

責任編輯：李 焯

舊警署開放 陳天權

馬會已公布了中區警署建築群的修訂活化方案，我原以為工程會馬上展開，不再對外開放。怎料在這個月，市民還有機會進入這座法定古蹟，參觀「香港最早期照片展」和「DETOUR 設計文化藝術展覽」。前者展期至十二月二十七號，後者展期較短，到今日（十二日）結束。中區警署建築群今次開放大部分樓房用作展覽場地。警署總部大樓二樓展出十九世紀香港早期照片，還有大型座地相機和玻璃底片介紹香港攝影的誕生和成形，三樓則展覽香港近代照片。走出總部大樓的遊廊，朝着警署大樓拍照，也可拍得一幅富有殖民地色彩的「舊相」。

DETOUR 的展覽和工作坊的範圍，遍及警署營房大樓、前中央裁判司署和域多利監獄。過去遊人往來警署大樓和裁判司署之間，必須行經一段石級，但今次開放了一條連接兩處的懸空通道。該通道專為警務人員通行而設，建有木樑金字瓦頂，在裁判司署的一端有兩扇木門。自從警署關閉後，該通道一直關閉，在今次展覽我才第一次走過。

中區警署建築群還有很多地方從未對外開放，包括裁判司署的地下室（內有拘留房）、裁判司署旁邊的獄長室（原是通往監獄的主入口）、警察宿舍 ABCD 座、軍械庫（日治時期用作馬廄），以及位於亞畢諾道的紫荊樓等。希望在馬會進行改建之前，開放這些建築物，讓市民一睹裡面的原來面貌。



中區警署建築群舉行展覽，市民再有機會入內參觀。

微言博語

後來，我終於在田裡施了肥，每星期一次，把花生麵、堆肥等有機肥料，灑在一株株油麥菜之間的地面。過了一個星期，菜都長肥了，連雜草都茂盛起來。

我一直想嘗試着不同的施肥方法。先是在自家的露台上做實驗，我把雞蛋殼弄碎，埋在玉蘭花的盆裡，期待藉着雞蛋殼的分解，為玉蘭花帶來更多的營養。

但雞蛋殼分解的速度太慢了。玉蘭花的落葉、除去根部後曬乾的雜草，我都不放過。偶爾記起來，便把洗米水也倒在花盆裡。那株玉蘭花大概是得了太多的營養，天氣乍寒還暖的時候，不但抽出許多新芽，又長了花苞。

也許紊亂的天氣，使玉蘭花以為春天已經來到了。

落葉 洪嘉

吧。花謝後，天氣又冷起來了，於是那來不及長大的新芽，維持着一個待出的姿態，如同被凝住般，鮮嫩翠綠的顏色與弱不禁風的姿勢，立在枝頭，風一吹過來便顫動。

據說，施肥澆水太多了，玉蘭樹便會長葉子。天氣冷了，我又擔心水多會凍壞根部，於是這兩天都沒澆水。

倒是堆積在花盆裡的落葉，一層一層地，都已乾枯了，只待一個腐化的過程。我把那些乾枯的葉子揀在手裡，不會便碎成粉末。或許，這會有幫於葉子的腐化。

玉蘭花又有一片葉子轉黃了，我剪了下來，撕碎，放在花盆裡。或許，可以滋養明年春天的花朵。

田裡的油麥菜長得又肥又大，玉蘭卻漸漸凋零。是天氣的問題，還是疏於照顧使然？

泡茶用水的要點 李英豪

基本條件：加適當的放茶量與浸泡時間，乃泡好茶的基本條件。

現今住在大城市的同好者，難以奢求像古人用虎跑泉水或其他名水（現已受不少污染，清純不再了），僅能借助小型家庭式濾水器或改用瓶裝正宗礦泉水（所選者內含的礦物質切勿過重），或以麥飯石（多偽冒品）放清水中滲廿四小時；但水質難以跟現代、清代的名泉水相比，而總算避開自來水的氯氣（部分仍存水裡），多些保存茶味。

「水滾」不一定「茶靚」。最重要是視乎所泡的是什麼品種或類別的名茶。泡茶前皆宜先把茶具用煮沸的水燙熱，以免減少原味。若泡雲南普洱和沱（黑茶類），可用攝氏一百度水泡（每泡宜一至五分鐘，忌過久）。花茶（如茉莉）及烏龍茶（青茶類，包括武夷名種），最好用攝氏九十度左右的水（把一百度沸水稍放涼），始易泡出茶葉真味。一些著名綠茶，如龍井、碧螺春、黃山毛峰等，更易燙一熟一變黃，將茶香一泡死；只可用稍放涼至八十度的水，才保真味。

問性問情

讀友問及泡茶的方法與藝術。從前民間人士有口頭禪謂「水滾茶靚」。不少老人家也力倡茶湯要超過攝氏一百度，才可喝出香味；其實並不一定。上等特級名種茶葉加好水，加適當的放茶量與浸泡時間，乃泡好茶的基本條件。



東寫西讀

十大商業女性領袖

《金融時報》公布了今年全球五十大大商業女性領袖的排行榜，以美國人居多，五十人之中佔十九名。接着是中國及印度的女性，各自有六名進入五十名的位置。印度的 ICICI 銀行行政總裁傑特·高哈 (Chanda Kochhar) 更新榜上排名，高居第一位。然而十大當中新上榜便得最高的第一位，是第六名的艾舒娜賓斯 (Usha Binayak)，她亦是唯一一名非洲裔女性，乃現任 Xerox 集團的主席及行政總裁。她之下的是唯一位可打入十大排行榜的日本女性領袖，她是第七位的筱原良子，由開設臨時工介紹所變成今天的地產企業龍頭。

十大商業女性領袖中的第十名，是美國 ADM 工業的胡雅詩 (Patricia A. Woertz)，第八名則是杜邦化工的文倫高文 (Ellen Kullman)，兩者間之第九名，是玖龍紙業的張恩

軒轅伯

而中國商業女性領袖中排名最高的一位，則是格力電器的總裁董明珠。此外，中國商業女性領袖當中，SOHO 的張欣、中國電力國際發展的李小琳，及華資國際林瑤，今年分別排在第二十八至二十六名的位置。另外有上榜的中國女性商界領袖，還有第四十名的龍湖地產吳亞軍。

至於第四名則是卡夫食品集團的羅新福 (Trene Rosenfeld)，全球日漸關注食品危機，所以生產美國零食的卡夫集團影響力可謂不少。第三名是土耳其的沙賓斯 (Gül Sahin)，她接管了其家族的投資生意，專注投資能源產業。美容產品公司雅芳的總裁容格 (Andrea Jung) 排第二，乃是因為發展中國家的女性，今天都開始化妝了，整個世界確在轉型當中。

影響力最大的是第一名的羅衣 (Indra Nooyi)——她身為印度裔，又是女性，卻可以站在美國的「百事集團」之頂端，秘訣原來是「永遠要把自己看成是普通人」；令人更佩服的，是其工商管理學位乃來自加爾各答管理學院，而非美國的傳統名校——她的青雲路，的確不簡單。

發現胃癌的黃金時間 思健

胃癌和肺癌比較，前者可謂不幸中之大幸。因肺癌的早期發現有難度，通常從輕微的乾咳拖到咳出血才去檢查，確診時已是肺癌的第三、四期，癌細胞已擴散到其他器官。

而早期胃癌發展至進展期胃癌，常需要一至兩年的時間，多數患者常同時伴有早已存在的萎縮性胃炎或胃潰瘍等疾患，表現出一定的消化道症狀。

不僅如此，早期發現胃癌，無論有無淋巴結轉移，胃癌手術治療後五年生存率可達百分之八十至九十。

如果始發階段只是小胃癌或微小胃癌，則五年生存率可高達百分之九十九。胃癌治療得早與晚，效果完全不同，故把握胃癌早期發現的黃金時間是胃癌防治中至要的一環。

問題是，胃癌早期雖有症狀，但它與普通胃病相似，而且在服用了一般胃藥後，症狀還可以有暫時的緩解，這就容易使患者放鬆警惕。

上腹部不適、隱痛，這是胃癌最常見的症狀，疼痛常捉摸不定，無明顯規律，有時還伴有反酸、上腹部悶脹感。但普通的胃病病人也有此種症狀，症狀初起，很少人會往壞處想，尤其是上班族的忙人，大多數會按從電視裡常作的廣告，去藥房買藥。

除上述症狀外，如有原因不明的貧血、乏力、噁心、嘔吐、嘔血、黑便或原有長期慢性胃病，近期症狀明顯加重者，都需要去醫院作一次檢查。

人間百貨

電視直播足球比賽，令大家可安坐家中觀球，實在是人間樂事。

或問：「如此偉大之貢獻，是誰首創？」

就是近日國際足協的冤家英國廣播公司 (BBC) 了。

原來早在第二次世界大戰之前，電視已作為新產品面世，一九三七年全倫敦只有二千部電視機，而全市矚目的溫布頓網球大賽即將舉行，電視台人員突發奇想：「如果把攝錄機設在網球場上，即場拉線播映到用戶家中，是否可行？一當年的攝錄機重幾百磅，伸出來的鏡頭像株大砲，搞一次戶外直播，簡直勞動大眾。六月二十七日星期一下午三時，倫敦的二十有線用戶呼朋喚友，可以安坐客廳中收看網球賽了。可惜影像模糊不清，景觀甚差，見者失望。

足球電視化 吳昊

但畢竟是很興奮的經驗呢。

BBC 的電視總監科克很有遠見，走在時代的前端，他一邊改進技術，一邊游說英國足球總會，在電視試播足球賽。足總並不熱衷足球電視化，主要是害怕影響球場入座率，科克對足總說：「我可以預料電視工業在未來的世代舉足輕重，如能與足球事業配合，肯定相得益彰。」

一九三八年四月九日，第一次電視上直播足球比賽，英格蘭大戰蘇格蘭，酒吧紛紛設置有線電視，場裡場外同樣喧鬧，三星期後足總杯決賽的直播就更加熱鬧。可惜戰爭跟着爆發，政府把資源全都投放在軍備上，電視停播，球賽中止。

計劃就此擱置了八年，直到戰後 BBC 向足總重提舊事，科克的足球電視化夢想才得到落實。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels (15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels (15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels 不固定	\$15,000 \$50,000

廣告製作費用

A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

目均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500	南京：25-3243655	重慶：23-63628921
北京：10-68001032	瀋陽：24-23128388	西安：29-87291924
上海：21-62789301	濟南：531-8589548	成都：28-85557928
廣州：20-87362846	大連：411-2815063	雲南：871-4199577、4179318
深圳：755-82077232	吉林：431-8630954	海南：898-66735188
福州：591-7535147	哈爾濱：451-82328241	澳門：853-66699931
杭州：571-87151207	武漢：27-85761302	

大公網深圳電話：755-26648947，26407878轉191 電郵：tkpkcc@takungpao.com