

以自主創新保經濟及國防安全

豈容直資尾大不掉

昨日珠海航展閉幕，帶來了圓滿結果，還標誌了中國航空航天的發展又達到一個新里程碑：無論軍民產品都有引人注目的新星出現。更重要者，航展傳達了一個訊息：中國正走在科技自主創新的路上，並且已取得初步成績，雖然中國的航空航天技術水平與先進國仍有較大差距，但中國人完全有能力追上去。

今次航展確有許多個首次，如國產大飛機C919樣機便首次亮相，觀眾還可登機親身體驗機上情況。中國自主研製的「太行」飛機發動機亦首次亮相，反映中國在飛機工業的心臟產品上取得突破。此外，航展也首次大規模展出了多款無人飛機，據報其中一款採用噴氣發動機的運令美國軍方表示關注。

自主創新乃中國最終實現現代化的主要挑戰及機遇。沒有此項能力，中國的發展將永遠落後並受制於人，在經濟上難以超越，在軍事上則難保國家安全。在西方技術封鎖下，許多尖端科技尤其有明顯軍事意義的，中國都難於引進，即使可以引進的民用技術，到了一定水平外國也基於

商業利益設限，以便保持其技術領先優勢。總之，不能引進的中國要由頭做起，能引進的中國也要由消化、改進而形成自主開發能力。改革開放前中國從無到有，自主研發了震驚世界的「兩彈一星」。改革開放後外國對技術轉移稍寬，但仍關卡重重，靠引進可走一段路甚至一大段路，但最終還是要靠自己。

中國民用大飛機的研製歷史便提供了走彎路的負面教材：七十年代末中國本已計劃自主研發「運十」客機，後來卻遭擱置，直到近年才重張旗鼓，令有關專家痛心疾首地說中間浪費了二十年。但中國總會把時間追回，中國能追、善追的本事乃有實證者：去年中國繼美國後研製成功每秒千萬億次算速的超級電腦，最近「天河一號」更榮登首席，成了全球運算最快的電腦，其中亮點是國產的「麒麟」操作系統，所用芯片也將逐步由本國自主開發產品替代。回顧中國科技發展之路，外國封鎖成了重大的動力來源：這在航天、電腦及核能等領域都有顯例，買不到的只能自己造。如果美國當初不賣波音，中國的飛機工

業又將會怎樣發展？

在能引進的領域，中國也不應只靠引進，老是跟着人家走。在大型水電機、高速鐵路及超高壓輸電系統等方面，中國企業都在引進的基礎上進行改進，在高科技上衝刺。高速鐵路的開發成功便是這方面的明顯例子，現時中國還不斷努力務求提升水平，趕緊研製新一代時速可達五百公里的機車。其他方面也有不少類似事例：如大型水電機已由七十萬瓩產能走向九十萬瓩，超高壓輸電能力由七百多千伏走向一千千伏。由此可見中國不單在努力趕上世界先進水平，有些領域還正探索超前之路，引領世界發展。

科技是第一生產力，中國建立自主創新能力是必走之路，路上雖多險阻但一定走得通。今後幾年中國正處起飛關鍵時刻，又適逢各國展開一輪搶佔後危機發展制高點的競賽，同時隨美日等加強軍盟對付中國，軍事鬥爭的任務日重。因此無論從經濟及國防安全角度看，必須加倍努力強化自主創新，這樣方可保障中華民族的復興。

審計署報告掀起直資學校風暴。觀乎傳媒臚列的「罪狀」，六十多間直資學校中，竟有二十三間的累積備備超過三千萬，個別高達二億二千萬，刻意低估盈餘或高估赤字，實質家底與預測相差六倍。十四間備備超預期仍照加學費。二十二間（三成）違規扣起本應發給有需要學生的獎助減免金，一間竟扣了三百多萬元。這些左手收家長學費、右手領政府資助的「私立學校」，竟有一成未簽服務合約，令審計署無權核數，確實豈有此理！

豈有此理的，還有多間直資學校年年加學費，部分加幅超過四成。有的自營校巴、校服，甚至賣校服盈利一倍半。先不講違規問題，看來連教育良心、社會道義也欠奉，而這些辦學者還聲稱正在提供「優質教育」！

提供「優質教育」正是多間直資學校的口號，也是打動家長的武器，每年小一、中一收生，總見它們大賣廣告，什麼不參加中央派位，標榜百分百自行收生，結果大部分名牌直資都是「英語」學校，這是直資政策賦予它們的「彈性」和「靈活

度」之一。它們成了教育政策的「避風港」，可以不像津貼學校有包括家長和教師代表的法團校董會，可以不斷加學費，結果出現零學費平民直資和盛惠五萬元貴族學校的畸形局面。全港官津中學都要縮班，直資中學偏要免稅，其措辭是「家長選擇」、「學生利益」。

全港現有七十二間直資學校，每年近六十億經費，半數是公帑，半數是學費，理應受到政府監管，絕不能以什麼自主、彈性做藉口，為所欲為，更不容以六萬三千名在校生為「人質」，抗拒問責。年前的「臻美事件」充分暴露渾水摸魚之徒鑽政策漏洞的通天本領，是次審計風暴顯示把直資當一盤生意的營辦者絕非少數，不是一句「害群之馬」可以搪塞。

立法會政府帳目委員會下星期開始聆訊直資事件，我們期望教育局加速制定直資運作規範，為最終立法監管鋪路，徹底解決普遍直資學校只知自主不懂自律的混帳問題。

群 山

珠海航展成交近千億

丁財兩旺 354架飛機簽約

第八屆中國航展21日落幕，歷時6天的航展在參展規模、專業觀眾數量及成交金額等方面均創下歷屆新紀錄。據主辦方最新統計，成交金額比上屆航展增一倍多，共有254架各種型號的飛機成交；若加上國產首款大客機C919首批啓動用戶的100架訂單，今屆航展總共簽訂成交金額高達950億元人民幣。

【本報記者方俊明珠海二十一日電】

據航展主辦方透露，截至今日下午，共有來自世界35個國家和地區的近600家航空航天企業參加航展，室內參展淨面積達23000平方米，比上屆航展增加了2000平方米，展出各種類型的實物飛機高達71架。這一參展規模創下歷史新高，航展國際化水平邁上新台階。

中國通用航空市場受關注

在本屆航展上，以俄羅斯國防出口公司、法國宇航協會、賽峰集團為代表的一批國外老客戶擴大參展面積，以美國卡萊集團、意大利華寶鋼鐵、德欽有限公司為代表的一批新客戶首次亮相，國際展商參展淨面積比上屆增15%以上，尤其是美加航空航天企業激增60%。空中巴士公司的「巨無霸」A380客機再次蒞臨航展，安東諾夫An-148支線客機則首次亮相。

隨着中國低空領域開放的步伐加快，越來越多的國外航空製造商將目光瞄準了中國通用航空市場，紛紛在本屆航展上推出最先進的公務機，包括波音最先進的「BJJ」、巴西航空工業公司的旗艦公務機「萊格賽650」、龐巴迪的挑戰者300和環球快車、美國豪客比奇公司的豪客900XP和「空中國王」350i渦槳飛機等。

「中國製造」彰顯強大實力

「中國製造」在今屆航展彰顯出強勁實力。航展主辦方在今天閉幕時指出，從殲-10、空警-200戰機到J-600、「刀鋒」無人機，從C919民用大飛機到ARJ21新支線客機，從AC313直升機到海鷗300水陸兩棲機，從「長征五號」大推力火箭到「天宮一號」目標飛行器，均全面滲透着「中國血統」，成為本屆航展的主旋律，更充分展示了中國軍、民用機型的最新實力。

據最新統計，6天航展期間，各國及地區的參展商之間簽訂了29個項目總價值達950億元人民幣的各種合同、協議及合作意向，其中354架（含100架C919）各種型號的飛機成交，均創下歷屆航展新高。當中，「中國製造」展商簽約金額巨大，包括中航科技集團所屬的中國長城工業總公司、中國衛星通信集團分別與中國運載火箭技術研究院、中國空間技術研究院簽署了總金額達160億元、包括21枚長征運載火箭和9顆東方紅平台通信衛星的批量採購合同，創下中國火箭軍單項的最高金額。

而中國商用飛機公司與國航、東航、南航、海航、國銀金融租賃公司、美國GE金融航空服務公司6家中外單位簽訂了100架C919大型客機啓動訂單，若以波音或空巴同類機型的均價5000萬美元計算，涉及成交總金額達332億元人民幣；同時，商飛公司又與中國航空技術國際控股公司簽署關於100架ARJ21-700系列飛機銷售協議，涉及金額達180億元人民幣，被中外業界普遍認為是中國國產客機打響了向波音和空巴等巨頭爭奪市場的「頭炮」。

中外航空合作更廣泛全面

與此同時，國外展商在今屆航展也迎來「大豐收」，包括賽峰集團與中航工業集團簽署全面戰略合作協議備忘錄；Ameco與翡翠國際貨運航空公司簽署一項飛機技術支援合作備忘錄；美國派勝公司與中航工業機電系統公司簽署成立合資企業的框架協議；美國霍尼韋爾公司與南航珠海直升機分公司簽訂了《大機隊運營商合作協議》等。這些都充分顯示出中外航空航天的合作更為深入，已從轉包生產擴大到了培訓、運營、技術支援等更為廣泛全面的合作領域。

據悉，第九屆珠海航展將於2012年11月13日至18日舉行。



▲在珠海航展上，數十款國產新型無人機成為耀眼明星
方俊明攝



▲國產新型支線客機ARJ21在展館專設飛行體驗器，讓觀眾過一把飛機駕駛癮



▼表演「傘花綻放」項目的團隊在陸後攜帶傘具離場
方俊明攝



▲自由攝影人學生兄弟專程從北京趕到珠海拍攝航展
方俊明攝

精彩紛呈吸引30萬客流

【本報記者方俊明珠海二十一日電】今屆中國航展在各方面均超歷屆。據統計，前3天的專業日便吸引了10萬名中外專業觀眾入場，而後3天的公眾日更吸引了22萬普通觀眾參觀。主辦方指出，隨着中國航展的影響力和吸引力不斷擴大，參加航展的專業觀眾和專業買家、潛在客戶數量也大大超過歷屆，而來自國內外57個軍政貿易團及駐華使領館團體參展，更催谷今屆航展各類簽約成交活動迎來最高潮。

逾半參展機上演「空中盛宴」

航展主辦方稱，中外展商在今屆航展期間進行的技術交流和商貿洽談最為活躍，尤其是航展主辦方與法國BCI國際商務會展公司首次聯合舉辦的「一對一商貿洽談會」受到了展商熱捧，僅3天的專業日便舉辦商務洽談達800場次。航展期間的現場通訊量、車流量日均都激增50%以上，其中在昨日周六的公眾日更突現井噴之勢，7時至16時共有4.6萬輛車進入展區，車流量是上屆同期的3倍，更是之前專業日的5倍。

最讓普通觀眾津津樂道的當然要算飛行表演。主辦方透露，在參展的71架實物飛機中，有40架飛機進行飛行表演，較上屆激增近一倍。特別是國產軍、民用飛機進行了大規模集中飛行展示，上演「中國飛行盛宴」。其中，中國空軍「八一」飛行表演隊首次駕駛最新塗裝的「殲-10」進行了精彩的6機編隊飛行，成為本屆航展最大亮點之一；而首次亮相的國產ARJ21支線客機、海鷗300水陸兩棲飛機、AC313直升機及新舟600支線客機、L-15高級教練機等，以及巴基斯坦空軍「隼龍」戰機的單機表演、「雄獅」飛行表演隊駕駛K8教練機的編隊飛行，美國「紅鷹」飛行表演隊首次在中國航展上演「空中芭蕾」，均讓現場觀眾嘆為觀止。

央行專家：加強資本管制 美量寬加重中國通脹壓力

【本報訊】據新華社北京二十一日消息：中國央行貨幣政策委員會委員夏斌日前在北京大學舉行的第七屆中國經濟增長與經濟安全戰略論壇上說，面對目前國內通脹預期壓力，中國應當加強資本管制，而且應該理直氣壯，該管就管。

夏斌指出，當前國內通貨膨脹預期壓力增加的原因有兩個，一是國內流動性充足，二是美國第二輪量化寬鬆貨幣政策的影響。

「美國所謂的「量寬」貨幣政策，就是濫發貨幣政策。」夏斌說，「這勢必造成全球流動性氾濫，大量熱錢流入新興市場。因此，在美國第二輪量寬政策之後，世界各有關國家都加強了資本管制，中國應該更加理直氣壯地進行資本管制以防控風險，不能手軟。」夏斌說，除資本管制外，中國一方面須聯合國際社會力量共同呼籲抵制美國這樣一種不負責任的濫發貨幣現象；另一方面，對大宗商品、原材料等資源可逢低吸納，這對於調控國內市場價格以及抵禦外部因素對中國的負面影響，都有重要作用。

在回答關於加息的問題時，夏斌說，長期實質性負利率對實體經濟發展不利，適當的時候應推動實際利率由負轉正。

東莞台灣高新園開園



由廣東省委書記汪洋倡導建設的東莞松山湖台灣高科技園21日正式開園，首日即迎來兩大台資項目，總投資160億元人民幣。有關人士稱，汪洋三次赴東莞松山湖會見台灣高科技企業代表團，顯示廣東將進一步營造良好投資環境支持台資企業發展的決心。

【本報記者黃仰鵬東莞二十一日電】

「棉花拳」炒熱服裝價 出口企業多觀望感擔憂

【本報記者黃仰鵬東莞二十一日電】為期四天的第十五屆中國（虎門）國際服裝交易會20日開幕，瀟灑在本屆展會上濃濃的觀望情緒令多數出口企業倍感擔憂。記者採訪獲悉，受棉花價格瘋漲影響，愈演愈烈的服裝價格上漲令不少服裝批發商舉步維艱，更讓飽受CPI上漲之苦的老百姓叫苦不迭。

中國服裝協會副會長魏林在出席本屆服裝交易會時表示，棉花等原材料價格今年以來呈現成倍飆升的態勢，其背後受國內外政策的影響，也與熱錢炒作有關。近階段儘管有所抑制，但漲價的大趨勢已形成，一下子回落的可能性不大。魏林預計，原材料上漲壓力將通過層層傳導，從基本原料，到織布紗布、印染等環節，最後傳導到服裝成品，最終會導致明年服裝價格「水漲船高」。

「去年賣58元，今年賣85元，雖然賣得貴，但卻掙得少。」參加虎門服裝會的鄧小姐表示，做了七八年服裝生意，頭一次感覺這麼糟糕。鄧小姐表示，以往每年的服裝價格都會有小幅上漲，但今年卻不一樣，服裝價格漲幅高達20%，高昂的價格令銷售量大幅受挫，目前還積存了上千件冬裝未開銷。鄧小姐還大吐苦水，「前段時間內棉花價格上漲幅度高達50%，企業利潤普遍在一個月內下降25%，抬高服裝價格兩成也是無奈之舉。」

記者在採訪中發現，服裝價格上漲已開始顯現，不少從事服裝生意的廠商稱，近幾年來東莞虎門的土地價格，廠房租金，用工成本已基本毫無優勢，而近期瘋漲的棉花等原材料價格讓他們面臨巨大經營壓力。在激烈的競爭環境下，因提不起售價、熬不住成本壓力而關門的企業並不少見。