

熊貓債券擴大發行範圍

中國銀行間市場交易商協會秘書長時文朝昨日表示，中國境內人民幣市場對境外機構開放進程將有所加快，境外金融機構在境內發行人民幣債券（熊貓債券）的範圍也將擴大，發債人將拓寬至境外的普通金融機構和工商企業。出席同一論壇的世界銀行副行長 Kenneth G. LAY 也預計，人民幣債券市場將會在接下來幾年內超過歐元債券市場。

時文朝昨日出席中國全球債務資本市場研討會時透露，目前的熊貓債券主要是由世界銀行和亞洲開發銀行在銀行間市場發行的人民幣債券，規模並不大，但在經過深入研究和與相關部門廣泛溝通後，今後將擴展至信用級別比較高的國際金融機構，再發展下去，發債人將擴展至國際知名工商企業，今後也不排除發債人是信用級別一般的境外普通工商企業。

他在會上稱，這將包括瑞銀集團、蘇格蘭皇家銀行等金融機構；通用電氣、沃爾瑪等企業也可能跟進發債。

他同時指出，做到境內人民幣債券市場的對外開放，應做好以下幾個方面的準備工作：處理好資本賬戶的開放和已籌集資金的國內外流動關係問題；處理好會計準則統一問題；處理好評級建設問題。「這些問題的逐步解決，將有利於加快境內人民幣市場對境外金融機構的開放進程。」

他認為，中國有關當局正在積極穩妥推進政策。首先在貿易結算和海外直接投資更多使用人民幣是趨勢；另外，鼓勵香港離岸市場的發展還有很多工作要做，可以利用它加強內地市場和境外市場的監管效率。此外，目前內地的融資依然以間接融資為主，以後應強化直接融資的作用；另外，當前債券市場監管依然比較複雜。但他也強調，建立中國境內的債務資本市場和人民幣國際化沒有太直接關係。

「熊貓債券」是指國際多邊金融機構在華發行的人民幣債券。根據國際慣例，國外金融機構在一國發行債券時，一般以該國最具特徵的吉祥物命名。最早的熊貓債券是由國際金融公司和亞洲開發銀行於〇五年十月發行的。

社科院促進美元債「熱錢池」

中國社會科學院昨日發布研究報告建議，在中國發展一個規模較大的歐洲美元債市場，是吸收不斷湧入的境外熱錢有效方式。而這個「熱錢池」以美元計價的固定收益產品為主，包括美元計價的外國政府債券、美元計價的外國公司票據、中國公司發行以美元計價的票據。

報告主筆中國社科院世經政所國際投資室副研究員李秦敏指出，中國央行面臨的「熱錢」沖銷壓力來自於不合理的匯儲備管理體制，以及中國對外投資渠道的不暢通。要緩解中央銀行的壓力，關鍵是把沖銷規模下調，同時斷開外匯資產積累和人民幣發行之間的聯繫。

他認為，要建立真正有效的「熱錢池」，需要監管層對資本賬戶管理制度進行調整，包括如何引入外國政府、公司到中國發行美元計價的固定收益產品等；同時還需要形成兩道防火牆：一是在境內的歐洲美元債市場與國際金融市場之間形成防火牆，防止在中國籌集的資金回流到中國，同時也要防止國際金融市場上的游資進入歐洲美元債市場；二是在歐洲美元市場與境內人民幣流通之間形成防火牆，只有境內居民和企業購匯、外匯儲備增加這兩部分才允許進入兌換市場，要徹底切斷外匯資產積累與境內人民幣流動之間的同步性。

資料顯示，歐洲美元債券是指在美國境外發行以美元為面額的債券。歐洲美元債券市場不受美國政府的控制和監督，是一個完全自由的市場。

商務部首次公布相關信息

房地產利用外資急增 48%

國家商務部昨日首次公布中國房地產實際使用外資的情況，今年前十個月累計使用額同比增長高達 48.04%。商務部新聞發言人姚堅明確表示，密切關注房地產吸收外資增長過快的情況。並強調要進一步加強對於吸收外資的監管，防止熱錢流入。此外，中國實際使用外資額(FDI)連續十五個月保持增長。

本報記者 賈磊

根據

據商務部統計，十月份，全國新批設立外商投資企業同比增長 8.65% 至 1972 家，實際使用外資額同比增長 7.86% 至 76.63 億美元。今年前十個月，新設外商投資企業同比增長 16.62% 至 2.12 萬家，實際使用外資額同比增長 15.71% 至 820.03 億美元。

今年增近五百外資房企

值得關注的是，商務部首次公布房地產領域實際使用外資額情況。今年前十個月，服務業使用外資中，房地產領域實際使用外資額同比增長 48.04%。姚堅進一步透露，今年前九個月，吸收外資的房地產企業有 498 家，累計使用外資 166 億美元，同比增長 56%。其中，

房地產的開發經營類企業 366 家，使用的外資額是 158 億美元。期內房地產領域吸收外資佔整體吸收外資的比重是 22.38%，比去年同期的比例提高 5.7 個百分點。從結構看，外商投資以普通住宅為主，旅遊地產增長較快。

他承認，房地產領域吸收外資增長還是比較快，增幅確實高於整體吸收外資的增幅。也關注到房地產領域吸收外資的新變化，會進一步加強和有關部門統計數據的核對以及審批核實，進一步加強對於商務系統內部的有效管理，比如進一步加強對於土地文件完整性的覆核，保障相關企業設立是依法有效、合理的，是實質性的投資。也會進一步加強對於統計結果的抽查，對於有疑問的、不合理的會進一步進行依法檢查，進一步保證內地市場各個環節的

銜接。

防止熱錢流入敏感領域

不過，他認為，房地產的新變化不能孤立地看，因為目前的增長或是相對於去年比較低迷的情況有所反彈。他又根據國家統計局的數據分析，今年前九個月，全國房地產開發企業資金來源 5.05 萬億元（人民幣，下同），同比增長 32.5%，其中，利用外資 452 億元，增長 26%，增速低於平均，外資在資金來源中的佔比不到 1%。他稱，「目前，說外資導致房地產價格變化沒有根據。」

姚堅並稱，商務部會關注部分領域是否有潛在投機性外資進入的可能性。「要進一步加強對於吸收外資的監管，防止熱錢流入，特別是對於敏感領域熱錢流入會加強有效監管，總的目的是維持市場穩定，同時保證房地產市場穩定。」

此外，從各行業看，今年十個月，農、林、牧、漁業實際使用外資額同比升 28.88%，佔使用外資總比重由上年同期的 1.58% 升至 1.76%；製造業實際使用外資額同比升 2.45%，佔總比重為 47.59%，較上年同期下降 5.57



▲外資進入內地房地產同比急增近五成

今年來實際外商直接投資情況

月份	億美元	同比增長(%)
10月	76.63	+7.86
9月	83.84	+6.14
8月	76.02	+1.38
7月	69.20	+29.20
6月	125.10	+39.60
5月	81.32	+27.48
4月	73.46	+24.69
3月	94.18	+12.08
2月	59.00	+1.06
1月	81.29	+7.79

個百分點；服務業實際使用外資額同比升 27.98%，佔總量為 44.99%，較上年同期升 4.14 個百分點。

針對十月份的貿易順差較九月份大幅增長，姚堅解釋，主要是受加工貿易的進口下降和大宗商品進口也減少得比較多。特別是加工貿

易進口只增長 18.6%，要低於整體進口增幅 6.7 個百分點。但若從一年整體看，他判斷出口的增速會進一步的回落，同時由於進口漲價的因素已經出現，可能進口還會擴大，所以全年整體看，貿易順差會持續縮小。

鎮江深圳招商簽約逾百億

江蘇省鎮江市近日在深圳舉行文化產業招商，來自深、港、滬的衆多名企踴躍參與鎮江文化產業建設，34 個項目現場有 22 個實現成功簽約，簽約投資額達 106.95 億元。

據鎮江市委書記許津榮介紹，面對「文化對經濟的提升作用越來越強，經濟的文化含量日益提高，文化產業發展方興未艾」的發展趨勢，鎮江決定以「吸引人氣、積聚商氣」為根本思路開發特色地域文化，避免同質競爭，把文化產業發展融入到城市建設和城市經濟大局中，通過增強文化活力助推城市全面提升。

是次鎮江在深圳推出的文化招商項目涉及文化創意產業、文化旅遊業、文化休閒娛樂、數字動漫影視

、出版印刷等。

數據顯示，今年上半年，鎮江新增文化產業投資達 20.4 億元，同比增 92.1%。

新城開發來港招商

另外，鎮江市委副书记陳建設日前率團來港，為鎮江官塘新城開發及大港四期招商，希望吸引香港投資者合作，實現共贏發展。據介紹，官塘新城被規劃為具旅遊休閒的生產服務業新城區，大港四期工程規劃建設兩個五萬噸級集裝碼頭。

其中，官塘新城區規劃面積 13.92 平方公里，發展內容包括主題公園、生態公園、體育健身中心、度假酒店、高爾夫練習場和智慧產業園、總部基地等，以及以 312 國道為軸線，由零售公園、商貿中心、現代物流配送中心組成的門戶產業帶，將官塘新城打造為新興產業聚集區。

至於鎮江港大港港區四期工程，陳建設表示，規劃建設兩個五萬噸級集裝碼頭，預計總投資 11.08 億元（人民幣，下同），目前場地拆遷和規劃報批手續基本結束。數據顯示，今年前六個月，鎮江港完成吞吐量 5206 萬噸，全年貨物吞吐量將突破 1 億噸，集裝箱吞吐量有望達到 35 萬標箱。

陳建設還介紹稱，鎮江加快「南山水」建設，今年市區將投入逾 600 億元，拆遷 400 萬平方米，重點打造以辦公、居住、康體功能為主的 100 萬平方米南徐新城，以凸顯文化旅遊功能為主的 62 平方公里北部濱水區，以休閒旅遊功能為主的 42 平方公里世洲洲國家旅遊度假區。



▲鎮江市委副书记陳建設在招商會上致辭

深港建軟件離岸研發中心

【本報記者毛麗娟深圳十六日電】中國最大軟件服務公司之一的文思集團與香港國泰航空今日在深圳舉行了 ODC（離岸研發中心）落成揭牌儀式，共同創建航空軟件 ODC，為國泰航空在中國提供軟件應用開發整體服務。此後，下周四舉辦的第十四屆京港

經洽會期間，文思還將與國泰航空在香港會展中心舉行 IT 服務戰略合作簽約儀式。

本次離岸研發中心的落成，標誌著深圳整體軟件外包服務能力正大幅提升。深圳市科工貿信委副主任高林表示，「近年來，以文思公司為代表的軟件外包企業在深迅速成長，與諸多全球五百強企業成為合作共贏的戰略夥伴，深圳有望發展成為香港地區的軟件外包服務基地」。

人民幣兌盧布交易將推出

中國外匯交易中心近日發布通知稱，中國計劃在內地銀行間外匯市場首次推出人民幣兌俄羅斯盧布的交易，要求外匯市場會員對交易做好相關的技術準備。分析指出，推出盧布等更多貨幣交易，是中國推進人民幣匯改的一種嘗試，讓人民幣國際化，也有助於加快中國建立一個開放的發達的國際金融市場。

據外電昨日引述一位外匯交易中心官員透露，人民幣兌盧布交易將在本月底前啟動，但尚不清楚交易的具體啟動時間，也不清楚中國央行是否會設定中間價。

據悉，中國外匯交易中心暨全國銀行間同業拆借中心正在研究增加人民幣兌換更多種外幣的可能性。今年八月，馬來西亞林吉特（馬幣）已可以在中國銀行間外匯市場同人民幣直接交易。此外，可在中國銀行間市場直接與人民幣交易的貨幣還包括美元、港元、日圓、歐元和英鎊。其實針對市場需求，多家銀行已推出盧布現匯交

易業務。中國銀行今年四月首次推出盧布對人民幣直接匯率項下的盧布現匯業務，並在本月上旬宣布，將盧布現匯掛牌交易業務擴展至全國所有分行，認為這將有利於消除企業結算地域限制，降低外資企業的兌換和結算成本。工商銀行也宣布，旗下十家分行於十月下旬起率先開辦盧布櫃檯結匯業務。

此外，十月份人民幣實際有效匯率指數為 118.2，環比下降 1.24%，這是人民幣實際有效匯率自七月連升兩個月以來首次回落。而當月的人民幣名義匯率指數也繼續上月跌勢，環比下降 1.77% 至 111.8。

今年以來，人民幣實際有效匯率呈波動態勢，一月為 115.11，二月大幅上升至 118.47，二至五月則連續四個月保持連續上升態勢，自匯改啟動後，六、七兩個月卻連續回落，但自八月起重啟升勢，九月達到 119.65 的年内次高點，環比升幅為 0.83%。而九月份的名義匯率則自匯改重啟後連續三月下跌至 113.81，環比跌幅 0.27%。

中國人民銀行發行
Proudly issued by The People's Bank of China

央行發行 信譽保證

中國京劇臉譜彩色金銀紀念幣 (第1組)

Chinese Peking Opera Facial Mask Colored Gold & Silver Commemorative Coins (Series I)

反應熱烈 經已售罄

請至 www.chngc.com.hk 下載 查詢請電 For enquiries 2543 3199

幣種	Coin type	1/4oz 金幣 gold coin	1oz 銀幣 silver coin
直徑	Diameter	22毫米mm	40毫米mm
品質	Quality	精製Proof	精製Proof
成色	Fineness	99.9%	99.9%
面值	Face value	100CNY	10CNY
最大發行量	Max mintage	30000枚pcs	50000 x 2枚pcs

紀念幣圖片僅供參考，實際幣大小 Coins shown not in actual size

總經銷 Sole Distributor: 中國鑄幣廠有限公司 China Great Wall Coins Investments Ltd. 香港皇后大道中183號中環大廈411室 電話: (852) 2543 3199 傳真: (852) 2854 0039

香港分銷商 Distributor in Hong Kong: 大洋金幣 WWW.OCELECOIN.HK 香港灣仔軒尼詩道208號 金軒商業大廈地下A舖 電話: (852) 2854 0498