

責任編輯：李 焯

鄉村打醮 陳天權

與你同遊

今年(庚寅年)鄉村打醮特別多,沙頭角慶春約七村和元朗八鄉元崗村剛舉行完太平清醮,而未來兩個月還有六處地方打醮。當中有五年一屆,八年一屆,也有十年一屆。村民十分重視這項活動,在他們心中,與其說是酬神祭幽的傳統習俗,不如說是讓大眾聚首一堂的歡樂派對。

太平清醮一般為時三日四夜至五日六夜。表面看來,每處地方好像大同小異,但細心觀察的話,就會發覺當中有許多分別。有些鄉村聘請全真派道士主持建醮儀式,有些聘請正一派喃嘸,兩者雖然同屬道教,但從參與人數、醮棚擺設以至科儀法事都有明顯差異,各具特色。在打醮期間,道士或喃嘸擔任人與鬼神之間的溝通角色,他們誦經施法使邪惡穢氣遠離鄉人畜,並祈願神明繼續保佑。代表全村侍奉鬼神的村民稱為「緣首」,他們透過跌杯或其他方式選出,人數各村不同,像八鄉元崗村,共有十八人之多。但沙頭角慶春約卻罕有地不設緣首,重要儀式由七條村的村長負責,其他拜祭活動則讓村民隨意參加。

正因為每條鄉村的風俗不同,對傳統的堅持有異,所以每次觀看打醮都可發現一些有趣現象,對有關村落亦加深了解。打醮場地經過悉心布置,擺滿了色彩繽紛的巨型花牌和紙紮神像,儀式一個接一個進行,期間又有神功戲演出和瑞獸表演,氣氛熱烈,令人流連忘返。



元朗八鄉元崗村剛舉行八年一屆的太平清醮

微言博語

伊坂幸太郎的新書《摩登時代》中文版甫出不久,便連續多日成為最暢銷的新書,在書店的暢銷榜中,也旋即佔據前十位置。

我剛開始看這本書。《摩登時代》描述的是《魔王》中的角色犬養毅五十年後的世界,在這個世界中,約翰·連儂已成為沒有太多人知道的名字,希特勒等一衆歷史名人,能夠「名留青史」的原因亦是因為傳說他們在某個地方藏下巨大的寶藏。在那個時代,人們對於寶藏的態度,就像海盜橫行的時代,充滿著夢想與勇氣。書中一開始說到的,便是「勇氣」一詞。

魔王

洪嘉

前幾天我在書架上拿下《摩登時代》時,《魔王》赫然便在旁邊,不知怎地卻沒有拿。讀完《宅男與被頭四搖籃曲》後,便一直在等這本《摩登時代》。剛讀到主角被派去替客戶處理網站更新事宜,網站的編碼十分神秘,更有部分密碼化的內容,經解碼後,卻似乎是無關重要的搜索關鍵詞。故事至此開始與犬養毅上關係,「魔王」的年代,神秘的網站,逃亡的同事,伊坂幸太郎慣常的從不可能的小細節開始的離奇「案件」,開始形成。《摩登時代》中提到大養的一段往事,是他怎樣在一個校園屠殺事件中槍殺持師生的暴徒,最後成為全民英雄的故事。這件事如此讀來,目前還看不到與整個陰謀之間的關係,卻讓我更想,作者就是要讓你不容易拼出事情的全貌,卻讓我更想看《魔王》了。

明年硬新衣

東寫西讀

這個週末進一步轉涼,真的要換季了。不過,美國第一階段的量化寬鬆政策所導致的通脹壓力影響,即使尚未出現,今年天氣反常已令人這個冬天不好過。早陣子巴基斯坦大洪水,加上印度及中國產棉地區天氣不佳,致令棉花失收;一期棉「價格跟七月份比較,已上漲了八成;二期棉更貴了一倍」。

跟去年同期比較,更是貴了一倍!過去兩周的棉花價格,其實對來年的成衣零售會漲價多少,極具指標作用:經濟未全面復蘇,兼且全球消費者均對前景充滿憂慮,是故不論生產量大的成衣製造商,還是頂級時裝品牌,此刻多數也不敢提升零售價。少數例外已加價者,有「Levi's」牛仔褲及羽衣品牌「The North Face」。不過,分析員預計,所有新衣未來一年最終還是會受棉

珍罕的機械方表

李英豪

問性問情

雖然它並非用十八K金或十四K金造表殼,僅用鋼製,但數量更稀。其「表的」特別扁薄,顯出瀟灑風格。由於優雅珍罕,現今價值不菲。

筆者另遇過一款「卡地亞」一九二五年特製的正方形機械表。表面乃用黑瑪瑙與搪瓷巧製,刻有金剛及古花紋,雅麗非凡,可說獨一無二。此類珍罕品可遇不可求。約三十年前,在國際拍賣行曾有一款一九二七年十八K金殼的「百達翡麗」正方形腕表出現;不但像附圖的「勞力士」方表屬「時得」(計秒表),而且屬「雙針計秒」;最特別是一「表的」裝在左方「9」字位,換言之乃特製的「左手表」,專門方便慣用左手人士之用。這款CARTIER如鳳毛麟角。三十年來自問也見過不少珍罕品,但上述「雙針計秒」左手方表,再無法相遇。

自己也有幸珍藏一款「歐米茄」三十年代特製的男裝小型方表,「小三針」原裝在左方「9」字位;刻度分別梅花間隔式鑲上小顆的鑽石和紅寶石。據說從前是一位法國作家珍藏,後來不知怎樣流落到英國跳蚤市場。



一九三九「時得」正方鋼表

慎食反季蔬果 思健

在信譽良好的超市或商場買到的反季蔬果,或許還屬無公害食品,除了營養價值及口感稍差外,安全指標有監控問題還不大,但消費者在食用前也要徹底清洗乾淨,最好去皮。至於普通擺檔售賣的反季蔬果,因進貨渠道不清則需小心了。有一份衛生執法部門檢查的材料,也許會令人觸目驚心:蘋果有不法商用膨大素催個兒,催紅素着色,防腐劑保鮮;柑橘類水果用着色劑美觀,用工業石蠟拋光;草莓用生長激素催熟;水蜜桃用工業檸檬酸浸透,再加入明礬、甜味素;香蕉用氨水催熟、二氧化硫保鮮;葡萄放入乙稀稀釋溶液中浸潤;桂圓則用亞硫酸鹽溶液噴灑浸泡...夠了,其手法無奇不有,但求一個目的:賣相。

消費者如果無法做到「不時不食」的話,可在反季蔬果的「賣相」上反其道而行之:
(一)凡大大重顏色太光亮太鮮艷的反季蔬果盡量避而遠之;
(二)凡表皮鮮艷,但其他部分不配襯的(如西瓜瓜皮靚綠,但瓜蒂卻發青不老結,瓜紋淺淡的說明用過催熟劑)不宜購之;
(三)優先選擇本地出產的蔬果。本地產品無需或較少用保鮮劑和防腐劑,污染少而且營養價值損失也小;
(四)盡量選擇那些經過政府專門機構認證或有產地證明的水果;
(五)反季蔬果買回後需在清水中浸泡三十至六十分鐘和反覆清洗後方可食用和烹飪。

人間百貨

人生百歲古來稀,是上天的恩賜。六叔是很勞心勞力的,在無線位於廣播道時期,我輩小職員每天可見司機駕着勞斯萊斯遠道從清水灣載他「返工」,他在車上總是看着西報。在辦公室接見完高層來賓,在中午前便離開電視台。

小職員看六叔

吳昊

「哈,哈,你道他會有什麼反應?笑話罷了,見諒。」在廣播道返工的日子,還見過一個有趣的現象,你突然發現六叔的勞斯萊斯泊在樂富地鐵站出口,車內只有司機一人,他老人家哪裡去了?午間地鐵站人頭湧湧,未幾,其中走出來者竟有一個是六叔。怎麼可能呀?電視台小職員都不相信此事,指我胡說八道。我發誓,起碼見過兩次。

有什麼不可能,中午人最多人最忙,來去匆匆,城市正進入全動感節拍。那時的六叔享七十多歲,還健步如飛,他是多渴望親身分享這份城市喜悅。我相信,他雖高在雲端,但熱愛人間,實在在的踏著大眾市民的土地,即使來回只搭一個站的地鐵,感受人間的熱鬧,這已是對生命的擁抱了。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際,國內,港聞,財經, 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時,同時彈出一個廣告 視窗,裡面顯示廣告內容)	60x120pixels	\$15,000
	不固定	\$50,000

廣告製作費用
A. 通欄廣告: HK\$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告: HK\$800元/幅
C. 豎形廣告: HK\$1800元/幅
若同時徵訂《大公報》廣告,本網廣告價格大幅優惠。



品味香港 了解祖國 洞觀世界

大公網

目均點擊率1000萬次以上,受眾遍及中國內地、港澳、台灣,以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址: www.takungpao.com
大公手機新聞: 3g.takungpao.com

聯繫電話

香港: 852-28310500	南京: 25-3243655	重慶: 23-63628921
北京: 10-68001032	瀋陽: 24-23128388	西安: 29-87291924
上海: 21-62789301	濟南: 531-8589548	成都: 28-85557928
廣州: 20-87362846	大連: 411-2815063	雲南: 871-4199577、4179318
深圳: 755-82077232	吉林: 431-8630954	海南: 898-66735188
福州: 591-7535147	哈爾濱: 451-82328241	澳門: 853-66699931
杭州: 571-87151207	武漢: 27-85761302	

大公網深圳電話: 755-26648947, 26407878轉191 電郵: tkpkcc@takungpao.com