

逢星期日刊出



麵糰變身一條龍



麵塑發展已由最初的提線，成為現時的案頭擺設，公仔神態、動作均栩栩如生

兒時，總會在大街小巷見到民間賣藝者擺設攤檔，憑着雙手技藝，只需一瞬間，就可憑不同材料造出各款創作，例如造型趣致的麵粉公仔、栩栩如生的編織草蜢、維肖維妙的人形剪紙等，拿上手可以快樂大半天。然而隨着時代更迭，這些傳統民間藝術漸漸式微，賣藝者穿梭遊走的背影亦陸續銷聲匿跡於茫茫人海中。不過仍然有人不向命運低頭，在本港默默傳承文化，並將民間藝術由街頭賣藝提升至學術層面，期望未來一代仍可知道什麼是麵粉公仔、草蜢編織，「香港不應只是由金融、商業堆砌，如果連自己都不堅持，又有誰來堅持、願意為這些中國文化犧牲？」

文：黃俊鋒 圖：杜漢生

傅鷺陽 麵粉公仔捏出藝術

這番豪情壯語，並不是出自年過古稀、兩鬢斑白的老翁，而是來自43歲的麵粉公仔師傅、蓄着一小撮山羊鬍子的傅鷺陽。一談及麵粉公仔，傅師傅即時糾正，「麵粉公仔正確名稱應為麵塑，並不只是公仔這樣簡單，而是源遠流長的民間藝術」。語氣流露出藝術家的堅持，一份擇善固執的精神。

父子檔跑江湖賣藝

傅鷺陽出身內地民間藝術世家，7歲時父親已逼他學習製造麵粉公仔，「當時父親要求我要有一技傍身，方便日後有需要時可以謀生，7歲開始學到12歲。」父親於1979年創立東方藝術團，一年後攜同家人由內地來港，當時他只有12歲。抵港後生活需重新開始，家境貧困，他的手藝頓時大派用場，從此就展開「跑江湖」生涯，跟隨父親在街邊擺攤賣藝。兩父子背起木箱，穿梭旺角、油麻地、尖沙咀、維園等港九街頭，售賣麵粉公仔，只需5分鐘，傅鷺陽就能將麵糰搓捏成不同種類的公仔，「貓、狗、鴨、熊貓等動物，完全沒有難度；至於說得出的中國神話故事人物，如唐僧、孫悟空、哪吒等，亦能做到。」

子承父業。傅鷺陽憶述，在街頭賣藝期間，去得最多就是維園，利用嫺熟的手藝招徠生意。為了生活，他經常截停公園內拖着北京狗、貴婦狗散步的主人，當主人還未決定是否買麵粉公仔時，他已一面觀察狗的神髓，一面就能揉捏出一頭狗兒，形神俱似，令人忍不住就掏腰包。他說，通常在中秋節、農曆新年期間，攤檔的生意會特別好，最受市民歡迎的，就是當年的生肖，平均月入有一千多元，在當時來說已算是不俗。

20秒化麵糰為神奇

街頭擺賣的生涯維持至80年代中期，當時政府以整頓市容為由，取締街頭擺賣。為逃避小販管理隊追截，他需要盡快做生意，造就他練成極速揉捏麵粉公仔的技術，可以在20秒內，揉捏出鴨子、兔子出來。不過隨着政府加強打擊，大幅收窄街頭賣藝的生存空間，從此麵粉公仔等民間玩意走向式微。對此，傅鷺陽至今仍憤憤不平，認為政府帶頭歧視中國文化：「為什麼外國人在街頭吹喇叭、彈結他、跳舞就可以，我們在街頭賣麵粉公仔就是阻街？」

自那時開始，他感到要保留麵粉公仔等民間傳統藝術，就需要面對轉型，單靠街頭擺賣無法傳承。18歲那年開始，他訂立計劃，立志弘揚中國文化，「自從兒時被迫學習麵粉公仔後，逐漸

愈來愈喜歡研究中國文化，覺得中國文化深不可測。自己不斷反問自己，若身為中國人，連中國傳統藝術都一無所知，摒棄一旁，只盲目欣賞外國文化，中國文化只有外國人懂得欣賞，那是非常諷刺，本末倒置。」1993年，他將父親創辦的東方藝術團重新命名為永隆民間藝術，而「永隆」這個名字，正寄託他傳承中國文化的理想，「永字，包含中國書法點、橫、棟、勾、撇、捺，是中國書法的開始，代表中國文化的源頭。命名永隆，是寓意永遠興隆，希望中國文化永遠流傳。」

自此，傅鷺陽一方面派單宣揚永隆，透過廣接生意，在各大商場、學校、嘉年華會表演，推廣麵粉公仔等民間藝術；另一方面邀請其他街頭藝人加盟，現時已有三、四十個團體或個人名義加入，由麵粉公仔推展至繩結、剪紙、草蜢編織、九連環、陀螺等數十種民間藝術項目。

開班授課繼承傳統

由街頭賣藝發展成綜合表現藝術，並提升至學術層面，將麵粉公仔等製作技術透過在學校開班教導下一代。傅鷺陽表示，至今已教過超過120間中、小學，甚至曾在大學開班。他說，不少學生從未聽過麵粉公仔，但當學生接觸後，均對麵粉公仔產生很大熱情及興趣，並很快投入製造過程，甚至激發他們的創意，製造許多不同款式的麵粉公仔，令他感到非常驚喜，自愧不如。不過他慨嘆，雖然不少學生希望有機會繼續學習，但學校方面卻要面對資源問題，「始終是以興趣班形式教導，校方亦有其考慮，所以興趣班一完結，就要等待下次機會，或轉至其他學校繼續教授。」

為爭取民間藝術地位獲政府承認，傅鷺陽曾去信政府部門、區議會及藝發局，不過始終不得要領。「曾希望政府將麵塑列入學校的藝術課程，這樣麵粉公仔才能有出頭天，不過政府卻不聞不問，傳統藝術只會不斷沒落，化為烏有。若一個國家的民族摒棄自身傳統，必定會走向落後。」語氣帶着半分倔強，但同時滲透無奈。他說，在港推動中國藝術二十多年以來，經常感到失望、泄氣，最心痛一次是將自己200多件麵塑作品一次過扔掉摔爛；但冷靜下來覺得，路愈是難行愈要堅持，如果連自己都不堅持，還會有誰來堅持？這條路，同行者漸少，但傅鷺陽仍抱着屢戰屢戰的精神，不被現實打沉，未來更期望舉行首個麵塑展覽，讓更多市民認識麵塑，並使這些民間玩意經得起時代沖刷，代代相傳。



傅鷺陽製作麵塑經驗超過30年

創意+技巧+觀察力 麵塑不是玩泥膠

製造麵粉公仔已經30多年，傅鷺陽笑言，對他來說，製造麵粉公仔已沒有難易之分，只是時間長短問題，是簡單製作還是複雜製作。採訪當日，傅鷺陽正在製作一條龍。他說，龍的神髓在於其生動、活躍，因此除輪廓需給予此形象外，龍鱗、龍鬚等亦需細緻，需花時間逐點逐點刻造龍紋。

傅鷺陽表示，現時市面上售賣的麵粉公仔，大部分都是「倒模」般的工業工藝，先設計一個模樣，再從中加工，但卻失去人手製作的獨特及精緻，恍如沒有個性。他指出，麵粉公仔並不只是玩泥膠般簡單，而是需要運用製作者的觀察力、靈感、創意、技巧，是花心血的精品。他笑說，現今小孩較喜歡嚷着製造Hello Kitty、Doraemon、Snoopy等卡通公仔，傳統神話傳說的主角已經過時。雖然如此，他仍會定時堅持製作民間故事的主角，以讓中國傳統文化得以「貨真價實」地傳承下去。

麵塑三寶 變出千軍萬馬

傅鷺陽說，製造麵粉公仔不需要太多工具，可從日常生活工具取材。對於他來說，剪刀、鉗、梳子就是他的「三寶」，這3件工具已陪伴他20多年，「梳子可以理羽毛、理鱗；鉗子可以製坑道，剪刀用來剪切，甚至用筆蓋也可以弄花紋。這些工具，已足以變出千軍萬馬。」他憶述，最長時間製作的麵粉公仔是一個觀音麵塑，一口氣做了30多個小時。他現時在製作少林羅漢系列，目標是要有500個不同神態、動作的羅漢。



少林羅漢系列



傅鷺陽指出，製作麵粉公仔的工具，可從日常生活取材，而製作過程很考耐性

相傳源於三國諸葛亮

麵粉公仔正名為麵塑，據說最早出現於新石器時代，但亦有傳是源於三國時期。話說蜀國諸葛亮七擒七縱南蠻將領孟獲，班師回朝經過瀘水溝，突然狂風大作，被擒的孟獲說，是由於死去的將士亡魂在興風作浪，因此必須以49顆人頭祭江，方可平靜風浪。諸葛亮不願無辜殺人，於是命令隨行廚師以米麵為皮，內包黑牛白馬之肉，捏塑出49個人頭祭江，剎那間風平浪靜，大軍順利渡江。後人稱此麵塑為「江米人」或「江麵人」，流傳至今。

傅鷺陽表示，麵塑由源起至今歷經幾個變化，最初是由提線開始，之後為吸引兒

童，麵塑以竹籤形式出現，由於籤插式的麵塑較小巧可愛，因此亦被稱為麵粉公仔；其後麵塑發展為案頭擺設，以卡紙墊底；而近期麵塑漸趨精緻發展，運用玻璃罩籠罩，成為更精美的擺設。

傅鷺陽說，相對泥膠或紙黏土，麵塑黏性極強，而且由於本身是麵粉，質地非常柔軟，容易搓捏、剪砌，製造輪廓亦較容易，而且上色快，容易做出「混色」圖案；不像泥膠或紙黏土質地較硬，製成品不夠自然。

現時麵塑已成為中國傳統文化藝術的典型代表，聯合國更曾派員為麵塑拍攝專題影片，外國人盛讚麵塑是東方藝術的瑰寶。

