

互聯網紛爭烽火蔓延 四網企參戰圍剿360



騰訊QQ與奇虎360引發的商業紛爭再度升級，硝煙更加瀰漫，百度、金山、搜狗、傲游、可牛等內地五家互聯網公司今日上午聯合宣布將不兼容360系列軟件。不過，發布會剛結束，搜狐董事局主席兼搜狗董事長張朝陽表示，搜狗沒有與360不兼容的計劃。

【本報記者馬浩亮北京五日電】

站隊法則揭秘 恩怨引發亂鬥

【本報訊】在360與騰訊紛爭引發的口水戰中，盛大是最早表明立場的。

10月初，盛大在旗下遊戲《永恆之塔》的官網上發布了一條名為「360安全衛士安全提醒」的公告，稱「鑒於最近360安全衛士發布報告指出，騰訊QQ存在侵犯用戶隱私的問題。我們提醒您在輸入賬戶密碼、付費充值、進行私密對話時，請先關閉QQ，以保證個人信息安全。」

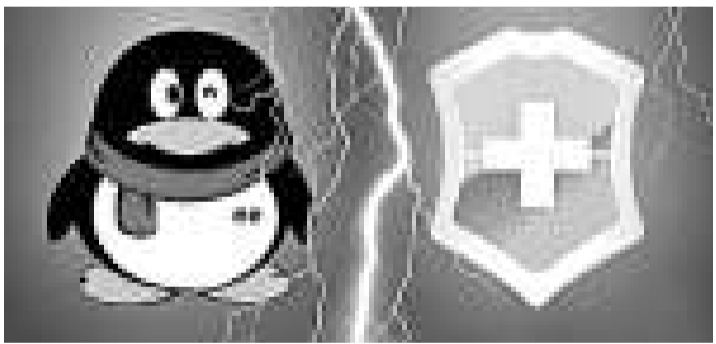
搜狐董事局主席張朝陽也在第一時間力挺360。10月1日，他在其微博上寫道，「在沒有有效司法約束的中國互聯網叢林，需要一種像自然界所存在的制衡力量，來把壟斷公司作惡的行為限制在一定的可以忍受的範圍。360對騰訊的檢測就是這樣一種制衡，讓騰訊知道不可以仗勢為所欲為。」

而百度公開站隊到騰訊陣營，當然不是因為跟騰訊關係特好，其邏輯可能用「敵人的敵人是朋友」來解釋更為妥當。百度與360的恩怨恐怕要追溯到3721時代對「中文上網」的火併，以及360打擊惡意軟件時期與百度的惡仗。

今年8月，百度以侵犯著作權並構成不當競爭為由向法院提出向360安全衛士所屬的北京奇智軟件索賠1000萬元。360所在的奇智軟件也以百度「未按約定推廣360瀏覽器」為由將百度告上法庭，索賠金額為驚人的5400萬元。

在這場戰鬥中，酷狗、世界之窗、魯大師、迅雷、快播、暴風影音、多玩、UCWEB、人人網等公司也自動加入了騰訊的對立陣營，他們要麼被360董事長周鴻禛投資過，要麼在360公布的「超級黑名單」中「驚訝地發現了自己公司的路徑，非常憤怒」。無一例外的是，他們與騰訊在播放器、遊戲、社區、移動互聯網等領域有過正面交鋒。

值得玩味的是，網易等在此次「3Q大戰」中表現出的態度，似乎並沒有介意360在今年9月「應用投票」將其列入廣告過濾名單。



3Q惡鬥 漁人得利

本報記者 馬浩亮

「鷸蚌相爭，漁人得利」。早在「3Q」大戰一開始，騰訊為了攻擊360，就號召QQ用戶改用其他殺毒軟件。而360亦公開號召擁護者棄用QQ，改用MSN等其他即時通信工具。現在「3Q」激戰正酣，眾多公司紛紛趁亂撈魚，推出優惠活動，搶佔市場份額。

多年來，360依靠其免費的優勢，一度壓得其他殺毒軟件喘不過氣來，現在成了這些軟件捲土重來的絕佳時期，紛紛趁勢加強推銷。國際知名殺毒軟件卡巴斯基宣布向全體網民贈送高端安全軟件——「卡巴斯基安全部隊2011版」。用戶只需填寫真實電郵地址，就能免費獲取相關激活碼。已經公開向360宣戰的金山公司也高調宣布，「金山毒霸」將向所有網民全面免費一年，並為所有已付費用戶追加一年服務時間。

由於擔心受「3Q」大戰影響正常的網上工作和生活，網民也在加緊尋找替代品。在即時通信領域，根據百度搜索實時熱點排行，「MSN註冊」4日的搜索量比3日暴增2159%，其他聊天工具更是加緊行動。新浪聊天工具UC的廣告突然在新浪網站上鋪天蓋地的出現，大搞用戶饋贈活動。

中國移動飛信也在官方微博緊急發布「飛信2010安全版」，並增加短信禮包、短信無限發等功能。移動飛信還特別提醒用戶，「飛信可以與其他軟件完全兼容」。

這似乎在警告「3Q」參戰的雙方，失民心者失天下，得罪用戶的下場就是失去巨大的市場。畢竟，誰都不是唯一的。

【本報北京五日電】

兩次互聯網大戰

第一次大戰：2000年，中國互聯網發生了圍繞中文網址的一場大紛爭。對陣雙方分別是3721公司與中國互聯網信息中心（CNNIC）。由於中國互聯網的迅猛發展，傳統英文域名之外，開發中文域名迫在眉睫。

在國內最早推廣這一業務的公司3721稱之為「網絡實名」，並掌握了9成以上的市場份額。3721的商業模式就是，企業將公司、品牌、產品等名字註冊為3721網絡實名後，用戶就無需記憶複雜的域名網址，直接在地址欄輸入中文，就能直達企業網站或找到企業、產品信息。而CNNIC則命名該業務為「通用網址」。

CNNIC認為由一家商業公司控制互聯網的中文名稱資源是非常危險的，並發布了一份《關鍵詞網絡定位服務解析協議規範》，將自己的通用網址服務器設為「頂級解析服務器」，而最重要的中央數據庫就在該服務器中，目的是要「收編」3721的數據庫和插件。這引發了3721的強烈反對，雙方各不相讓，引發持續爭端。由於雙方在互聯網領域的知名度，加上該項業務的市場規模，此次紛爭被稱為「互聯網一戰」。

值得注意的是，當年的3721公司董事長周鴻禛，也正是現在的奇虎360公司的董事長。1998年10月，周鴻禛創立3721公司，推出「3721網絡實名」，開創中文上網服務。2003年底，3721作價1.2億美元賣給雅虎，周鴻禛並出任雅虎中國總裁。2005年7月，周鴻禛離職。2006年3月，周鴻禛出任奇虎董事長。2006年7月，奇虎推出360安全衛士，專門用於掃描被安裝在用戶電腦上的一切「惡評」軟件，並在用戶同意下，將軟件卸載。在殺毒與安全市場，360短短兩年就成為市場佔有率第一的個人網絡安全軟件。

第二次大戰：360與騰訊之爭被稱為「互聯網二戰」，但其規模與影響力遠超「一戰」。起因在於360揭露騰訊QQ掃描用戶電腦，窺探用戶隱私。但也有分析認為，360之所以主動出擊，原因在於騰訊推出的網絡安全軟件「QQ電腦管家」影響了其市場。但360長期以來的「免費牌」獲得較好口碑，加上騰訊在此輪紛爭中不惜要挾用戶在QQ和360中「有你無我」，使得目前360在輿論中處於相對有利的地位。

（本報記者馬浩亮）

中國互聯網協會呼籲騰訊與奇虎360協商和談判，解決商業糾紛 新華社



今日10時，百度、金山、搜狗、傲游、可牛五家公司在北京召開聯合發布會，公布360「八大謊言」，並宣布將不兼容360系列軟件，不過沒有公布具體方案。目前，用戶仍可以使用百度搜索、金山WPS辦公軟件等軟件。因此外界分析，此舉意在給360施加輿論壓力。

五公司還對騰訊進行聲援，表示騰訊QQ是否掃描硬盤需要由第三方來界定，而不是由一家公司來進行執法。在此之前幾天，騰訊就曾攔手金山、傲游等圍攻360。

搜狗不參與反360聯盟

五公司用極其尖刻的措辭指出，360長期以來打着「安全保護」和「用戶大於天」的口號，實施的卻是「恐嚇用戶」和「利益大於天」的行徑，僅2010年，360就先後以安全名義「手刃」金山網盾、攔截可牛殺毒、硬拆傲游瀏覽器、惡評百度軟件、污蔑騰訊公司，一次又一次地將互聯網行業的競爭演變為口水橫飛、謊言滿堂的惡意攻擊，一次又一次地挑戰商業道德和技術道德的底線。

五公司稱，360挾持民意、恐嚇同行的做法，嚴重傷害了用戶的知情權，破壞了中國互聯網的健康發展，360是中國互聯網「最大安全謊言」。4億用戶均淪為籌碼，用於滿足其商業利益的野心。五公司要求360立即向全體中國網民道歉，否則將集體不兼容360系列軟件。

不過，發布會剛結束，張朝陽就表態不會參加「不兼容360」聯盟，令百度、金山等四家公司陷入尷尬。張朝陽在個人微博中書，「據我所知，搜狗沒有與360不兼容的計劃」。搜狗CEO王小川也隨後表示：「搜狗以前不會、以後也不會脅迫用戶，做過激的行為的，搜狗的用戶們放心。」這被普遍認為，在由騰訊發起、金山牽頭的反360聯盟中，搜狗成為了第一個退出者。

扣扣保鏢用戶仍不兼容

事實上，最早提出不兼容戰略的騰訊也悄悄放低了調門，騰訊董事局主席馬化騰表示，目前85%電腦可以正常同時使用QQ和360，只有15%安裝了扣扣保鏢的用戶仍然不兼容。

5日傍晚，騰訊再度回應稱WebQQ、QQ空間與360瀏覽器不能兼容，希望用戶警惕360通過篡改用戶代理（User Agent）的方式偽裝成其他瀏覽器，表示「建議網民卸載360瀏覽器，避免個人資料外泄」。

同時，奇虎360開發即時通訊工具IM軟件已成定局。360副總裁劉峻宣稱鑒於很多網民希望360推出IM，360會考慮這個建議。目前，騰訊QQ佔據中國互聯網即時通訊領域80%的份額。

更多互聯網公司捲入

目前，「3Q」風波幾乎讓中國所有的知名互聯網企業捲入其中。張朝陽直言批評「以抄襲和壟斷為立公司之本的騰訊將這二者做到極致，創新得不到保護，小公司活不下來，中國的高科技產業面對美國的發達，只能望洋興嘆」。

老牌殺毒軟件公司瑞星稱，公司研發部門發現360扣扣保鏢軟件至少還存在4個「後門」，可由360公司遠程開啓。360公司則對於「後門」的說法予以否認。

另一殺毒軟件公司江民科技5日發表公開信做「和事佬」試圖調停。公開信指出，幾家互聯網廠商宣布參加騰訊V360之戰，勢不與360同存共容，而這幾家互聯網廠商的用戶佔有量亦十分驚人，如果這幾家互聯網廠商正式參戰，將避免了重現十年前中文網址之爭亂象，亦可能導致中國的互聯網大面積癱瘓。建議所有參與此次戰爭的互聯網廠商立即停戰，充分考慮用戶利益，避免給互聯網帶來滅頂之災。



【本報記者馬浩亮北京五日電】針對近期奇虎360和騰訊之爭，中國互聯網協會網絡誠信聯盟5日發出倡議，呼籲雙方協商和談判。北京市消協則要求政府有關部門對今次事件進行緊急干預，制止事態進一步惡化。但目前主管互聯網產業的工信部未有明確表態。

中國互聯網協會指出，兩家互聯網知名企業之間的商業糾紛愈演愈烈，甚至把億萬網民也牽涉其中，給互聯網行業應用、市場環境造成了很大影響。

工信部未明確表態

互聯網協會呼籲雙方保持理性、冷靜和克制，以大企業的氣度和負責任的態度進行開誠布公的協商和談判，避免把當事雙方之間的商業糾紛擴大為影響公眾利益和公共信息安全的事件。呼籲雙方繼續通過法律訴訟、行業協會和主管部門調解等正常途徑來解決商業糾紛。

網協並呼籲雙方繼續履行對用戶的服務承諾，繼續為網民提供不附加條件的服務，切實維護網民的隱私權、知情權和選擇權等合法權益。協會同時呼籲其他各相關企業保持客觀中立，共同維護行業理性環境，積極參與和推動商業競爭規則的制定和自律規範的形成。

北京市消費者協會5日也發表聲明稱，企業間的矛盾、競爭應當在法律允許的框架內進行，應當尊重用戶利益，維護消費者權益。絕不能以企業間的矛盾紛爭，傷及、危害數以億計網民用戶的權益；絕不能以任何藉口剝奪消費者的選擇權；絕不能以企業一己私利而綁架消費者為「人質」，犧牲法律賦予消費者的合法權利。

北京市消協呼籲，政府有關部門對今次事件進行緊急干預，制止事態進一步惡化，同時加大監管力度，保護消費者權益。

工信部和公安部相關人士已經介入調查騰訊與360之爭。騰訊及360雙方已於4日下午到工信部通信保障局接受了詢問，但迄今工信部未有明確表態。

騰訊涉違約及壟斷

北京匯佳律師事務所律師邱寶昌表示，用戶選擇使用何種產品是用戶的自由選擇權，不應受到商業糾紛影響。騰訊作為一家商業公司不能因為商業糾紛而停止提供服務。QQ用戶和騰訊之間有使用合約，如果騰訊停止提供服務，用戶可以通過要求其繼續提供服務，也可以通過訴訟的方式要求騰訊繼續服務。騰訊公司在法律底線上涉嫌違約，應當承擔相應的法律責任。

而北京市邦道律師事務所李長青律師則認為，騰訊公司涉嫌濫用市場支配地位、強制用戶卸載360。李長青已向國家工商總局提交申請，要求對騰訊公司展開反壟斷調查。

網協籲和談 消協促干預

360混戰 QQ令近10億網民受影響 法新社