

「棗紅一角」和「背綠一角」 第三套人民幣「鈔王」

近日，河南省汝州市一位收藏愛好者向記者展示兩張稀少的第三套人民幣中一角券。因其主色和背面着色與常用的一角券不同，而被稱為「棗紅一角」和「背綠一角」，因發行時間短，存世量稀少，成為第三套人民幣的「鈔王」。

出生在上世紀七十年代的一代人，對當年使用過的一毛錢還記憶猶新。河南汝州宣傳新聞科桂焱煒、閻學民就是出生於七十年代。他們告訴記者，當年還是小學生，他使用最多的還是這種背面為褐色的一毛錢。記憶中一毛錢的購買力對小孩來說還是很強的，可以買到一串糖葫蘆或者一個雞爪子什麼的。

他們對「棗紅一角」和「背綠一角」是沒有概念的，只有在走上收藏之路後才通過專業書學習中了解到，第一次看到這兩枚珍品的「廬山真面目」。

第三套人民幣於1962年開始發行直到2000年才完全退出使用，是現有人民幣中流通時間最長，也是我國首次完全獨立設計、印製的一套紙幣。

第三套人民幣共有1角、2角、5角、1元、2元、5元、10元7種面額、9種版別，其中1角券別有3種即「棗紅一角」和「背綠一角」和當年常用的「背褐一角」。因前兩種發行時間短，存世量稀少，成為第三套人民幣的「鈔王」。

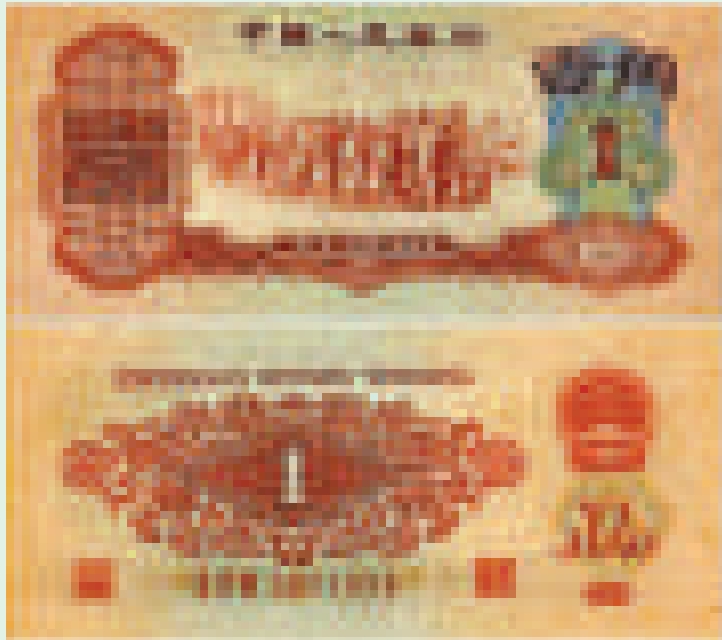
關於這兩張一毛錢之所以珍貴還有段故事。第三套人民幣中的「棗紅一角」，發行時間是1960年，票面主體為棗紅色。發行之初，細心的人們發現「棗紅一角」券面圖案中的人物自左向右前進，這在當時「路線」之爭甚囂塵上的年代，犯了嚴重的「右傾」錯誤。因此「棗紅一角」沒怎麼流通就遭到嚴苛的回收銷毀，存世量驟減。

而這個錢幣上的「路線錯誤」卻使「棗紅一角」在今天成為收藏界的寵兒，集萬千目光於一身，已成為各路藏家奮力尋求的稀世珍品。

為挽回「棗紅一角」的錯誤而隨後發行的是「背綠一角」。卻因這枚1角鈔票由於當年發行的2角紙鈔背面顏色都為綠色，在交易過程極易造成混淆，故僅使用了14個月便也遭回收，由此成為歷史上流通時間最短的紙幣。加蓋五角星水印的「背綠券」如今市價高達五位數。

經過這次坎坷，「棗紅一角」和「背綠一角」最終修成正果，與當年由「萬元牧馬券」領銜的第一套人民幣和由「大黑10」領銜的第二套人民幣相媲美，穩穩坐上第三代人民幣「鈔王」的寶座。

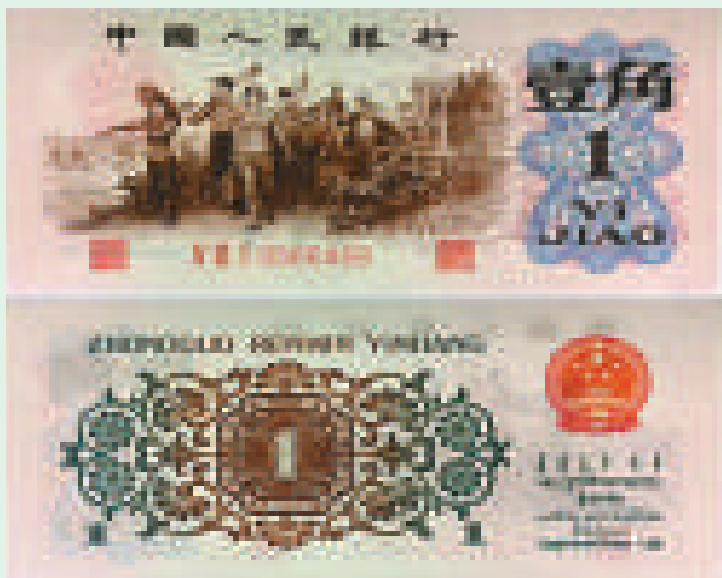
本報記者 楚長城



▲「棗紅一角」



▲背面為褐色的一角錢為常用券



▲「背綠一角」



▲《跨過鴨綠江》
吳雲華（油畫）

記下歷史的時刻

——評吳雲華的《跨過鴨綠江》

馬瑞青

《跨過鴨綠江》表現的是抗美援朝戰爭中中國志願軍跨過鴨綠江的歷史瞬間。1950年6月25日，朝鮮內戰爆發。6月27日，美國政府宣布出兵朝鮮，並糾集了15個國家的軍隊組成「聯合國軍」實行武裝干涉，發動對朝鮮的全面戰爭。9月15日，美軍在朝鮮西海岸仁川登陸。侵略美軍不顧中國政府的多次警告，於10月初越過「三八線」，直逼朝邊境的鴨綠江和圖們江，並轟炸中國東北邊境的城市和鄉村，新中國的國家安全受到嚴重威脅。面對美國侵略軍的大舉進犯，應朝鮮勞動黨和政府的請求，中共中央和毛澤東作出了抗美援朝，保家衛國的重大決策。10月19日，中國人民志願軍在司令員兼政治委員彭德懷率領下，跨過鴨綠江，開赴朝鮮戰場，與朝鮮人民軍並肩抗擊侵略者。戰爭第一階段，中國人民志願軍和朝鮮人民軍採取以運動戰為主，與部分陣地戰、游擊戰相結合的方針，避強擊弱，連續進行了5次戰略性戰役，將以美國為首的「聯合國軍」從鴨綠江邊打退到「三八線」。第二階段，中朝人民軍隊執行「持久作戰、積極防禦」的戰略方針，以陣地戰為主要作戰形式，進行持久的積極防禦作戰，以軍事行動與停戰談判密切配合，邊打邊談，以打促談。抗美援朝戰爭歷時兩年零九個月，志願軍斃傷俘敵71萬餘人，自身傷亡、失蹤36萬人。戰爭雙方於1953年7月27日簽訂《朝鮮停戰協定》，抗美援朝戰爭以中朝軍民的勝利和美國的失敗而告結束。抗美援朝戰爭的勝利打破了美帝國主義不可戰勝的神話，極大地激發了中國人民的愛國主義精神和民族自豪感，保衛了中華人民共和國的安全，為維護亞洲和世界和平作出了重大貢獻。

畫家選擇了「跨過鴨綠江」這一典型歷史時刻。1950年10月19日，中國人民志願軍奉命隱蔽地開過鴨綠江，完全出乎敵人意料地出現在朝鮮戰場，開始了偉大的抗美援朝戰爭。畫面以鴨綠江和江橋為背景，選取了冬夜裡隊伍過江這一特定情節，在「跨」這一動詞上做文章：畫面以冬天的雪地、被炸殘的鴨綠江大橋、黑夜、火光、探照燈為背景，塑造入朝作戰的急行軍的志願軍隊伍。為突出跨江作戰的隱蔽性和出乎意料，畫面採用了冷暖色調來表現這一歷史畫面：鴨綠江大橋橫貫畫面，在夜色籠罩、冰雪覆蓋的江面上，志願軍隊伍趁着夜色浩浩蕩蕩前行，彷彿能聽到踏雪急行的腳步聲，愈加襯托出畫面的靜寂。遠處幾束探照燈光的穿插增添了緊張、神秘氣氛，營造出隱蔽過江的意境。行軍隊伍雖然是在隱蔽中進行，但志願軍戰士們堅毅的表情和大步疾行的氣勢使畫面極具衝擊力，使保家衛國、為正義而跨江殺敵的雄偉氣勢撲面而來。畫面的局部塑造和細節描寫充實而豐富：對人物的形象特徵、身份、年齡、性格、衣帽以及槍支、背包、子彈袋等做了忠實的描繪，尤其戰士軍服上代替衣領的白毛巾並不是圍巾，而是因為戰事緊急，被服廠中部隊的冬裝都未來得及上衣領便發給了戰士。這些道具的具體表現，加上特定光線的設計與調動，突出了真實的時代感。作品真實地反映了那段重大歷史，把一幅貼近史實、謳歌正義、展現時代精神的壯美畫卷呈現在觀眾面前。通過對志願軍——這些優秀中華兒女、最可愛的人的生動形象的刻畫與塑造，來體現中國人民「抗美援朝，保家衛國」的決心和意志，彰顯中華民族熱愛和平、維護正義的氣概和精神內涵。



▲創作手稿

2011年版 熊貓金銀幣

多思

根據央行最新發布的2011年版熊貓金銀紀念幣發行公告，較之以2010年版熊貓金銀幣相比，除熊貓1盎司普製金幣的發行量繼續維持在30萬枚的規模之外，其餘各規格的熊貓金銀幣發行量都有顯著增加。其中，1/20盎司、1/10盎司、1/4盎司和1/2盎司四款熊貓普製金幣的發行量，均由去年的12萬枚擴大到了20萬枚，增幅36.67%；而5盎司和1公斤兩款精製金幣的發行量，則由去年的1000枚和200枚，分別擴大到了2000枚和300枚，增幅分別為100%和50%。與此同時，1盎司普製銀幣的發行量，也由去年的80萬枚擴大到了300萬枚（據傳經央行批准，2010年下半年又增發了70萬枚，由此使得2010年版熊貓1盎司普製銀幣的實際發行量達到了150萬枚）。而5盎司和1公斤兩款精製銀幣的發行量，則由去年的1萬枚和4000枚增加到了2萬枚和8000枚，增幅均為100%。那麼，2011年版熊貓金銀幣的擴容，究竟意味著什麼呢？

首先，熊貓金幣的投資收藏價值日益凸顯。經過中國金幣總公司、上海金幣投資有限公司（熊貓金幣的主承銷商）和全國各地中國金幣特許經銷商們的不懈努力，熊貓金幣已經越來越受到老百姓的喜愛。特別是隨着近年來國際金價的不斷攀升，以國家法定貨幣形式出現的熊貓金幣，其投資和收藏價值不僅越發的為公眾所了解、接受和認同，而且更成為了新形勢下民衆投資理財，實現資產保值增值的重要手段和工具。在這種情況下，1/20盎司、1/10盎司、1/4盎司和1/2盎司等規格的熊貓普製金幣發行量的增加，即迎合了社會民衆的實際需要，又是中國金幣總公司通過熊貓金幣宣傳中國金幣品牌，提升中國現代貴金屬紀念幣影響力的良好契機。

至於1盎司熊貓普製銀幣的發行量增加到史無前例的300萬枚，表面上似乎會讓人感覺市場很有可能不堪重負，但當今的市場承受能力可能遠沒有大家想像的那麼柔弱。因為在有關部門沒有公告的情況下，2010年版熊貓1盎司銀幣的發行量已經增加到了150萬枚，且目前供不應求的局面依然存在。如果2011年的錢幣市場行情繼續走強的話，有相當發行規



▲熊貓四分之一
盎司金幣背面



▲熊貓二分之一
盎司金幣背面



▲熊貓一公斤銀幣
背面



▲熊貓一盎司銀幣
背面

模的2011年版熊貓1盎司普製銀幣，很有可能成為各方資金爭相爭奪和炒作的重要目標之一。1996和1997年版的1盎司熊貓普製銀幣在97年的郵市狂潮中被炒高到每枚800—900元人民幣的景象，完全有可能在2011年再度重演。

需要着重指出的是：自2009年開始，每到4、5月份，定向用於海外市場銷售，相當於當年發行規格50%的熊貓1盎司普製銀幣的銷售工作就宣告結束（2009年版的1盎司熊貓普製銀幣的發行量為60萬枚）。而在國際市場上，類似於美國鷹洋銀幣的銷售量

更是遠超中國的熊貓普製銀幣……。

由此可見，包括熊貓1盎司普製銀幣等規格在內的2011年版熊貓金銀幣發行量的大幅度增加，確實有着客觀和實際的需要。

其次，熊貓金幣回購工作恐難在2011年取得實質性進展。

近年來，有關「熊貓金幣回購」的事情一直處於「光打雷不下雨」的狀況，大家對其的期盼用「望斷秋水」來形容一點不過分。但從近日公布的2011年版熊貓金銀幣發行公告來看，2011年實現熊貓金幣回購的願望很有可能會再度落空。由於「熊貓金幣回購」的主打品種非1盎司金幣莫屬，但2011年版熊貓1盎司金幣的發行量卻繼續維持在去年30萬枚的水平（在其他四款普製金幣的發行量都增加到了20萬枚的情況下）。這似乎意味着：這區區的30萬枚2011年版熊貓1盎司普製金幣，並沒有考慮到可能會實施的「熊貓金幣回購」的因素，充其量只是應對全年的正常需求而已。

再次，熊貓精製金銀幣的投資收藏價值逐漸凸顯。曾幾何時，類似於5盎司熊貓精製金銀幣的市場價格一直在發售時的價格之下，經銷商購進之後很難變現，流通性也不好。但隨着近年老精稀幣集藏投資熱的興起，特別是5盎司熊貓精製金銀幣屢屢在拍賣會上亮相並取得不俗的佳績，發行量相當有限的5盎司熊貓精製金銀幣的投資收藏價值終於為市場所認同和接受，於是，增加5盎司熊貓精製金銀幣發行量的呼聲也逐漸高了起來。在這種情況下，熊貓精製金銀幣的發行量出現較大幅度的增加（原先的絕對值較低），完全合乎情理，更是眾望所歸。鑒於熊貓1公斤精製銀幣的價格已經出現撥亂反正式的價值回歸，因此，以目前2011年版熊貓精製金銀幣的發行量而言，市場完全能夠承受。

當然，這些年來熊貓金幣能取得如此成績，顯然與負責熊貓金幣銷售工作的不懈努力密不可分。為使得以熊貓金幣為代表的中國金幣品牌能夠打造得更加的光輝燦爛，為使得中國的熊貓金幣盡量為老百姓所了解、接受和認同，上海金幣投資有限公司近年來嘗試並開展了一系列卓有成效的工作。近日，上海金幣投資有限公司更與中國銀行、交通銀行等12家省市分行相關部門負責人在江蘇崑山舉行了以「合作、發展、共贏」為主題的「2010年銀行系統熊貓市場推廣經驗交流會」。相信通過上海金幣投資有限公司與商業銀行的合作，熊貓金銀幣的聲勢和影響力勢必在2011年有一個更大的質的飛躍。