

「超女」王貝因整容致死事件令中國整容整形市場陷入輿論漩渦，「美麗行業」的背後隱藏着不為人知的秘密。大公報記者以顧客身份暗訪了北京一家開業10年的整容美容院，發現了該美容院未能提供醫療機構許可證、使用劣質假冒藥品、隨意調節藥價等虛假經營。這次暗訪經歷，令記者膽戰心驚。

文、圖：本報記者 張靖唯



大公報記者暗訪 以身犯險

美麗小心「地雷」

午後時分，記者走進這家整容美容院時，一位自稱業務經理的王小姐熱情地迎上來，當記者詢問是否有隆鼻手術時，她便介紹起自家的產品是效果好，無副作用的進口貨，把記者拉進室內。

「生招牌」吹噓效果

十多分鐘裡，這位樣貌不俗的王小姐不斷地誇獎記者臉型不錯，唯一缺點是鼻樑太低。「你摸摸我的鼻子和下巴。我之前的鼻樑和下巴跟你一模一樣，就是通過打「透明植酸」墊起來了。」她努着嘴，讓記者摸她的下巴。只見一塊硬包在下巴處極為明顯，像塊石頭。「別擔心，我這樣給你看看和摸，你能分辨出來，否則一般人是不會察覺的，很自然。放心吧！」王小姐說。

當記者詢問能否看看藥品時，卻遭到了拒絕。王小姐稱：「藥品都存放在保溫箱，拿出來就會變質。」記者又問，該美容院是否有《醫療機構許可證》和《醫師資格證》時，王小姐顯得不耐煩地稱：「這裡都開業10年了，要是沒有執照能開嗎？你付錢確定做，我就把藥品、證書拿給你看看。」

「宮心計」免費試驗

看到記者有些動心，她把記者帶進另一個單人間，要「好好聊聊」。進房後，王小姐說：「今天店慶，先免費給你做部分隆鼻，讓你看看效果。」她示意記者躺在美容床上，一位自稱是外地某某整形美容醫院的專家「王教授」便開始用眉筆在記者的鼻樑處和下頰處畫線、塑形。

「王教授」對記者說：「你要是不相信，先給你做個模擬，看看效果，保證不會有害。」他隨手拿起一塊棉團沾了一些水狀溶液稱：「先給你消毒，再用儀器送上導入液。」便在記者的鼻樑處用沾了藥水的棉團塗了塗，再用兩個棉團將記者眼睛遮蔽住，然後在鼻樑上擠擠按按，擠出一個凸起處，隨後記者感到凸起處一陣刺痛，約2分鐘左右，遮住眼睛的棉團被取下，傷口處出了一些血，「王教授」再用那塊棉團擦了幾下。記者看到鼻樑處有些紅腫，「王教授」安慰道：「這很正常，打完針都這樣，一會兒就好了。」

「進口藥」保駕護航

業務經理王小姐趕忙遞鏡子給記者說：「你看效果不錯，鼻樑是不是已經有些隆起了。今天是模擬，只能管一會。今天可以先做個鼻樑和下巴，全部費用原價5000，給你打個最低折只要3000元。正規大醫院用的藥物牌子跟我們都



是一樣的，唯一不同的是他們的收費更高。在這裡只需要3000元，大醫院則要5000元一支。我們保證你鼻子一輩子不變形，而大醫院的只能管一兩年。」王小姐又勸說道：「現在哪個女孩沒做過整容，做這種注射沒危險的，你不做就太土了，做這個是時尚，是一種「剛需」。」

最後，在記者的一再要求下，王小姐終於拿出了給記者注射的「透明植酸」。

後記

專家提醒注假藥遺害深

中國醫學科學院整形外科醫院（全國三級甲等專科公立醫院）吳醫生告訴記者，她遇過許多整形失敗的患者，在他們的身體裡多數取出來的並不是通過國家認證的合格藥品「透明植酸」（俗稱玻尿酸），而是價格低廉且早在2006年被國家命令禁止生產、銷售和使用的「奧美定」。奧美定注射到人體內往往會形成腫塊，難以被人體吸收。而且這種注射美容並不是對所有人都適用，需要醫生具有相應的資格，操作不當局部不僅出現腫塊、硬結或血腫，甚至出現潰爛，危及生命。

記者查閱國家食品藥品監督管理局

網站，目前境內允許使用的進口透明植酸品牌是瑞典進口的「瑞藍2號」，卻不是記者暗訪那家美容院聲稱的「來自美國進口」。而且「透明植酸」具生物降解性，非永久產品，無殘留擔憂。所以導致植入物的持續時間會很短，一般持續10個月至1年。

吳醫生建議，有意接受整容人士應先了解整形美容機構的資格，然後根據需求項目判定該機構是否具備相應條件。

不過，可以肯定的是，無論任何手術都存在風險，需要做好身體和心理上的雙重準備。

◀整形美容已進入尋常百姓的生活中，去年累計約300萬人次接受過整容手術

新鮮「逆韓流」 韓星來華整容

一提到整容，人們首先會想到被稱為「整容王國」的韓國，吸引着大批愛美的國民慕名前往。不過，目前出現了一種有趣的現象，越來越多韓國人到中國接受整容手術。

「早在幾年前，就有很多韓國二三線藝人來中國整容了。」一位韓國整容醫生爆料說。

「以前不少中國藝人到韓國整容，如今更多的韓國藝人來中國整容，這也是一種交流嘛。」整容業人士稱。近年來，不少韓國二三線藝人因為看重中國市場，紛紛前來中國高調整容。此前，河利秀、金寶熙、嚴星滋3人來中國，也正有此意。

內地每日3萬人接受整容

韓國的整容業開始於上世紀60年代，而中國的整容外科起步於上世紀80年代，發展到今天，在技術上已經與世界一流國家不相上下。中國醫學科學院整形外科醫院副院長趙振民表示，由於中國的醫院規模大、設備多、技術好，在中國接受整容的韓國藝人都很放心。

趙振民表示，隨着中國近年來科技迅猛發展及時代進步，中國整容業可以說在世界上處於領先水平，尤其是在臨床方面。並且，中國整形美容行業具有較大發展空間和廣闊前景，其中數碼醫學、分子醫學以及細胞移植領域，擁有與其他學科一樣的先進程度，且都應用到臨床。

據統計，韓國4500萬人口，有2500多家整容機構，平均1萬多人就擁有一所美容醫院，數量相當驚人。但所有機構一天做的整容手術約五六百宗，其中包括所有到韓國接受手術的外國人。而中國有13億人口，市場需求龐大，造成了內地醫生手術量巨大。據統計，內地一天的整容手術達二三萬宗，是韓國的幾十倍。

▼整容醫生正為病人進行除皺手術 資料圖片



▲趙振民指出，整形美容院使用劣質材料，導致醫療事故頻發

▶目前內地允許使用的進口透明植酸「瑞藍2號」

近年內地整容失敗個案

- 2003年12月.....遼寧省瀋陽市劉女士接受豐胸手術後，胸部嚴重變形，造成終身傷害。
- 2006年6月.....黑龍江省哈爾濱市鄧女士接受面部除皺手術後變成植物人。
- 2007年3月.....安徽銅陵市高女士接受抽脂減肥手術後，因麻醉問題導致死亡。
- 2008年.....中國作家協會會員呂海岩兒子呂皓喆因醫生疏忽，導致整容手術失敗，一度自殺。
- 2009年6月.....北京市李小姐和張小姐注射A型肉毒毒素後險些喪命。
- 2010年1月.....北京市李小姐接受隆鼻手術，注射了假冒的玻尿酸，留下終身凹陷和疤痕。
- 2010年11月.....「超女」王貝在武漢接受下頰角整容手術時，手術部位出血，血液進入氣管，窒息死亡。
- 2010年11月.....北京陳女士接受下頰角縮窄手術，術後突發口內出血，量較多，引發窒息導致死亡。

▼病人正接受切除下頰角整形手術 資料圖片

亂象叢生 亟待整治 行業不能沒「把關人」

內地「超女」王貝和北京趙女士相繼在接受整形美容手術後死亡，引起了社會輿論的廣泛關注，同時也引發了對整個醫療整容市場的思考。醫療整形美容行業作為新型的經濟產業鏈，2009年就產生了十幾億元的經濟附加價值，還以每年20%左右的速度增長。去年接受過整容手術的累計約300萬人次。整形美容已經進入尋常百姓的生活中。然而，在龐大的整容群體中，相當程度要付出「毀容」的代價。

上世紀八十年代，醫療整形美容行業進入中國市場，被稱為「時尚盈利行業」，經過近30年的發展，競爭日趨激烈。數據顯示，中國75%以上醫療整形美容機構的服務項目經濟利益較高，以技術或營銷手段創造的利潤，依據不同類型和不同規模的整容機

構，約佔總利潤的30%至50%。

不過，「美麗行業」的背後卻亂象叢生。中國整形美容協會秘書長趙振民接受大公報記者訪問時表示，近年來隨着人們求職、戀愛結婚的需求不斷增多，整形美容行業暴露出不少弊端。譬如醫療美容機構發展良莠不齊，未具相應的《醫療機構許可證》和《醫師資格證》，非法使用劣質假冒器材填充材料，隨意調節藥價，以廣告誇大效果等手法欺騙消費者，導致近年來醫療整形事故頻發。

非法經營導致事故頻發

根據非官方的不完全統計，從1980年代後期到2008年共有約20萬宗整形美容醫療事故。

趙振民認為，整形美容行業存在問題：一是，整形美容機構超出範圍非法經營。目前，北京市註冊的整形美容機構有200餘家，但未經過審批的生活美容室數目近年劇增。由於該行業准入門檻相對較低，無照經營的生活美容室為追求利益，悄悄地做起了超出執業能力和範圍的整容手術，最終釀成惡果。

二是，虛假廣告誇大事實迷惑消費者。為了吸引更多客戶，醫療整形美容機構之間不惜投入巨資用於各類媒體的廣告宣傳。每年數十萬甚至上千萬元的廣告費，大大增加了經營成本，最終轉嫁到消費者身上。然而，廣告上承諾的效果卻未能達到。

三是，價格標準不統一。醫療美容項目的定價並沒有明確規定的限制，各機構之間、各醫生之間的價格差距極大，很多機構的諮詢師根據顧客的消費能力隨機定價。根據調查發現，許多接受整容者選擇在生活美容室而非正規醫院接受手術的原因在於，前者開出較低廉的價格更為誘人。由於利益的驅動，許多不法機構通過非法渠道購進和使用劣質或假冒的器材、填充材料。

據不完全統計，2009年，中國從事醫

療整形美容的專業技術人員和相關人員達20餘萬人，以開展醫療整形美容診療業務為主的醫療機構如醫療整形美容醫院、診所和科室超過5萬餘所，年總營業收入超過150億元人民幣，接受過醫療整形美容服務的累計達到300萬人次左右。

衛生部責成制定行業守則

趙振民表示，衛生部已責成中國整形美容協會制定兩個規定的標準：一是醫政司委託協會修訂《醫療美容機構准入標準》；二是，醫管司委託制定《醫療整形美容連鎖管理辦法》。並對違法宣傳虛假廣告和生活美容室做醫療服務項目的違法行為，進行揭露和曝光，防止悲劇再次上演。

首先，制定一套完整準確可行的評價辦法，不僅包括機構准入、設施准入、器械准入等量化信息，還會包括信息宣傳的准入。其次，醫療整形美容行業要加大在職人員的崗位培訓，制定一套在職技術專業職能培訓、考核大綱和規章制度。同時，接受社會公眾監督，並配合主管部門揭露和曝光違法宣傳的違法行為。「制定完成後將上報衛生部，然後選擇試點地區，時間將達一年」。