

南來文人

陳天權

與你同遊

盧溝橋事變後，中國全面抗戰，很多文化人南下香港避難，利用這個還未受戰火波及的自由空間，進行抗日宣傳，並發起籌款支援救國運動。此時小島上文人雲集，文化事業空前活躍。一九三七年上海淪陷，大批文化人來到香港，包括何香凝、蔡元培、茅盾、郭沫若、戴望舒等，而葉靈鳳則隨《救亡日報》南遷廣州，當廣州淪陷後，他也到了香港。一九四〇年，來港的文化人有蕭紅、端木蕻良、柳亞子等。他們以筆墨和演講進行抗日活動，其中何香凝更與宋慶齡組織「保衛中國同盟」及發起「一碗飯運動」，積極籌募經費。日軍侵港後，周恩來指示八路軍駐港辦事處主任廖承志照顧在港的文化人，並要求東江縱隊營救他們到安全的後方。何香凝、鄒韜奮、茅盾、夏衍、胡愈之、廖沫沙等便是在東江縱隊的保護下離開香港，但戴望舒和葉靈鳳卻留下來，有傳他們捨不得丟棄家中的藏書。戴望舒其後被日軍拘捕而短暫入獄，淪陷時期，他與葉靈鳳在日本控制下的出版社和報社工作，因而一度受人指摘。南來文人普遍以過客心態留港，除了因病客死香江（如蔡元培、許地山和蕭紅）之外，大多數都先後返回內地。他們在港住過的地方已被人遺忘，有些則改建為高層大廈。戴望舒在薄扶林道的「林泉居」亦已拆卸，唯唯今在空地上仍矗立「林泉」的牌子。



戴望舒所住的舊址仍可見到「林泉」的牌子。

微言博語

每年十一月的第三個星期四，都是 Beaujolais Nouveau 首發的大日子。這酒款不太像紅酒，因為酒味不能久藏，賣點便是新釀，九月採摘釀製的葡萄酒，十一月便已推出市場，於是，十一月便成了狂歡的日子。家裡也買了今年的 Beaujolais Nouveau。Beaujolais 是法國南部的一個小區，Nouveau 則是新的意思。這酒款每年限時到全港發行的銷售策略，使這酒款在市場得到壓倒性的勝利，也儼然成為 Beaujolais 的代名詞。據知每年首發的 Beaujolais Nouveau 也是，也是一個慶典。據知

首發技巧

洪嘉

因為新酒不能久藏，每年的十一月當地便會有一個慶典——家裡的酒樽，瓶身上的標籤便是一個個慶典的圖畫。簡單的口感很適合在派對中喝，濃郁的果味也很適合喝不慣紅酒的朋友。慶典漸漸成為傳統，連帶 Beaujolais Nouveau 的發售也成為一種高明的公關銷售技巧。

Beaujolais Nouveau 以果味及新鮮聞名，但層次並不豐富，顯得單調了。開瓶的那一刻，先湧出來的是家中早餐時常吃的麵包的味道。許多人說什麼香口膠味、梨味等，大抵是各人嗅覺有異吧。嗚呼了法國紅酒的人，大抵會輕視這款匆匆而出的新酒吧，一年一度的狂歡，又何傷大雅呢？

東西讀

電子遊戲法律爭霸

美國法院開始審理，究竟電子遊戲是否美國憲法第一修正案案中，有關言論及表達自由權利的條款有衝突。今次案件名稱為：「阿諾舒華辛力加 vs 娛樂商人協會」。正是由參與多齣暴力電影的加州州長阿諾舒華辛力加，以政府名義控告電子遊戲生產商，製作出太多包含暴力成分的電子遊戲，可謂相當諷刺。控方主要理據，是因為現時的分級制，對阻擋歪風根本沒有效果。美國商賈部發現，去年電子遊戲被列作不適合兒童類別的比率，平均高於相關的電影評級。

美國似乎把言論自由放於至高無上的位置。早前法院便判決，即使是在過程中容許虐待動物的電子遊戲，仍可如常推出市場；而禁止推出這類遊戲的法例，也因為

要官員釐訂相關政策。像最近英國國防部部長，便對一個戰爭遊戲相當不滿。因為該遊戲容許玩家選擇成為塔利班分子，並用恐怖分子的視點，在遊戲中殘殺英國軍人！但英國國防部長始終有英國人的說話特色，不像美國人動輒批評別人「不愛國」(Unpatriotic)，他只是說該遊戲性質上「非英國」(Un-British)，希望業界自律。

正所謂「水能載舟亦能覆舟」，其實美國不少遊戲既益智又受歡迎。像上月 EA 遭批評濫用兒童私隱的五大遊戲當中，其實有好些極富意義的電子遊戲，例如第二位的《學英文金句》遊戲，便有四百二十萬人加入，較第二位的《得州撲克》的三十六萬名玩家，以及第四位的《西部牛仔》遊戲的三十萬名參加者多。第一位乃是在 EA 的《農莊遊戲》，有接近六千萬人加入。第五位是在 EA 受歡迎的遊戲也值得留意，那是個專協助非牟利團體宣傳的電子遊戲，參加者竟然也有三千六百萬，相當有意思。

明代銅鑲金像精美

李英豪



明代中期至晚期，仍然秉承這些優良製作傳統，也有七、八成可媲美前朝。

都保存不完美，真品也極罕，多數已成為各大博物館的藏品。明代永樂至宣德時期，乃我國鑲金工藝的復興時期，技術與工藝較北魏、北齊和盛唐更上一層樓。可說是一顯時期，歷今仍能澄黃亮麗。明代那時製作鑲金像工序複雜，一絲不苟。其主要過程乃經「做金棍」、「熬金」、「壓子」、「開金」與「壓光」等，用玉石作「壓子」，於鍍金面上反覆磨壓，工藝師少些功力也不行。

問性問情

如果有經濟能力收藏古代銅鑲金或金銅佛像和菩薩像的話，應以明代鑲製者為首選，不但造型富藝術美與古拙味，衣帶眉目細緻精美，而且多數製作嚴謹，用料上乘。

七彩食物 色色保健

思健

大自然的色色調有七彩，很奇妙，可供膳養之用的也有七彩。中西營養專家不謀而合地認為：自然色都有不同偏頗，每種色都有不同的抗氧化劑和營養成分，吃各色食物可使營養互補。

廣告真人秀

吳昊

得開心，竟連廣告都視為新鮮事物，大感興趣，而小孩子更鬧着宣傳，模仿廣告口吻說話。就這樣，商品甚得宣傳之效，自然廣開銷路了。廣告界盛行此說，如有商品滯銷，只要在《歡樂今宵》叫賣三日，第四天立刻售罄。

人間百貨

早期無線電視的趣怪現象，每晚《歡樂今宵》現場外，就是由節目中笑場連場，場對着鏡頭替商品賣廣告。做法是原始、簡單、直接的，正當觀眾們演完一個短劇，或者做完一段訪問之後，廣告時間來了……

醫學養生

「好痕呀，好痕呀！」甲藝員突然呱呱叫。乙藝員即時拿出一個商品大賣廣告：「用某某皮膚膏，立刻止癢止癢！」甲藝員又可以緊接下去賣另一個廣告：「止完癢癢，值得獎賞，請你飲某某牌豆漿！」

SBC 駿業 創業·守業·好幫手 一站式商務中心. Advertisement for SBC business services, listing various office locations and services.

深圳赤灣港航股份有限公司 為全資子公司提供擔保的公告. Public notice regarding the company's financial statements and shareholding information.

康佳集團股份有限公司 關於轉讓 SST 秋林股權進展情況的公告. Advertisement for Kangjia Group regarding the transfer of SST Qilin shares.

工商情報 綜合消息 特廉分類廣告專欄 歡迎來電查詢. Advertisement for business information and classified ads.

申請酒牌啟事 帝樂文娜公館 新寧餐廳. Multiple small advertisements for liquor license applications and restaurant services.

申請酒牌續期啟事 金御海鮮酒家. Advertisement for liquor license renewal at Majesty Seafood Restaurant.

咪聲罪犯 咪買盜版. Advertisement for a music-related service or brand.