

責任編輯：郭芳蓉

丁財兩旺 營業額達9500萬 商場聖誕生意激增近三成



荷里活廣場聖誕期間人流達54萬，營業額4900萬

經濟一路向好，今年聖誕節港人和旅客的消費意欲持續高漲，帶動本港各大小商場旺丁旺財。新鴻基地產旗下十二大商場，聖誕期間生意額較去年大幅上升近三成，人流亦有一至兩成升幅。酒店業主聯會預計，剛過去的周末，本港酒店整體入住率接近九成，旺區酒店預料達到百分之百。

本報記者 號書

聖誕節是購物的傳統黃金檔期，商場紛紛「爭奇鬥艷」，精心布置場地及推出各樣優惠吸引顧客前往「血拚」。新鴻基地產旗下十二大商場，包括apm、新太陽廣場、大埔超級城等，上周五至昨日總人流達六百二十萬人次，營業額九千五百萬元，分別較去年同期上升兩成和兩成六。新地租務總經理馮秀炎表示，下半年整體市況升溫，聖誕零售氣氛熱烈，加上商場推出國際級表演節目和巨額優惠獎賞，刺激消費意欲。單是apm商場，平安夜倒數活動創下近五十萬人次，按年升一成。有顧客一次花逾十萬元購買電子產品及金飾、鑽飾等，apm四日總人流一百三十五萬人次，生意額三千六百萬元，按年升一成半和兩成。

總人流620萬升兩成

位於旅遊旺區尖沙咀的新太陽廣場，聖誕期間內地遊客比例升至八成，四日人流和生意額分別錄得五十八萬人次和六百

七十萬，按年勁增三成及五成。有商戶推出名牌手袋和衣服三折優惠，吸引顧客排隊搶購，人均消費達一萬至三萬，生意額倍升。

旺區酒店入住率100%

馮秀炎預料，本月三十一日至明年一月二日期間，新地五大商場人流和生意額將分別比去年增長一成七和兩成一。

時代廣場發言人說，商場平均每日有近十八萬人次，平安夜和聖誕節更接近二十萬，按年升一成，預料假期可帶動整個十二月生意額升近兩成。朗豪坊發言人說，聖誕商場每日人流約有三十九至四十二萬人次，生意額升一成半至兩成，其中以美容類產品及服飾最為搶手。奧海城、黃金海岸和藍灣廣場，整體人流及營業額比去年同期升一成三和一成。

珠寶首飾是不少內地豪客來港必買之物，太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶說，聖誕前的周末已見生意開始增長，整個聖誕



今年聖誕節港人和旅客的消費意欲高漲，帶動各大小商場旺丁旺財

期間營業額相信會比去年增加起碼兩成多，「有內地客買百幾萬一隻表，通常一買就買兩隻」。酒店業主聯會執行總幹事李漢城表示，在剛過去的周末，本港酒店整體入住率約達到八成六至八成七，屬較高水平，油尖旺等旅遊旺區個別酒店入住率達百分百。他說，市道好，加上港幣貶值，更多遊客選擇來香港，尤其是內地和東南亞遊客，相信內地客佔整體六至七成。

遊戲展吸客45萬勝往年

【本報訊】實習記者蔡嘉苓報導：一連四日的「亞洲遊戲展2010」昨日結束，共吸引逾四十五萬人次入場，較去年四十萬人次升一成。其中內地客佔總人流兩成，較去年上升四成。參展商普遍滿意銷情，內地客出手闊綽，大會公布四日營業總額高達三千萬，較去年升百分之八。

大部分參展商滿意銷情，相信下半年會再度發展。有展商趁最後一日推出減價優惠產品。SCEH市場部總經理項明生表示，今年四日總銷售額創下新高，達港幣二千三百萬元，比去年升一成。他說，首次舉辦的團購非常成功，以及與內地旅行社的合作帶來大量內地客，使銷情理想。銷售原創產品中最突出的拉開遊戲有限公司銷售主管江楚倫稱，有許多外國客和內地客消費，對遊戲推廣效果滿意，推出的最新手機遊戲「帝國online」，下載量已上升一成。香港代表寬奇創意發售的三百個水晶蒙面超人限量精品早已沽清，四日銷售額達三十萬，遊戲展臨近尾聲，推出優惠產品，如原價二百五十元的維尼熊投

影燈減價至二百元。

大會為內地旅客設「特快通道」並提供住宿優惠，共吸引九萬內地客到場，其中不乏內地豪客。昨日來自內地的白先生為孩子購買Racket Sports和Start Party兩款遊戲光碟，花費逾千元。項明生稱，二千多萬的四日總銷售額中，內地客消費額佔兩成，來自武漢豪客花費兩萬元購買三部PSP、四部PS3及遊戲周邊。

除推廣遊戲，大會通過「遊戲機回收活動」加強市民的環保意識。昨日遊戲展閉幕禮展出四日共收到的三十多部舊遊戲機，包括PS2等，宣傳了環保訊息。亞洲遊戲展控股公司項目及活動統籌總監陳依慧在閉幕禮上稱，明年是「亞洲遊戲展」十周年，將有更多驚喜帶給大家。

亦有個別參展商表示銷售額不理想。主要銷售自家設計的手機掛飾、銀包的創天禮品有限公司總經理陳先生稱，今年營業額較去年下降一成，明年可能再來參展，但希望提高自身產品質量，建議主辦方增強號召力以吸引更多顧客。



亞洲遊戲展昨日結束，共吸引逾45萬人次入場

94萬人次入場 營業額逾5億

冬日美食嘉年華旺爆



▲冬日美食嘉年華昨日閉幕，4日吸引了94萬人次入場 林雨榮攝

▲不少市民於最後一日入場掃平貨

【本報訊】一連四日的冬日美食嘉年華昨日閉幕，吸引了九十四萬人次入場，營業額破五點三六億元，較去年大增四成七。大批市民趁最後一日「執平貨」，繼續逼爆會場，停止入場前一個小時，會場內外更加逼到寸步難行。有商家表示，今年生意較往年理想，即食熟食最受歡迎，整日賣到不停手，部分乾貨更於昨日已提早沽清，四日營業額預計較上年大升三至四成，可謂旺丁又旺財。

香港冬季購物節昨日繼續人頭湧湧，四日共有九十四萬人次入場，較去年同期增加約八百個百分點，受惠經濟向好，今年生意旺丁又旺財，四天共錄得營業額五點三六億元，較去年的三點六五億元，激增四成七。冬日美食嘉年華是市民消費熱點

，昨日傍晚放工時間，不少市民趁最後時段湧入掃貨，一度在場外大排長龍，場內更是人流暢旺，逼到水泄不通，寸步難行。

參展商把握最後機會減價清貨，不少商戶不惜減價兩至三成，近日氣溫驟降，火鍋、急凍類食品攤位前人潮擁擠，場內設有即場小食的攤檔，更加大收旺場。販賣湯包、乾貨的東方紅負責人朱穎思說，今年不少市民「志在食嘢」，十數元一盒的花枝丸等即時熟食最熱賣，場場賣到不停手。市民出手豪爽，九百元一包的花膠，有食客一次用五千元狂掃數包，不少湯包、鮑魚類貴價乾貨更於昨日就提早沽清。她表示，今年生意理想，營業額預計較去年升三至四成。

沙田舉行聖誕豎琴音樂會

【本報訊】實習記者劉婉婷報導：昨日下午三點，沙田新城市廣場舉行了「聖誕豎琴音樂會」，邀請了三名曾在豎琴比賽中獲獎的小朋友和世界級豎琴演奏家楊柳依相繼登台表演，藝人鍾舒漫也到場和市民一起學習豎琴知識。

參加表演的三名小豎琴家分別為：獲得第二十二屆日本Nippon國際豎琴大賽（初級組）亞軍的九歲女孩石卓琳，是本港首位在國際豎琴賽事中獲獎的兒童；獲得第一屆香港豎琴比賽中學組金獎的盧悅晴和小學組金獎的盧頌希，兩人分別為十六歲和十一歲。第一屆香港豎琴比賽於上月舉行，共六十餘名參賽者競逐殊榮，最小的選手年僅七歲，增加了香港各界對豎琴音樂發展的關注和市民對豎琴的興趣。所以這次在沙田廣場內舉辦的豎琴音樂會吸引了很多觀眾駐足觀看，更有市民上台體驗用豎琴演奏聖誕歌。

曾經在倫敦皇家歌劇院為英國查爾斯王子作皇室御前演奏的豎琴家楊柳依和藝人鍾舒漫也首次同台合作，用豎琴為演唱伴奏。鍾舒漫透露，小時候很想學習豎琴，但由於豎琴班總是滿員所以放棄。帶女兒逛街的李女士說，女兒聽完音樂會後對豎琴很感興趣，考慮讓女兒多接觸一下音樂方面的知識。

同時，新城市廣場三期還在一樓天幕走廊舉辦「經典珍藏豎琴展」，包括全港首個電子豎琴和二十四K包金豎琴等，展覽至一月二日，總價值逾一百萬港元。



▲鍾舒漫（左三）、楊柳依（左四）同三位年輕豎琴演奏家共慶聖誕

酒店業料明年加價一成

【本報訊】受惠經濟及旅遊市場暢旺，對本港酒店需求甚大，今年新入選《福布斯旅遊指南》的港島香格里拉大酒店預料明年房間價格將有雙位數字增幅。酒店業主聯會估計，明年本港酒店整體加價約一成。

旅遊工具書《福布斯旅遊指南》早前公布亞太區獲選三、四及五星級酒店名單，香港和澳門共有七間酒店獲評最高等級的五星，港島香格里拉大酒店今年首度入選，是亞洲首獲五星的香格里拉酒店。

港島香格里拉副總裁及總經理葛寧寧表示，對此感到鼓舞，有信心一直維持，過去一年已加強員工培訓，並邀請顧問公司做改善。福布斯的評分標準與酒店標準相似，一直將其視為員工日常服務理念，做到在客人開口之前，幫客人想到所有問題；並經常詢問顧客意見，看服務是否符合要求。

葛寧寧說，今年整個酒店業成績相當鼓舞，港島香格里拉入住率較去年有逾雙位數字增長，內地旅客近年不斷攀升，現時已佔整體超過四分之一，他們的要求與其他地區遊客無太大差別。受惠旅客增長，預料對酒店房間需求將會很大，明年房價將有雙位數字增幅。而獲福布斯青睞，相信對酒店的長遠發展有正面影響。

酒店業主聯會執行總幹事李漢城預料，訪港遊客持續增長，若明年經濟繼續向好，本港酒店整體將加價一成。他說，這對酒店收入有一定幫助，但通脹橫行，加價僅能抵銷部分增長開支，相信營業額增長微。

《福布斯旅遊指南》○八年始在亞太區評級，針對酒店服務的評分準則有逾五百條。指南亞太區總監何泳娜表示，五星級酒店不只要有華麗裝修和足夠設施，這只佔評分四分之二，更重要的是服務能否讓客人每一次入住都滿意，會不自覺讚嘆：「從未住過咁好嘅酒店。」她舉例說，員工若發現客人行李箱損壞，便主動提出幫忙修補；客人不喜歡的植物或水果，第二天不會再出現；以及主動告知有嬰兒的客人，酒店可提供奶粉和尿片等。



▲港島香格里拉今年新入選《福布斯旅遊指南》 本報攝

珍品茅台
貴州茅台集團精心窖藏之53°500ML的天香玉液，精心勾兌，年度限量；專供海外市場。

cdF 利佳實業 歡迎各大酒店、會所、工商團體來電查詢 (852) 24051988 24115688