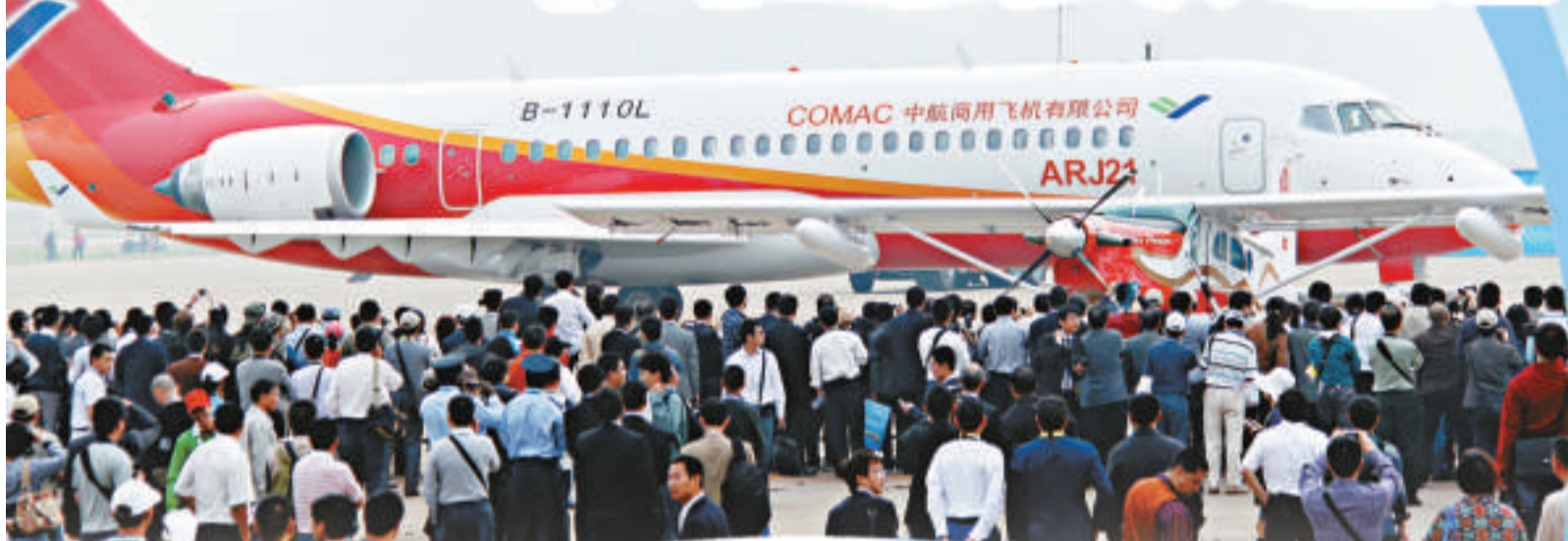




國產殲10戰機飛上藍天

# 航展成交額865億 「中國製造」大豐收

▼中國研製的ARJ21商用支線飛機吸引了大批客商  
中央社



## 海外參展飛機數量超上屆

【本報記者方俊明珠海十八日電】相比中國國產軍、民用飛機大規模亮相，海外參展飛機以民用為主打較為遜色，但其數量突破上屆航展，除了A380巨無霸再次蒞臨外，首架在中國組裝的空巴A320、巴西航空公司的世襲（LINEAGE1000）參展，龐巴迪等著名飛機製造商也派出旗下主力機型現身，其中龐巴迪在航展首日便大有斬獲，簽下中國1.21億美元的訂單。

記者在航展現場看到，波音、空巴、勞斯萊斯、俄航技等航展老客戶全部參展，其中俄航技、俄羅斯蘇霍伊公司、美國科萊特半導體產品有限公司和美國泰科電子的展位面積比上屆有較大幅度增加。而美國卡萊集團、派力肯產品公司、旋翼式直升機生產商 GROEN BOTHERS

AVIATION，意大利華寶鋼廠、俄羅斯普瑞瑪公司、烏克蘭 FED 飛機機械製造集團及德國 GRW 和 Tital GMBH 公司等首次參展。值得一提的是，美國知名航空航天下企業霍尼韋爾公司在闊別8年後也重返中國航展舞台，這大大提高本屆航展的國際化和專業化水平，也意味着中國航展的國際影響力在不斷擴大。

本屆海外參展飛機尤其是直升機參展規模大幅提升，國內引進的最先進的S-92直升機、歐洲直升機公司的EC225直升機、意大利阿古斯特公司研製的EH101、A109E直升機皆有參展。而空巴A380巨無霸進行飛行表演，在近期事故頻發的陰霾下給中國客戶派出「定心丸」，空巴僅今年內便向中國的航空公司交付超過100架飛機，佔全球交付量的1/5。



◀備受矚目的中國C919大型客機展示樣機在珠海航展揭開神秘面紗  
中新社

正在珠海舉行的第八屆中國航展剛過一半展期，但公開簽署的協議成交金額已突破865億元人民幣，比上屆總成交額還高逾兩倍，特別是當中包含「中國製造」的航天航空裝備訂單754億元，創歷史新高，涉及首次亮相的大客機C919、新型支線客機ARJ21、新舟600、水陸兩棲飛機海鷗300等國產新機型，以及「8星20箭」等。另據消息透露，巴基斯坦等國購買殲10戰機的談判已近尾聲，而目前第二批出口巴方的42架梟龍正在陸續交付。

【本報記者方俊明珠海十八日電】

中國航展至今匆匆走過15年，1996年第一屆開幕時，國內的戰鬥機還是「大嘴巴」殲7、「瘦長」的殲8，而民航機種更被國外航空業獨霸。中國在航展期間向世界宣布：「有計劃打造自己的航空工業」。對此，不少西方航空工業的專家認為，中國的航空工業計劃「太過樂觀」。而首屆航展簽定合作協議項目金額，也僅僅達到150億元左右。

### 「中國製造」接單创新高

然而，到今年第八屆，不僅展覽規模創歷史新高，而且各國關注程度亦遠勝往屆。來自世界35個國家和地區的近600家航空航天下廠商參展，極大地提高了中國航展的國際化和專業化水平，使之躋身世界五大航展之列。從探月工程到載人航天工程，從導彈的數量及品種到形成國家攻防體系，從國產戰鬥機到無人機，從國產大客機到新型支線客機，從機型靜態展示到翱翔藍天，無一不在展示這15年間中國航空航天下科技的巨大成果。外媒紛紛驚嘆今屆航展成了中國航空事業「里程碑」，也展示了中國爭取與世界航空業競爭的「壯志雄心」。

### C919造價與歐美有一爭

中國國產大型客機C919在今屆航展初揭面紗，就被海內外媒體追捧為「航展明星」，於航展首日獨攬中外百架訂單。有外媒分析說，擁有150個座位的C919的造價，可望低於波音和空巴同類機，將可幫助中國減少對波音與空巴的依賴，促進中國航空航天下技術的戰略發展。

C919項目對中國航空工業和高技術產業發展的帶動作用顯現，僅在今屆航展前3天便推動包括航空零部件生產、飛機發動機製造、航材加工及航電系統等航空產業配套大項目達9個，總投資達75.74億元。除了國產大型客機外，支線客機、小型通用客機、公務機及水陸兩棲飛機等國產化進程也全部取得新突破。

### 中國形成民用機產業鏈

國產新型支線客機ARJ21-700在今屆航展進行了首次展示飛行，雖然2011年起才能交付，但至今累計訂單已達340架，僅航展期間就銷出百架，全面進軍海外市場。而「新舟」系列飛機至今更形成了國內外運營的系列化和規模化，在今屆航展除了3架「新舟60」被訂購外，老撾政府還訂購2架「新舟600」，使「新舟600」首次飛出國門。至於國產首款輕型水陸兩棲機「海鷗300」、Primus 領航公務機也分別在航展期間成功獲得首個訂單。業內專家稱，至今中國民用飛機產業鏈已初步形成。

除了逐漸崛起的民航產業外，殲10、殲8F、轟6H、梟龍、殲教6、殲教5、空警200等中國空軍最豪華陣容，以及全新的中國導彈海陸空攻防體系，「長征五號」大推力火箭、「嫦娥二號」探月工程及「天宮一號」載人航天工程，航展期間簽出了160億元大單，讓世界對這種「中國式起飛」刮目相看。其中，「8星20箭」被首次組批採購；而由防空、對地打擊、海防、無人作戰等集成的導彈四大體系「套餐」，也受到不少海外目標客戶的青睞，僅海防體系價值便以百億元為單位來計。

### 巴購殲10談判近尾聲

換裝後首次航展集體亮相的殲10戰機，也傳出佳音。據媒體報道，巴基斯坦總參謀長Qamar近日透露，向中方購買殲10的談判已進入尾聲，「我們完成了技術與成本的評估，離簽署合同已經非常近了」。西方有專家認為，巴基斯坦將充當檢驗中國軍機的試驗室，吸引伊朗等其他國家也有意購買。至於由中巴聯合研製的梟龍，其第一副總設計師顧偉在航展期間透露，目前第二批出口巴方的42架梟龍正在陸續交付，這個總價達10億美元軍售係迄今中國軍售軍華合同中金額最大的一筆生意。

◀本屆航展選評選出民航十佳空乘暨形象大使  
新華社

## 國產無人機掛精準炸彈

【本報記者方俊明珠海十八日電】中航科工集團等參展商在今屆航展專門展出無人作戰體系，以及精度更高的小威力制導炸彈，強調「不僅打得遠，更要打得準」。

中航科工集團經濟合作部部長時揚指出，現在戰爭的勝負取決於戰爭整體思想、體系的對抗，戰爭模式已表現為威懾、壓制、對抗、打擊和評估。「在未來裝備的發展，導彈將不再絕對重要，除導彈以外，包括電子戰、信息戰等，才決定了戰爭的勝負」。其中，首次亮相的無人作戰體系是以無人機為核心，以偵察和打擊縱深敵方目標為主要目的，以信息化協同作戰網絡為主要特徵，提供具備從戰場動態感知到火力精確打擊、毀傷效果評估的快速響應閉合火力環，並能實現人員傷亡最小化。

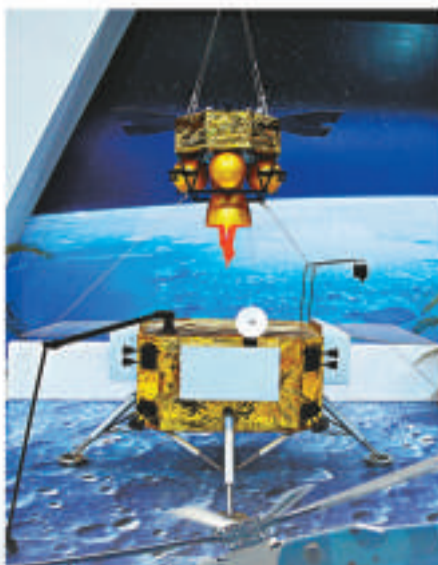
記者在航展上看到，今次參展的無人

機多數是來自生產線上的實物，但為適應航展需要而卸去部分關鍵部件。時揚表示，在目前非作戰階段，各類無人機主要作用在於偵察、監視、定位、毀傷評估等方面，而針對作戰等緊急狀態，即使「天象一號」無人船、機器人等也將納入無人作戰體系中。

除了信息戰外，近幾年伊拉克和阿富汗戰爭的經驗也顯示，有時大威力武器遠比不上一顆能準確命中目標卻不傷及無辜的小直徑炸彈。其中，在航展上現身的最新型「小直徑精確制導炸彈」、75公斤級的防空攔截兵器之外，並未發現被美方視為「眼中釘」的DF21導彈，不過據軍工專家指出，「東風-21D」反航母彈道導彈近年一直被國外視為攻擊航母的主戰武器，甚為敏感，因此暫時還很難在公開場合現身。



▲國產無人偵察及對地攻擊機可掛精準炸彈  
中央社



◀中國展示探月工程三期月球探測器軟著陸月表並返回  
中新社

▼中國空軍的Z-8直升機升空  
新華社



▲中國航天科技通過航展更受國際重視  
彭博社

## 「反航母三劍客」熱議紛紜

本報記者 方俊明

「反航母三劍客」。

中航科工集團研究員殷立新解釋說：「反航母作戰體系還只是個概念，「反航母三劍客」並非特指，是媒體或個人的誤解。」他指出，圖中的航母戰鬥群只是代表一個海上攻擊目標，並非一定是航母，以航母為代表，只是更形象，更容易被大眾所理解。

不過也有軍工專家指出，反航母一直都是中國軍方研究和部署的戰略之一，因此這個集指揮、控制、通信、情報、偵察、打擊和作戰效果評估於一體的完整的對海防禦系統，以打擊水面、水下目標為作戰目的，當中也肯定包圍航母群這一「最難啃」的敵方目標。

美國近日發布對中國軍力的最新評估

報告，指中國軍隊有能力摧毀駐日本和韓國的美軍基地，並列舉了中國軍力增強的多個實例，包括中國正在研發中的DF21導彈可摧毀航母，推進國產地對空導彈研發等。記者今天走訪了整個航展，除了現場展出全新的防空體系包括統一的探測預警系統、一體化的作戰指揮系統、多層次的防空攔截兵器之外，並未發現被美方視為「眼中釘」的DF21導彈，不過據軍工專家指出，「東風-21D」反航母彈道導彈近年一直被國外視為攻擊航母的主戰武器，甚為敏感，因此暫時還很難在公開場合現身。

【本報珠海十八日電】

第八屆中國航展首次公開展示的可滅航母群的海防體系，經大報日前披露後引發海內外猜想，也成為航展觀衆最熱的焦點之一。早前「美國航母是否來黃海軍演」話題曾被熱炒，近日美國發布對中國軍力的最新評估報告中，又對中國反航母作戰特別關注。

據中航科工集團展出的海防體系作戰示意圖顯示，以一個航母戰鬥群為攻擊目標，指揮中心利用太空衛星提供情報支持，並標註C602、C705和C802A三種導彈協同作戰，分別從地面、空中和水面同時對航母戰鬥群發起攻擊。這一信息在網絡上隨即被熱議，上述三種導彈更被冠名

