# 音樂與建築之旅

陳天權

與你同遊

許多古典音樂的創作源於教堂，像十七世紀末的德國音樂家巴赫，有許多作品爲教堂而作，並常在教堂內演出，富有宗教色彩。在香港，置身於教堂欣賞古典音樂的機會不多，香港藝術節下月起舉辦一項名爲「音樂與建築之旅」的活動，市民既可參觀香港著名的教堂，同時亦可在教堂內欣賞巴赫音樂。

「音樂與建築之旅」是第三十九屆香港藝術節節目的一部分，目的是讓市民走出音樂廳，透過參觀教堂去欣賞宗教音樂。該活動設計了三條路線供市民參加，每條路線到訪三間教堂，在最後一站由本地聖樂合唱團Die Konzertisten演出兩首巴赫經文歌，讓參加者體會聖樂與教堂的關係。

導賞團在專家帶領下參觀每間教堂，包括聖公會的聖約翰座堂、聖安德烈堂和聖馬利亞堂，天主教的聖母無原罪主教座堂、九龍玫瑰堂、聖瑪加利大堂、聖心小堂和基督君王小堂，另外還有九龍佑寧堂，都是年代悠久的宗教建築物。聖心小堂和基督君王小堂一般只供修會有關人士崇拜，並不對外開放，導賞團則獲得安排入內，參觀裡面的建築特色。

是次演出巴赫樂曲的教堂屬於聖公會，其中聖約翰座堂是香港現存歷史最早的西式教會建築物，一九九六年被列爲法定古蹟，而聖安德烈堂和聖馬利亞堂則被評爲一級歷史建築。在如此古典的環境中欣賞巴洛克時期的聖樂，肯定別有一番味道。

聖約翰座堂是香港現存最古老的教堂

微言博語

# 寫實與魔幻

洪　嘉

剛看完宮部美幸的《樂園》，再看《英雄之書》，感覺有點不太能調適得到閱讀的情緒。

《樂園》是《模仿犯》的續作，《模仿犯》裡偵查出連環殺手眞相的記者前田小姐，一直沒法從那個案件中解脫出來，就在她以爲這輩子會一直活在那個案件的陰影下時，一個懷疑自己的小孩有超能力的母親出現在她面前，小孩子已死，卻留下一些疑似可以預知未來的圖畫。

這部小說與《模仿犯》的風格已經有點不太一樣，但即使涉及了超能力的部分，仍然是寫實的作品。這在宮部美幸的作品並不少見，如《十字火焰》等，都是涉及超能力的十分寫實的作品。

《英雄之書》則有點像是《勇者傳說》的後續。雖然兩部小說的故事完全不一樣，但同樣是少年進入異世界，完成冒險的歷程，都屬於成長小說的範疇。只是當你投入到《樂園》中那麼寫實的橋段後，情緒一如前田小姐一樣，還沒有從那個世界裡釋放出來，突然跳進魔幻的世界裡，感覺便有點怪怪的。

我不太喜歡宮部美幸寫這類魔幻類的作品，雖然《勇者傳說》後來有被改編成動畫，看來小說似乎是挺受歡迎的，但她所寫的魔幻，卻完全無法營造一個魔幻的氣氛。雖然那是一個異世界，雖然有各種魔法生物的出現，雖然有咒語與法師有改變，但整本書卻無法傳遞出一個魔幻的異想的氛圍。

再怎樣看，宮部美幸最好看的，還是她寫實的部分。

東寫西讀

# 玩具「系列化」

軒轅伯

是日「Boxing Day」，是小朋友開拆聖誕禮物的特別日子——卻原來，全球聖誕玩具設計的趨勢，在二〇〇八年金融海嘯之後，來了個大逆轉：金融海嘯前十年，幾乎都是高科技玩具及電子遊戲的天下，即使是熱賣的「毛公仔」玩具，如一九九九年全美聖誕銷量最高的「寵物小精靈」（Pokemon），亦是源自日本電子遊戲的玩具產品。

可是，自二〇〇八年的聖誕開始，高科技玩具便不敵塑膠玩具製品。由於經濟不振，家長又不希望自己的小朋友失望，便只好購買一些售價較便宜的玩具作聖誕禮物了。而且，近年流行的玩具除了是「塑膠製」之外，還傾向是較細小、手工也較精巧的製品，藉以降低成本。像於二〇〇八年聖誕突圍而出的玩具，又是來自日本的卡通動畫概念，這款當年銷售最佳的玩具系列，名叫「爆丸」：香港也播放此動畫，怪獸跟機械人都可如「變形金剛」般變身和合體，只是變身前像乒乓球般大，要「爆」出來才可變身，是爲「爆丸」。當年爆丸「熱爆」，也觸發玩具業界熱烈討論，因爲「爆丸」是先從加拿大流行起來，再「逆流」在美國紅起來，令人聯想起國力逆轉。

至去年二〇〇九年，全北美最流行的玩具，也是圓形爲本，名叫：「Zhu Zhu Pets」，是一套五款的機械小倉鼠，啓動了會四處走動。「Zhu Zhu Pets」則開啓了玩具「系列化」的新局面：到了今年聖誕，則是由一款名爲「Squinkies」的玩具在「沃爾瑪」大熱賣——「Squinkies」是較乒乓球還要小一點的「扭蛋」玩具。但小朋友毋須從「扭蛋機」抽出來的，反而是一套扭蛋購買，甚至可以往後補買「扭蛋機」，把買回來的蛋放進去再扭！這些「Squinkies」蛋有幾百種款式，十美元便有十六種款式。「系列化」玩具的特色，是玩具本身可作收藏，顧客又需要一段長時間才能集齊一套，而齊集一整套更是相當昂貴，於是便能延長產品的壽命及價值了。

# 「六道星線」的貓眼石

李英豪

問性聞情

一些「識貨」的人士，皆知道要購藏上等鑲紅寶石（尤其是緬甸「鴿血紅」）的舊飾物，除了須鑑證是眞紅寶外，也講求寶石有六射星光，俗稱「紅寶石六道線」，如寶光般美麗。

特級的紅寶石罕有；很少有較大顆者，而且價錢昂貴，並非一般人有能力購買。坊間不少「人造紅寶」與紅尖晶石冒充。

有些喜愛寶石舊首飾的朋友們，轉而着眼於較特別的貓眼石；主要由於眞的貓眼石能夠自然地射出三度閃光（最上品者），互相交叉會聚，十分明亮。大家肉眼便可見其特有的「六道星線」。當然，這些「星線」與眞紅寶石的「六射星光」迥然不同，但亦明亮照人。

例如**附圖**的一枚貓眼石白金指環（四周鑲了些「碎鑽」），雖然僅有數十年歷史，但充分顯出貓眼石本身神奇的折光效果。其半球形的弧度猶如聚光透鏡；星線的位置會隨我們視線不同的角度而轉變。其「星光」要靈活，星線宜位於正中央，也要細窄強烈。上品的貓眼石舊首飾價格並不昂貴。

有人稱貓眼石的星光爲「貓光」（CHATOYANCY），亦有叫作「眼線」；因爲轉動時，發出的閃爍感，好比貓眼眨動，十分吸引人。其實「眼石」種類甚多，以「蜂蜜黃」較珍貴，「金綠玉」則普遍受重視。

# 認識有機食品

思　健

有機物的解釋，以前認爲它是生命產生的物質基礎，也就是說有機物只能以生物經生命力合成。後來有德國化學家烏拉改變定義：凡某種化合物中有碳氫的稱有機物，無機化合物則沒有。

對一般人來說，以前的解釋容易理解，後來的定義太玄糊。人們的眼中，凡化學肥料、農藥、獸藥、飼料添加劑、食品添加劑等都是無機化合物，任何食品包括糧食、蔬菜、乳製品、禽畜產品、蜂蜜、水產品在其生長或加工過程中，同無機化合物有過接觸的都不可稱作有機食品。

這種理解對嗎？當然一廂情願式的願望是不錯，但在實際操作中會遇到很多問題。譬如有菜農標榜自己建成有機農場，種植過程中不使用任何無機化學物，連害蟲都是自己動手捉的，你看菜葉上還留有蟲咬的痕跡。

但是，再請問幾句：有機農場有機動車輛開過嗎？汽車的尾氣是無機物，會影響到植物的呼吸。有機農場的附近有無排泄污染物的工廠？植物用灌水是否檢驗過水質？還有蔬菜的種子或種苗是否都鑒別過，確認沒用過轉基因技術或不是在施用過化肥、農藥的土地上採集的？

最後，有機食品必須符合國際上公認的有關標準並通過專門認證機構的認證，並貼有有機產品認證標誌。

認識有機食品概念，才能識別市場上的眞假有機食品。

醫學與養生

人間百貨

# 康熙十架歌

吳　昊

基督教聖詩很早已傳入中國，一九〇八年法國漢學家伯希和在甘肅敦煌石室中，發掘到八世紀景教中人用漢字寫的《大秦景教三威蒙度讚》，被認爲是最早的漢字聖詩。

此詩收錄於基督教經典詩集《普天頌慶》（一九三六年上海出版），由當年中國六個基督教團體花七年時間採集歷代聖詩，整理成書，充滿着中國本土氣息，反映了中國人的原創和時代色彩。

最有趣一首，是清朝康熙大帝所寫的《康熙十架歌》，這位皇帝對西方文化甚感興趣，也會接見耶穌會傳教士，把玩他們進貢的奇巧器物，當然也會聽他們講述耶穌的故事，動了靈感，寫起漢文聖詩來了。

康熙的十（字）架歌敘事精簡，氣魄縱橫，歌曰：「功成十架血成溪，百丈恩流分自西，身列四衙半夜路，徒方三背兩番雞。五千鞭撻寸膚裂，六尺懸垂二盜齊，慘動八垓驚九品，七言一畢萬靈啼。」

此歌主要以福音書耶穌被釘十字架前後爲題材，敘述耶穌在黎明前兩次雞啼之際，被門徒背叛三次（「徒方三背兩番雞」），行刑前給鞭撻得體無完膚，釘十字架時還有兩個強盜一左一右的被行刑（「六尺懸垂二盜齊」），頓時間天地變色，鬼哭神號。康熙似乎把耶穌看成歷史人物，所謂「成王敗寇」，特別強調他被捕受難，被貶爲盜賊身份，與他們一起受刑，死得很慘，但歷史自有公允，流血也有代價，首句已肯定的說：「功成十架血成溪。」

大公網 takungpao.com

品味香港
了解祖國
洞觀世界

大公網
日均點擊率1000萬次以上，受衆遍及中國內地、港澳、台灣，
以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207
南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302
重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85557928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188
澳門：853-66699931

大公網廣告價目

| 版位 | 規格 | 價格(元)(每月計) HK$(港幣) |
|---|---|---|
| 首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容 | 468x60pixels(15K) | $48,000 |
| 首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址 | 120x50pixels | $25,000 |
| 其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容 | 468x60pixels(15K) | $22,000 |
| 首頁頁內廣告 | 不固定 | $30,000 |
| 國際，國內，港聞，財經， 娛樂欄目頁內廣告 | 不固定 | $25,000 |
| 其他欄目頁內廣告 | 不固定 | $15,000 |
| 其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址 | 120x50pixels | $15,000 |
| 豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 | 60x120pixels | $15,000 |
| 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容) | 不固定 | $50,000 |

廣告製作費用
A. 通欄廣告：HK$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告：HK$800元/幅
C. 豎形廣告：HK$1800元/幅
若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

大公網深圳電話：755-26648947，26407878轉191　電郵：tkpkcc@takungpao.com