

# 公眾強烈抨擊 官媒帶頭質疑

# 車船稅被轟「唐僧肉」

近日，全國人大常委會首次審議的車船稅法案引發公眾爭議。有民眾抱怨，法律草案給公眾的惟一印象，就是「想從老百姓腰包裡掏錢」。也有全國人大代表指出，該稅種的調整，不符合中共十七屆五中全會提出的「國強還要民富，給百姓讓利」的政策精神。更為特別的是，與往常會為一些重大政策的出台實施進行「鋪路造勢」不同，近日新華社連續發文，對車船稅法案提出異議，文章對草案規定的對警車、公車及部隊車輛免稅提出了批評，質疑稅務部門把私家車當「唐僧肉」。

【本報記者鄭曼玲廣州四日電】

根據車船稅法案規定，乘用车根據排量劃定七檔徵稅。其中，1.6升以上至2.0升（含）稅額為660元至960元，4.0升以上稅額為3600元至5400元。財政部稅務司有關負責人此前表示，車船稅是財產稅，立法一方面是調節社會財富分配，一方面也是引導汽車合理消費、促進產業結構調整和節能減排。

## 民眾慨嘆養車更難了

有民眾慨嘆，CPI不斷上漲，銀行加息、房價飛漲，大家的生活壓力越來越大，幸好有一直走下坡路的汽車價格還能帶來些許陽光。如今，這塊「肥肉」也被盯上了，最新公布的車船稅草案顯示，車主養車成本將再度面臨提高。

有網站推出「車船稅改革，你有什麼意見？」調查，結果顯示，79%的網友的汽車排量在1.0升—2.0升，按照新法案的規定，稅賦都將加重。而43%的網友認為，新車和舊車繳納一樣的稅金不合理，應當考慮車的使用年限和折舊率。68%的網友表示，車船稅再加上購置稅、養路費、過路費等，是對車主的一種重複徵稅。75%的網友認為重新調整車船稅徵收標準，對「節能減排」作用不明顯，「幾百元的稅費相較十幾萬的車不算什麼」。不少網友建議，真正能起到節能減排作用的辦法是讓車船稅和燃油稅掛鉤，這也是最能體現個人用車情況以及「對污染的環境買單」的方法。

汽車業界對該法案也有反對聲音。汽車專家賈新光認為，車船稅本是作為車輛管理的費用徵收，旨在車輛統計、報廢和過戶等使用，和排量沒有關係，這是無端給消費者增加的負擔。「不僅如此，徵收環節現在由保險公司代收，能不能很好地收繳，也是個大問題。」

## 人大代表籲公平正義

「整個汽車行業對這個法案相當關注，也表現出一些擔憂。」獨立汽車分析師張豫對媒體表示，這個法案



▲4日下午，在深圳舉行一場盛大的世界電動車巡遊，來自10多個國家和地區的60多輛新能源汽車，組成了一支浩浩蕩蕩的車隊，巡遊全城，帶來了新能源汽車的最新消息

新華社

使一些消費者多交稅，對小排量汽車也並未體現出很大的照顧，可能會影響汽車銷售。

即便是在全國人大常委會組成人員當中，大家的意見也並不統一。全國人大代表陳偉才直言，「從目前網上和身邊有車人反映，我感到這是一部「加價」的法律。」全國人大常委會委員溫宇江的批評更為直接，「政府有責任把納稅人的錢花好，同時要盡量減少人民群眾交稅的稅額，不能總想着從老百姓兜裡掏錢。」

全國人大代表易昕從政策層面加以反對，「十七屆五中全會要求，「十二五」規劃除了追求國強還要民富，給百姓讓利，在這種形勢下，這個稅種的調整應該更加慎重一些。」還有不少人大代表關注法案內容涉及的公平正義問題。全國人大代表吳亮星認為，「草案規定了對警車、公車和部隊的免稅，如果為了節能減排，這些車同樣排放了污染物，也同樣要負責任，為什麼要免稅？」

## 新華社三文尖銳質疑

全國人大代表耿學梅則指出，買高檔車的就多繳稅，價格低的就少繳稅，這實際上也是均衡貧富的關係。如果用排氣量，就不能體現我們常講的貧富之間購車額度的大小，因為高檔車也有排氣量小和大之分。「作為

財產稅，按價值來徵收更能體現公平和公正。」

極為罕見的是，針對這一新法案，新華社四天三次發文「質問」車船稅。10月29日，《中華人民共和國車船稅法（草案）》全文公布，向社會廣泛徵求意見。兩天後的10月31日，官方通訊社新華社刊文，針對該草案「是調節財富分配還是加稅？」發出質疑。在上述一番異乎尋常的聲音之後，11月1日，新華社再發質疑文章《從車船稅立法看我國汽車稅制應該怎麼改》，認為「綜合多個角度考量，車船稅漲價都是不合時宜的，不利於下一步汽車稅制的深入改革。」連續兩篇重磅文章之後，新華社並沒有停止其質疑聲音。11月3日，新華社又播發一篇題為《「調節財富」不該是車船稅的功能》的文章。文中感嘆：在中國，老百姓買汽車，繳稅的稅種和稅金總額在全世界數一數二。該文最後旗幟鮮明地指出：稅務部門不能把私家車當成「唐僧肉」，把今年大幅度增稅，明年推出新稅種變成一種常態。

事實上，早在今年5月份車船稅調整徵求意見稿公布之時，新華社就立即發文反對，稱車船稅按排量徵收不科學，對於限制機動車數量、進而達到節能環保目標的作用並不明顯。從目前「四天三文」的輿論聲勢來看，新華社似乎要將對車船稅法案的質疑進行到底。

## 車船稅徵收沿革

本報記者 鄭曼玲

特稿

對車、船課稅，是世界上許多國家普遍實行的一種徵稅制度，也有悠久的歷史。在中國，漢武帝元狩四年（公元前119年）發布的「緡錢令」中就規定對民間車船予以課稅。當時規定：「平民車一輛，徵稅一算，商人加倍。船五丈以上，徵稅一算。」「算」是單位稅額，每「算」二十錢。明代也對船隻徵稅，名曰「船料」，規定按船隻載料多少和運途遠近計算徵稅。後因丈量估料繁雜，改以船隻樑頭的廣狹為計稅標準，從五尺到三丈六尺，分等定稅，又叫「樑頭稅」。

鴉片戰爭以後，中國沿海港口，常有外國船隻出入。對這些外船，按噸位徵稅，稱為「噸稅」，對內地船隻仍徵「船料」。但此後一度停徵，至民國31年，才改徵「使用牌照稅」。中華人民共和國成立後，也徵收此稅，後因在執行中往往被誤認為是對牌照徵稅，故刪去牌照二字，叫做「車船使用稅」。

中華人民共和國成立後，中央人民政府政務院於1951年頒布了《車船使用牌照稅暫行條例》，對車船徵收車船使用牌照稅。1986年9月國務院在實施工商稅制改革時，又發布了《中華人民共和國車船使用稅暫行條例》。根據有關規定，該條例不適用於外商投資企業和外國企業及外籍個人。因此，對外商投資企業和外國企業及外籍個人仍徵收車船使用牌照稅。隨著經濟的發展，兩個稅種的稅額標準已明顯偏低。基於這種情況，國務院決定合併兩個暫行條例，制定《中華人民共和國車船稅暫行條例》（簡稱《條例》），開徵車船稅以取代原車船使用牌照稅和車船使用稅。《條例》於2006年12月27日國務院第162次常務會議通過，自2007年1月1日起施行，對各類企業、行政事業單位和個人統一徵收車船稅。

此次是建國後第四次調整該稅種。不過，有專家指出，一部法律從提請全國人大常委會審議到獲得通過，往往要經過3次審議，由於原定於8月審議車船稅法被推遲，那麼新法案在今年內獲得通過的可能性就變得很小。

## 中國首推綠色發展指數 經濟綠增長東部勝西部

【本報訊】據中新社北京4日報道，中國首部綠色發展指數年度報告4日在此間推出。在今天舉行的綠色經濟理論研討會上，該書課題負責人李曉西教授和潘建博士向與會者介紹中國綠色發展狀況的指標體系、指數測算方法等成果。研究表明，在參與測算的30個省（區、市）中（西藏除外），12個省份綠色發展水平高於全國水平，18個省份低於全國平均水平。而經濟比較發達的東部地區佔據九席，顯示綠色發展水平東部佔有絕對優勢。

在北京師範大學科學發展觀與經濟可持續發展研究基地、西南財經大學綠色經濟與經濟可持續發展研究基地、國家統計局中國經濟景氣檢測中心聯合主辦的「《2010中國綠色發展指數年度報告——省際比較》發布暨綠色經濟理論研討會」上，與會專家認為，在中國政府倡導加速經濟發展方式轉變和「十二五規劃」即將出台的背景下，建立一套綠色發展的監測指標體系和指數測算方法，用以測度中國綠色發展的現狀，觀察各地區綠色發展的進展，可以說，綠色發展指數年度報告推出，正合時宜。



▲面對人民幣及原材料漲價壓力，廣州市參政服務公司總裁周金松以歐洲時尚設計提升產品價值，拓展服裝業出口高端化經營之路

本報攝

## 廣交會客商減成交增

【本報記者黃裕勇廣州四日電】第108屆中國進出口商品交易會於11月4日閉幕，採購商到會人數與第107屆同期相比有輕微跌幅，成交預期略有增長。商務部外貿司商務參贊文仲亮表示，由於中國外貿出口面臨國際需求不足以及國內要素成本急升影響，今年上半年中國外貿出口報復性反彈情況將不會在明年再次上演，他預計明年中國外貿出口增長將面臨複雜的發展環境。

廣交會新聞發言人劉建軍透露，第108屆廣交會共有來自208個國家和地區的199266名境外採購商到會，與第107屆基本持平，僅減少2.32%；但比去年同期增加了5.9%。其中，美國到會客商11650人，增長3.34%，歐洲客商共41475人，增幅高達22.89%；日本也增長12.24%，成為亞洲客商增幅最多的國家（地區）。此外，南非、巴西、土耳其和俄羅斯等重要的新興市場採購商增長較快，分別增長了7.91%、9.69%、11.01%和17.75%。

文仲亮認為，本屆廣交會出口成交在扣除成本推動價格上漲和人民幣升值等因素後，成交額可能會與今年春交會持平甚至略有下降，這表明國際市場雖然仍在緩慢復蘇，但不確定性還很多，中國外貿出口尚未完全恢復到國際金融危機前的水平，明年將面臨複雜的發展環境。

## 商務部料食用農產品續漲價

【本報訊】國家商務部4日表示，在10月25日至31日一週內，全國36個大中城市重點監測的食用農產品市場價格比前一周小幅上漲，預計近期多數品種價格仍將繼續上漲。

商務部稱，受國內外期貨價格持續上漲和食糖工業庫存下降影響，上周食糖價格繼續上漲，預計近期還將繼續小幅走高。另一方面，進口大豆和毛油價格上漲，推高油廠生產成本，令國內食用油零售價格繼續小幅上漲0.5%，其中豆油、菜籽油、花生油零售價格分別上漲0.6%、0.5%和0.3%，不過受國內油脂油料庫存依然充足影響，預計後期食用油價格上漲空間有限。

食用農產品中，蔬菜價格小幅上漲。天氣轉冷，蔬菜生長緩慢，市場供應減少，18種蔬菜平均批發價格上漲1.9%。其中，圓白菜、茄子、土豆價格漲幅居前，分別上漲7.5%、6.4%和

5.6%；而生菜、番茄價格分別下降3.3%和2.0%。

食用油價格漲幅趨緩。豆油、菜籽油、花生油零售價格分別上漲0.6%、0.5%和0.3%，漲幅較前一周分別縮小0.1個百分點、0.1個百分點和0.2個百分點。進入冬季，食用油消費趨旺，但受國內油脂油料庫存依然充足影響，預計後期食用油價格上漲空間相對有限。肉類價格小幅走高。肉類需求增加，價格小幅上漲。其中，羊肉、豬肉、牛肉、白條雞價格分別上漲1.2%、0.7%、0.4%和0.2%。

糧食、雞蛋零售價格穩中略漲。麵粉、大米價格分別上漲0.4%和0.2%；雞蛋價格上漲0.3%。

水產品價格小幅走高。水產品上市量略減，8種水產品平均批發價格小幅上漲0.1%。



▲成都4日舉辦「食品藥品監管開放日」活動，參觀者在食品藥品市場了解質量安全監管情況

新華社

## 匯率波動 成本上漲

# 出口企業聖誕訂單難維持

【本報訊】據新華社福州4日報道：福建省輕工工藝品進出口商會150多家成規模的聖誕禮品企業，年出口總額逾12億美元。福建省商會秘書長黃健民表示，受匯率波動、原材料價格和人工成本上漲等多重因素擠壓，目前絕大多數企業的聖誕訂單難維持。

## 傳統工藝品 生意沒法做

樹脂材質的「聖誕老人」是福建泉州曠日輕工有限



▲2008年10月美國採購商在「中國義烏國際小商品」博覽會上與一位聖誕禮品經營戶洽談購買意向

資料圖片

公司生產的聖誕禮品。每年7至9月份，這家公司都要出口上千萬個這樣的工藝品到美國市場，迎接西方人的聖誕節。但今年沒能坐上趕往美國的貨輪。「我們沒能到足夠的訂單，這批聖誕老人只能擺在公司當樣品，或者廉價賣給國內的小攤販。」曠日公司外貿經理郭建章說，「那樣的話，連材料的本錢都收不回來。」曠日公司高峯期時年出口額約1億元人民幣，今年前三季度僅出口近5000萬元，與去年同期持平，但比2008年前三季度下降20%以上。今年6月份以來，人民幣升值幅度已超過2%。「上半年談好價錢的單子不能毀約，一年忙活下來，除了保住正常運轉外，公司幾乎顆粒無收。賣一件虧一件，這樣的買賣沒法做！」郭建章說，今年秋季廣交會，他們跟外商提出來要漲價15%，原本1美元的「聖誕老人」報價漲了15美分。綜合匯率、原材料和人工成本漲價等因素，15%的漲幅已經是保證企業生存的最低限度。

## 秋季廣交會 訂單無着落

不過，這樣的幅度卻不能被國外採購商接受。記者了解到，已近尾聲的今年秋季廣交會上，多家福建工藝品企業的訂單仍無着落。泉州鴻達工藝有限公司董事長林克珊說：「過來發名片、拍照片的採購商不少，一問價格，都說要回去再考慮考慮。」林克珊分析，聖誕禮

品不屬於生活必需品，經濟不景氣大家就少買一點，消費者對價格的敏感度很高。「原本每年都要向鴻達採購幾十萬美元聖誕禮品的美國連鎖零售商TARGET公司，今年竟然一單未下。」

由於無單可做，像「聖誕老人」雕像一樣遭受冷遇的，還有泉州一家工藝品公司的彩繪師傅張長貴，在他的筆下，一個白色坯胎不到兩小時就可成爲一尊活靈活現的聖誕玩偶。張師傅本來每月能拿到2000元薪水，但目前公司訂單不足，他只能幫忙幹點雜活，拿着每月600元的基本生活費。

## 添科技元素 增議價能力

爲了提高議價能力，泉州最大的工藝品企業富麗禮品公司今年嘗試着開發了不少帶有聲控、LED光電功能的聖誕禮品。「產品功能豐富了，出口價提高了兩成左右，也更加容易被外商所接受。」富麗公司負責人陳劍峰表示。

「面對日益複雜的國際貿易環境，企業生存壓力倍增，通過加大研發設計投入，才能提高產品附加價值和科技含量，增強對外議價能力。」廈門大學經濟學院副院長黃建忠說。他建議，從長遠來看，推動產業升級轉型，努力開拓多元化市場，是傳統工藝品企業擺脫出口「依賴症」的必經之路。