



中信国安葡萄酒业股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO.,LTD.
— 倡领产地生态消费 —
<http://www.guoanwine.com>



「良心日兵」留華行醫65年

為日軍侵華贖罪 死後捐遺體

【本報訊】綜合媒體消息：日本前軍人山崎宏，二戰時期因不忍看日軍在中國到處殺戮而做「逃兵」，之後滯留中國行醫65年為日軍贖罪。他周三在山東濟南逝世，終年102歲。家人按照其遺願，將遺體捐贈山東警官總醫院，供醫學解剖。



山崎宏生於1908年11月25日，在日本時是一名醫生。1937年參軍隨日軍步兵第10師團來到中國，由於不忍目睹日軍的燒殺掠奪，來華不久便逃離部隊想回家。1938年4月台兒莊戰役中逃脫，一路乞討輾轉來到山東省城濟南。1945年日本投降後，他在濟南七里山開了一家診所，65年來一直堅持每周六周日為濟南市民免費看病，替當年的戰爭行為贖罪。

不忍殺戮做「逃兵」

山崎宏的高尚醫德贏得了市民的稱讚，濟南市民都親切地稱他為「山大夫」。多年來山崎宏還曾自費十幾次往返中日兩國，促成日本和歌山市與濟南結成友好城市。2009年，山崎宏獲得日本總理大臣獎，並獲得過「山東年度新聞人物提名獎」。晚年山崎宏還做了一件為濟南人稱道的事情，他向紅十字會申請無償捐獻遺體供醫學解剖。

據悉，山崎宏是12月1日傍晚在濟南的家中逝世的。得知消息後，居住在附近的市民紛紛到其家中探望弔唁。有媒體記者還接到了濟南市民電話說：「在濟南的那位日本老人去世了。」

2日上午，山崎宏老人的家人和衆多的濟南市民來到醫院太平間，送老人最後一程。根據老人的遺囑進行了一個簡單的捐獻儀式。其女兒山雍蘊告訴記者，早在

2004年，山崎宏就已辦理捐獻手續，確定去世後將遺體捐獻於醫學科學事業。「父親一直是日本國籍，外國人在中國捐獻遺體程序上比較麻煩，連續申請幾年才成功。根據有關部門的統計，父親是第一位在山東捐獻遺體的外國人。」山雍蘊說。

「中國也是我的家」

66歲的山雍蘊告訴記者，雖然父親一直保留日本國籍，但操着一口正宗的濟南口音，「除了和日本的親人打電話，老人從來不說日語。」70年來一直默默無聞地為中國人服務的「山大夫」，把濟南當作是自己的故鄉，他希望能夠永遠留在中國。

山崎宏生前談及是否想家時，他說：「有時候也會想家，但是我現在感覺，中國也是我的家，我願意留在這裡。」在診所辦公桌上的玻璃下面，山崎宏壓着一張紙條，紙條上的字是他自己寫的：「全心全意為人民服務是最高的美德。」

在山崎宏的住所，客廳裡十分醒目地掛着四個大字「大道無門」，這是20多年前日本前首相中曾根康弘寫給山崎宏的。

「他是一個很純粹的人，一個有良知的人。他實現了自己的夙願，把自己徹底留在了中國。」他的女婿鄭攸安說。



▲山崎宏65年來一直堅持為濟南市民免費看病，替日軍當年的戰爭行為贖罪

互聯網



▲山崎宏的高尚醫德贏得了市民的稱讚，濟南市民都親切地稱他為「山大夫」

互聯網

京高中生發明海浪發電機

北京市第二十五中學高三學生秦臻在一次游泳中感受到海浪的巨大力量，產生靠海浪發電的想法。在老師指導下，秦臻結合法拉第的電磁感應原理，將海浪發電的想法一點點付諸實踐。經過幾年的研究，秦臻發明的「浪涌發電平台——泳動機」在2010年3月獲得「北京市青少年科技創新大賽」一等獎，並於8月獲得國家級實用新型專利證書。

秦臻的發明受到北京大秦旗艦科技公司的青睞，泳動機從模型轉變成實體，在天津漢沽蔡家堡海域搭建。海面上的浪涌發電平台長40米、寬20米，下半部分由支撐浮體和發電浮體組成，每個支撐浮體直徑3米、重達6噸，每個發電浮體直徑1.5米、重0.5噸。浮體排成方陣，托起上面的鋼架平台，二者之間通過連桿相連，海浪上下湧動的波通過發電浮體帶動連桿與裝載在平台上的發電機相對運動，從而產生電能。



▲秦臻（右）與指導老師劉士明在查看浪涌發電平台上的發電飛輪

韶關立法保護丹霞山

【本報實習記者張培霞廣州三日電】丹霞山成功申遺，填補了廣東省沒有世界自然遺產的空白，為韶關乃至全省旅遊業帶來了新的發展機遇。韶關已正式出台法規保護丹霞山自然資源，並推動該市旅遊業發展。

韶關市副市長鄒永松近日於廣州透露，韶關市制定了《廣東省丹霞山保護條例》，讓丹霞山的保護和管理走上依法治山的法制軌道。下一步的重點工作是引進有實力的戰略投資者開發丹霞山，完善丹霞山的旅遊配套項目。繼續打造丹霞山老景區升級計劃，開展丹霞山環境整治，對山林邊界進行確認；政府財政部門撥出專款，完成丹霞山行政區劃調整之後的建樁立界工作。

規劃上，韶關政府以丹霞山為龍頭發展的全市旅遊休閒度假產業，把禪宗文化、生態鄉村、南嶺山水、客家文化與丹霞品牌有機結合，並建設完善以丹霞山為目的地的四大旅遊經濟帶，全力開發地貌奇觀、山水觀光、生態休閒、商務度假、科學考察、修學養生、戶外探險等為主的旅遊產品。

丹霞山風景區面積292平方公里，被國家地理雜誌評為「中國最美的地方」。在世界已發現1200多處丹霞地貌中，丹霞山是發育最典型、類型最齊全、造型最豐富、景色最優美的丹霞地貌集中分布區。

汕頭開埠時間定為1860年

【本報記者陳奕群汕頭三日電】汕頭市政府辦公室今日正式發文，更正汕頭開埠時間，由1861年更正為1860年1月1日。

據了解，幾十年來，《汕頭市志》及《汕頭年鑑》等均引用國學大師饒宗頤總纂的《潮州志》中關於對汕頭開埠的表述。而饒老關於汕頭1861年開埠之說主要依據是清光緒二十九年（1903年）3月4日《嶺東報》刊載的資料。據悉，三年前饒老就表示其當年編纂的《潮州志》因為所看資料不充分，所以出了錯。

近年來，史學界經多方稽考認為，應以對美「先行開市」作為汕頭開埠的確切時間。《中美天津條約》和台灣出版的《四國新檔》、《中美關係史料（嘉慶、道光、咸豐朝）》中的有關表述，均指開埠時間為1860年1月1日。

另外，汕頭開埠屬於「約開商埠」，主要標誌是設立海關或外國領事館，現存實物中就有當時在汕頭設立的潮海關標誌。該依據都得到饒宗頤的支持。

汕頭有「百載商埠」的美譽，位於廣東省東部，歷來是粵東、贛南、閩西南一帶的重要交通樞紐，是近代中國最早對外開放的港口城市之一，商貿發達，曾出現「商賈雲集，樓船萬國」的繁榮景象。目前汕頭是全國5個經濟特區之一和南方重要港口城市，也是沿海開放城市和著名僑鄉。



希望音樂教室

河南省首個「希望音樂教室」3日落戶鄭州市中牟縣土山店希望小學，有關配套設施由上海綠地集團中原房地產事業部捐建，包括各種音樂器材以及教學工具。

「希望音樂教室」是由河南希望工程推出「希望工程快樂音樂」公益項目中的一項，捐贈標準為2.5萬元人民幣。

【圖文：本報記者楚長城鄭州三日電】

各大名牌網購拓展商機

「奢侈風」吹襲中國互聯網

【本報訊】龐大的中國市場商機無限，更是世界上奢侈品增長最快的市場之一，外國奢侈品生產商除了積極在各地開店，還開始在互聯網上搶客。

Armani、D&G、Gucci等知名品牌將通過網站接觸中國消費者。

上周，安普里奧·阿瑪尼（Emporio Armani）率先做出了嘗試，通過自己的網站啓動了網絡銷售業務。

總部設在米蘭的YOOX SpA的創立者兼首席執行長馬切蒂（Federico Marchetti）說，YOOX計劃明年為三到四家客戶建立中國網站，他沒有提到這些客戶的名字。杜嘉班納（Dolce & Gabbana Srl）、華倫天奴（Valentino SpA）和Ermenegildo Zegna Holditalia SpA是這家電子商務公司的23家客戶之一。其他公司——包括PPR SA旗下古琦（Gucci）、巴寶莉（Burberry Group PLC）和意大利製鞋商Tods SpA——它們說也有計劃要從中國呈爆炸式增長的網購人群中獲利。

高端品牌決定通過互聯網直接向中國消費者銷售包和服裝，這表明它們試圖更加深入到一個消費者渴望通過購買奢侈品來顯示其新財富的國家。

幾年前消費者就已經可以在中國的網站上買到奢侈品了。但它們通常是通

過中間商而不是直接來自相關品牌，而且中間商提供的款式很多都已過季。西方的網站對於中國消費者來說可用性有限，部分原因是因為不是所有公司都會向中國發貨。此外，高額的中國進口關稅也令消費者不願從品牌的海外網站上購物。

中國奢侈品消費年漲二成

創建於2006年、總部位於北京的奢侈品電子商務零售商呼哈網（Wooha）創始人連庭凱（Corey Lien）說，在呼哈網每月購買奢侈品牌的15000至20000人中，中國內陸地區的消費者佔到了近60%。這些人的購物開支往往也要高於大城市的購物者，後者有更多的實體店可供選擇。

據諮詢公司貝恩公司（Bain & Co.）說，從中國消費者在全球的購買量來看，中國是全球第二大奢侈品消費市場，並將在未來幾年取代日本成為第一；去年奢侈品在中國的銷售額上漲了20%，達到92億歐元（121億美元）。

據易觀國際（Analysys International）統計，中國第三季度電子商務銷售額增至人民幣1342億元（201億美元），比去年同期翻了一倍。然而，許多奢侈品品

牌不願通過普通零售網站銷售，擔心資



▲Armani率先在中國設立網購服務

量控制和客戶支持會有問題。同時還擔心，在這種消費者通常尋求高折扣的地方銷售會損害其品牌價值。中國交易量最大的電子商務網站、阿里巴巴集團旗下的淘寶網說，其去年交易額為300億美元，其中大部分靠低於實體店的價格。

諮詢機構麥肯錫公司（McKinsey & Co.）駐上海副董事安宏宇（Yinwei Atsmon）說，互聯網能提供很多機會，但同時也伴隨着巨大的風險；許多奢侈

品品牌都不願涉足進來。YOOX通過網絡和電話提供客戶支持服務，同時還有次日送貨服務。每件商品都裝有無線電頻率識別芯片，對商品從上海倉庫發至消費者的過程中進行全程追蹤。

中國電子商務展現出的機會太多太大了，讓人不得不重視。據弗瑞斯特研究公司（Forrester Research）統計，約80%的網購者年齡都在45歲以下，在美國這個比例是30%。