新簽註政策推動高薪族來港
商場喜迎內地豪買團

深圳非粵戶個人遊開辦第五日，有本港商場趁聖誕節前假日，以一百元超低價「團費」吸引購物團來港。有湖南籍在深的女遊客半日內消費萬元以上，她表示，新的簽註政策方便快捷，可推動內地更多的「豪買團」赴港。

本報記者 王欣

深圳於本月中開始，放寬來港個人遊，在深圳工作的非廣東省戶籍居民，可以來港旅遊消費。位於銅鑼灣心臟地帶的wtc more世貿中心趁聖誕前的周末，昨日安排了二十五名來自廣東企業的中高層人士來港「血拚」。

湖南籍的王小姐昨日與好友結伴而來，參加世貿中心組織的「深圳非粵戶個人遊」團，半日消費萬餘元。她表示，在新政策前，每次辦理來港遊的簽證需親自回家鄉湖南辦理，來回十分不便，浪費時間。新措施出台後，辦理手續簡單易行，她可常來香港購物。



◀25名來自深圳的非粵籍遊客向記者展示戰利品 本報攝

豪客半日消費萬餘元

王小姐此次自由行，短短半日，便買了化妝品、手袋和衣服，共消費萬餘元。她說：「這次時間有點兒緊，過聖誕節的時候還會再來一次，給自己和朋友帶些禮物。現在來回都方便很多，想什麼時候來都可以。」她表示，此次回內地後，將「號召」更多的朋友結伴而來。

江西籍的盧女士此次同先生一同參加購物團來港。盧女士在深圳工作已長達六年，她認爲，新政策極大程度地方便她們這群喜愛消費的非粵籍人士來港購物。她平時喜歡上網查詢香港有關護膚品套裝的折扣信息，現在開通個人遊，以後就可經常前來消費。

商戶料內地客增一成

新鴻基地產代理租務部高級推廣經理梁婉姍表示，在新政策下，wtc more首創內地旅客購物團，主要針對內地高消費顧客，他們月薪均過萬，來自企業的中、高級管理層。聖誕節期間，商場將舉辦十個類似的豪華購物團，預計接待四百名旅客，可爲商場帶來約四百萬收入。

梁婉姍預計，深圳非粵戶的遊客購買力甚至超過深圳戶籍人士。在新政策影響下，內地旅客佔商場的比例由之前的兩成增加至約三成。今次組織的「豪買團」人均消費額將由六千元至兩萬元不等。

二十五人的「豪買團」購得滿意的物品後，被安排到私人碼頭搭遊艇夜遊維港。遊客們在遊艇上一邊享用免費海景晚餐，一邊享受維港的美麗海景，隨後由豪華跨境專車接送他們返回深圳。

粵人赴港聖誕遊料增五成



◀聖誕、元旦雙節臨近，廣東赴港客流料同比去年激增五成左右 本報攝

【本報記者方俊明廣州十九日電】聖誕、元旦「雙節」臨近，因均與周末相連，加上人民幣升值、赴港購物熱潮持續，以及深圳戶籍居民「一簽多行」實現網上簽註與非粵籍深圳居民個人遊進一步放寬等政策的刺激，廣東省公安出入境部門人士預料內地赴港聖誕遊人次大增，特別是毗鄰的廣東客流料同比去年激增五成左右，這一輪客流高峰將持續到元旦假期。

近期，由於內地物價飆升，而人民幣兌港幣的利率差讓部分港貨更便宜，加上港貨質量有保障，廣東特別是深圳居民赴港掃貨屢掀熱潮。與以往不同的是，除了傳統的電子產品、化妝品與奢侈品外，如今連洗髮水、調味料、紙巾等日用品也納入粵客的購物清單中。來自羅湖口岸的信息顯示，近一個月來，每到周末出境赴港人數就接近四十萬人次，比以往上漲近兩成。

港酒店價格漲3倍

隨着聖誕、元旦雙節將至，香港也迎來了「打折」季，更大規模的新一輪赴港購物潮即將湧現。廣東省公安出入境人士表示，近兩三個月來申辦赴港澳簽註量激增，特別是珠三角城市都攀升兩到三成以上，而受深圳戶籍居民「一簽多行」實現網上簽註與非粵籍深圳居民個人遊進一步放寬等政策的刺激，預料廣東赴港聖誕遊客流同比增五成左右。

該出入境人士還透露，據廣東的旅行社和口岸邊檢部門反饋數據顯示，預計這一輪粵港聖誕客流出入境的最高峰日將出現在十二月二十五日，而目前位置較中心的香港酒店在聖誕周末均已滿房；而且今年底節日前香港房價漲幅驚人，估計同比去年高出兩成，即使是荃灣、北角等離市區較遠的酒店價格也水漲船高，平日六百元每日的房間在節日期間需二千元，預計這個趨勢會延續到元旦。

特首rap歌賀聖誕

【本報訊】rap歌大家平時聽得多，特首rap歌就是第一次聽到了。行政長官曾蔭權昨日在社交網站facebook上載他參與演出的聖誕rap歌音樂錄像，向全港市民祝賀聖誕和新年快樂。

前日特首辦的官方facebook網頁預告說，有一天，特首從網上收到一個訊息。特首打開一看，原來是一位朋友向他送上聖誕禮物，隨即興奮得手舞足蹈，笑逐顏開。究竟這份禮物是什麼呢？特首昨日說：「check it out」。原來是由歌手歐陽靖（MC Jin）創作和主唱的聖誕歌「rap now 2010」。

MC Jin在歌中反覆引用今年特區政府最有力的宣傳口號「起錨」，要「香港所有市民，起錨！」並說「香港特別行政區，陪你起錨！」結尾更頗有信心地唱說「香港一定sure win！」戴上紅色煲呔的曾蔭權，在MV中表現雀躍，不時跟着歌曲手舞足蹈，更與MC Jin一起叫「起錨」，盡顯活力的一面。特首最後rap道：「大家咁話啦，MC Jin，香港一定sure win！」他祝願市民聖誕及新年快樂。

據悉，特首辦三名同事亦有客串進行聲音演出。「冇錯，年輕人，take a look」——即是向年輕人「推銷」特首辦的官方facebook網頁。參與籌劃MV的特首辦特別助理陳岳鵬表示，希望以輕鬆新穎的方式，向市民送上聖誕祝福，整個MV不涉及額外支出，MC Jin是義務相助。MC Jin表示，答應參與創作，純粹是爲了想祝賀大家聖誕快樂，歌詞中提及的時事議題，都是他自己認識的議題，例如三三四學制及「掟蕉」，「起錨」就貪其夠搶耳。而特首辦亦給予他很大的創作空間，他曾經擔心提及「掟蕉」會不獲批准，但特首辦表示無問題。

聖誕約會派對報名者增兩成

【本報訊】聖誕將至，不少情侶計劃共度浪漫佳節，有「極速約會」策劃公司負責人表示，聖誕節或情人節這類節日更易令單身人士敏感，報名參加極速約會的單身男女較平日激增兩成。不過本港女多男少，同樣反映在速配上，報名者中男女比例高達一比八，當中不乏年輕女大學生。

有商場趁聖誕前最後一個星期日，舉行「聖誕戀人圓舞」極速約會派對，吸引十六名二十五至四十歲單身人士參加。提供極速約會服務的「緣來如始」負責人Jackey表示，香港女多男少，報名極速約會的以女士佔大多數，是男士的八倍，且呈現年輕化趨勢，去年就有近四成女會員年齡介乎二十二至三十歲，當中不乏年輕貌美的大學生。

Jackey表示，每年臨近年尾時，聖誕、春節等各式慶祝活動增多，報名參加速配的人數也較平日多，十一月份的報名單身男女，人數較七至八月激增兩成，渴望一覓情緣。

任職設計師的Joey，今年三十歲，兩年前她透過極速約會，認識了二十八歲的男友Michael，並成功拍拖。她說，平日工作圈子所限，不多結識異性。她鼓勵單身女士主動爭取機會，即使不一定找到男朋友，亦可擴闊社交圈子。

維港聖誕燈飾耗電量降

【本報訊】聖誕佳節本周末將至，維港兩岸和尖東一帶大廈的聖誕燈飾已經亮起。有環保團體調查顯示，其中二十一座設有幕牆聖誕燈飾的大廈，共使用超過九萬個白熾燈泡，以每天開啓六個多小時計算，僅聖誕節日期間的耗電就超過一百五十萬度，相當於排放一千噸二氧化碳。不過較去年的一百六十二萬度用電下跌七個百分點。

大埔環保會連續第三年調查維港兩岸和尖東一帶大廈，發現其中二十一座大廈聖誕燈飾幕牆中，除了尖沙咀中心、帝國中心和富豪九龍酒店外，其餘均使用耗能較多的白熾燈泡。二十一座大廈合共使用九萬三千八百七十七個白熾燈泡，製作形狀不同的聖誕圖案，由傍晚至午夜開啓，每天開啓六至六點五個小時。

以每盞白熾燈泡五十瓦計算，聖誕期間耗電量高達一百五十萬度，相當於排放一千噸二氧化碳，即三百三十八個四人家庭的一年耗電量，不過較去年的一百六十二萬度用電下跌七個百分點。



由香港商報舉辦香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港專業聯盟、香港中華出入口商會、香港工商專業聯會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮州商會、香港潮屬社團總會、香港福建社團聯會、香港婦女界社團聯會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協進會、香港廣西社團總會、香港新界工商業總會、香港中小企業發展論壇等本港各大商會、社團，共同舉辦的「2010香港商界最關注的10件大事」評選活動，已正式展開。這項以香港商界關注焦點問題舉行的評選活動，獲得各大商會、社團總會支持，今年將隆重舉行第五屆評選，參與舉辦的商會、社團續有增加，增至共20家，支持媒體也增至18家。今年繼續通過評選活動反映香港商界所思所想、政策關注、心聲訴求，從而向港府和社會傳遞香港商界的重要信息。同時，通過此專業性的評選活動，亦為香港商界的交流與溝通建立一個平台，令政府和社會各界更加關注商界的訴求。

今年的評選活動籌備時間更充足，得到了本港更多商會、企業和社會知名人士的熱情響應和支持。為了使這項大型評選活動圓滿成功，主辦方進行了精心的策劃和準備。評選活動雖然以香港商界關注的大事為評選內容，但亦歡迎香港商報的廣大讀者積極參與，並且有獲大獎的機會，具體參與辦法詳見以下說明。

2010年香港商界最關注10件大事候選名單

1. 撥款669億高鐵工程展開
2. 樓價飆港府辣招過炒樓
3. 粵港簽署合作框架協議
4. 金價升浪迭起屢創新高
5. 天價樓20伙撻訂引關注
6. 2012年政改方案獲通過
7. 兩岸簽訂經濟合作框架協議
8. 註冊公司數目創新紀錄
9. 最低工資時薪首定28元
10. 人民幣業務清算簽協議
11. 菲槍手殺港人質8死7傷
12. 自願醫保計劃諮詢公眾
13. 九龍塘地王16.3億成交
14. 置安心先租後買助置業
15. 投資移民門檻增至千萬
16. 官商共組關愛基金扶貧
17. 友邦集資1590億港稱王
18. 十二五規劃首將港納入
19. 美推QE2惹全球泡沫恐慌
20. 港股升至近兩年半高位

我選的10件大事

□□□□□□□□□□

（請在方格內填上編號，可選少但不可選取多於10個。）

姓名：（請用中文正楷）

證件號碼：（只需填3個號碼）

所屬商會：（無商會可不填寫）

聯絡電話：

電郵：

地址：

參加方法：

請將表格剪下填好後寄回香港北角英皇道499號18樓公關部，內地讀者可寄深圳深南大道6008號印刷樓4樓香港商報辦事處行政部（郵編518009）；或在香港商報網（www.hkcd.com.hk）及合辦網體網站上直接投票。

截止日期：2010年12月31日（星期五）

揭曉日期：2011年1月6日（星期四）在香港商報及其網站公布。屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

獎品：

特別獎	1名，土耳其航空公司雙人來回伊士坦堡機票，價值約35000元。
頭獎	1名，名貴手提電話一部，價值約5000元。
二獎	1名，瑞士GROVANA名貴手表乙隻，價值2500元。
三獎	3名，各得意大利高級餐廳Harlan's雙人午餐，價值1000元。
優異獎	10名，各得名貴禮物乙份。

