

福布斯排行榜 三分之一地產商 港富豪身家暴漲 李嘉誠續佔鰲頭



本港樓市旺盛，加上零售市場暢旺，令本港富豪的總身家繼續增長，較去年大幅上升二成，至一萬二千七百三十一億港元。國際著名財經雜誌《福布斯》公布，長和系主席李嘉誠以一千八百七十二億港元的身家，繼續蟬聯香港首富的寶座。新鴻基郭氏家族和恒基主席李兆基的身家均超過一千五百億元，分居第二及第三位。在四十名富豪中，地產發展商佔了三分之一。香港樓價去年上升了二成，令他們的身家水漲船高。

本報記者 莊海源

《福布斯》公布香港四十大富豪榜，結果顯示富豪們的財富總值較去年一萬零五百五十九億元，增加二千一百七十二億元，達至一萬二千七百三十一億港元。不過，今年富豪的總身家仍未回復到金融海嘯前的水平，與〇八年時一萬四千九百零一億元的高峰，仍有二千一百七十億元的差距。

郭氏家族居次

今年本港首十名富豪的財富總值有八千三百一十四億八千萬元，較去年的六千九百三十億五千萬港元上升約一千四百億元。其中，前三名富豪李嘉誠、郭氏家族、李兆基的身家總值就有四千九百五十三億元。

百麗國際董事長鄧耀和東方海外國際董建成躋身今年的十大，鄧耀的身家更由去年的一百五十六億元，增加一倍至三百一十二億元。而南豐集團的陳廷驊跌出十大之列。

《福布斯》分析，儘管一些住宅發展商認為房地產交易有加息壓力，但商業大廈的業主，如吳光正的身家上升是得益於寫字樓的租金上升。《福布斯》認為，對於香港富豪而言，誰能迎合迅速膨脹的內地市場的需求，就能迎來巨大的財富。

李兆基列第三

首富李嘉誠的身家有一千八百七十二億元，較去年的一千六百六十六億元，增加一成二。新鴻基郭氏家族的身家以一千五百六十億元奪得第二名，較去年大幅增加二百二十億元。恒基主席李兆基以三十九億元之差排第三位，身家有一千五百二十一億元。

第四至第十位，依次是新世界的鄭裕彤、利豐的馮國經及馮國綸兄弟、華人置業的劉鑾雄、中電的米高嘉道理、九倉的吳光正、百麗國際的鄧耀及東方海外國際的董建成，身家有三百零四億元至七百零二億元。利豐馮國經、馮國綸兄弟的身家，從去年排名第九和第十的分開計算，變成今年合併計算，排名升至第五位。

《福布斯》的排名榜是根據過去一年家族與個人的股份和財政狀況，以及從證券市場和公司的計算。



▶ 李嘉誠

▶ 鄭裕彤

▼ 李兆基

◀ 郭氏家族

內地遊客帶挈港零售業暢旺 楊受成等四富豪新上榜

【本報訊】《福布斯》最新公布的香港四十大富豪榜中，有四個新面孔，分別是英皇集團主席楊受成、化妝品連鎖店莎莎國際的郭少明和郭羅桂珍夫婦、聯邦製藥集團董事長蔡金樂、威廉·E·康奈爾二世。

郭少明夫婦莎莎發跡

《福布斯》分析，英皇鐘表珠寶大股東楊受成和莎莎國際的郭少明及郭羅桂珍夫婦上榜，主要是因為內地遊客令本港零售市道暢旺。楊受成的身家逾一百億元，排第三十一位。上世紀六十年代，楊受成靠父親借給他的二十萬元，在香港市區心臟地帶開設鐘表店，其後取得名表代理權，不到三十歲已成鐘表大王。他於上世紀九十年代將英皇國際集團上市，業務包括酒店、銀行、金融、地產等，更

建立娛樂王國，進軍傳媒行業。

郭少明、郭羅桂珍夫婦身家約九十三億元，排第三十四位。他們於一九七八年創辦莎莎，郭少明昔年是在運輸署工作的政府公務員，郭羅桂珍則從事美容業，兩夫婦用近兩萬元資金，租下總統商場的小零售櫃台，開展事業。一九九七年，莎莎在香港上市。二零零五年，莎莎在香港、新加坡、馬來西亞、台灣、泰國和澳門共有超過六十家分店，僱員人數超過一千八百人。

呂志和排名升至十四

聯邦製藥主席蔡金樂的身家約一百三十五億元，排第二十七位，是出生在泰國的華僑。聯邦製藥於一九九零年在香港成立，目前已發展成爲一個擁有六千名員工，具有醫藥中間體

、醫藥原料、醫藥製劑、原料製劑銷售、新品研發等垂直生產銷售一體化的醫藥產業集團。在汶川大地震發生當晚，聯邦製藥就捐出了四百二十萬元人民幣的藥品空運災區，是災區收到最早的一批抗生藥品捐贈。

排名二十二位的威廉·E·康奈爾二世，身家有一百五十六億元。他曾入選《福布斯》二零零九美國四百富豪榜，當時的身家有一百一十七億元，資產主要來自供應鏈服務。

而新華集團主席蔡冠深，政務司司長唐英年父親、美維榮譽創辦主席唐翔千，合和實業主席胡應湘則跌出四十大富豪榜。

另外，在排行榜中，嘉華集團主席呂志和的身家較去年一百一十五億元，大幅增加一百一十九億元，排位也上升十名，至第十四位。



▲ 董建成



▲ 吳光正



▲ 米高·嘉道理



▲ 劉鑾雄



▲ 馮國經

排名	姓名	資產 (億港元)
1(1)	李嘉誠	1872
2(3)	郭氏家族	1560
3(2)	李兆基	1521
4(4)	鄭裕彤	702
5	馮國經、馮國綸兄弟	670.8
6(5)	劉鑾雄	491.4
7(6)	米高·嘉道理	475.8
8(7)	吳光正	405.6
9(18)	鄧耀	312
10(11)	董建成	304.2
11(8)	陳廷驊	296.4
12(12)	陳啓宗、陳樂宗兄弟	273
13(17)	何鴻燊	241.8
14(24)	呂志和	234
15(14)	理查德·埃爾曼	202.8
16(13)	邢李源	195
17(15)	李運強	187.2
18(16)	伍步剛、伍步高	171.6
19(19)	羅康瑞	167.7
20(23)	蔡志明	163.8
21(25)	蘇海文	159.9
22	威廉·E·康奈爾二世	156
23(28)	利氏家族	148.2
24(22)	李國寶	144.3
25(21)	柯為湘	140.4
26(30)	汪穗中	136.5
27	蔡金樂	134.9
28(20)	李思廉	132.6
29(29)	許世勳及家族	124.8
30(26)	李澤楷	105.3
31	楊受成	101.4
32(27)	陳永堅、陳漢傑	95.2
33(31)	羅嘉瑞	93.6
34	郭少明、郭羅桂珍夫婦	92.8
35(32)	黃子欣	91.3
36(39)	羅家寶	90.5
37(36)	方潤華	89.7
38(34)	龐熊少珠	85.8
39(33)	黃健華	81.9
40(37)	哈林達帕爾·邦高	78

註：()內為去年排名

二〇一一年福布斯香港40富豪榜



▶ 超過五十家港商廣州開展商貿配對專場，吸引珠三角近百家百貨、批發城及行業協會等參與
本報攝

逾百港品牌廣州設專賣店

【本報記者方俊明廣州六日電】因受金融海嘯衝擊，近兩年來不少香港品牌將開拓重心轉移到內地市場，經過初期北上參展測試市場反應，至今已在內地尤其是珠三角地區真正形成開銷熱潮。據香港貿發局透露，參加明天開幕的第三屆香港潮流商品(廣州)展覽會逾三百個品牌，當中便有三分之一已成功在廣州開設專賣店。有經營燕窩的參展商稱，繼去年增開舖十多家後，計劃今年還將新開二十家，看好內地發展迅猛的中產消費市場。

自二〇〇八年爆發金融海嘯以來，港商北拓內地市場步伐加快，而為測試產品內銷反應，大多港商都首先選擇通過北上大範圍參加展銷會。據香港貿發局透露，自〇九年

初在廣州舉辦首場「香港潮流商品展覽會」後，隨即便在武漢、重慶、福州、瀋陽、上海、濟南等地展開，吸引超過一千二百家香港品牌踴躍參展，大多參展商從「丁財兩旺」中看到內銷的極大商機，部分更重複參展以鋪開內地這個龐大的銷售網絡，譬如儘管今年已是第三次在廣州展覽，但三百多個品牌中近七成曾經參展，而接下來還將延伸到成都、北京、長春、哈爾濱等地。

雖然展覽明天才開幕，但超過五十家港商今日起便在展館現場開展商貿配對專場，吸引珠三角近百家百貨、批發城及行業協會等參與。港資的雅閣禮品負責人朱世強告訴記者，周邊很多同行早在〇八年便加快開拓內銷，為把握時機，該公司去年起大規模北

上參展，從尋找代理商到開專櫃等模式打開內地市場，力爭今年將內銷生意比例提升一成以上，而從今天接觸配對的多家珠三角代理商來看成效不錯。

香港天德集團內地品牌專櫃銷售策劃總經理陳文標說，隨着香港和國外市場銷售相對疲弱，公司對內地期望值不斷攀升。儘管之前已在廣州參展，但今次「捲土重來」，展銷超過三十種燕窩產品，旨在進一步打響品牌。據悉，至今該公司已在內地開設一百二十家專賣店，僅深圳便有二十多家，繼去年開店十多家後，計劃今年仍將新開二十家，由珠三角擴展到華東、西南與東北地區。

深港客流去年暴增 1300 萬

【本報記者唐剛強、通訊員尹蕭深圳六日電】記者今日從深圳邊檢總站獲悉，二零一零年，深港跨境客流突破一億九千八百萬人次，通關車輛亦高達一千五百六十萬輛次，均創下歷史新高。其中，受益於深圳市「一簽多行」、「非粵籍」深圳常住居民赴港簽註範圍擴大政策實施，去年全年深港客同期淨增一千三百萬人次，預計今年將突破二億人次大關。