

責任編輯：馮金泉

音樂劇融合歌唱武術舞蹈雜技

《美猴王》令觀眾耳目一新

【本報訊】記者俞凱穎報導：中國古典名著《西遊記》多次被拍成電影和電視劇，觀眾百看不厭，若變成搖滾動作音樂劇又如何？羅氏國際演藝公司由原著改編的大型音樂劇《美猴王》，下月二十五日來港公演。該劇將中國舞、雜技及武術融入百老匯式音樂劇中，並結合搖滾樂及芭蕾舞元素。今年三月該劇曾奪得加拿大最佳舞蹈編排大獎。

角色有所突破

距來港公演還有一個月，《美猴王》一眾年輕演員早已密鑼緊鼓，加緊排及鍛煉。本報記者應邀往北京採訪。



▲《美猴王》以百老匯音樂劇的形式來講述唐僧師徒往西天取經的故事

身兼老闆及導演的羅啓仁，由行政、宣傳、服裝設計、音樂以至舞蹈編排，都有份參與。他說：「我喜歡看音樂劇，《西遊記》是講唐僧師徒四人往西天取經的故事，當中神仙妖怪鬥法情節富想像力，用音樂劇來表現一定很精彩！而劇中角色塑造跟傳統形象有所不同，還會加入新角色，例如雪山公主和火山王子，服裝為配合舞台燈光效果而特別設計，務求令觀眾耳目一新。」

自二零零二年起，羅啓仁已陸續推出動作音樂劇，包括《天地七月情》、《兵馬俑》、《魅》、《熱鼓熱舞》、《大唐貴妃》及《鳳舞九天》。在零八年夏天北京奧運會舉行期間，《美猴王》於「中國動作音樂劇演出季」作首演，今年三月在多倫多 Canon Theatre 公演，大受觀眾歡迎，並榮獲本年度加拿大最佳舞蹈編排大獎。《大唐貴妃》於零八年奪得最佳服裝設計及舞蹈編排兩項大獎。韓峰是兩劇舞蹈編導之一，他曾獲頒多個舞蹈獎項。由中央音樂學院博士周俊傑包辦《美猴王》的音樂創作，她把搖滾音樂與傳統音樂相結合，尤以超高音調曲成爲亮點，初時以爲無人能夠唱到，慶幸的是唱花腔女高音的王佳妮能駕馭自如。

故事老少咸宜

羅啓仁表示，《大唐貴妃》講武則天及楊貴妃兩位女性的生命歷程，《兵馬俑》則以秦朝暴政爲主題，二者取材皆較嚴肅；相對而言，《美猴王》講唐僧師徒往西天取經的種種驚險遭遇，老少



▲結尾謝幕時眾演員變身搖滾樂手，與觀眾同樂

咸宜。全劇長兩小時，共分二十幕。他笑言無可能將全部小說由頭演到尾，僅選取經典精華片段演繹，序幕以「猴王誕生」開始，至「終成正果」結尾，全劇將歌唱、武術、舞蹈及雜技融爲一體，服飾超過五百套，起用演員七十多人，投資約數百萬港元。

演員陣容沒有大明星壓場，但實力也不容忽視，當中有人或會成爲明日之星，如飾演鐵扇公主的黃金萍來自黑龍江，只有十七歲，長得一副中國娃娃臉，笑容甜美。她十二歲開始學中國舞，進入羅啓仁旗下僅一年便擔起演出大樑，與演牛魔王的蓋贊宇（二十三歲）合

力做出高難度動作；年紀最小的演員爲一對來自山東濰坊的十二歲孿生兄弟，哥哥名郭顯忠，弟弟名李全忠（一個跟父姓一個跟母姓），自小已習武術甚具天分，九歲加入羅啓仁旗下，二人在該劇飾演孿生國王，看過他們表演「流星雨」絕技，其默契度及準確度令人驚嘆。

《美猴王》零八年在北京首演後曾在美國及加拿大巡迴演出，今次來港共演八場，由下月二十五日至三十日在文化中心大劇院舉行，門票在城市電腦售票處發售，詳情可電二六七七二三三三（梁先生）查詢，或登閱網站 www.sightsoundaction.com.cn。

龍騰燕劇團演四齣戲寶

▲李龍與尹飛燕明年一月會戲迷



【本報訊】龍騰燕劇團明年一月演出《蓋世雙雄霸楚城》、《香羅塚》、《洛神》、《皇雄虎將美人威》四齣粵劇戲寶，由李龍、尹飛燕、陳鴻進、廖國森、陳嘉鳴及阮兆輝擔綱演出。

《蓋世雙雄霸楚城》講述北齊奸王高雄篡位弑君，將軍夏雲龍與妹夏雲湘攜太子高天桂逃往魏國。雲龍與魏國北河關守將次女賀彩鳳本有婚約，故欲投靠賀家，借兵復國。彩鳳設法助未婚夫婿，惟兄長賀飛虎心中不滿。

《香羅塚》講述明淮陽守將趙仕珍，聘秀才陸世科教導其子喜郎，妻茹香本是烟花女子。茹香見喜郎進步神速，讚陸世科材高，仕珍因此疑妻私戀秀才。一日，秀才酒後風寒，喜郎捧被給老師取暖，遺縛被之香羅帶在西廂床上，仕珍見羅帶大怒，誤妻不貞，回房迫茹香夜投西廂，情挑秀才，秀才反誤茹香不安於室，留書嚴責，並往窗外通，仕珍見書始知怪錯賢妻。

《洛神》講述曹操欲傳位於曹植。長子曹丕欲奪世子之位，因知植與宓妃相悅，先橫刀奪愛，再設下叔嫂相會之圈套。曹植被逐。未幾，曹操死，曹丕登基稱帝，因恐天下臣民不服，設計殺曹植，迫植十步成詩，否則以文章欺世之罪賜死。筵席上，植七步詩成而脫難，宓妃因諫誅而以身殉洛水，後化爲洛水之神，與植夢會。

《皇雄虎將美人威》講述梁王有三子，梁王駕崩後，二世子欲奪位；老臣趙繼光帶同三世子走訪丹陽銀屏郡主，欲借其兵力扶大世子登基。銀屏郡主的虎將衛千城暗戀郡主，無奈郡主屬意二世子文勇。文勇親往請郡主發兵扶他登基。此時宮女謝雙娥與其兄謝嵩帶偽造遺書欺騙郡主，結果郡主扶助二世子登基，但卻險遭毒手，幸得衛千城相救。

四場演出均於晚上七時三十分開始，《蓋世雙雄霸楚城》明年一月十八日（星期二）於香港理工大學賽馬會綜藝館演出，《香羅塚》明年一月十九日（星期三）於荃灣大會堂演藝廳演出，《洛神》明年一月二十六日（星期三）於高山劇場劇院演出，《皇雄虎將美人威》明年一月二十七日（星期四）於元朗劇院演藝廳演出。門票於各城市電腦售票處、網上及信用卡電話訂票熱線發售，票務查詢可電二七三四九〇〇九或瀏覽 www.urbitv.hk。

新園地

責任編輯：李 淼

東寫西讀

面書大計

軒轅伯

查克伯格也是一位曾經反叛不羈、不理世俗眼光的年輕人。今時今日他也有二十多歲。查克伯格相信，只有先行「崩潰瓦解」，才能「重新創造」。即所謂「Reinvention」——可是，各位且別批評他是「破壞王」；畢竟「面書」乃是透過社交網絡來發展，而查克伯格想「征服世界」之鴻圖大計，乃是要「令世事萬物一切盡是社交」。事實上，「Facebook」於會員數目邁向六億之際，已經改變了兩大行業：

第一，是「網上相片分享」此新興行業。虎當年收購「Flickr」，「Flickr」乃全球最大相片分享網站。今天「面書」已經過了頭，每天有超過一億張相片上載至「Facebook」。原來，上載相片的質素不重要，最重要的是可以與人分享。而第二個被「面書」瓦解再創造的行業，是「電子遊戲」——同樣的原理，電子遊戲的畫面質素固然好，但最重要的是與誰一起玩。今天「Facebook」上共有二億人同時「打機」，「Win」、「Xbox」及「PS3」加起來的人數，仍不及此數！

「面書」相信世事一切盡在社交，因爲在互聯網內最受歡迎的一千個網站，已有九成加入了「Facebook」；而且，每天新加入的會員，合計有一萬個。至於「面書」最新的大計，是挑戰「網歌」——針對「網歌」那神秘的搜尋運算算法，常爲人所詬病，「面書」表示，將來他們會「Facebook」的搜尋器個人化：即是會員如上網尋找電影的資料，「面書」會告訴個別會員那部電影是那位會員的朋友們討論最多、最感興趣的；換言之，「面書」相信，你並不需要理會世界怎樣想，最重要的是你的朋友怎樣看！

那晚去看燈飾

不論我再怎樣仔細地想，那晚去看燈飾的經歷，只是一場沒有休止的拖着腳步在馬路上慢行的故事，像極故事裡即將受刑的人，如排隊準備前往工廠的勞工，或正朝着地獄之門走過去的沒有意識的靈魂。

據說香港人很愛去看燈飾。於是每年的尖沙咀便要封路。還有一年，我們在佐敦共度聖誕，不過是遲了一點，所有馬路都已經成單行道，你只能朝着一個方向往前走，即便所約的那人便在旁邊那條街上，你也無法橫跨過馬路。

看燈飾的人流就像一個永遠都無法跨越的鴻溝，阻隔了兩岸的溝通。你唯一能做的，是讓自己也變成麻木地走着的一分子。

據說，這便是守規矩，才不會引起混亂。於是，我很怕去看燈飾。連帶地，我連《於是你沿街看節日的燈飾》這本詩集，捧上手時也有點戰戰兢兢。

微言博語

我這才想起，應該沒有看過節日的燈飾吧？

那年與K在尖沙咀，隨着擁擠的人群，沿着警方劃好的路線慢慢向前挪，我不記得燈飾那璀璨的模樣是怎樣的，腦海中想起，總是悶熱的空氣，在十二月的冬天，穿着厚衣，背上

有汗滲出，沾濕了內衣。

但怎樣想，都想起不起燈飾是怎樣的。即便偶爾有了一些模糊的圖像，也只是在電視熒幕上，或是想像中的燈飾，那一閃一閃的活潑燈光，被弄成不同主題圖畫的群組，或是大廈外牆閃動的彩色，還有光組成的文字，一句句祝賀詞閃動出來。人潮裡沒有「嘩嘩嘩」的驚喜作狀，也沒有什麼令人興奮的場景出現。

元代青花瓷器珍罕

李英豪

從前被人忽略的元代青花瓷器，也象那時名聞遐邇的袖裡紅瓷器一樣，價值如火箭上升至天文數字。例如二〇〇五年七月時，就有一件元代青花《鬼谷下山圖》瓷盤，以兩億三千萬港元成交，令人咋舌。

其實，在二十世紀二十年代以前，元代青花瓷器幾乎不爲人所知。直至一九二九年時，英國專家穆爾（Morton）在著名的基金會裡，無意中發現一件元代晚期的精美青瓷（包括纏枝蓮、飛鳳、海水龍、牡丹、蕉葉等），胎釉與造型對其精美的八層紋飾（青花雲龍象耳瓶、北、浙江、江蘇、安徽、湖北）等地出土的元代青花瓷器，引起更多專家研究的興趣，發覺紋飾繁多而不亂，層次分明有特色。

像附圖的元代青花魚尾紋罐，就是十分珍貴的罕品；通常，繪有魚尾紋的元代瓷器極稀，比較繪花卉及人物等紋飾更少。



人間百貨

人間百貨有一貨叫「傻豹」，是流行至今的粉紅豹毛公仔，最受小朋友歡迎，可惜他的創造者與世長辭。

「傻豹之父」比歷克·愛華斯（Mark Edwards）被譽爲是美國最偉大的喜劇電影導演，一九六四年他編導首部龍幫辦電影《良宵花弄月》，開場字幕時是六分鐘的卡通片，粉紅豹首次登場與烏龍幫辦大門法，惡搞一番，令觀眾笑得開懷大笑。電影非常賣座，烏龍幫辦一集一集的拍下去，這隻豹卡通就一霸霸佔了片頭和片尾。

荷里活電影工業重連鎖性商機，既然傻豹卡通受歡迎，就由原班班師製作傻豹動畫短片，放在電視台播映，收視率佳，結果製作了二百多集。隨着卡通片而來，就是林林總總的傻豹玩具產品，其中又以粉紅色毛公仔最寶貴。

烏龍幫辦是巴黎警局的探長，查案最是糊塗，但每次都逢凶化吉，卻把上司激得死去活來。他還有一個同僚，大出風頭，每每等主人回來時便向他偷襲，大打出手，屋也拆掉，兩隻精神：「練好功夫，提高警覺」，片集顯然是向追追逐逐的影片鬧劇致敬。

其中一集《烏龍幫辦逢凶化吉》（一九七八）尤其有趣，因在香港取景。傻豹駕着雪糕車在中環石板街和皇后大道橫衝直撞，跟着大鬧九龍油麻地海傍貨倉區，如今重看，甚有懷舊色彩，拿來對比今日街道景況，倍感滄海桑田。

辨別醫療假廣告

思 健

筆者曾見某報刊載的專治「大肚臍」國外秘方成藥丸，宣稱一個月療效即見功效，四個月無效可原銀退還。有四位朋友信其真，照其服法做足一個療程，但絲毫見不到功效。於是打退堂鼓，因再服三個療程的價錢昂貴，再說能否真的原銀退還成疑，及早收手少損失。

醫療假廣告大多打着對臨床尚難醫治的慢性病和疑難雜症而來，如高血壓、糖尿病、牛皮癬、性病、癌症等。在廣告中出現絕對化的語言，諸如「世界最新研究成果，治愈率高達百分之九十」、「基因治療」、「納米技術」等。稍具醫學常識頭腦的人只要想一想，就會對之嗤之以鼻。

還有的虛假廣告自稱有發明專利，甚至宣稱得過「諾貝爾醫學獎」及「聯合國最高獎金獎」，更是讓人捧腹了。

至於打着解放军和武警部隊名義，如部隊醫院、部隊中醫藥研究院等，又不讓消費者親自去取，需要病人匯款後再郵寄，顯然是欺詐方式。

寶蓮寺水陸法會

陳天權

與你同遊

如果說羅天醮或太平清醮是道教最重要的祭祀活動，那麼水陸法會就是佛教最隆重的宗教儀式了。每年農曆十一月十二日至十九日，寶蓮寺都舉行「水陸息災法會」，爲期七晝夜，邀請上海和海外的僧侶到來誦唸各種佛經，超度水陸空受苦眾生。從舉行的時間和規模來看，水陸法會堪稱是香港最大型的佛教活動。

水陸法會設有外壇和內壇，內壇位於寶蓮大會堂，是整個法會核心所在，進行的儀軌既多且複雜，當中包括講上堂（邀請聖衆上座）、告赦（赦免六道眾生之罪）、請下堂（邀請六道衆生上座）等。爲使主持法事的僧人專心，閒雜人等不得進入內壇，而外壇設於附近的殿閣，僧人每日誦經拜懺，爲六道衆生懺悔卸罪。

法會頭尾兩天的活動最爲龐大，首日舉行世俗的開幕典禮和宗教的灑淨儀式。寺方邀請嘉賓和傳媒到來，但傳媒只着重採訪寶蓮寺的新聞，對水陸法會缺乏興趣。到了最後一天完成所有儀式後便要「送聖」，眾僧齊集大雄寶殿誦經，再轉到內壇，捧着善信的長生祿位繞場行走。之後走出戶外，在釋智慧大和尚帶領下繞行寶蓮寺一圍。

接着眾僧手持旗幡和燈籠，步下大雄寶殿，來到天壇大佛前面的圓丘。僧人誦經後，便火化使馬、般若船、大土王、疏文、供品和長生祿位等，同時放生水陸空動物，七晝夜的法會便告功德圓滿。



水陸法會最後一天舉行「送聖」儀式

醫學

很多人都有這樣一種錯覺，凡電視廣告宣傳的一種明星飾演的廣告假不了；前者是因電視台受政府部門規管，而後者有顯赫身價，爲假廣告做秀不值得。

直道虛假醫療廣告被投訴，被傳媒曝光有人才會如夢初醒，大呼上當。

據一項調查顯示，有八成以上的人是廣告盲，他們根本不知如何識別醫療假廣告。

筆者曾見某報刊載的專治「大肚臍」國外秘方成藥丸，宣稱一個月療效即見功效，四個月無效可原銀退還。有四位朋友信其真，照其服法做足一個療程，但絲毫見不到功效。於是打退堂鼓，因再服三個療程的價錢昂貴，再說能否真的原銀退還成疑，及早收手少損失。

醫療假廣告大多打着對臨床尚難醫治的慢性病和疑難雜症而來，如高血壓、糖尿病、牛皮癬、性病、癌症等。在廣告中出現絕對化的語言，諸如「世界最新研究成果，治愈率高達百分之九十」、「基因治療」、「納米技術」等。稍具醫學常識頭腦的人只要想一想，就會對之嗤之以鼻。

還有的虛假廣告自稱有發明專利，甚至宣稱得過「諾貝爾醫學獎」及「聯合國最高獎金獎」，更是讓人捧腹了。

至於打着解放军和武警部隊名義，如部隊醫院、部隊中醫藥研究院等，又不讓消費者親自去取，需要病人匯款後再郵寄，顯然是欺詐方式。