

責任編輯：郭芳蓉

過百內地團掃貨 1蚊筍貨搶手

18萬人湧冬季購物節

一年一度的「香港冬季購物節」昨日在灣仔會展中心開鑼。通脹持續提高經營成本，但商戶大多不加價，希望薄利多銷。首日已吸引約十八萬人次入場，較去年多近三成。內地客出手闊綽，主辦方安排過百內地購物團到場消費。

實習記者 蔡嘉苓

昨日上午十時開幕的購物節，開場前已有數百人排隊等候入場，目標是購買一元優惠產品。一百張一元的購物券可購一隻波士頓龍蝦，五十支一元紅酒，五十盒一元燕窩花旗參茶，五十支一元沐浴露，不足五分鐘已被搶購一空。除一元優惠限量品外，場內貨品平均低於市價。家電及電子消費品特價產品吸引市民大排長龍，一些市民排隊四小時，搶購九十九元的三十二吋液晶電視機。

上海豪客花萬元買燕窩

購物節焦點冬日美食嘉年華吸引最多市民瘋狂搶購、品嚐美食，場內通道被擠得水泄不通。提供免費試吃花枝丸的新聯食品董事經理陳傑傑表示，從昨日上午十點至下午四點，已經提供一萬兩千多粒花枝丸給市民免費試吃。他說，受通脹影響，成本增加，但並不加價，希望薄利多銷，吸引更多顧客。

料生意額達四億增一成

與掃貨客居多的工展會不同，嘉年華客主要買熟食。東方紅企業傳訊經理朱穎思說，工展會銷售名貴藥材，而嘉年華以賣即食產品為主，更注意優惠，如十元三杯涼茶。



▲參展商在冬季購物節上派發禮品，市民蜂擁而上

中通社

除了優惠本地市民外，購物節接待逾百個內地購物團到場消費，拉動總人流和生意額。主辦單位市場推廣及傳訊部經理馮詩敏說：「招待內地團是大趨勢，他們消費能力高。」昨日，一上海內地豪客花萬元購買兩斤燕窩，另一內地客買下千元一瓶的紅酒。馮詩敏表示，預計今年將有八萬內地客，較去年增加三成。

第八屆香港冬季購物節本月二十四日至二十七日在灣仔會議展覽中心舉行，包括香港冬季購物節、家電及電子消費品展、家居潮流博覽和冬日美食嘉年華。主辦單位香港亞洲展覽(集團)預計，今年入場人次將超過去年八十七萬，突破九十萬，生意額達四億元，較去年增一成。



▲購物節的焦點冬日美食嘉年華，市民於冷凍蟹鉗駐足

本報攝

工展商戶料生意增二成

【本報訊】實習記者劉婉婷報導：第四十五屆工展會昨日單日人流量約為十萬七千人次，開幕以來累積入場人數達到一百二十餘萬人次，略超去年同期水平。場內一些提供試吃的攤位排隊都要半個小時，商戶普遍認為生意好過去年。鴻星集團表示，保守估計銷售額比去年上升二至三成。

來自廣東的陳女士是特意來工展會購物的，她買了三個手推車的物品共消費了五千元。她說，很多優惠措施加上人民幣匯率，使商品比內地要便宜很多。而住在香港的曹先生說，自己前幾屆工展會都有參加，相比之下本屆的商品種類多了，而且價錢也便宜些。他表示，主要想買一些食品和家人一起過平安夜。因為工展會門票只有十元，所以還會考慮再來。而剛剛給兒子買了童話書的張先生說，工展會比較特別的地方就是物品種類多，適合全家人一起來。很多來工展會的市民都自帶了行李箱，一些商家也針對市民大批購物的情況，把贈品定為環保袋和手拖車。

正值聖誕假期，工展會從今天至本月底將推出主要針對個人護理用品、服飾精品和家居用品方面的購物優惠。商家相信今天開始的聖誕假期人流量將更大幅度地增加。



▲工展會昨日單日人流量約為逾十萬人次

本報攝

港客東莞過聖誕升溫

【本報記者黃仰鵬東莞二十四日電】本港經濟持續復蘇，向來熱衷於聖誕假期外出旅遊的港人今年選擇北上東莞樟木頭和常平等地度假過節明顯升溫，內地的聖誕氣氛亦在港人帶動下更加濃烈。不少專做港客生意的內地酒樓和夜店東主受訪時均稱，今年聖誕行情較前兩年有所好轉，生意明顯增加二至三成，平安夜最大的願望便是香港經濟明年會進一步好轉。

記者在東莞樟木頭火車站見到，從今天下午兩點開始就有大批前往度假過節的港人陸續抵達樟木頭，而到了五、六時許更是進入高峰期。不少港人拖家帶口，提着大包小包從火車站出站後，有的直接乘車回家，有的則直奔食肆餐館消費。在樟木頭置業已有六個年頭的黎先生告訴記者，今年內地工廠訂單較多，平均每兩周會往返一趟。在香港過聖誕雖然氣氛比內地濃厚很多，但年年在香港沒什麼新鮮感，今年聖誕節帶上老婆和八歲的兒子上來度兩天假。

在火車站附近兜客的「的士佬」張喜德平時除了拉客，還充當港客在內地住宿和餐飲的「引路者」。他透露，今年聖誕假期，港人北上度假休閒的客流量雖不如五六年前，但較前兩年已大有好轉，平均一天能拉到二十多個港客。據悉，在聖誕節帶動下，很多專供港客生意的內地酒樓和娛樂場所生意異常火爆。「前兩年聖誕節期間生意太差，希望今年能賺回些許。」專供高檔海鮮的酒樓老闆老鄧平時與港客接觸十分頻繁，他告訴記者，今年不僅是香港通脹橫行，大陸物價也在飛漲，很多港客買單時都有相同體會。不過適逢聖誕假期，港人出手依舊大方。他還向記者透露，很多在東莞樟木頭開廠的港商，今年上來內地次數更加頻繁，除了忙於工廠運作之外，平日有閒暇時間也會經常往來於酒吧、夜總會等娛樂場所消費。而按他酒樓的生意情況來看，今年生意較去年同期增加二至三成。

盛事基金1780萬 明年支持五活動

【本報訊】政府盛事基金評審委員會昨日公布，已預留最多一千七百八十萬元，支持第四輪申請的五項盛事在港舉行，即二〇一一年香港龍獅節之健力龍獅、活力香江、香港許願節、香港龍舟嘉年華、香港國際爵士音樂節二〇一一及二〇一〇一一年瑞銀香港高爾夫球公開賽，預計將有超過二十二萬名旅客和本港市民參與。其中，二〇一一年瑞銀香港高爾夫球公開賽是獲得最多撥款的盛事，撥款上限為八百萬元。其餘盛事的撥款由一百萬至四百萬不等。

政府發言人說：五項盛事將於明年舉行，將為香港增添姿采和活力，進一步豐富盛事節目。除了吸引更多旅客訪港外，亦有助提升香港的國際形象和亞洲盛事之都的地位。

首項舉辦的盛事是二〇一一年香港龍獅節之健力龍獅，活力香江，將於明年一月一日在尖沙咀舉辦，包括在尖沙咀廣東道集體舞動一千一百一十頭醒獅，以圖打破健力士紀錄。沿廣東道、香港文化中心、星光大道和百周年紀念公園舉行龍獅隊伍巡遊，讓遊客親身體驗中國傳統舞龍和舞獅文化。

香港爵士樂計劃在明年九月底至十月初舉辦以爵士樂為主題的音樂節。音樂節包括一系列室內和室外的音樂會和工作坊、研討會和樂隊比賽，並由世界知名的音樂家和本地表演者演出。

二〇一一年瑞銀香港高爾夫球公開賽將加強陣容，在海外進行額外宣傳活動，網羅世界頂尖專業球手參加，比賽的盛況將於世界各地轉播。

盛事基金於去年成立，明年上半年接受第五輪申請。

追蹤針尾鴨遷徙首次成功



▲港首次成功追蹤到針尾鴨完整飛行路線

【本報訊】野生針尾鴨在港並不罕見，但科學家一直對其棲息習慣所知不多。世界自然基金會透過全球定位追蹤，首次發現針尾鴨離港後，停經黃海和阿穆爾河，抵西伯利亞繁殖後，再飛回港過冬整個遷徙過程，七成半野鴨都在黃海停留。基金會表示，將在黃海等地進行保育，以免候鳥因過度發展面臨生存危機。

每年冬季多達二萬隻野鴨在米埔及內海灣過冬，而該兩個地方約有八千隻針尾鴨和四千隻赤頸鴨。世界自然基金會去年十二月起，分別為十一隻針尾鴨和十二隻赤頸鴨，裝上不同的追蹤儀，定時發出訊號，以確認其位置。成功追蹤其中十四隻野鴨離港，惟現時仍可追蹤到僅得兩隻，其中一隻赤頸鴨身在朝鮮。

基金會昨日成功追蹤到一隻編號#91268的針尾鴨飛回米埔過冬。世界自然基金會香港分會保護區主任梁嘉善表示，是首次成功追蹤到其完整飛行路線，了解飛到俄羅斯西伯利亞繁殖地所需時間和路線，有助

制定候鳥保育策略。她說，二十四個追蹤儀價值高達五十萬美元，因此只在十年前為黑臉琵鷺做過同類研究。今次計劃獲聯合國糧農組織支持，並與港大及美國地質調查局合作。

市民可前往米埔觀賞

由於兩種野鴨在港數量不少，梁嘉善說，市民只要前往米埔內，基本已可觀賞到這些野鴨。可愛的野鴨有黑色的長咀，亮晶晶的眼睛，加上棕色的皮毛，但原來是飛行高手，基金會追蹤發現，有兩隻針尾鴨的飛行時速高達每小時一百一十四公里，而最遠遷徙紀錄亦超過六千公里。被追蹤的#91268遷徙亦超過五千八百公里。

基金會還發現，七成半被追蹤的野鴨中途會停經黃海、五成半停經江蘇省和上海，三成半停經俄國阿穆爾河口，而#91268均有停經上述地方。

梁嘉善表示，至二〇一四年的地區濕地保育項目，將與華南濕地合作培訓管理人員，保護黃海一帶。她指出，黃海在過去已經有一半地方被填海，如被過度發展，令野鳥未能在該個中途站停留，會令其疲勞或因中毒而死，影響生存環境。勺咀鷗便因此變成極度瀕危，全球只有不足一千隻。

增一成二 市民通宵排隊掃貨

遊戲展首日吸客九萬

【本報訊】一連四日舉行的亞洲遊戲展開幕，首日共吸引近九萬人次入場，較去年的遊戲展開幕增加逾一成。有青年通宵排隊，目的是為搶購限量版T恤。有本地創意工業家首次參展，以智能手機iPhone及社交平台Facebook免費遊戲作招徠，期望吸引更多市民和客戶，藉此打響知名度。

一年一度的亞洲遊戲展於昨日平安夜開鑼，首日入場人數達九萬，較去年遊戲展首日八萬人次，同比增加一成二。昨早會場外已有八十多名市民排隊，搶購限量版產品。有市民提早到場，目的是為獲得Playstation免費派發全球只有十件的電子遊戲角色的T恤，二十歲的Stephen是其中一名。他笑言，為了獲得心頭好，即使通宵排隊都值得。他說：「值得，起碼擺到自己要擺嘅嘢。」十三歲的楊同學亦獲得限量版T恤，他表示，會將T恤放在網上炒賣。「該住放五千元左右，因為自己無多餘錢買嘢。」

搶購限量T網上炒賣

排頭位的市民Steven抱怨大會安排混亂，現場沒有清楚列明排隊指示。「入到來亦都好混亂，但地(大會)無講清楚排隊程序，又唔講首百幾名入

場有什麼贈品。」今年度的亞洲遊戲展，除了各式各樣的電子遊戲產品外，更有近年冒起的手機和社交遊戲，包括智能手機iPhone及社交平台Facebook的遊戲，更是由本地創意工業家一手創立。首次參展的「4 infinity」，去年獲數碼港資助研發社交平台Facebook遊戲。公司遊戲創作總監馮國顯表示，公司成立不足一年，首次以本地元素「天下太平」Facebook遊戲，期望吸引更多本地市民和廣告商關注。他認為，Facebook網絡群大，發展潛力優厚，公司日後會以Facebook作平台創作更多遊戲。

市民抱怨安排混亂

風靡全球的iPhone亦在亞洲遊戲展看到足跡。同為本地創意工業公司「拉開遊戲」，以iPhone遊戲作主打。公司市場行政經理黃子豐說，公司於一九九九年成立，當初業務以無線電產品為主，兩年前發現smartphone市場潛力大，其中以iPhone深受港人歡迎，因此於去年創作帝國online等遊戲，現時已有用戶近十萬人，當中有四成是本地市民。他認為，smartphone於本地普及化，公司日後除了發展iPhone遊戲外，日後將會擴展至Android手機，藉此擴大市場。

今年亞洲遊戲展為期四天，共設有五個主題區，包括3D產品、本土創意產品、線上遊戲等，會場還特設多款遊戲試玩及比賽區域，讓市民有機會體驗最新的遊戲產品。

▲遊戲展設有280吋3D電視，吸引不少市民駐足欣賞

本報攝



▲不少市民正在遊戲展場內試玩遊戲

本報攝

有展商生意額達280萬

【本報訊】會展檔期「迫爆」，昨日共有五個展覽同時舉行。有參展商抱怨多個展覽舉行分薄客源，對首日人流不滿意。惟有人歡喜有人愁，有參展商首日生意額激升，達二百八十萬，較去年增加近一成。

昨日灣仔會展共有五個展覽同時舉行，分別是亞洲遊戲展、家電及電子消費品展、冬日美食嘉年華、香港傢俬及傢具展覽和香港華文書市。來往灣仔的交通擠塞，灣仔港鐵站更加迫滿不少乘客前往會展。在亞洲遊戲展有參展商抱怨，多個展覽同時舉行分薄客源。網上遊戲供應商越一負責人徐先生說，對首日到場人次不滿意。「我哋今年動漫節同上年亞洲遊戲展都有參展，但對上兩次相比今次人流好少，可能同多個展覽

同期舉行有關」。

有首次售賣日式玩具的參展商負責人楊先生認同，首日人流較少，他認為與假期前夕及門票加價有關，寄望周末人流會漸次增加。他說：「啲大人都未放假，今日來都係學生，但哋消費能力較低……同今年票價加咗三元，可能同通脹有關，少啲人來，希望星期六、日會多啲人來。」

惟Sony Playstation的代表公關鄧小姐則對首日人流感到滿意，她說，昨早有不少市民搶購公司產品，更有「一擲萬金」購買四部PS3。「今朝有名市民用咗萬幾蚊，買咗四部PS3，用來當作聖誕禮物。」而Sony Playstation首日的生意額達二百八十萬，較去年增加近一成。

