

寧波躋身財政收入千億元俱樂部

【本報訊】寧波成爲國內城市「財政收入千億元俱樂部」新成員。最新統計公報顯示，截至10月31日，全市財政一般預算收入（含中央財政收入）首次突破1000億元，超過去年全年總和，比去年同期增長近兩成。這意味着寧波財政收入站上了一個新台階，也表明寧波可用財力的增加。

「十一五」期間，寧波財政收入連續5年保持兩位數增長，去年寧波創造的財政收入是2005年的2.1倍，年均增長20%。

近5年來，寧波立足當前保增長，着眼長遠促轉型，加強對企業自主創新的政策引導，使其依靠科技進步、勞動者素質提高、管理創新等打造核心競爭力。在政府的引導和推動下，全市產業結構更加合理，企業經濟效益越來越好。今年前三季度，全市規模以上工業企業實現利潤、利稅同比分別增長42.4%和32.6%。「企業盈利，財政增收」，同期，全市企業所得稅累計完成154億元，同比增長44.5%。

與此同時，寧波堅持「放水養魚」的原則。2008年下半年，當金融危機席捲全球的時候，寧波在全國最早啓動了減稅減費行動，包括落實結構性減稅、臨時性下浮企業社保費繳納比例、取消或暫停部分行政事業性收費等。據不完全統計，2008年下半年至2009年底，全市各級財政累計爲企業減輕負擔200餘億元。此舉反過來培植和涵養了財源。此外，寧波注重發揮財政資金四兩撥千斤的「乘數效應」，引進一批重大投資項目，帶來了新的財源。

去年啓動的衛星城市建設和新一輪財政體制改革，提升了寧波各縣經濟的活力和財力。在《福布斯》最近發布的第2屆中國內地最佳縣級城市排名中，寧波的余姚和慈溪躋身前十強。今年前三季度，鄞州、慈溪、北侖財政一般預算收入總量進入全省前6名，其中鄞州以超過140億元的財政收入居全省87個縣（市）區榜首。

（俞永均、林君倫）



寧波幫人士「榮譽牆」揭幕

10月21日，寧波幫人士「榮譽牆」揭幕儀式在寧波幫博物館舉行，41位浙江省愛鄉楷模和76位寧波市榮譽市民的銅雕像、姓名鐫刻於館內特別搭建的牆體上，以紀念他們胸懷祖國、情繫故土的赤子情懷。圖爲寧波幫人士在「榮譽牆」前合影。

（文：吳向正、趙彬 攝影：胡建華、張寒）

滕頭館世博創佳績

【本報訊】10月31日晚上10時30分，經過184天不間斷運行，2010年上海世博會在一片歡歌笑語中徐徐落下帷幕。在這場必將載入史冊的國際盛會上，寧波收穫了豐碩的成果：作爲世博會上唯一的鄉村案例，寧波滕頭案例館接待遊客累計113.1598萬人次，在「世博風雲榜」案例館的投票中排名第三。

同時，寧波滕頭案例館在本屆世博會上創造了五個「第一」：第一個出現在世博會現場的「鄉村」，第一次把浙東古建築元素融入世博會展館，第一次把農耕元素植入展館，第一次用高科技手段再現鄉村田園景象，第一次把普通家庭的平凡生活，用數碼手法嫁接到展館內部。這「五個第一」讓世界看到了中國寧波城市與鄉村完美融合、和諧發展的新面貌。

寧波滕頭案例館成功地展現了城市化的現代鄉村生活。滕頭案例館原先設想在6個月世博會期間接待遊客60萬人次，但自正式開館以來，寧波滕頭案例館這個「城市化的現代鄉村、夢想中的宜居家園」人氣之高遠超預期，吸引了大量中外遊客，成爲上海世博會「城市最佳實踐區」人氣超旺的案例館之一。

借上海世博會的舉辦，寧波旅遊部門在今年積極開展「看上海世博、遊阿拉寧波」活動，推出寧波奉化溪口、象山濱海休閒、寧海森林酒吧等9條寧波世博主題體驗之旅線路，吸引海內外遊客紛至沓來。尤其是「十一」黃金周，寧波共接待遊客386.4萬人次，旅遊總收入27.43億元，分別增長31.5%和35.6%。

（吳俊琦）

南部商務區開園

【本報訊】作爲寧波「中提升」戰略的重要建設區塊，鄞州區「十大功能區塊」、「八大產業基地」龍頭工程的寧波南部商務區經過4年建設，11月16日上午開園。

位於鄞州新城區南部的寧波南部商務區總規劃面積790畝，總建築面積240萬平方米，總投資145億元，分三期建設。當日開園的一期佔地407畝，總建築面積130萬平方米，總投資70億元，由38幢大樓組成，其中企業開發29幢，高228米的寧波商會大廈是目前已建成的「寧波第一高樓」。目前，一期29家開發企業中，除2家需在2012年交付外，其餘可在明年3月前全部入駐。二期佔地206畝，共17幢大樓，已於今年8月動工；三期可供招商出讓地塊15個，目前正在招商篩選。

寧波南部商務區是寧波市委、市政府實施「中提升」戰略中的重要建設區塊，也是鄞州區加快城市發展、提高新城區建設檔次、積極推進產業轉型的重要平台，其建設規模之大、密度之高，不但在寧波同類區塊中居首，甚至在全省乃至全國也屬罕見。

據了解，寧波南部商務區以總部經濟、國際貿易、科技創意、服務外包爲發展方向，是寧波高品質的城市CBD，有望形成數十個現代服務業集羣，聚集上千家國內外企業、七八萬名白領精英，成爲浙江省乃至長三角最具活力的高端商務經濟集羣區之一。

（朱軍備、章燕飛、于玲玲）



寧波東外灘公寓雄姿初現

寧波東外灘公寓位於甬城江東北路與民安路交處，爲寧波百隆房地產有限公司精心打造。該公寓設計規範、布局合理、美觀大方，受到海內外客戶的青睞。

▲►圖爲寧波東外灘公寓壯觀外景。

（陳寅攝）



軌道交通首條隧道貫通

10月29日，經過69天的晝夜奮戰，寧波軌道交通1號線一期福明路站至世紀大道站右線隧道順利貫通，這是寧波軌道交通首條貫通的隧道。

福明路站至世紀大道站區間在寧波最先實施盾構施工。區間全長702.6米，爲單洞單線圓形隧道，隧道左右線間距12至13米。

（馮瑄、徐昭攝）

大事回放

寧波榮膺首屆中國國際形象最佳城市

【本報訊】10月21日，首屆中國（大陸）國際形象最佳城市頒獎典禮在南京舉行。寧波和北京、上海、南京等十個城市獲首屆「中國國際形象最佳城市」榮譽稱號。

「寧波就像一部厚重的書，上下七千年，人文精神一脈相承。寧波又像一艘遠航的船，縱橫九萬里，東方大港牽手世界。」這是組委會對寧波的頒獎詞。經過科學的調查評選，專家委員會評審確定，寧波與上海、北京、成都、南京、杭州、西安、長沙、昆明、長春9座城市一起，成爲首屆中國（大陸）國際形象最佳城市。

據了解，「中國國際形象最佳城市排名」調查活動由新華社《瞭望東方周刊》、中國市長協會《中國城市發展報告》工作委員會和復旦大學國際公共關係研究中心、旅遊衛視共同主辦。

（崔小明）

寧波港集裝箱年吞吐量超1100萬標箱

【本報訊】1至10月份，寧波港股份有限公司集裝箱吞吐量累計完成1115.4萬標準箱，同比增長31%，超過1084.6萬標準箱的歷年最高紀錄。

截至10月底，寧波港口集裝箱航線自去年底的216條增至229條，其中遠洋幹線124條，近洋支線53條，內支線20條，內貿線32條。

從5月份起，本地月度出口重箱連續5個月突破40萬標準箱，形成了以寧波港口爲中心連接省內沿海、南北沿海、長江沿岸的內支線中轉網絡，提供更加便捷高效的貨物運輸通道。

利用江西—寧波海鐵聯運公共平台，南昌、鷹潭等地發往寧波港口的集裝箱海鐵聯運量明顯增加。10月份，寧波港股份有限公司集裝箱海鐵聯運完成2542標準箱，1至10月完成20939標準箱，爲去年同期的111.4倍。

（包凌雁、胡澤波）

寧波甬港聯誼會成立30周年慶祝大會舉行

【本報訊】10月21日，寧波甬港聯誼會成立30周年慶祝大會在甬舉行。

應邀出席大會的香港和海外嘉賓有：香港浙江同鄉會聯合會會長車越喬、香港甬港聯誼會會長忻元甫、香港上海總會副會長鄒星培、香港寧波同鄉會副會長趙超文、香港世界中華寧波總商會副會長張坤、法國浙江同鄉會會長陳文學、香港甬港聯誼會永遠名譽會長孫啓烈及嚴信才等。應邀出席大會的嘉賓還有港澳等海內外社團的負責人。

甬港聯誼會是在著名愛國愛鄉港胞王寬誠和寧波知名工商界人士俞佐辰共同倡議下，於1980年8月和10月在香港和寧波兩地共同創辦的、互爲對口的同鄉聯誼團體。30年來，甬港聯誼會積極發揮甬港之間的橋樑和紐帶作用，積極發動香港寧波幫和幫寧波人士關心、支持和參與寧波現代化建設，取得了豐碩成果。

（吳向正）

第14屆寧波服博會圓滿落幕

【本報訊】10月24日，爲期4天的第14屆寧波國際服裝服飾博覽會落下帷幕。本屆服博會共吸引了來自美國、意大利、英國等52個國家和地區，全國26個省（市）自治區的9800餘名境內外採購商和專業客商到會採購、洽談，參觀者6萬餘人次。

本屆服博會通過服裝服飾展示、經銷商對接大會、國際買家訂貨會、流行趨勢發布、時尚走秀等系列專業活動，吹響了寧波服裝產業轉型升級的號角。展會共設展位2200個，分設7個展館，展品涵蓋服裝服飾、服裝機械、面輔料等上中下游產業鏈，來自海內外的近400家企業參展。

雖然受棉花大幅漲價、人力資源成本增加、國際貿易形勢不穩定等因素影響，今年很多參展企業仍然與境內外客商達成了採購、合作意向，亮出了漂亮的「成績單」。憑着寧波服裝產業優勢和外貿優勢，服博會已經成爲國外企業及品牌進入中國市場的「橋頭堡」，並逐漸成爲他們拓展中國市場的總部基地。

（周驥、徐燕、鄧遠德、成羽）