

中商飛發布首份市場預測 中國大飛機需求 3750 架

了解趨勢

中國商飛公司昨日首次在珠海舉行的第八屆珠海航展上，公布首份民用飛機市場預測報告。報告指出，由2010年至2029年，全球共需要30230架幹線和支線飛機，總價值近3.4萬億美元，其中，中國佔3750架大型飛機，並對高鐵對內地民航業發展的影響作出分析。

本報記者鄭鈞元珠海十六日電

中國商飛副總經理田民表示，自行制定預測報告，有助該公司更準確了解中國民航市場的發展趨勢，以及把握市場需求，對往後設計和發展飛機屬於非常重要的參考依據。如歐洲空巴公司和美國波音公司一樣，中國商飛今後將每年發布一次市場預測報告，分析航空運輸未來的市場前景和各種可能挑戰及其影響。

專責制定研究報告的上海飛機設計研究院市場研究中心主任黨鐵紅表示，今次報告研究團隊約有30人，全由中國人組成，期間曾與多家其他研究公司合作。

有關報告指出，全球在未來20年共需要30230架飛機，當中雙通道飛機佔去6916架，單通道飛機19921架，渦扇支線飛機3396架，總價值近3.4萬億美元。

需補充各型民機 4439 架

中國商飛稱，中國航空運輸市場對民用飛機的需求最為強勁，共需補充各型民用飛機4439架，佔總數的14.7%，其中150座級單通道客機2950架、雙通道噴氣客機802架，渦扇噴氣支線客機687架，總價值超過4500億美元。未來20年，預計全球航空旅客周轉量的年均增長率為5.2%，中國航空旅客周轉量以7.7%的年均增長率獨佔鰲頭。

今次報告對中國航空運輸市場着墨最多，亦是首家飛機製造商在同類報告中分析高鐵對內地民航業的影響。報告指出，中國的高鐵將覆蓋超過60%的中國民航市場，民航業會受到衝擊。對短於800公里的航線影響最大，有關航線航班數目約佔總數30%。而長途航線對高鐵的影響則並不明顯，而憑藉高鐵與航空公司優勢互補，前者可為國際航線輸送客源，在國際客運需求增長下加快內地航空業發展。

800公里短線高鐵呈強勢

但該公司亦指出，對於西部高原和山區，高鐵並不能



▲ C919客機可容納190名乘客，是中國的第一款大型國產客機駕駛室布局與儀錶板令人刮目相看

法新社

◀中國商飛首份市場預測年報中英版本



能到達，空運仍是相當重要，亦為支線航空提供機遇。報告預測，單通道噴氣客機和渦扇支線客機將成為國內航線網絡中的主力機型。

中國商飛又稱，世界民用飛機發展更加關注「綠色環保」和更好的經濟性指標，緊緊圍繞進一步提高氣動效率、結構效率、動力系統效率和設備可靠性以形成突破；民用飛機技術將集中於綜合優化、新材料應用、人機環境、環保低耗等領域，設計原則也由追求最好性能向追求可接受性能下的低成本方向轉變，信息化與工程化的融合成為未來先進民用飛機的重要技術特徵。



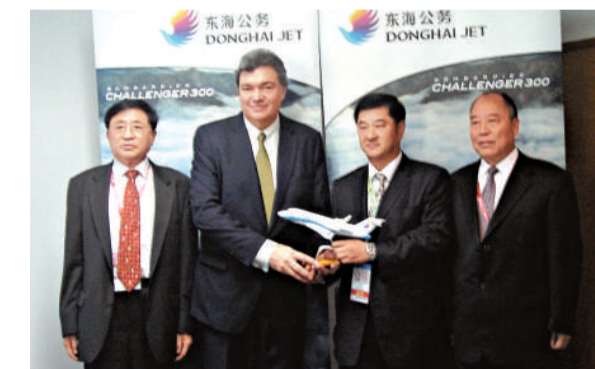
▲法國展商展出的多用途輕型直升機

新華社

空巴(中國)副總裁陳菊明表示，買機通常會是中國5年規劃中的考慮，當中涉及多種因素。他直言，除了是「十二五」規劃與A350的交付日期的結構性差異外，競爭對手美國波音公司的新機交付安排亦是原因之一。他指出，中國的航空公司多年前已訂購60架波音787「夢幻」型飛機，但該機型一直延付，打亂航空公司的機隊部署，令空巴正在承擔着波音公司不斷延付的後果。

南航 A380 不會延付

另外，鑑於澳洲航空A380發動機問題，空巴目前正與客戶合作，在持續檢驗過程中替換有關零件，喚起外界對A380安全的關注，以及南航購買的中國首批A380能否準時交付。博龍表示，有關A380發動機的問題目前仍在調查中，只要調查完成後，現有的疑慮都會成為過去，他又預期南航的A380不會受事件影響而延付。波音市場銷售副總裁廷塞思早前表示，波音意識到開發C919的中國商飛是競爭對手，但認為每家競爭公司的擴充空間未必太大。他指出，中商飛必然能開發出成功的飛機，但成功的程度難以估算，全球在未來20年需要單通道飛機，波音和空巴在此市場固然仍有增長空間，或許亦有空間容許其他競爭對手。



▲龐巴迪亞太區銷售部副總裁迪克森(左二)與東海董事長黃楚標(左三)合影，右為東海總裁王世翔

周傑攝

龐巴迪售 5 架公務機

【本報記者鄭鈞元珠海十六日電】加拿大龐巴迪航空集團昨日在中國航展上宣布，向東海公務機公司銷售5架挑戰者300飛機，總值1.21億美元。東海公務機總裁王世翔表示，低空開放需要漸進過程，在未來兩年內難見大變化，不會對公務機市場帶來太大的機遇。

中國政府日前剛發布《關於深化我國低空空域管理改革的意見》，屬於低空領域開放的信號。不過，王世翔認為，中國低空領域逐步開放的過程緩慢，亦不可能像國外隨時隨地起飛和降落。東海公務機有限公司於2009年下半年開始籌建，今年6月獲得中國民航總局許可，成為第二家以深圳為基地的公務機公司。王世翔稱，低空領域涉及重大管理考慮，不可能短時間內完善。

空巴稱 C919 不構成挑戰



▲博龍(左)認為，C919無礙市場自由競爭

本報攝

【本報記者鄭鈞元珠海十六日電】歐洲空巴公司(中國)總裁博龍今日率領旗下團隊在珠海出席第八屆中國航展時，對於哄動海外的中國大飛機C919，他認為該新飛機自然是競爭對手，但該等級飛機市場需求足以容納多家飛機製造商，對空巴而言仍不構成挑戰。另外，有關早前空巴在澳洲航空A380事故後，正在替換該機型發動機零件。另外，南方航空的A380預計仍可在明年夏天如期交付。

C919 模型航展出風頭

C919今日不單在中國航展上展示全尺寸樣機，而且更與6家航空公司簽署購買百架飛機協議，成為今屆航展矚目焦點。面對在場傳媒窮追不捨地詢問他對C919的看法，博龍語帶幽默地表示：「有什麼大不了的？(What a big deal)」他回應道：「我不認為C919會是(對空巴的)挑戰，我們本身就處於充滿競爭的航空業中，C919只是競爭對手之一。」他表示，在航空業發展中，競爭是不能避免，即使

明年國際航運仍運力過剩

由上海國際航運研究中心(SISI)和韓國海洋水產開發院(KMI)共同舉辦的「2011年世界海運市場熱點與展望」論壇在上海舉辦。與會人士共同分析交流了中韓兩國乃至全球的航運發展情況，主要聚焦於三個傳統市場——集裝箱班輪運輸市場、油運市場、乾散貨市場，及一個新興成長市場——東北亞郵輪市場。

會議認為，全球郵輪市場正在東移，亞太地區郵輪旅遊市場開始快速升溫。未來日韓南部市場可能繼續維持目前短程航線若干年，而中國可能出現的本土郵輪將加快郵輪目的地區域市場的發展進程，市場細分趨勢可能到來。台灣受到海峽兩岸旅遊市場強有力的推動，將給上海、廈門、廣州等港口的郵輪碼頭帶來發展機會。中國郵輪市場受到規模推動、政策釋放、假期出境、包船營運等方面的強大推動也將加速發展。

2010年油運市場處於極度低迷狀態，由於嚴重的運力過剩狀況已成定局，因此石油消費量是否增加是決定油運市場的關鍵，能源消費激增的新興經濟體的原油進口量變化將尤其值得關注。

2010年國際乾散貨海運量同比增長明顯，鐵礦石海運量增長尤為突出，煉焦煤價漲勢強勁，動力煤價格相對穩定。預計2011年由於貿易量的上漲，乾散貨海運量將繼續上漲，中國鐵礦石進口將成為未來發展的亮點，而煉焦煤海運量也將有所回升，小宗散貨海運貿易量也將逐漸回暖。各船型運力仍將保持快速增長，新船交付量仍將保持高位，2011年運力過剩的壓力將繼續增大，在供求不平衡問題依然存在，整體市場將處於弱勢並將低位徘徊一段時間。

2010年集裝箱市場已恢復至危機前水平，而集裝箱船訂造市場回暖或上升的趨勢不大。集裝箱運輸市場供求狀況經過了2010年低谷，呈觸底反彈形式，相比貨物增加而言，運力增加相對緩慢，船公司為了克服市場蕭條，有意識地進行了船隊減速航行，但2011至2012年8000箱級以上的集裝箱船的交付量將會持續上升，所以有必要做好應對2011年以後運力井噴的準備。

國泰或需發債配股集資

花旗集團說，國泰航空可能尋求通過發行債券或股票補充資本。集團以達斯華尼為首的分析師在一份報告中說，國泰航空的資本支出計劃包括用700多億元來購買飛機，以及花費55億港元新建航空貨運站。「如果發行股票，我們預計中國國航(持有國泰30%股份)和太古股份(持有43%股份)會尋求避免持股被稀釋。」分析師還把國泰航空目標股價從22港元提高至23.75港元。

聯邦快遞增河內貨運航班

聯邦快遞(FedEx)近日設辦越南河內全新空運服務，每周四班(周二至周五)，目的是加快外運貨物轉運時間，希望縮減一個工作天。新加設的航班有助身處越南的客戶能夠更快、方便地享受到速遞服務。

亞太區總裁簡力行表示：「越南在2010年的經濟增長十分強勁，首九個月的出口量金額比去年同期上升了23.2%。新航班是致力服務越南市場的一個例證。」

自從美國與越南於1994年重新建立外交關係開始，聯邦快遞便一直積極開拓越南市場，除了成為第一家國際速遞運輸公司，旗下貨機往來越南之外，在2008年引入空巴310貨機，為越南提供連繫全球市場的空運航班服務，同時令公司往來越南的運輸能力大大提高5倍，能夠每日運送超過3萬公斤貨件。現時，聯邦快遞每周大約營運10班航班，把越南與美國、歐盟、日本、中國以及其他亞洲市場等主要貿易夥伴互相連繫。

西飛獲 5 架新舟 60 訂單

中國航空工業集團公司旗下西安飛機工業(集團)公司製造的渦槳支線飛機新舟60，昨日在珠海航展上再獲5架訂單。老邁政府訂購其中2架飛機，而西安飛機國際航空製造股份有限公司、幸福航空公司、中航工業集團國際租賃公司共同簽署購買和租賃另外3架的合同。

中航工業有關負責人稱，這已經是幸福航空、老邁政府第3次訂購新舟系列飛機，標誌着新舟飛機形成了國內外運營的系列化和規模化，運營態勢得到了進一步鞏固和拓展。

據老邁航空公司統計，自2006年新舟60飛機正式投入運營以來，派率率達到99.6%，單日最高飛行10小時33分、最高飛行起落10架次。截至目前，老邁航空公司用新舟60飛機開通了老邁國內至昆明、河內、曼谷、清邁、金邊及暹羅等十餘條國際航線。老邁是新舟60飛機的忠實客戶，2005年和2007年先後2次購入4架新舟60飛機。

致力於成為中國最大規模支線航空公司的幸福航空，繼08年航展與09年10月兩批共訂購6架新舟60飛機之後，再次批量訂購3架新舟60飛機。此次合同簽訂後，幸福航空已訂購新舟60飛機9架。此次，幸福航空決定再次批量引進3架新舟60飛機，以滿足公司航線網絡布局與企業發展的需要。中航工業租賃在幸福航空引進新舟60飛機項目上再次提供了有力的融資保障。

美港簽商貿合作 物流成關鍵

美國商務部助理部長庫馬爾前日在香港與香港貿易發展局簽訂太平洋商貿合作計劃(PBI)時稱，船公司



▲貿發局總裁林天福(左)與美國商務部助理部長庫馬爾交換協議計劃文本

必須關注亞洲和美國一些地方的集裝箱可獲得性，並考慮改善港口和物流的基礎設施。

香港美國商會設宴與香港商界代表會面，午宴上香港貿發局總裁林天福與美國商務部助理部長庫馬爾進行簽約儀式，落實PBI計劃。透過簽署PBI，貿發局與美國海外商務署會加強合作，鼓勵美國公司利用香港的商貿平台，進軍中國內地以及亞洲其他市場，為香港和美國的公司創造新的商機。美國現時是香港的第二大貿易夥伴，亦是香港第五大入口來源地。

美政府官員認為航運與物流將成為美國2015年實現出口倍增的關鍵所在，未來3年裡美國對香港的出口能達到目前的4倍。

美國總統奧巴馬今年三月提出的「國家出口振興計劃」，目的是在未來五年內令該國出口增長一倍，藉此創造就業。「太平洋商貿合作計劃」是對該五年計劃的一項重大回應。

庫馬爾表示今年前8個月，美國的出口較去年同期增長了18%。「不過，出口只佔美國GDP的12%，遠遠低於我們主要的經濟競爭對手國家。在德國，出口對

GDP的貢獻超過了40%，加拿大也有30%，中國則為25%。」

「美國有3億家公司，其中只有不到1%從事出口，而這些公司中又有58%的公司只向一個國家出口。」顯然，我們可以也必須做得更多，以確保美國的商業能夠完全抓住國際上各種經濟機遇。」庫馬爾補充道。

今年1至8月，美國對香港的出口額增長了29%，達到194億美元。美國人的目標是在3年的計劃期內，出口額能達到目前的3倍，或許是4倍。這份計劃涵蓋了幾乎所有產業，尤以再生能源、保健、信息通訊技術、金融服務等行業為重點。同樣是1至8月，美國與中國大陸之間的貿易額增長了26%，至2850億美元，其中，中國的出口佔到了2290億美元。

「我們相信中國的市場將更加開放。中國對科技有需求，中國的消費者也喜歡美國的商品。」庫馬爾說：「我們必須與中國大陸和香港的合作夥伴一起盡所有可能抓住機遇，從簽署分銷協議，到構建供應與價值鏈，到建立更新型的商業模式開拓珠三角市場。」

| 香港上市公司業績公布日期 | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|
| 11月17日 | | |
| 東方行(00398) (中) | 偉易達(00303) (中) | 高銀地產(00283) (中) |
| 博富臨(00225) (未) | 宏安集團(01222) (中) | 位元堂(00897) (中) |
| PNG資源(00221) (中) | 木薯資源(00841) (中) | |
| 11月18日 | | |
| 先思行(00595) (中) | 維他奶(00345) (中) | 李氏大藥廠(00950) (季) |
| 景福集團(00280) (中) | 卓越金融(00727) (中) | 莎莎國際(00178) (中) |
| 華潤創業(00291) (季) | | |
| 11月19日 | | |
| 億都國際(00259) (中) | 中星集團(00055) (中) | 永義實業(00616) (中) |
| 大昌微線(00567) (中) | 浙江濶杭甬(00576) (季) | 麗盛集團(01004) (中) |
| 太元集團(00620) (未) | 昌明投資(01196) (中) | 添利工業(00093) (中) |
| 南亞礦業(00705) (季) | | |
| 註：(中)為中期息；(未)為末期息；(特)為特別息；(季)為季度息 | | |