企業核心競爭力」為主題的中國流通企業社會責任高峰論壇，同日亦在廣州召開。全國人大常委、原中國社會科學院副院長陳佳貴作為論壇大會主席致開幕詞，他指出，本次大會是中國流通企業社會責任的一次盛會，也是廣百集團實施社會責任戰略的一個里程碑。

本報記者 潘納新

企業社會責任峰會召開

中國社科院、中央黨校、南開大學、廈門大學、廣東省社科院等國內知名研究機構、高等院校的專家學者聚首此次高峰論壇，深入探討了流通企業的社會責任競爭力以及增強途徑等問題，結合流通企業社會責任的獨特性，還深入系統地剖析了廣百集團的社會責任模式。大會還舉行了「中國流通企業社會責任廣百集團研究基地」掛牌儀式，該基地由廣百集團與中國社科院企業社會責任研究中心、廣東省社科院企業社會責任研究中心等聯合創建。

《廣百集團社會責任藍皮書》是由廣百集團與廣東省社科院共同組織研究和發布的行業性、企業性社會責任藍皮書，是集團對企業社會責任理論與實踐探索的階段性成果總結與彙報。藍皮書全書40萬字，從「顧客權益」、「商品質量」、「員工權益」、「環境保護」、「安全生產」、「夥伴利益」、「社會公益」等七大領域闡述廣百集團社會責任的理論、戰略、規範和成果。

爭取上升為國家標準

曾任廣州市市委常委、副市長，現任商務部政策研究室主任李榮燦表示，廣百集團出版藍皮書，在流通行業具有引領作用和示範作用，稍後將向商務部推薦，作為制定流通企業國家標準體系的重要參據，爭取上升為國家標準。廣百集團董事長、廣州商業總會會長荀振英在接受記者採訪時表示，發布《廣百集團社會責任藍皮書》是為了「對外承諾、對內規範」，是為了今後做得更好；作為廣州商業總會，將通過總結、研究廣百集團社會責任戰略探索和實踐，力求創立出流通行業履行社會責任的標準與做法，推動整個流通行業的企業共同承擔企業的社會責任。

鳳崗打造「中國婚慶第一鎮」

婚紗城、婚嫁酒店、婚紗外景拍攝基地、美容化妝培訓學校……未來數年間，東莞鳳崗與深圳龍崗銜接處龍鳳大道側將崛起一個佔地100萬平方米的「婚慶產業城」。屆時，小到一張請柬，大到千人婚宴，「婚慶產業城」都能提供「婚慶一條龍」服務。鳳崗鎮委書記朱國和表示，鳳崗已決定將婚慶文化產業作為特色產業加以扶持，將依託該基地大力發展婚嫁產業，使之成為東莞市繼「厚街傢俱」、「虎門服裝」之後的又一個地標式產業。

本報記者 黃仰鵬

建婚慶文化產業城

鳳崗婚紗城集團主席何焯輝是最早到鳳崗投資辦企業的港商之一，他亦是嘉利國際的主席兼行政總裁。在鳳崗投資二十多年來，他在發展工業企業的同時，也始終關注產業的轉型發展。去年初，何焯輝將目光投向了婚慶產業，並斥資4000多萬元在鳳崗官井頭建設了一座集酒店、商場、公寓以及婚紗攝影基地等設施於一體的婚紗城，計劃用五年或更長時間在龍崗和鳳崗之間建設一個婚慶文化產業城。在他的藍圖中，婚慶產業城除了現有的婚嫁酒店，正在不斷完善當中的龍鳳山莊影視基地，以及今年10月開業的婚紗城之外，還將陸續引進美容化妝培訓學校、婚紗設計製作中心、婚慶文化策劃公司等一系列與婚慶有關的機構與企業。

「龍和鳳自古以來就是婚姻、婚慶及人類生殖的歷史傳承名詞，屬於文化遺產之列。」何焯輝今年年初以港澳組委員的身份給東莞市政協遞交了一份名為《關於加快建設龍鳳產業園的建議》的提案，提案中指出，夾在龍崗和鳳崗之間的龍鳳商業街應盡力演繹這份傳統。幾個月後，何焯輝收到政府有關部門對提案的答覆，其中明確寫下了「要大力扶持鳳崗開發系列婚慶文化特色產業項目，形成婚慶文化產業園」的意見。

將成特色招商項目

港商何焯輝創辦婚慶產業發展特色產業的做法，與近年來堅持走特色文化發展道路的鳳崗鎮不謀而合。鳳崗鎮委書記朱國和受訪時稱，鳳崗目前正在籌建婚慶產業委員會，從明年起，鳳崗將每年撥款100萬元作為專項扶



鳳崗將依託嘉輝婚紗城基地大力發展婚嫁產業

持資金，主要用於對婚慶文化產業的宣傳推廣。朱國和還表示，龍鳳今後對外招商引資將把婚慶文化產業作為特色招商項目，鼓勵更多港台商前往投資婚紗廠、珠寶首飾店等一切跟婚慶有關的產業，此外還要籌辦學校培養婚慶文化產業類的人才。

集旅遊休閒、蜜月、攝影、度假為一體的「龍鳳山莊」影視基地日前舉行隆重的開幕儀式，令何焯輝倍感欣慰。他受訪時稱，未來計劃追加投資將「龍鳳山莊」影視基地打造成國家4A級旅遊景區，兩年內鳳崗功績上也將陸續新建龍鳳店、西式古堡一中一西兩大婚禮殿堂，此外還將追加姻緣廊、婚俗博物館等一批新景點。