

陽澄湖上 養蟹人家



神州內望



陽澄湖水產豐富，所產的桂魚、甲魚、白魚、鰻魚、清水蝦、大閘蟹被譽為「湖中六寶」，素有「蟹中之王」美稱的陽澄湖大閘蟹尤其馳名中外。陽澄湖的巴漁村，村民世代代「靠水吃水」，上世紀九十年代以來，因應陽澄湖大閘蟹市場需求的迅速增大，大閘蟹養殖大行其道，130餘戶村民中，最多時將近120戶養殖大閘蟹。不過，近年養蟹成本飆升，經營不易，近半養殖戶已改做其他營生。

文、圖：本報記者 賀鵬飛



蟹農開捕



老戴希望外孫(中)不要繼承養蟹事業

夕陽灑在陽澄湖上，浩淼的水面上泛着金色光芒。湖中遠遠駛來一艘漁船，停泊在一處簡易碼頭上。55歲的戴永明拖着一個沉甸甸的籬筐，從船頭跳上岸，筐裡載滿鮮活的大閘蟹。

老戴是陽澄湖畔巴漁村一名大閘蟹養殖專業戶，一家三代在湖中分有40畝養殖水域。眼下正是菊黃蟹肥的季節，他每天都要去養殖場撈捕成熟的大閘蟹，送到店裡售賣。

每日飼料費六百元

養蟹的生活雖然辛苦，不過相對於耕田打魚，收入畢竟豐潤得多。十餘年的勞碌經營，老戴一家到2005年已積攢下150多萬元，在巴城鎮最大的大閘蟹交易市場「蟹坊苑」建造起一幢上下兩層共500多平方米的樓房，供全家自住之餘，還開設了一家飯店，名為「品鮮舫」，由女兒和女婿打理，老戴自己仍和妻子負責大閘蟹養殖。

養蟹16年來，老戴見證了陽澄湖大閘蟹從蘇州、上海一直爬到全國乃至海外的餐桌上，以及隨之而來的大閘蟹價格的一路攀升。他說，近幾年陽澄湖大閘蟹的價格基本上每年都漲10%到20%，「今年更是漲瘋了，9月份剛上市時都漲了60%到70%，現在跌了不少，但也比去年漲了20%到25%」。

不過，雖然價格一路上漲，老戴卻高興不起來，因為養蟹成本也在「年年漲」。以飼料為例，小魚、玉米的價格由去年的每公斤3.6元、2元漲到今年的5元、2.6元。從3月份投放蟹苗時開始，40畝水域的大閘蟹每天光飼料費用就要300多元，而且隨着大閘蟹的成長，飼料也要不斷增加，7月份以後每天的飼料費用已經達到600多元。

同時，蟹苗、圍網和飯店僱用廚師、服務員等成本也在不斷上漲。飯店雖然是自建的，不收租金，但由於位於大閘蟹交易市場內，每年也要向管理方繳納3.5萬元租金。

靠天吃飯養蟹不易

老戴感慨地說，大閘蟹養殖是靠天吃飯，「每年大家都要求天保佑，生怕遭受天災」。

今年陽澄湖地區沒有遇到颱風、龍捲風等極端天氣，也沒有爆發大規模的大閘蟹疫情，但由於上半年天氣明顯偏冷，大閘蟹蛻殼受到很大影響，成熟期較往年普遍延遲。中秋節本是吃蟹和送禮的高峯期，很多大閘蟹卻尚未成熟。等到大量成熟上市時，價格較中秋節前後已大幅下降，要求高的老食客還抱怨今年大閘蟹的品質不如往年，銷售量也由此受到影響。

此外，蟹苗品質也一年不如一年。以往蟹苗主要是自然繁殖，即使算上逃走、病死或被魚捕食的部分，最終存活率也高達80%到90%。但隨着大閘蟹養殖規模的擴張，如今蟹苗大多是人工繁殖，存活率一般只有50%左右。老戴家40畝養殖水域，今年共投放了5萬隻蟹苗，預計最終就只能收穫2.5萬隻左右。

山寨蟹充斥影響銷量

更令老戴頭疼的是，是那些「山寨」陽澄湖大閘蟹搶市場。陽澄湖大閘蟹名氣很大，產量卻有限。2007年太湖爆發藍藻事件後，政府開始重視對陽澄湖水質的保護，湖中圍網養殖大閘蟹的水域也因此受到限制和削減。老戴家原本擁有60畝養殖水域，2008年後減少為40畝。養殖水域減少了，陽澄湖大閘蟹產量自然隨之下降，一些不法商販就趁機將外地廉價的大閘蟹運到陽澄湖裡面「洗個澡」，然後就堂而皇之地冒充陽澄湖大閘蟹欺騙消費者。

在當今造假技術成熟的年代，這種「山寨」陽澄湖大閘蟹很多還像模像樣地貼有「防偽標記」，消費者根本無法辨別真偽。碰上今年柴米油鹽醬醋茶等生活百物無一不漲的高通脹壓力，價格便宜的「山寨」陽澄湖大閘蟹更是大行其道，正宗的陽澄湖大閘蟹反而銷路不暢。

「今年生意肯定不如往年，以前每年收入都有20萬元左右，今年估計只有15萬至16萬吧。」老戴估計今年的大閘蟹銷量可能不如往年，不過憑藉十幾年來積累的眾多固定客戶，情況總不會太差。但其他一些養殖戶可能沒有這麼幸運，「不走運的話，他們今年可能會虧損，即使不虧，也賺不了幾個錢」。

雖然陽澄湖大閘蟹價格連年上漲，但養殖戶並不是都賺到大錢。老戴扳着指頭數，巴漁村將近120戶大閘蟹養殖戶中，只有六七十戶還在堅持養蟹。其他人有些到附近工廠打工去了，有些則是重操舊業，翻出漁網繼續打魚。

「打魚每年也有兩三萬元的純收入，關鍵是不要本錢呵」，他笑說。

老戴家在湖畔經營的「品鮮舫」飯店



政府擬推股份合作養殖

為促進陽澄湖大閘蟹養殖業的良性發展，巴漁村所屬的巴城鎮政府正計劃引導養殖戶成立股份合作社，由此減少單一養殖戶的養殖風險，並聯合拓展市場。

據巴城鎮農業服務中心副主任凌惠春介紹，該鎮現有水產養殖面積3800畝，其中陽澄湖中大閘蟹圍網養殖面積3300畝，內塘蝦蟹混養33920畝，蟹種養殖1310畝；大閘蟹養殖戶多達2500多戶，從業人員4500多人。不過，其中大多是規模較小的散戶，形成規模的大閘蟹養殖戶並不多。

眾多散戶不僅面臨老戴所處的困境，而且在大閘蟹養殖業日益注重綠色生態養殖，以及「山寨」陽澄湖大閘蟹大行其道的背景下，也不利於政府部門進行統一監管。

為此，巴城鎮2005年專門制定了陽澄湖大閘蟹綠色生態養殖的操作辦法，發放到每一名養殖戶手中，確保從苗種生產、採購，到養殖管理過程「綠色、無公害」。從2006年開始，該鎮又重點培植100名水產科技示範戶，每個示範戶再

帶動20名養殖戶，由政府水產技術人員、水產科技示範戶和養殖能手為主體組成水產科技輔導小組，為其他養殖戶提供有效的實地示範指導。

在此基礎上，巴城鎮今年又計劃以部分養殖規模較大的大閘蟹養殖能手和經紀人為首，成立幾個大閘蟹股份合作社，通過這一方式將散戶進一步集中起來，形成規模養殖。每名養殖戶自願加入股份合作社，並按照養殖水域面積和現金入股，年底按持股比例分紅。平時養殖戶也可以在股份合作社的養殖場打工，打工收入比照其他工人發放。由此，養殖戶有了一種全新的身份，「既是股東，也是工人」。

凌惠春說，成立股份合作社後，大閘蟹的銷售將由專門的經紀人統一負責，如此既可形成規模和品牌效應，避免大閘蟹賣不起價，也可有效打擊「山寨」陽澄湖大閘蟹，因為消費者將意識到只有通過股份合作社才能購買到正宗的陽澄湖大閘蟹，散戶們再也不必每年為大閘蟹的銷路發愁。

養蟹辛勞 不望子承父業

「養蟹太辛苦了，只有指望孩子能多讀點書，以後能找份好工作，不要再養蟹了。」望着一旁嬉戲的小外孫，戴永明苦笑着說。

老戴夫婦膝下只得一女，2005年經人介紹與在附近工廠打工的馬東雷結婚，兩年後小寶寶誕生，給這個家庭帶來了很多歡樂。

生於1978年的馬東雷是安徽阜陽人，17歲就到昆山一家紡織廠打工，27歲結婚後，和妻子一起經營「品鮮舫」，並跟岳父老戴一起學習大閘蟹養殖技術。

馬東雷說，養蟹和紡織廠打工一樣，都是賺辛苦錢。從3月份投放蟹苗開始，一直要住在湖中的船上，除飲食外，還要隨時檢查水質和圍網，防止水質受污染或有老鼠咬破圍網，造成蟹苗流失；最擔心的是出現極端天氣和疫情，萬一不幸碰上，說不好就真要血本無歸。

9月份大閘蟹開始成熟後，則要忙着尋找銷路。「品鮮舫」是老戴家的固定銷售場所，食客吃完飯後，往往會購買一些大閘蟹帶回去，少則幾隻，多則數百隻。

記者在「品鮮舫」採訪時是一個工作日，一天裡有三群客人前來



蟹農投放蟹苗後一直要住在湖中的船上



▲巴城鎮政府計劃引導養殖戶成立股份合作社，聯合拓展市場