

# 凱旋新世界廣粵天地揚帆啟航展新貌

作為廣州的視窗，珠江新城藉亞運之機向全世界展現了活力四射、魅力獨具的都會新貌。珠江新城不僅僅是一個國際化的CBD，更是一個能夠展示新廣州精神，傳承廣粵人文的精神領地。凱旋新世界推出的廣粵天地與此可謂不謀而合。

廣粵天地不僅涵蓋了廣粵天地商圈，還擁有集結了各國領事館官員與世界500強企業高管的廣粵公館以及華南頂級私人會所「廣粵會」，它作為廣州及華南地區獨一無二具有CANTON、嶺南文化和國際文化藝術的交匯中心、中西文化藝術的生活時尚中心，承載着廣州城充滿文化底蘊和時尚觸覺的獨特個性。

文：潘納新



## 弘揚國際文化 展現廣粵人文

日前，隨着兩幅題有「廣粵新天地·精彩新世界」的風帆在凱旋新世界廣粵天地廣場迎風高揚，「廣粵新天地·精彩新世界」系列活動正式鳴笛，隆重啟航。

啟航儀式現場，新世界中國地產有限公司華南區域總監耿樹森表示：「如同亞運的圓滿閉幕是廣州邁向另一個巔峰的起點而非結束一樣，作為珠江新城的商業新地標，「廣粵新天地·精彩新世界」系列活動拉開珠江新城國際化休閒消費的新篇章，廣粵天地將大力弘揚國際與傳統人文，舉辦藝術、音樂、國際名品展示與體驗等多種類型的高端活動。」

「廣粵天地是當今廣州最為國際化，同時又能展現廣粵人文的中心。」居住在這裡的國際友人如是給予了中肯的評價。

## 封疆作「廣粵尊府」揭面紗

廣粵天地採用填補華南地區空白的Lifestyle Center形式，數十間商舖環繞萬平方米的中央園林以及噴泉廣場，與廣州塔、廣州歌劇院、西塔等新城市地標相望，是廣州乃至華南最具都會時尚氣息的消費勝地。商園立足於廣州高速發展的高端消費市場，薈萃了國際飲食、休閒、文化、購物、服務等高端優質和特色商戶的組合，目前已有華南首個頂級私人會所——廣粵會、63 Anti Pasto Bar & Restaurant、法利拉、賓士、Costa Coffee、和順堂、森田漁屋、Park View等眾多高端消費品商家進駐，廣粵天地將如同上海新天地一般，整合餐飲、高端消費品、金融服務、頂級會所等於一身，成為國際人文圈層最佳的有機載體。

同期，凱旋新世界·體驗中心也盛大揭幕。其中，凱旋新世界的封疆之作「廣粵尊



凱旋新世界廣粵天地

府」揭開神秘面紗，其集合了凱旋新世界十年發展之精粹，坐擁珠江新城國際級文化、商務、休閒等配套，獨覽一線珠水，毗鄰珠江公園，擁攬雙園林，並與廣粵天地商圈、廣粵會、廣粵公館一脈相承，將廣粵人文與國際文化有機共融。

廣粵天地商圈、廣粵會、廣粵公館以及收官力作廣粵尊府，標誌着凱旋新世界這艘航空母艦揚帆啟航。

## 聯袂大劇院舉辦新年音樂會

又訊，來自藝術界、商界、媒體界的人士日前齊聚凱旋新世界廣粵尊府·體驗中心，共同見證「廣粵新天地·精彩新世界」系列活動之廣州大劇院2011新年音樂會這一音樂盛事的啟動。

據介紹，2011年的第一天，廣州大劇院將像世界音樂之都維也納金色大廳那樣用音樂會迎接新的一年，而獻演的是有俄羅斯音樂王國統帥之稱的莫斯科交響樂團。

莫斯科交響樂團成立於1989年，樂團由80餘位優秀音樂家組成，多次獲得「年度最佳交響樂團」的殊榮，至今無其他歐洲交響樂團可企及。身兼莫斯科交響樂團和柏林交響樂團兩團指揮的豪爾赫·烏利特，將攜手以個性化的表演風格、無懈可擊的嫺熟技巧著稱的小提琴家羅迪昂·扎穆魯耶夫，共同為廣州觀眾帶來新年的祝福。

廣州市文化廣電新聞出版局副局長張潤澤表示，通過本次大劇院與廣粵天地合作的新年音樂會，將可令出席人士在新世界這個新社區，看到了一種新的生活理念。

## 劉集新農村建設實現四個一

近日，本報記者在跟隨香港中華煤氣集團成員三大板塊——港華投資、華衍水務及易高環保三大產業公司領導高層赴鳳台考察期間，有幸採訪了鳳台縣劉集鄉黨委書記胡煥勇。

本報記者 王榮平／通訊員 劉甲軍

胡書記甫見記者即娓娓說道：「2010年是我最高興的一年，去年底我從縣教育局調到基層——劉集鄉當書記。雖然沒有太多政府鄉鎮管理經驗，但在蘇國宇鄉長的積極配合下。我把年初定的『改寬新街道、新建鄉醫院、修路、修橋』四個一工程計劃全部實現。」

### 改寬新街道 舊貌變新顏

劉集老街具有千年歷史，既是鳳台農村的主要農貿市場，又是通往縣城的交通要道。近20年來，由於管理不善，街道亂搭建、佔道經營、亂倒垃圾等現象愈趨嚴重；又因街面失修，坑窪不平，逢集之日經常阻斷交通，人車難行；若遇雨雪季節，街面積水，商販難來，中小學生涉水上學，居民及過往行人怨聲載道，如此街道不僅影響市場流通，制約經濟發展，而且極大地影響新農村建設形象。為改造老街道，胡煥勇親自帶領執法人員冒雨深入街道，頂住各方面的壓力，將53家違章建築、20多處佔道攤點全部拆除，同時取締2處無序停車

點，清除垃圾500多立方，更新「小老樹」60多株，移走供電線杆20多根，多方籌資100多萬元，整修了街面，安裝了路燈，新植了花草樹木，使古老的大街舊貌新顏，同時落實了管理措施，竣工之日，群眾自發請來鑼鼓隊，獅燈舞，燃放禮花鞭炮慶賀，表達對胡煥勇書記的感激之情。

### 修劉鳳公路 治辦公大院

劉鳳公路是劉集鄉及鳳台西部鄉鎮通往淮南、合肥等省內外的主要道路，由於年久失修路面損毀嚴重，胡煥勇帶著鄉幹部先後多次到市、縣及新集礦區協商修路事宜，功夫不負有心人，最終籌措資金近200萬元，將3.5公里的劉鳳路鋪上高標準的柏油路面，並將道路上的一座危橋拆除新建，道路的暢通為農民發展經濟起到了極大的促進作用。

以前鄉政府大院無人管理，一個建於50年代的幹部住房已成危房，退休幹部職工在大院內養雞種菜，亂倒垃圾，亂放雜物，胡煥勇妥善安置好退休人員的住址後，扒去危房，新修了水泥大院，規劃了草坪，新植了花草樹木，安裝了健身器材，粉刷了辦公大樓，書寫積極向上，催人奮進的壁字，使整個辦公大院煥然一新，整潔有序。

環境的治理，改變了劉集的形象，吸引了許多省內外企業業主，僅2010年一年，即有近10家省內外企業落戶劉集，引進發展資金2億多元。

劉集鄉黨委書記胡煥勇（左）、鄉長蘇國宇與本報記者合影留念



## 中國平板太陽能熱水器專委會成立



新任專委會主任胡廣良

中國太陽能熱利用產業協會平板太陽能熱水器專業委員會日前在廣州成立，該專委會的成立將是平板太陽能在中國發展進程中的一個里程碑，也開啓了中國平板太陽能事業發展的新紀元。新當選專委會主任的廣東五星太陽能董事長胡廣良表示，專委會的成立，旨在為促進技術創新和技術發展，日後將致力於平板太陽能產業整體持續升級，以及太陽能產品在海內外市場上的推廣。

胡廣良認為，為了滿足高端用戶的需求和城市景觀的要求，太陽能熱水器產品的升級換代及其與建築的結合，已成為新的熱點和發展方向；而平板型太陽能熱水器，則以其特有的優勢走向前，將之大力推廣使用是縮小與國際先進水平差距的一個重要途徑。專委會的

成立，可說是整體太陽能產業發展的必要，也是平板太陽能產業自身發展的必然需求。

此外，專委會的成立也將為業界各方提供了一個交流與合作的高質量平台，將進一步促進產業內各種積極力量的融合互動，促進平板太陽能技術與業務的規範化、創新化，推動平板太陽能在中国的持續穩健發展。從交流的層面看，專委會為平板太陽能企業界提供了交流協商機會，為打開暢通的國際合作視窗奠定了基礎。其次，專委會將以平板太陽能為主，作為多領域多方專業人士之家，提供結交業內外專業人士的廣泛機會。

談到今後的工作時，胡廣良表示，專委會將積極推進產學研合作與行業協作，加快技術進步與成果轉化，組織、參與平板太陽能熱水器產品的技術鑒定、評估名（優）產品的推薦，科技進步獎勵的申報等工作，並組織或參與平板太陽能熱水器技術交流合作活動。

本報記者 袁秀賢

## 肇慶八屆「金秋」項目投資額激增

日前，2010「肇慶金秋」經貿洽談會在廣東肇慶奧威斯酒店隆重舉行。廣東省委常委、宣傳部部長林雄、肇慶市委書記章衛東、肇慶市長郭鋒、省直和中央駐粵有關部門領導，廣州市、佛山市等兄弟友好城市領導，中外客商，省屬大型企業代表，港澳政協委員及海外肇慶同鄉會代表、肇慶榮譽市民、社會各界人士以及新聞媒體的朋友共1200多人出席了這一盛會。

會上，共有132宗項目簽約、奠基（開工）和剪綵（投產），投資總額達845億元。其中新簽約項目39宗，投資總額406億元；奠基（動工）項目42宗，投資總額194億元；剪綵（投產）項目51宗，投資總額245億元。簽約、動工、投產項目的投資額均為歷屆之最。

據了解，本屆「肇慶金秋」簽約項目平均投資額超過10億元，項目質量有了大的飛躍。其中簽約項目有投資40億元的錦繡前程房地產項目、投資12億元的華潤新能源項目等；奠基（開工）項

目有投資43.88億元的二廣高速懷集至連州段、投資30億元的中恒（大旺）健康產業園等；剪綵（投產）項目有投資84.585億元的二廣高速公路懷集至三水段、投資46億元的亞洲鋁業40萬噸鋁板帶項目等。開幕式上，26宗項目上台現場簽約，投資總額316億元。

肇慶市常務副市長劉惠祥介紹，今年「肇慶金秋」與往屆相比，一是項目投資規模擴大，簽約、奠基（開工）、剪綵（投產）的項目投資總額分別比上一屆增長11.2%、71%和322%。二是重大項目明顯增多，簽約項目中總投資超10億元的有17宗，奠基（開工）項目中投資超10億元的有5宗，剪綵（投產）項目中投資超10億元的有3宗，分別比上一屆增加了8宗、2宗和1宗。三是項目結構更加多元化，項目涵蓋工業、農業、房地產、旅遊、服務業等多個領域。這些項目的簽約落戶、動工建設、建成投產必將大大增強肇慶的發展後勁。

## 簡訊

### 廣州高力國際慶祝成立15周年



廣州高力國際迎15周年華誕

全球知名房地產服務機構廣州高力國際近日迎來其創辦15周年華誕，慶典活動在香港新鴻基地產旗下的玫瑰湖隆重舉行。是次活動主題以「廣州」為名，體現了以高力國際為代表的外資企業、以香港新鴻基地產為代表的港資企業、以香港商會為代表的商會組織以及與會數百家海內外機構的一致看法，那就是：看好廣州，相信廣州，並將致力於建設廣州，服務廣州。

典禮上，高力國際亞太區主席Jamie Horne、高力國際亞洲區行政總裁Piers Brunner、高力國際北亞區董事總經理柳維倫、高力國際華南區董事總經理林國東、高力國際華東及西南區董事總經理翁琳、香港新鴻基地產南中國總經理黃少媚、香港商會會長杜源申以及多個國家駐廣州總領事等500多名貴賓聚首一堂，齊賀廣州高力國際成功走過了15年。

「看好廣州，相信廣州」，高力國際自15年前進入廣州市場起，就下定決心，立足廣州，服務華南。15年來，高力國際為廣州服務過的項目比比皆是。從達寶廣場到粵海天河城大廈，從保利中心到珠江城，從科匯金谷到新鴻基地產玫瑰湖別墅，一個個優質高端項目在其悉心打造下光彩呈現。這15年來，廣州的變化一日千里，高力國際既是見證者，更是建設者。如今，親眼目睹廣州的巨大變化，高力國際與有榮焉，也更堅定了為廣州建設服務的理念。

林國東在慶典儀式上，感謝社會各界長期以來的鼎力支持。林國東說，高力國際自進入廣州市場以來，一直致力於為跨國機構及本土企業提供全面的房地產專業服務。今後，高力國際將繼續用心為客戶服務，用心打造每個項目，與客戶攜手共進，建設廣州。

本報記者 黃裕勇

### 上海首個「綠建三星」住宅揭面紗

備受市場關注的滬上首個獲得建設部「綠色建築三星」標識認證的項目——朗詩·綠色街区正徐徐揭開面紗。據悉，由朗詩地產舉辦的「鑒·築綠色中國」——朗詩綠色街区榮獲「綠色建築三星級」項目發布暨項目解析會即將盛大舉行。一年兩獲「綠色三星」認證，朗詩超前的綠色可持續發展模式受到更多業界的關注和支持，也引發了對於中國綠色建築的熱議。

事實上，隨着社會對低碳建築的愈發關注和重視，整個大房地產產業鏈將逐步向綠色建築的領域轉型，擁有領先綠色建築技術的朗詩地產，無疑佔得了市場的先機。據介紹，於近期先後開盤的蘇州朗詩綠色街區和南京朗詩綠色街區銷售情況都十分良好，受到了市場的追捧。即將開盤的上海朗詩·綠色街区街區，已經吸引了大批追求品質生活的客戶前來諮詢、登記。

作為綠色實踐的又一力作，朗詩·綠色街区實施實際有效的技術方案，在保證居住舒適的前提下，做到更大程度的節能環保，以達到「行為節能」的目的。據了解，朗詩·綠色街区將對其科技住宅系統進行優化組合，春秋季根據氣候特徵調節系統運轉，採取「分段式」運作。冬夏季體驗舒適科技，春秋季可享受怡然自然，是首次應用「行為節能」理念着力打造的全新綠色科技住宅。在客戶較為關注的使用成本方面，朗詩·綠色街區的系統費用每天每平方米在0.06元，整體計算下來一年的系統費要遠低於空調費、地暖等普通採暖方式。

據了解，朗詩地產開發的綠色科技住宅的建築面積已達300萬平方米，其綠色建築的開發面積全國房地產企業無出其右。

本報記者 湯海峰

## 安徽冬季旅遊品牌走向世界

2010—2011安徽冬季旅遊啟動儀式本月中旬在黃山、巢湖和亳州三個城市連袂舉行，安徽省旅遊局長胡學凡親率香港、台灣旅行商和境內外媒體一行近百人組團在皖採風踩線，這在安徽冬遊發展史上尚屬首次。胡學凡接受本報專訪時表示，此舉旨在縮減安徽旅遊淡旺季差距，豐富旅遊業態，招徠海內外遊客，從而將安徽冬遊品牌推向世界。

「十一五」期間，安徽旅遊取得長足發展，海內外市場競爭力持續增強。剛剛閉幕的上海世博會，安徽新增境內外遊客600萬人次、境外遊客22萬人次。然而，胡學凡坦言，安徽旅遊產業還存在規模不大、素質不強、產業形態不豐富、綜合效益不高的問題。

其中，安徽旅遊淡旺季市場差異較大，冬遊產品依然相對匱乏。針對如上問題，安徽省旅遊局近年來鼓勵各地市設計開發特色冬遊產品，強力拓展境內外冬遊市場，並着力借助境外旅遊商和傳媒界提升安徽冬遊國際影響力。

### 六條線路暢遊飄雪安徽

據介紹，2010年12月1日至2011年3

月15日，安徽省旅遊局攜全省旅遊業界，隆重推出「冬季的安徽——旅遊休閒的季節，飄雪的安徽——放飛浪漫的季節」為主題的安徽冬季旅遊產品。

按照既定安排，本次安徽冬遊活動共設置三個板塊，即銀裝素裹看皖南——熱情的安徽、香泉繚繞在皖中——溫情的安徽，以及鄉土民俗去皖北——盛情的安徽。胡學凡說，「三大板塊相互串聯，皖南看冬景，皖中泡溫泉，皖北過大年，這個冬天安徽會讓遊客不虛此行。」

為此，安徽省旅遊局精心設計並推出6條精品冬遊線路，包括皖北地區歷史文化古跡遊（亳州—壽縣—鳳陽—合肥6日遊）、安徽高爾夫之行（高爾夫—黃山—溫泉—合肥6日遊）、安徽金牌景點之行

（九華山—黃山冬遊3日遊）、安徽精品旅遊全景之行（黃山—九華山—太平湖—合肥6日遊）、禪宗古跡之行（合肥—潛山—黃梅6日遊）和皖中香泉繚繞之旅（和縣溫泉—陋室—霸王祠3日遊）。

### 全省推行優惠旅遊政策

胡學凡局長介紹，今年的安徽冬遊活動呈現三大特點，首先是「點多、線長、內容豐富」，從前僅是黃山開展冬遊，去年是重點推動，今年是從南到北全面啟動。其次是溫泉產品，品質與服務質量均更加成熟，成為突出亮點。

再者，安徽省旅遊局首次率領組織大規模的境內外旅行商（社）、媒體參加冬



▲安徽冬季旅遊已在黃山市啟動  
▲安徽省旅遊局局長胡學凡接受本報專訪

遊啟動儀式及踩線活動。應邀參與的台灣旅行商達三十多家，大公報、香港亞洲旅遊雜誌等多家境外媒體派記者全程參與。

此外，安徽全省各地景區、景點達成共識為本次冬遊實行優惠政策。目前，黃山、九華山和天柱山的冬遊已陸續啟動。其中，黃山風景區門票價格由230元/張下調至150元/張，黃山索道單程票價由80元/張下調至65元/張；九華山門票由190元下調至140元；天柱山門票由150元/人下調至110元/人。