

成本激增 越做越虧

聖誕老人不快樂

還有兩周聖誕節就要來了。今年深圳聖誕樹出口銷售額 8.8 億美元，比去年增加 15%。同時，出口歐美市場的聖誕樹價格亦上浮 7%—10%。但因內地原材料、用工成本上漲及匯率影響，利潤慘跌至金融危機時期的低谷水平，深圳的聖誕樹生產商人虧得直喊「肉疼」。

【本報記者唐剛強深圳十三日電】

據悉，各式各樣「中國製造」的美麗聖誕樹已陸續在歐美各大商場上架銷售，但遠在深圳這座全球最大的聖誕樹生產城市，逾二百家聖誕樹廠商卻後悔接多了訂單，開心不起來。

報低價 廠商虧到「肉疼」

「日子不好過，謹慎少接訂單」，這是聖誕樹製造商廖嘉華見到記者說的第一句話。他稱，在經歷去年金融危機的低谷，今年歐美市場聖誕樹訂單多到做不完，但不少聖誕樹商人接訂單越多，目前估算出的虧損越大。

據了解，深圳多數聖誕樹廠商受訪表示後悔去年的報價開低，已商議將明年的報價提升 10%。同時，大部分聖誕樹廠商採取守勢，不敢承接明年的追加訂單。

因聖誕樹行業特殊，深圳的廠商提前一年與歐美買家敲定價格，無法預估這些漲價因素，同時因工序簡單，不能像聖誕老人通過減料來降低成本，虧了只能喊「肉疼」。這些製造商還抱怨稱，不只有勞動力成本增加，內地的原材料價格漲個不停，匯率波動則直接抵銷 8% 左右的利潤。

缺工誤貨期 薪水漲抵沒利潤

更致命的還在於缺工嚴重。深圳宏裕工藝製品有限公司總經理廖嘉華說，公司今年的訂單比去年增加 30%，但 200 名工人的薪水卻漲了 15%，利潤抵沒了。因主攻美國、澳洲的中高端市場，附加值稍高，自己還能維持生存。

一名謝姓港商在深圳寶安區作聖誕樹生產已經有七年時間，挺過了去年的金融危機，但今年卻無奈關門歇業了。他說，今年鐵線等聖誕樹原材料漲價消化不了，珠三角又爆發加薪潮，不少工人辭工，導致部分訂單沒能趕上 10 月上旬的交貨期，按合約遭到美國商家的罰款，無奈只能央求將訂單轉給同行做，正式退出聖誕樹行業。

目前深圳工人平均工資已接近 2000 元，勞動力平均成本上漲約 30%。深圳市工藝美術協會常務副秘書長喻連生受訪表示，這導致手擱歐美聖誕樹七成訂單的深圳聖誕樹廠今年缺工現象嚴重，普遍有 15%—20% 的用工缺口。

今年聖誕節的喜慶不屬於他們，大家已開始為明年的日子犯愁。不知作為生產聖誕樹的最大項耗材的鐵線價格，明年會不會跌回來，現在內地原料漲勢不止。聖誕樹製造商廖嘉華說，只能熬過今年的聖誕節寒意，等著來年復蘇。



▲聖誕商戰提前打響，顧客在寧夏銀川市一家商城內選購聖誕飾品 新華社

東莞聖誕用品普漲三成

【本報記者黃仰鵬東莞十三日電】距離聖誕節還有十天時間，時下東莞無論是大街上還是大賣場內均已瀰漫着濃厚的聖誕氣息。不少市民及企業採購人員開心地布置聖誕和新年氣氛的同時，也對今年水漲船高的聖誕開銷大吐苦水，由於聖誕用品普遍上漲，市民及企業出錢購買聖誕用品不比當年闊綽大方。

「以往工廠製作一個『爬繩聖誕老人』所需的人工和原材料各種成本大概在 16 元左右，批發價在 18 至 28 元之間，」位於東莞樟木頭鎮的一家批發商坦言，今年批發價漲到 23 元至 36 元左右，漲幅高達三成，市民購買慾望確實降低不少。

為迎聖誕和新年，不少市民卻為劇增的開銷發愁。正在商場採購聖誕用品用於晚會的港資企業職員鄧小姐告訴記者，去年一條四米長的彩條才三元塊錢，現在將近六塊錢，整整漲了一倍。公司今年的聖誕晚會開銷預算與往年一樣，但購置的聖誕用品卻少了很多。商場工作人員告訴記者，今年聖誕用品較往年貴，但一些港台資企業都前往購買聖誕用品，布置聖誕氣氛，只不過出手沒有以前那麼大方了。相比往年，今年市場上的觀望情緒較為濃厚。

另外，記者採訪獲悉，加新潮、原材料價格上漲以及人民幣升值和貿易壁壘等多項因素，令東莞從事聖誕用品製造商成本大增。不少廠商向記者透露，今年聖誕用品訂單呈現增長勢頭，但利潤卻沒有隨之增長，廠家零利潤甚至虧本接單的現象頻頻出現。

廠商不敢輕易接單

「不僅僅是棉花，生產加工聖誕玩具用的其他材料也齊齊上漲。」在東莞開辦加工生產聖誕樹和聖誕玩具的張建民告訴記者，今年用於包裝的棉材料漲了一倍，而做聖誕樹的鐵線也漲了三至四成，此外今年人工開支也漲了近三成，成本一增再增，今年聖誕並不賺錢。

在東莞橋頭鎮從事聖誕樹加工出口的徐先生亦道出同樣境況，「今年外部訂單高峰較去年提前了兩個月，訂貨量增加了三至四成。不過儘管訂單狀況相比去年有所好轉，但近期通脹來襲，棉花、化纖、塑料等原材料價格猛漲，導致成本遠遠高出訂單約定的價格，接單非但不賺錢反而蝕本，令他十分頭疼。」徐先生直言，時下原材料行情不穩定，而人民幣會否繼續升值仍是未知數，外部訂單並不敢亂接。



▲受成本大幅上漲，今年東莞聖誕用品價格上漲三成
▲浙江義烏一聖誕用品生產企業工人在加工聖誕絲球 黃仰鵬攝 新華社

義烏聖誕老人「節衣縮食」

【本報記者王莉杭州十三日電】以出口小商品而聞名的浙江義烏，今年聖誕訂單擺脫金融危機影響。據義烏海關統計，今年聖誕商品銷量同比急增八成，到 5 月傳統聖誕用品訂購旺季，增幅更是倍增。猛增並沒有給製造商帶來欣喜，許多企業表示在通脹的壓力下，今年的生意比去年更難做了。為對抗通脹製造商創造性減省成本。

棉花漲價 聖誕老人「餓肚子」

在義烏博旭公司記者看到了一個靠幾根鐵桿把四肢撐開，而肚子裡卻是空的聖誕老人。對於這個新研發的聖誕老人，公司老闆黃允旭說，「對聖誕老人如此改造實在也是沒有辦法啊！原材料不停的漲價，生產成本至少上漲了 20%，但銷售價格又漲不上去，所以只能創造性的降低成本了。」

面對物價上漲，義烏的不少生產廠家都拚命通過設計新款、尋找新材料等方式來應對棉花、鐵絲、燈泡等材料漲價的挑戰。

在義烏區人聖誕用品公司的攤位內，銷售人員拿起一款聖誕老人遞給記者說：「棉花漲價太厲害了，我們以前聖誕老人的衣服都是用的棉布，而現在都只能改用化纖或

滌綸的布料了。裡面的填充物也都換成了泡沫塑料和海綿。」從外觀上看，聖誕老人的肚子凹凸不平，有的吊飾繩子也變細了，甚至有的玩偶還少用了扣子。

產品創新求出路

在義烏市場採購聖誕商品的德國客商 Dian Ren 表示，歐洲中產階級在聖誕消費上越來越追求新奇，並願意為此花大價錢，比如歐美的普通市民喜歡具有動漫效果的大型聖誕櫥窗等新產品。他表示，義烏許多產品性價比不錯，但虧在沒有好的包裝設計，一些國外公司從義烏進貨後換上包裝，往往能賺到更高的利潤。

面對日益趨薄的利潤，不少義烏聖誕商品生產企業也已經認識到只有不斷研製、開發創新型產品才能擺脫同質化的惡性競爭。浙江五洲燈飾公司今年主打一款光纖樹，樹身內部有 18 個 LED 燈泡，這種光纖樹樹身底部連接電源，通過 LED 燈泡發出色彩豐富的光。目前這個光纖聖誕樹出口價格為 18 美元，比普通聖誕樹要貴兩三倍。該公司外貿部趙先生說，光這一塊，今年可以帶來 10% 以上的利潤增長。



特稿

雞肋生意難持久

本報記者 鄭曼玲

這個冬天，聖誕老人的日子並不好過。這個號稱最受世人歡迎的老頭，曾經給許多中國廠商帶來真金白銀和致富夢想。而今，談起他時，伴隨而來更多的卻是愁雲慘霧和低吟輕嘆。這個昔日無限榮光的「財神爺」，正尷尬地淪落為生產商口中的「雞肋生意」，食之無味，棄之可惜。

不可否認，聖誕老人與中國廠商也曾經歷相識邂逅、熱戀纏綿的蜜月期，在 20 多年前的改革開放初期，中國孩子仍對聖誕節一無所知，精明廠商卻已從中嗅得先機。自此之後，從事聖誕玩具生產的中小企業在中國沿海遍地開花。聖誕老人、聖誕襪、雪人、馴鹿……這些製作精美的應節玩具，圓了不少中國廠商發家致富之夢，也成為西方聖誕市場必不可少的主角。現今，中國已成為世界上最大的玩具製造國和出口國，擁有玩具企業 2 萬餘家，從業人員超過 400 萬，年產值 1000 多億元，全球七成玩具來自中國。

遺憾的是，這種光鮮體面的時光似乎正在悄悄流逝。今年聖誕，雖然國外訂單依舊高歌猛進，但很多出口企業卻因為「賠本賺吆喝」而怨聲載道苦不堪言，甚至出現部分企業因無利可圖而關門倒閉，行業發展面臨重重困境。

當然，錯不在聖誕老人。近期，通脹猛烈來襲，棉花、化纖等原材料價格波動劇烈，製作聖誕用品的塑料、油漆、鐵絲、聚氨酯、白膠、金銀粉等價格也不同程度地上漲，導致生產成本遠遠高出訂單約定的價格，「賺了訂單不賺錢」成為很多出口商的心頭之痛。

聖誕老人被迫「瘦身」

這一影響的直接後果，實質讓聖誕老人遭遇尷尬。為了節約成本，廠家們各出奇招，改用各種廉價原材料為聖誕老人「瘦身」。合成纖維材料替代一貫使用的棉花來製作聖誕老人的紅上衣，甚或直接用顏料、塗料把衣服畫上，而他肚子中的填充物，也由棉花換成了沙粒。往年分量十足的「聖誕老人」，在物價飛漲的殘酷現實面前，被迫無奈地開始「瘦身」。

另外，日益走強的人民幣，對勞動密集型行業更帶來致命一擊，擠佔了玩具企業原本微薄的利潤空間，出現了接單越多越賠錢的奇特現象，很多企業面對大量「聖誕訂單」不得不忍痛割愛，拒之門外。業內人士估計，這場由「聖誕老人」引發的危機，可能導致中小企業新一輪大面積的半停工、停工甚至倒閉，其衝擊力之猛烈，不亞於 2008 年金融危機爆發之時。

某種程度上，聖誕老人在中國從風光到困窘的經歷，印證的正是中國勞動密集型產業由新興起邁進發展瓶頸的軌跡。這場聖誕危機，折射出中國製造業的現狀，以不容迴避的事實，證明了中國中小企業的先發性優勢已逐漸消失，屬於低端產品「世界工廠」的時代已逐漸逝去。倘若始終固守低成本、低利潤，缺乏自主品牌與技術含量的核心競爭力，一旦低成本的比較優勢喪失，面臨的危機就不單純是生產危機，而是生存危機。

這一種困局究竟會持續多久，「聖誕產業」能否鹹魚翻身，或者就此敗落，誰也說不準。就連在孩子們眼中無所不能的聖誕老人，這一刻也沒有答案。

▼客商在浙江義烏國際商貿城選購聖誕老人玩偶 新華社

