

搖滾死矣

百大金曲僅佔3首 50年新低

【本報訊】據英國《衛報》10日消息：曾風靡一時的搖滾樂，自2008年起在歐美的銷量便開始直線下滑。雖然搖滾樂人不時把「搖滾不死」這句話掛在嘴邊，但經過多年的掙扎，搖滾樂終於在2010年遭遇致命一擊，銷量創50年來最低，令專家不得不宣告，搖滾樂已死。

去年，單曲排行榜上的搖滾歌曲數目跌至半個世紀以來最低位，英國百大最暢銷熱門歌曲中，只有3首是搖滾歌曲。據來自英國音樂雜誌《音樂周刊》的數據顯示，搖滾歌曲的比率，已由2009年奄奄一息的13%縮減至只有3%，遠低於節奏藍調歌曲R&B的47%、流行歌曲的40%和舞曲的10%。

2010年表現最好的搖滾歌曲是《Don't Stop Believin'》。這其實是美國老牌搖滾樂隊Journey一首有30年歷史的舊歌，如今因美國電視劇《Glee》有翻唱版本而重新流行起來。這個消息對搖滾樂來說是噩耗。綽號「流行音樂教授」的英國資深唱片騎師甘巴奇尼宣稱：「搖滾時代終結了，如同爵士時代一樣。這不是說優秀的搖滾樂人經已絕種，但搖滾作為一種普遍的風格，已經成為音樂歷史的一部分。」入選年度百大的其餘兩首搖滾歌曲，分別是Soul Sister所唱的《Train》，和Florence + the Machine所唱的《Dog Days are Over》。

兩年減少24首

此前不久，搖滾歌曲在單曲排行榜的表現仍未至於遠遠落後於流行歌曲：2008年，百大最暢銷單曲當中，搖滾歌曲也佔27首；但到了2010年，這個數字直線下跌至3首。不過，搖滾歌曲在專輯排行榜上的表現則亮麗得

多。百大最暢銷專輯當中，搖滾樂隊佔了27%，比2009年只微跌1%而已。英國唱片業協會主席沃茲沃思說，這個現象的部分原因在於，搖滾樂迷不願意花錢買單曲，較傾向購買便宜的專輯。他說：「我們看到用某些格式出版的歌曲類型漸漸失勢，但如果大家着眼於專輯銷量，就會發現搖滾尚在苟延殘喘。」

但整體而言，專輯銷量還是有逐年下降的趨勢：2010年數碼和實體專輯的綜合銷量下跌7%，報1.199億張，另外，非法下載歌曲的人數則持續增長。

不過，對搖滾音樂回春抱持樂觀態度的人仍然存在。英國音樂雜誌《新音樂快遞》副主編斯托克斯就說：「音樂是一盤有周期性的生意。1980年代末期和1990年代末期也曾有人告訴我們搖滾已死，但它後來還是重振雄風了。」

高的商業表演是由樂隊Bon Jovi的演唱會，全球門票銷售額帶來2.011億美元進賬。但這隊樂隊的主音邦祖飛今年都已48歲了；而據德勤公司的一份報告顯示，美國收入最高的20個商業表演中，40%的主音明年將年滿60歲或以上，年滿50歲或以上者也有接近20%。甘巴奇尼說：「推廣人都在恐慌，因為在未來10年，這些藝人就會退休，到時搖滾接班人要往哪裡找？」（綜合報道）

搖滾輝煌史

搖滾英文名稱爲Rock and Roll，以其靈活大膽的表現形式和富有激情的音樂節奏表達情感，受到了全世界年輕人的喜愛。

1950年代

搖滾樂在1950年代出現於美國，此一名詞出現最被大家認識是DJ Alan Freed於1951年在他的廣播節目中首先使用了「搖滾音樂會」這個名稱。按照《滾石》雜誌2005年富有爭議的觀點：貓王在孟菲斯發行的第一支單曲《That's all right, Mama》是第一隻推出的搖滾大碟；而貓王也是第一位搖滾音樂巨星。

貓王開搖滾先河



▲貓王是第一位紅透半邊天的搖滾巨星

1960年代

搖滾樂出現在美國種族衝突時期。當時，美國的黑人正不斷抵抗學校與公共設施的各種種族隔離政策。這時，一種新的、混合白人與黑人音樂元素的音樂形式呼之欲出，它能煽動任何人種強烈的情緒。搖滾樂於是在美國一夜成功。而且搖滾風很快穿越了大西洋，來到英國變成由「披頭四」帶領的「英倫搖滾」再回流到美國。在60年代末，搖滾樂之風已經傳遍了世界各處。

「披頭四」風靡全球



▲披頭四的搖滾樂風靡至今

1970-80年代



▲Led Zeppelin是重金屬搖滾的代表人物之一

重金屬領風騷

70年代的搖滾曲風豐富至極，由David Bowie引領而起的華麗搖滾就是在70年代初崛起的，此外爲了不囿於既有的搖滾類型，前衛搖滾、古典搖滾和藝術搖滾也隨即而起，並成爲當時樂界的新偶像，既而爵士搖滾亦逐漸揚名，此外橫跨整個70至80年代最受歡迎且最長壽的重搖滾（重金屬）產生了。這個年代是重搖滾（重金屬）壟斷的年代。

1980-90年代

這個年代的音樂盛事非瞬間竄起於70年代末的崩樂搖滾莫屬。90年代初期，充滿電子音樂的英倫搖滾（第二次英倫入侵）和帶有崩樂風的另類搖滾湧現相當多的歌迷。

► Green Day是著名的崩樂樂隊

崩樂和另類搖滾



《雷霆傘兵》主角原型去世

美國熱門二戰連續劇《雷霆傘兵》（《Band of Brothers》，內地譯《兄弟連》）主角原型人物迪克·溫特斯上周在賓夕法尼亞州因帕金遜症去世，享年92歲。

溫特斯的好友威廉·傑克遜10日向媒體告知了溫特斯的死訊。傑克遜說，溫特斯特性格謙恭，他生前要求，不要在葬禮前公布自己的死訊，因此直到下葬以後，他的死訊才爲外界所知。溫特斯生前生活在賓夕法尼亞州帕爾邁拉郊外。

溫特斯生於1918年，他在第二次世界大戰中加入美軍，成爲101空降師506團2營E連的一名軍官。在諾曼底登陸中，E連連長陣亡，溫特斯因展現出指揮才能被擢升爲連長，在二戰歐洲戰場立下衆多功勞。他在戰爭最後階段成爲2營指揮官。

二戰結束後，溫特斯返回美國。退役後，他經營過飼料生意。歷史學家史蒂芬·安布羅斯1992年以他爲原型出版了《Band of Brothers》，此後風靡美國的熱門電視劇《雷霆傘兵》即由這本書改編而來。溫特斯在2006年出版了自傳《雷霆傘兵之外》。

（綜合報道）

►迪克·溫特斯年輕的模樣 美聯社



▲《雷霆傘兵》主角原型人物迪克·溫特斯上周去世 美聯社

谷歌Goggles程式秒破數獨

谷歌本周發表了支援Android平台的Goggles 1.3行動應用程式，以及更新支援iPhone的谷歌Mobile App。新的Goggles在兩個平台都可獲得解決數獨及條碼掃描的新功能。

Goggles是谷歌專爲行動裝置的視覺化搜尋而設計的應用程式，透過手機拍攝書籍、商標、地標、產品或條碼後就能直接進行商品搜尋。

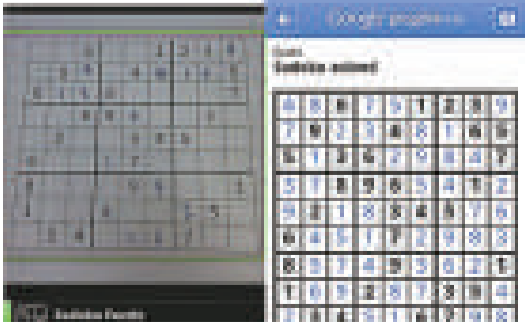
此次谷歌不論是支援Android平台的新版Goggles 1.3，或是在支援iPhone的谷歌Mobile App中，都強化了Goggles功能，在兩個平台都可獲得的新功能是解決數獨的能力，速度甚至超越數獨冠軍。

根據谷歌所展示的视频，一名手機用戶與數獨冠軍得主共同進行數獨比賽，手機用戶透過Goggles拍攝數獨畫面，系統快速分析後幾秒內就得出正確答案。

至於Goggles 1.3另外的新功能則是改善了條碼搜尋及廣告搜尋能力。谷歌表示，新版的條碼搜尋幾乎是即時反應，當使用者開啓Goggles並移動至條碼上，完全不用按任何按鍵，在1秒內就能呈現搜尋結果。

而廣告搜尋功能現可支援自去年8月以來在美國雜誌或報紙上出現的平面廣告，Goggles拍攝這些廣告畫面後，系統即會回傳與產品或品牌相關的搜尋結果。谷歌去年11月即曾進行Goggles的廣告搜尋功能，當時除了僅支援部分廣告外，也只提供簡單的連結，但新版支援幾乎所有的美國廣告，並可呈現完整的搜尋結果。

（綜合報道）



▲透過手機拍攝商標、地標或條碼，用家就能透過Goggles直接進行搜尋，連數獨難題也可即時破解 互聯網

英王子大婚紀念品供不應求



▲英國威廉王子大婚的紀念品已被搶購一空 資料圖片

【本報記者黃念斯倫敦十一日電】

英國王室禮品店消息說，威廉王子與凱特結婚紀念品供不應求，十分暢銷，需求量比原來估計的要多30倍。

自從威廉王子4月29日結婚喜訊傳出，購買英國王室禮品店出產的威廉與凱特結婚紀念品熱潮頓起。當局形容需求是前所未有之大。王室禮品店警告說，目前全球網上訂購相當踴躍，貨品至少要遲半個月才到手，顧客要有心理準備。

印有代表威廉和凱特名字簡寫的古典C、W英文字母，售價40英鎊一個的精美骨瓷盤子目前已經全部售罄。由於每個盤子都是由人工製造，需求又大，很難估計何時才再有貨。

全球各地熱衷買入王子結婚紀念品的顧客紛紛在網上訂購，佔了六成以上的售出額，其中最多的是美國人，其次是英聯邦國家的顧客。35英鎊一個的骨瓷大酒杯和25英鎊一個的骨瓷盒子是搶手紀念品，許多人買來收藏，也有不少成爲去年聖誕節禮品，廣受喜愛。

王室禮品店消息說，今年三月將有更多的王子結婚紀念品推出上市，包括售價過百英鎊一個的大瓷盤子，售價

75英鎊以上的兩耳杯子、以及25英鎊一隻的銀器匙，以及接近8英鎊一條的茶巾。

地鐵飛機醞釀大婚罷工

另外，倫敦地鐵和英航機組工會有意在4月29日威廉王子大婚之日進行罷工，一旦成事，將嚴重影響倫敦萬眾歡騰慶祝王室婚禮的場面。

倫敦地鐵司機工會負責人史蒂夫·格蘭特說：「我們已經表示過會在多個公眾假期日子罷工，其中一個選擇會是4月29日。」地鐵司機工會要求在公眾假日工作要得到比平日多三倍的薪酬，並另外獲得補假。司機工會一直爲有關福利與倫敦地鐵公司當局談判，並且在近期的一些周末多次罷工。上月聖誕節是英國聖誕大減價，倫敦地鐵司機也故意在該日罷工，對倫敦商業零售造成影響。

倫敦市長莊漢森對倫敦地鐵司機工會選擇4月29日罷工感到驚訝，呼籲地鐵工會考慮後果。唐寧街首相府發言人也開腔說：「這將損害王子婚禮的喜慶，任何有關該日罷工的考慮都是自私的。」

梅德韋傑夫爲賀歲片配音

俄羅斯總統梅德韋傑夫不但是Twitter粉絲，還經常上網發布照片，與粉絲互動，關注各種熱門事件並發表看法。日前，梅德韋傑夫在Twitter上連發兩條信息。其中一條信息是祝所有孩子和家長健康、國家繁榮，另一條則是他在銀幕配音處女秀中的經典台詞：「寄望聖誕老人，但自己也別疏忽大意。」

2010年歲末，梅德韋傑夫爲俄羅斯賀歲電影《聖誕樹》中自己的形象配音，該片在2011年元旦正式在俄羅斯各地上映。總統新聞秘書季馬科娃透露，總統覺得劇本相當「溫馨討喜」，便欣然同意「獻聲」。

據悉，《聖誕樹》是一部俄羅斯聖誕賀歲音樂喜劇片，由《通緝令》導演提莫·貝克曼貝托夫領銜的6位導演分別執導的6個短片。影片講述了新年即將到來之際，俄羅斯不同城市裡的6個小故事。（綜合報道）



▲梅德韋傑夫爲俄羅斯賀歲電影《聖誕樹》配音 互聯網