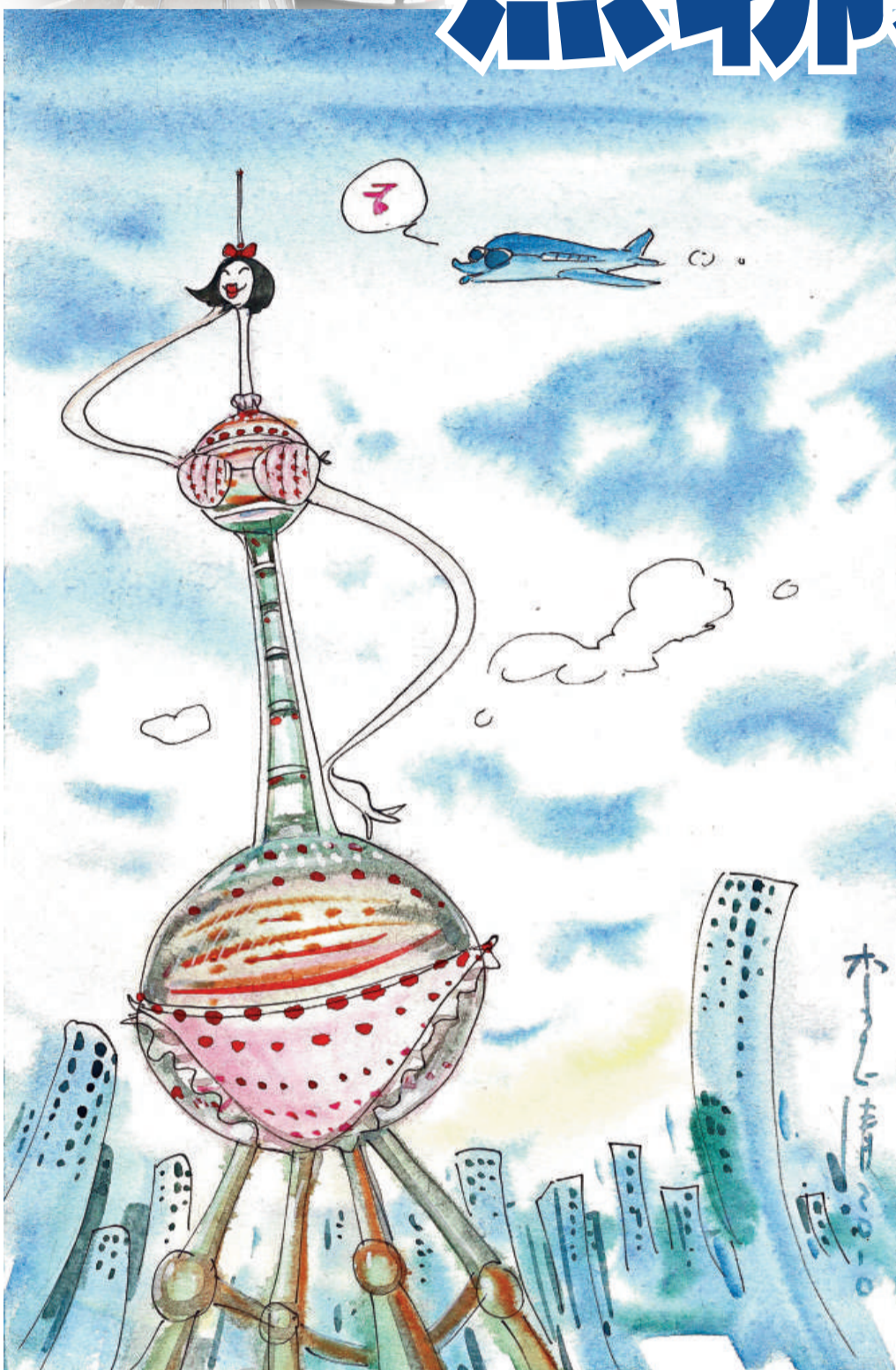


通識頭條

第324期

I ♥ LIBERAL STUDIES

# 城市性感？ 無聊選舉惹質疑



美國《男人幫》雜誌今年8月號公布「2010年全球最性感女人」票選結果，世界超級模特兒瑪莉莎·米勒以超過100萬張選票摘下冠軍，贏得「全世界最性感女人」殊榮。然而，城市也擁有「性感」氣質嗎？中國先鋒市場諮詢研究的「零點集團」訪問中國各地6000多名居民，選舉「中國性感城市」，最後由舉辦世界博覽會的上海奪得桂冠。不過，「中國性感城市」這稱號卻惹來不少質疑，城市也可以性感嗎？有人認為選舉庸俗牽強，不但沒有可靠的客觀數據，還充滿媚俗氣息，甚至引人邪念。

## 上海奪冠 香港第二

提到性感，自然聯想到美女、服裝、氣質，上述的《中國城市系列調查》卻用性感來形容一座城市。這項調查在中國各地訪問6577多名居民，結果上海以17.3%的最高提及率而坐上「性感」寶座，香港和重慶分居亞、季軍，其餘七大分別為北京、廣州、深圳、杭州、三亞、大連和澳門。

在公眾眼中，上海的性感首先源自現代化的都市氣質，有21.8%的人因上海的「現代化大都市，經濟發達，富有繁華」而選擇上海為最性感城市。20.2%的人認為上海的性感源自「標誌性建築或場景」，即使從未去過上海的人亦知曉「外灘」、「東方明珠」、「黃浦江」等城市地標。還有17%的人因上海世博會而認為上海「非常性感」。

較諸上海，香港是名副其實的「造星夢工場」。18%的人因為香港「明星多、電影好看、娛樂活動多、娛樂節目發達」而認為香港性感，有16.2%的人因鍾情香港「購物天堂」，以及港人「生活講究，衣着時尚、性感、前衛」而感覺香港非常性感；還有12.6%的人因香港「國際化、多元文化」而認為香港性感。

## 抽樣過少 定義牽強

發起「性感城市選舉」，實屬前所未有的，「性感城市」的說法也令人「耳目一新」。不過，隨着結果揭曉，選舉卻備受質疑。首先，抽樣太少。目前中國有13億4千多萬人口，調查人數只佔人口總數二十萬之一，難免惹人質疑結果的公信力。其次，「性感城市」到底有多性感？原來，這個所謂「中國最性感城市」的排名，在確定城市「性感指數」的關鍵加分因素上，繞來繞去講的都是相關城市在公眾中的「提及率」。譬如，上海辦了世博會得到「性感」加分，北京有故宮、長城也是「性感」。稍微和性感沾點邊的，大概要數重慶美女天生麗質、美名遠播增加「性感」得分了，但「提及率」能與「性感」畫等號嗎？答案當然否定，兩者風馬牛不相及。

## 詞彙亂用 匪夷所思

不少網友質疑「性感城市」的選舉，不但匪夷所思，半天也想不出性感城市實為何感。有人直斥這是小部分人為吸引注意力，把漢字胡安亂用，是對文字的侮辱。更擔心以後會出現「這句話好性感！」、「這頓飯好性感！」的言論。

至此，暫且可斷定此次打着「性感」旗號的城市選舉只是為產生轟動效應，從城市形象定位到形象市場化，無不反映各地在追求城市發展過程中的急功近利心態。目前內地不少地方為吸引注意力而大做惡俗宣傳，甚至到了語不驚人死不休的地步。例如，當年司馬相如和卓文君私奔之處的四川平樂古鎮，居然出現紅紙黑字的廣告：「建議將平樂打造成『私奔勝地』」，附近村民更說：我們這兒要申請「私奔之城」的名號。這一連串說話確實讓人啼笑皆非。

撰文：孟苑



## 錯用文字 不應鼓勵

英華書院 高二 陳嘉豪

何謂性感？根據國語辭典，性感是指富有「性的誘惑力」。上海獲選為「中國性感城市」，這就分明說明了上海美女如雲，都市富有「性的誘惑力」。不然！原來獲選城市是根據「性感指數」去評審，而所謂的「性感指數」則是城市在公眾中的「提及率」。

現在社會流行錯用文字。茶餘飯後總會聞到有人說：「你的桌子很性感。」

參加團體聚會總會年輕一輩說道：「你的衣着很

感性。」站着等巴士時三五學生竟然捂着嘴巴說道：「巴士號碼很有詩意！」誠然，這樣的文字搭配很惹笑。但認真細想，當中好笑之處卻不在於文字，在於什麼？心照不宣。

假若錯用文字的風氣繼續「傳承」，莘莘學子來日定會指着大樹說是「菜心」，指着天空說是「地獄」，還有指着自已說：「我的名字叫做豬」！

## 點睛

**引入：**  
閱讀文章，對文中所提的性感城市選舉的做法，談談你的看法。

**課堂活動：**  
以「中國最開心的城市」為主題，設計一份調查問卷。

香港通識教育會 盧曼華  
c008\_@hotmail.com



## 無厘頭排行榜太可笑

梁文燕紀念中學(沙田) 高二 陸嘉敏

提到性感，很多人會聯想到美女、服裝，想不到城市也有性感之分。性感的定義是什麼？一個城市之性感又如何評定？內地零點研究諮詢集團進行的「中國城市系列調查」，選出上海是受訪者眼中國內「最性感的城市」。

這種所謂的性感城市評比，完全是賣弄概念、吸引大眾注意力，毫無意義，簡直是莫名其妙。近幾年，內地各種城市排行榜紛紛出籠，諸如「旅遊城市排行

榜」、「形象最佳城市排行榜」、「幸福指數城市排行榜」等等，這些評比充滿「無厘頭」，也沒有一套正規的準則。

這類評比之所以大受歡迎，是因為可以為各大城市宣傳。既能提升自身的知名度，又能從中賺取利益，何樂而不為呢？另外，相關的評比機構挖空心思弄出各種城市排行榜，為的便是撈取利益。總括而言，所謂的城市排行榜只是虛名，實際上是發布者賺取利益的平台。

## 感性是真正性感所在

「性感」容易產生肉慾的聯想；真正的性感，可能也要加上感性。對於有閱歷的人，要有溝通、感覺和回憶。城市於我亦然，單純的燈紅酒綠、熱鬧紛擾、煙薰晚醉，換來的也可能是莫名孤寂。

曾在大阪市郊遇上單車金牌得主，在和歌山附近遇上股壇人陸叔，是偶遇也是奇緣。到廣州造訪的藝術教育教師蔡潔瑩，在資源缺乏下仍然努力不懈，藉此了解新一代知識份子的心路，她詩歌聚會所在地東山堂，也是20年前曾參觀戲院的地方。到台北，聯絡上鞋子劇團小安，了解她的抱負和營運狀況，然後到由模特兒兼職接待的潮流餐廳用膳，還會到淡水乘坐著名的「藍色公路」。到倫敦的黃土地社區劇場，參加了David主持的工作坊。世博排隊期間，與當地大學生談人文素養。瑞士洛桑湖畔，被邀請出席酒庄主人的婚禮。都是深入的接觸，比對知識層面的概念。以異地人身份，稍作引介，或遞上名片，可以換來意想不到的接待。感性的元素也許是性感所在。

國際在線網站說：「一個排外的城市，再發達，也談不上性感。」人有性格，城市也有性格，城市是人的結合體。



黃婉曼的專欄：「上海既有現代化建築，又有歷史遺跡，還有令人垂涎的美食。上海還有作家張愛玲、諾貝爾獎得主高錕，確實是個地靈人傑的好地方。而香港是個國際化都市，生活講究，五光十色的娛樂事業特別精彩，是中國走進世界的門檻。香港與上海各有美感。」此外，北京的性感理由是首都、歷史和文化氛圍；廣州的性感理由則是思想開放、前衛、易於接受新事物。

《品讀中國城市個性》(左圖)選擇了比較能代表中國各區域文化的20個城市，從新風舊俗中表現城市的特徵，從百姓生活中品味城市的魅力，從歷史往事中探尋城市個性的根源。以北京為例，細目是：「走向國際化的古都」、「北京人的老屋，四合院」、「京劇老戲迷」和「豪情涮羊肉」；西安的「漢雄風」、「和祖先在一起」、「陝西冷娃」；哈爾濱：「不怕冷的人們」、「俄羅斯風情」；長沙：「吃辣椒的革命家」、「辣妹子」。共通的元素，竟盡是文化。

優質圖書館網絡主席 呂志剛  
sidneylui@gmail.com



## SOHO 的香港感覺

筆者多年前在理工大學修讀設計課程，其中一節是「城市景觀」。完成課程後，筆者對城市研究產生了濃厚興趣，常常閱讀以城市為主題的書籍。黑楊的《香港也SOHO》(香港：三聯書店，2008年)(右圖)，是一部研究香港SOHO區的作品，展示了該區的特色。

SOHO在香港島的中環半山自動扶梯旁，由幾條小街組成，東始奧卑利街，西以鴨巴甸街為界，南至堅道，北至荷李活道。它是一個多變和共榮的地區。在SOHO，人人都比較抽離，好像有一隻腳踏在另一個時空。這裡有奇特的發展過程。除了新開的餐廳，還有傳統的店舖，例如米舖、醬園、雜貨店，模樣和上世紀60年代所見的店舖沒分別。此外，這地區的居民和商戶變化很快，很多人搬到這裡來，很快又搬走，很多商



店開張，幾個月後又消失。

另一方面，SOHO是中西美食匯聚之地。SOHO有百多間餐廳，要跑遍這百多間餐廳才作選擇，實在有點費時失事。這裡的餐廳是大集團擁有，一個大廚照顧幾間餐廳。這區食肆的價錢和實惠並非一定成正比，廉價餐廳往往有出人意料的水準。

作者自2004年開始搬入SOHO，常常在該區漫無目的地踱步。但由於她細緻的觀察力，令她捕捉了SOHO的景物，寫下了這部有趣的作品。本書是首本有關香港SOHO的專著，呈現SOHO最深層的一面，滿足想窺見SOHO真貌的讀者。想認識香港「性感」一面的讀者，定要到SOHO走一走。

香港通識教育會 李偉雄  
henrilee@graduate.hku.hk