

責任編輯：方展傑



中信國安葡萄酒業股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領產地生態消費 —

http://www.guoanwine.com



尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅均来自新疆天山北麓小产地生态葡萄园
每一粒原料葡萄天然糖分充足，绝不加糖发酵
先产地生态，绝少病虫害，避免农药残留

打通兩大市場 助建金融中心

新華社金融信息交易所開業

全球金融信息交易領域首家公司制交易所——新華社金融信息交易所今日在北京麗澤金融商務區開業，北京市長郭金龍與新華社社長李從軍為交易所開業鳴鑼。

【本報記者王德軍北京十八日電】

新華交易所是新華社在借鑒全球各類交易所發展模式基礎上開拓的交易服務平台，為新華社旗下的中經社控股集團出資註冊成立的專業交易中介機構，也是在京落戶的第30家金融要素市場，是北京建設金融中心城市的重要舉措。交易所堅持「共融、共享、共贏」的發展模式定位，加強與全球領先專業機構合作，共同組織金融信息產品、文化創意產品、新媒體新聞信息產品與廣告產品交易服務，提供技術專利轉讓與商務信息諮詢等服務。

提升金融領域話語權

新華社社長李從軍表示，創辦新華金融信息交易所是新華社貫徹落實中央要求，進一步提升在全球金融信息領域的話語權和影響力，增強中國在國際資本市場的軟實力，更好地服務黨和國家工作大局的重要舉措。作為國家通訊社，新華社將做好經濟報道和金融信息服務，特別是近年來根據中央新要求和海內外新形勢，舉全社之力建設金融信息平台「新華08」，着力推進北京國家金融信息大廈、上海中國金融信息大廈、大慶國際石油資訊中心等重點項目建設。金融信息交易所的創辦，將為加強金融信息平台建設、搞好金融信息服務開闢更加廣闊的發展空間。新華社將依託新華金融信息交易所等平台，為中國金融業發展服務。

他說，交易所將充分發揮新華社遍布海內外的採集網絡和豐富的新聞信息資源優勢，借

鑒全球各類交易所的經驗，加強與全球專業機構合作，不斷提升服務質量和水平，按照一流的、專業化的水準，構建金融信息及文化產業交易服務領域裡公信、公正、專業、高效的中介平台，促進文化服務產業與實體產業、資本市場的對接，最終建成國內最權威、全球最具影響力的金融信息及文化產業交易服務中心。

推動金融信息發展

北京市長郭金龍表示，新華社以金融信息服務為主體，創造性地設立金融信息交易所，對於新華社建設具有國際影響力的金融信息平台，滿足國內外金融領域對信息服務的迫切需求，具有十分重要的意義。同時，對於加快麗澤金融商務區建設，豐富和完善首都金融市場體系，提升北京市生產服務業發展水平，也必將發揮積極的促進作用。他說，北京將緊緊抓住後國際金融危機時期世界金融格局深刻調整的歷史機遇，積極培育專業化的金融要素市場，為各類金融機構在京發展營造良好環境。大力推動金融信息等新興金融業發展，加快建設具有國際影響力的金融中心城市。

金融信息交易所總經理徐豐表示，交易所未來將架起三個橋樑：一是中國資本市場與世界資本市場在金融信息服務領域的溝通；二是為國內要素市場提供一個相互交流的平台；三是打通金融與文化兩大市場，為金融與文化的發展提供信息支持。



▲1990年12月1日，深圳證券交易所開始試營業，王健（左）和禹國剛敲響開市鐘 新華社

深交所20年變遷

【本報訊】深圳證券市場的起步最早可追溯到1986年。當時一些企業為了擺脫經營困境，進行了股份制改造。股票的交易始於1988年。1988年4月1日，深圳發展銀行在特區證券公司的櫃檯上開始了最早的證券交易。1989年11月，深圳市政府作出了建立深圳證券交易所的決定。

1990年12月1日9時，時任深交所負責人王健和禹國剛敲響了開市鐘，宣告深交所試營業。證券史學者李輝說，「深交所是先生孩子後領證，上交所是證章齊全生出孩子。」而深交所也被一些資本市場的元老親切地稱為中國資本市場的「大兒子」。

1991年4月，國務院授權中國人民銀行總行批准深圳證券交易所正式成立。終於獲得准生證的深交所，這時已經5個多月大了。

深交所這個「大兒子」剛出生時，身世可謂淒涼，12月1日當日，深交所僅有一隻股票深安達進行交易，全天僅成交5筆8000股。之後很長的時間裡，由於技術條件所限和成交清淡，交易所採取是人工手寫的白板競價，即把委託買賣雙方的價格數量寫在白板上，再進行撮合交易。

1992年2月，1歲零兩個月的深圳證券交易所啓用電腦自動撮合競價系統，實現了由手工競價作業向電腦自動撮合運作的過渡。

1992年8月，深圳宣布發行5億股國內公衆股，8月10日發售新股抽籤表。來自全國各地的人以20年一路走來，始終如一的「拓荒牛」精神，繼續推動、見證中國資本市場的發展。

新華社



▲1991年的深交所交易廳採用人工手寫的白板競價 新華社



▲由126塊42英寸LCD屏組成的交易屏幕不間斷顯示金融信息 新華社

現場直擊 大屏幕顯示萬條信息

【本報訊】據新華社北京十八日消息：由126塊42英寸LCD屏組成的屏幕，其背後是強大的雲終端、雲計算技術支持。大紅屏幕上不間斷跳動着成千上萬條金融信息。它吸引了現場參加開業儀式嘉賓的注意。

LCD屏幕散射出的光芒直指會員牆。首批確定的近300家會員單位匯集了中國銀行、中國農業銀行、中國移動、中國聯通、上海證券交易所、深圳證券交易所、中國銀聯、中國平安、中國郵政、百度、清華大學在內等。

交易所的另一大亮點是多媒體展示廳，整個展廳通過互動投影、定位聲源、全球最大的100英寸觸摸平板電腦等高科技向人們展示交易所的六大業務架構：金融信息產品交易、廣告產品交易、文化創意產品交易、技術專利交易、新媒體新聞信息產品交易和商務信息交易。俯視，腳下互動投影不斷變化的四季美景，宛若漫步在大自然中；仰望，拱門上展示着新華社社辦報刊、電視、網絡、手機、新華08等業務。



▲北京市市長郭金龍和新華社社長李從軍共同為新華社金融信息交易所開鑼 新華社

全球交易所加快整合

【本報訊】據新華社北京十八日消息：目前全世界約有200多家各類規模的交易所，其中大部分擁有證券交易業務，部分擁有期貨交易業務、期權交易業務或貨幣交易業務。新華社金融信息交易所是全球首家擁有金融信息交易業務的交易所。

交易所的組織形式一般分為兩種：會員制與公司制。會員制交易所是由會員自願出資、共同組成，最大特徵在於其組織的所有權、控制權與其產品或服務的使用權相聯繫，通常不以贏利為目的，實行會員「一人一票」制的集體決策。公司制交易所的治理結構完全按照公司形式展開，主要特徵是以贏利為目標，追求利潤最大化，實行「一股一票」制的集體決策；交易所的股東沒有任何限制，可以是市場參與者，也可以是完全與市場沒有任何聯繫的人或機構。新華社金融信息交易所採用的是公司制組織形式。

上世紀90年代開始的交易所公司制改革趨勢，使公司制成為當前全球交易所的主導治理模式。世界交易所聯合會的所有會員中，完成公司化和上市化的交易所已超過總數的50%。這種由會員制向公司制的體制轉變，促使交易所轉變成為具有競爭性的企業，從而更加重視收入的快速增長與未來的長久發展。公司制改革在全球交易所已成為一種潮流。

與此同時，交易所交易產品和收入呈現多元化。近十年來，金融衍生品交易量劇增，各交易所除了橫向並購股票現貨交易的市場，還為拓展交易產品範圍向交易所間混業的方向發展。如中國香港聯合交易所、期貨交易所、中央結算有限公司、聯合交易所期權結算所以及期貨交易所結算公司合併成立了新的控股公司——香港交易及結算有限公司，並在香港聯交所掛牌上市。

在日益激烈的競爭環境中，全球各類交易所整合步伐加快，國際知名交易所之間通過收購合併和建立戰略聯盟的方式進行新的整合，旨在擴大自身規模、提升競爭優勢、促進業務增長，正逐漸形成交易所的全球一體化。先行完成公司制改制的國家的交易所對本土交易所整合基本完成的基礎上，在國際利潤的驅動力下紛紛進入了下一步的海外擴張階段，呈現出多元化、綜合化發展趨勢。

京治堵政策不明反掀購車熱

【本報訊】11月下旬，北京周增汽車1.8萬輛，創歷史新高，該紀錄在北京緩堵政策徵民意後多次被刷新。據有關部門透露，本周汽車最多日增5000輛，按此增速，北京汽車保有量突破500萬輛大關將提前到春節前後。

據《新華報》報道，亞運村汽車交易市場的數據顯示，11月份北京新車交易95100輛，同比增長30.99%，高於全國（26.86%）4個百分點，12月上旬，大多數經銷商的銷量都較上月增長40%到50%，近一周以來增長進一步加快。

有汽車經銷商認為，現在市場處於高度的非理性狀態，大多數消費者都難以準確把握明年政策的具體細則，因此掀起購車熱。

部分經銷商停辦預訂

在東四環、南四環周邊多家汽車4S店，無車銷售情況普遍。在一家汽車經銷店，銷售大廳只停放了兩輛車，其中一輛小排量車更貼上「已經預訂」。銷售人員表示，目前所有車型都需預訂，店內的車均已出售，只等候車主來取車。另一家汽車經銷店銷售人員也同樣表示，現

在預訂都保不準有車，庫存車到一批賣一批，根本不會有存貨。而且從上週開始，店裡要求購車者預訂登記，先交1000元訂金，可以保證月底前取車。「20日後就不能預訂了，我們也不敢接受預訂，因為怕新政策出來上不了牌。」

與合資車沒有現車相比，國產車備貨充足，但一些熱銷車型也開始要求預訂。

明年車市將面臨低潮

面對與日俱增的銷售量，不少經銷商喜憂參半，喜的是庫存清空，利潤增加，憂的是提前透支了明年的消費，加上明年北京一系列限購限用措施，車市必將面臨低潮。

對於明年車市，大多數經銷商都表示，銷量肯定下滑，不過多數品牌經銷商還未籌劃應對措施。

花鄉汽車交易市場二樓是辦理車牌手續的地方，市場諮詢員表示，辦理上牌的人一天比一天多。據工作人員介紹，從10日開始，由於辦理上牌的人多，市場啟動了應急預案，動員後勤等部門人員協助辦理手續，同時延長了工作時間。



▲北京本周汽車最多日增5000輛

路透社

專家提醒防囤積車牌

【本報訊】中國道路運輸協會秘書長王麗梅表示，恐慌性購車無論對城市交通還是汽車行業的可持續發展，都不是好事。她提醒管理部門對購車者展開調查，防止囤積車牌，引發不公平交易。

王麗梅表示，在公布治堵新政前，汽車市場過度火爆，顯然失當。據她分析，急於購車人群當中，很大部分是擔心新政會限制汽車數量而提前消費。不排除一部分投機者，購買多輛汽車，囤積車牌牟利。

她提醒說，汽車屬於精密機械，折舊成本很高，盲目購買，閒置不用，必然造成損失。

王麗梅認為，車市的波動也給管理部門提個醒，重要的是在新政之前出台措施控制目前的機動車增長，而是應摸清購車需求。可以推行買車實名制，對一次買多輛汽車的投機消費者給予控制。

至於最後的限制措施會有多嚴厲，王麗梅認為，政府限制購買機動車僅是一個導向，政策本身還是要從市場需求考慮的。她個人分析，北京一家限制購買一輛車比較合理。

新華報