



中信國安葡萄酒業股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領產地生態消費 —

http://www.guowanwine.com



尼雅產地生態葡萄酒

萬元一個鳥籠 五萬一副麻雀

西關銅藝躋身奢侈品市場

隨着內地居民收入提高，內地對奢侈品需求有增無減。日前在廣州國際奢侈品展上，首次有廣州非遺「西關打銅工藝」製品出售，市場反應不俗。西關打銅器的傳人、天程打銅舖老闆蘇英敏接受記者專訪時表示，此次奢侈品展，銅器登上大雅之堂，在高端市場可佔一席之地，對日後發展高端產品充滿信心。

【本報記者袁秀賢廣州二十七日電】

在奢侈品展，一隻僅8公分的銅碗，價值780元，而20公分則要2880元，有一位客人一口氣花了18000元購買一套七隻銅碗。世界最小的黃銅鳥籠，每隻9800元，已簽了五個訂單，需要預訂3個月才可取貨……蘇英敏如數家珍，臉上流露了喜悅。

蘇英敏認為，此次參展三天，花了近三萬元的展費。雖費用不菲，但收穫不少，證明了銅器在高端市場有發展空間，對日後發展高端產品有信心。

銅打的湯婆子、銅碗筷、銅邊爐鍋……由手工匠千錘百煉而成的銅器皿，現在廣州已不多見。西關的一家老舖還敲着羊城最後的打銅聲，延續這一傳統的手工藝。

豪花10萬請打銅老師傅

位於西關恩寧路的天程銅藝，雖然舖面不算大，但銅器眾多，令人目不暇接，地上、架子上、天花板上，吊滿了各式各樣的銅煲、銅盆、銅壺……，儼如一個銅器微型「博物館」。被人稱為「蘇子」的蘇英敏，性格直爽。他坦言，爸爸經營打銅舖15載，都是虧損。四年前接手時，連續七天吃白果（無收入），第二個月才開始發力，僅半年時間營業額相當於其父親15載營業額的總和兩倍。這靠的是創新產品，新產品必須人無我有，才有生存的發展潛力。



蘇英敏父子展示手工銅製品，父親蘇廣偉（右）手拿的世界最小的黃銅鳥籠，每隻價值9800元 袁秀賢攝

近幾年，蘇英敏大膽改革，開拓高端市場成爲一道撒手鐮。蘇英敏認爲，打銅工藝是全手工鍛打，千錘打造的手工藝品，一定要保持高價格，走高端市場。五萬元一副銅麻雀，當時遭到父親反對，認爲價格貴無市場。不過，推出當年，就賣出兩副，今年更賣了三副。

爲了走高端市場，蘇英敏爲此每月花逾10萬元聘請六位打銅老師傅，最老的已經83歲了，最年輕的也有60多歲。此次參加奢侈品展的展品，全部出自這六位師傅之手，其工藝獲受稱讚。

舖內有銅器約500種，價格不菲，一個銅碟出價1180元。最小銅器要數手指尾大的銅葫蘆，僅2.5厘米，一對價格280元。高2.38米的黃銅大鳥籠，成爲全舖最大銅器，價值28萬元。

黃銅紫銅麻將、實心青銅鑄件、黃銅無焊接鳥籠、第四代黃銅扇等，成爲舖內的一大亮點，其中放在門口的黃銅無焊接鳥籠，高2.38米，花了3個月打造而成的。蘇英敏透露，目前，獲健力士紀錄的無焊接銅鳥籠高2.32米，現比它高6公分，準備申報健力士紀錄。



黃銅無焊接鳥籠，高2.38米，價值28萬元，準備申報健力士紀錄 袁秀賢攝

網傳老師逼「準空姐」陪酒 中原工學院指「誹謗」將追究

【本報記者楊家軍鄭州二十七日電】「中原工學院空乘專業的學生被班主任逼迫陪酒，否則就不給畢業證……」的帖子在網絡上瘋傳，引發網友熱評。12月25日，中原工學院召開新聞發布會，稱此帖是誹謗之作，學校將保留進一步追究發帖人責任的權利。今日，校方在接受大公報採訪時表示，校方正在研究具體處理辦法，是否向公安機關報案尚未確定。

12月19日，一網友在某網站發帖《準空姐女大學生被迫當禮儀 竟然還被弄去陪酒》。該帖子稱：「女友是中原工學院的一名大三在校生，空乘專業。她最近竟然不想上大學了。」至於原因，該網友稱，女友的班主任常常強迫她和同學去做禮儀小姐，而且必須是班主任本人給找的禮儀工作。「女友出來做禮儀小姐，大部分都是有報酬的，但大部分（收入）落在了老師的腰包裡。穿着空姐制服，陪幾個老闆打高爾夫球。晚上，跟老闆們吃飯，其間，老闆還讓她們喝酒，還要給其他老闆敬酒。」

不少網友對帖子中提到的「班主任」的做法表示憤慨，有網友提議「人肉」班主任。不過，有網友稱，「無圖無真相」，對帖子的真實性提出質疑。

12月25日上午，中原工學院黨委副書記劉志剛在新聞發布會說，這個帖子完全是誹謗，該帖對全校3萬多師生造成了嚴重的傷害，不管發帖人出於什麼目的，學校保留訴諸法律的權利。

空乘專業隸屬中原工學院經管學院，院長李雄詒表示，帖子完全是把一些支離破碎的信息堆積在一起，加上自己的主觀臆想，製造出來的一篇誹謗之作。所有活動均簽有合作協議：不允許有陪酒陪餐行爲，如有違犯，追究主辦方責任；在歷次活動中，校方和老師從未指派任何一個學生陪人喝酒吃飯，更不存在「逼」學生「陪」酒之事。

山西老陳醋拒絕添加劑

【本報記者趙彬太原二十七日電】山西省官方26日在太原召開發布會指出，爲了將「老陳醋」這一傳統特產打造成純天然綠色食品，該省制定了新的品質標準，其中主要內容包括提高酸度、拒絕任何防腐劑、控制鹽分、增加預防心血管和肝硬化營養功能等。

相關負責人介紹，全新的《山西老陳醋質量標準》提高了山西老陳醋的質量要求，增加了多項指標。其中最大一個亮點，就是取消了山西老陳醋保質期，今後，所有上市山西老陳醋，都要做到久放不壞才行。在新標準中，「老陳醋」的總酸由原來的4.5度提高到了6度以上，如果不按照傳統工藝去做，酸度將很難達到標準；拒絕添加任何防腐劑，必須爲純天然產品；取消了保質期，山西「老陳醋」將實現久放不壞，越陳越香；增加了「總黃酮」和「川芎嗪」兩個功能性指標，使產品具有預防心臟血管及肝硬化疾病作用；控制鹽分，使其符合相關健康標準。



在貴州吳氏第十一代傳人吳永鵬展示自己收藏的六幅「吳三桂、陳圓圓」畫像。吳永鵬說，這些畫像他先後從蘇州、昆明等吳三桂、陳圓圓生活過的地方找來的，珍藏在家中已有10多年，從未向外展示過 中新社



一家機器人餐廳近日在濟南試營業。該餐廳主要經營自助火鍋，在店內服務的機器人目前有11個，分爲送餐機器人、迎賓機器人和表演機器人3類，可同時爲近百名顧客服務。圖爲一個送酒水的機器人在餐廳服務 新華社

老上海百貨檔案匯編成書

【本報記者張帆上海二十七日電】曾經引領近代中國新式百貨業的上海四大公司：先施、永安、大新、新新是如何發家經營的？由上海市檔案館與廣東省中山市社聯合作編輯的《近代中國百貨業先驅》將爲公眾揭秘。

在上世紀三、四十年代的上海，先施公司（1917年開業）、永安公司（1918年開業）、新新公司（1926年開業）、大新公司（1936年開業）這四大著名的華商百貨公司可謂家喻戶曉、聞名遐邇。其創辦人都來自當時的廣東省香山縣（今中山市）。他們在海外創業成功後，分別在香港、廣州、上海等地開辦新式百貨企業。在上海當時最繁華的南京路（浙江路至西藏路段）上，四大公司先後建造了宏偉壯觀的營業大樓，成爲南京路上的地標性建築。四大公司作爲近代中國新式百貨業的先驅，促進了中國商業的近代化，也更新了上海市民的消費觀念和生活方式。坊間遂有「沒有四大公司就沒有南京路，沒有南京路就沒有老上海『東方巴黎』的繁華」一說。

據披露，當時這四大公司在營業大樓內不僅開設百貨商場，還開辦飯館酒樓、茶室咖啡館、旅館酒店、劇場戲院電影院、舞廳音樂廳、遊樂場溜冰場等多種附業，引領近代上海娛樂業發展。四大公司櫥窗陳列爭奇鬥艷，媒體廣告鋪天蓋地，入夜霓虹燈美輪美奐，國內外商品琳琅滿目，加上服務接待細緻周到，因而成爲當時市民重要的購物休閒娛樂場所，上海第一台手扶式電梯就安置在大新公司內，中國第一批售貨員是永安公司招募的。

網絡嬉笑怒罵 官方新規難禁

中國網民「給力」創造

【本報訊】新華社27日消息：不久前中國新聞出版總署發布通知，規定在漢語出版物中，禁止出現隨意夾帶使用英文單詞或字母縮寫等外國語言文字；禁止生造非中非外、含義不清的詞語；禁止任意增減外文字母、顛倒詞序等違反語言規範現象。消息一出即網上引起熱議，有網民覺得規定得有點「不給力」，「杯具」還是「洗具」，成了一個問題。

據官方人士透露，出台此次規定是爲了保護漢語的純潔性。同時，他指出造成網民恐懼的原因是對規定的誤讀，其實這項規定只是針對中文出版物中禁止使用英語、非中非英等外來詞彙，並不是要扼殺網民的創造熱情。

「給力」一詞源自一部由中國傳媒大學南廣學院學生配音的動畫片，片中孫悟空對唐僧抱怨說：「這就是天空嗎？不給力啊老溼。」於是「給力」一詞隨之躡紅網絡。

繼「給力」之後，網民自創的中式英語 geilivable 更體現了中西合璧的造詞邏輯，將中文「給力」的拼音與英語構詞法相結合。其衍生詞還有 ungelivable, hengeilivable 等添加詞綴形式。《紐約時報》曾將這一

中國特色英語 表達社會現象

中國網民創造了中國特色網絡英語詞庫，至今收錄在內的詞條已有27條。

Suihide，爲 suicide（自殺）與 hide-and-seek（躲貓貓）的結合，代指雲南省昆明市的「躲貓貓」事件。Antizen，譯爲「蟻族」，爲 ant（螞蟥）加 -izen 尾碼的變形，用來形容80後大學畢業生低收入聚居群體。

Corpsend，由 corpse（屍體）與 spend（花費）組合，譯爲「撈屍費」，源自去年湖北大學生溺水，當地漁民高價徵收打撈費事件。

Foulball，foul（骯髒的）與 football（足球）的結合，表達了中國球迷對國足難於言說的複雜情感。

諸如此類，網民發揮了無窮的智慧，用這些中國特色的英語單詞，有趣而貼切的反映某種社會現象或表達特殊的個人情感。

對此，北京第二外國語學院美國教授杜大衛表示，「這是一件非常有趣的現象，說明英語對中國人不再神祕了，他們會根據自己的經歷靈活地使用這種語言。」

他第一次聽到「geilivable」是在課堂上，一個中國學生讓他猜測詞意，「從構詞看，它一定表示一種能力。」他說。

席爾蓋是遼寧大學國際政治專業的一名大四留學生，來自俄羅斯。他對這種特色英語很感興趣，「俄羅斯也有類似的現象。」他說。他認爲這會成爲了解中國社會的一種方式，也表明中國的開放程度和影響力在提升。中國網民的造詞智慧不僅僅使外語有了中國特色，也使漢語更加「與時俱進」。

物價飛漲的年代，「蒜你狠」、「豆你玩」、「薑一軍」等等，成了老百姓面對物價飆升時，幽默而無奈的調侃。

「我爸是李剛」更是成爲年度最流行的網絡用語，源自河北大學撞人事件中肇事者李啟明逃逸後說的一句話，人們用之表達對特權濫用、官二代問題的憤慨和斥責，極盡諷刺又發人深省。

「被自殺」「被小康」「被代表」等被動詞掀開了「被時代」的劇幕，原因不明的死亡、虛而不實的政績、弱勢群體的叫聲等被一個「被」字顛覆成人們喜聞樂見的結果。