

▼數萬名市民爭相一睹《上河圖》的風采，無不稱讚展覽震撼



# 兩萬元鑲金畫卷售出百張 《上河圖》掀熱潮 紀念品 2 小時賣清

千呼萬喚，上海世博鎮館之寶電子動態版《清明上河圖》，終於在港人面前揭開神秘面紗，開展首日吸引數萬市民蜂擁至亞洲博覽館觀賞，搶先到場觀看的市民，無不稱讚展覽震撼。有商家乘勢推出限量版紀念商品，成功吸引內地參觀者豪擲近十萬元，購買四卷鑲金的《清明上河圖》收藏及送禮。而月曆、電話套、T恤等紀念商品亦引起搶購，在兩小時內賣清。

本報記者 號 書 張雪洲

昨日早上十點為首個公眾參觀時段，開場前一小時，已有數百名市民在等候區排隊等入場。主辦方提前十五分鐘開放場館讓市民進場，當巨幅畫卷展現眼前時，不少人即發出不絕的讚嘆聲，爭相舉起相機拍下精彩瞬間。惟仍有人未聽從大會勸喻，使用閃光燈拍照。

## 內地客豪擲 10 萬掃貨

場館內有兩個售賣《清明上河圖》紀念商品的攤位，擠滿已參觀完的人群。盛添集團有限公司推出限量版黃金《清明上河圖》，長七點八米，與原作大小相同，在畫卷中鑲有黃金，每卷售價二萬三千八百元。負責人許先生表示，畫卷限量三百套，原本只預備每日五至十套現貨售賣，但首日反應已遠超預期，已售出近百張。他透露，有內地遊客花近十萬元一次過購買四套，一次買兩至三套的本港市民亦大有人在。「咁多日一定唔夠賣，但一定會留一套俾度界人參觀，最後一日先賣」。

謙信印刷出版專程為展覽設計二十多款紀念小商品，如海報年曆、便條紙、明信片、環保袋、T恤、杯、iPhone套等，二十元起有交易，畫冊、座枱和掛曆月曆在兩小時內已售罄。售價近七千元、限量十套的至尊收藏版一比一絲綢《清明上河圖》，亦在中午前全部賣完。負責人陳少雲說，由於博覽館不能存太多貨，已經即時要派人從灣仔補貨，生意較預期好六成。

## 好評不絕萬人讚震撼

保良局何壽南小學小五生盧志剛和麥濤丰表示，來參觀前自己有上網查資料，了解這幅名畫的背景。他們都說，最有興趣是虹桥的部分，並特別想看新加的「小朋友追豬」畫面。麥濤丰說：「動態版識都，容易畀我哋呢啲小朋友認識《清明上河圖》。」

已退休十幾年的麥先生對展覽連聲讚好、很值得看，動態版融入現代的科技，把古代藝術作品活靈活現的展現，看完後很想看原作，仔細研究圖中細節。他入場後分五個部分觀賞，每次十分鐘已非常充足，但不夠時間看出入口處的展板。他又表示，大會的排隊安排可以接受，入場有序，可以準時進場，場內並不擁擠、秩序良好，早上乘搭機場巴士前來的時候也沒有混亂情況出現。



## 幼稚園生觀《上河圖》

電子動態版《清明上河圖》首日開放已吸引數萬名市民，爭相一睹它的風采。當中包括就讀康傑中英文幼稚園兩間分校、共九十名高低班學生。幼稚園總校長黃倩婷表示，參觀前已為學生詳細講解其典故，普遍學生均對上河圖的牛車、動物等感興趣。



▲《上河圖》紀念品引起市民搶購，在兩小時內賣清

本報攝

## 市民讚大會資料有用

電子版《清明上河圖》昨日首次開放予公眾，有觀眾市民表示，大會派發的資料亦能幫助他們找出必看點。亦有市民表示，原本以為會出現擠迫，但事實恰相反，讚揚當局今次交通安排好。

吳小姐和媽媽前來，她最喜歡看「轎子隊伍」、「孫羊正店」及「駱駝商隊」，「聲畫結合，嬰兒哭聲、吵架聲都聽得好清楚，好生動，人物栩栩如生。」她又說，來之前沒有特別做資料蒐集，但大會派發的小冊子已能快捷幫她找出精彩看點。她們對大會安排感到滿意。

梁小姐有閱讀與《清明上河圖》有關書籍的習慣，此次知道有動態版展出，便第一時間想來觀賞。她看完展覽後，還在紀念品攤位購買了一本《清明上河圖》畫冊，「呢本將每一個細節圖都放大，返去可以再仔細睇。」但她認為，如果每個參觀時段可以減少一些人數會更好，入口處一堆人湧入，感覺有些許擠迫，同時有老人在場要顧及安全。「學校應該自行有一段參觀時間，由專人做導賞，有些小朋友

在場內奔跑影響其他人參觀，也根本達不到觀賞目的。」

## 首日運作暢順秩序好

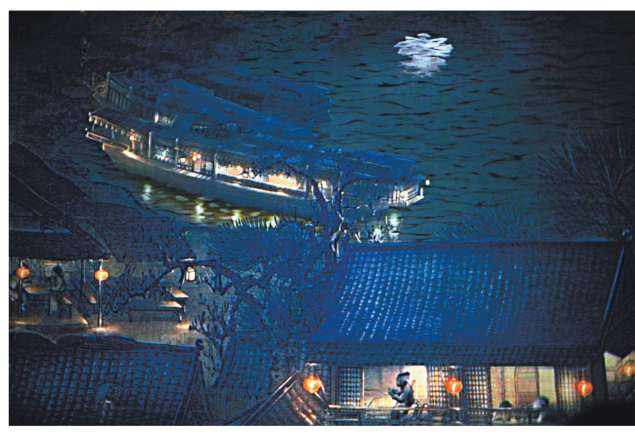
康文署署長馮程淑儀表示，展覽首日運作暢順，秩序良好。大部分市民對安排感到滿意，他們都能準時進場，且很配合地準時離場。大會在臨近尾聲時有三次廣播呼籲市民離開，且會視乎展覽場內時間，提早五到十分鐘讓下一節市民繼續進場。如果前一節的參觀者未離開，會用拉繩的方法分隔開兩節的參觀者。

開展首日觀看秩序良好，交通亦十分暢順。港鐵同巴士都加強服務，疏導前往亞洲博覽館的人流。機場快線香港站和九龍站，各設有特別櫃檯，其中香港站設有十個櫃檯，市民只要出示門票，即可用八達通享受四十八元往返亞洲博覽館優惠價。為了不影響前往機場的旅客，港鐵安排觀看展覽的市民坐最後四節車廂，未有出現擁擠，在九龍站、青衣站上車多數亦有位坐。



▲▼《上河圖》日夜效果呈現觀眾眼前

本報攝



## 開掘者現身開幕禮

本報記者 田志偉

### 特稿

電子動態版《清明上河圖》自世博移師香港展出，百萬張門票打破了香港本地節目出售門票總數的最高紀錄，充分證明了香港市民對中華文化瑰寶的珍愛。欣喜之餘，人們不禁要問：智慧的長河源頭的活水是哪裡來的？是誰在世博以此還有整個中國館讓世界刮目相看？



驀然回首，世博中國國家館展示總設計師、中央美院院長潘公凱出現在「智慧的長河——電子動態版清明上河圖」香港展開幕禮的關欄處。

作為總設計師，他是如何率領團隊開創出如此震撼人心的傑作呢？潘公凱認為，要在世博設計大舞台出奇制勝，應盡可能用藝術文化手段來做。中國歷史上城市營造的智慧用《清明上河圖》來體現，可謂神來之筆。因為中國是最早出現城市的世界上幾個文明古國之一。在世界城市發展史和世界建築歷史上，中國在城市化進程方面從古代開始就是舉世公認的。遺憾的是中國的建築材料基本上都是木頭，不像希臘的城邦建築都是石頭，很難存世。

潘公凱坦承，清明上河圖算是我們找到最早的比較完整的現實城市生活記載。它是宋代汴梁的一個城鄉交接部，城裡就是城市，城外是鄉村，非常的熱鬧，也很繁華可以說較好體現了中國古代城市的智慧，算是比較好的一個載體。

《清明上河圖》百米長卷的動態展示，應該說是中國館在展示設計上最大的創新，歷來低調的潘公凱對此卻自豪地說，像這樣的呈現方式以往都是沒有用過，應該說是我們的原創。自此，引得香港萬人空巷的《智慧的長河》香港展的幕後英雄終於揭開神秘的面紗了。

▼展覽開放前一小時，已有逾百人在場等候，當局提早十分鐘開放場館

本報攝