

取龍水

陳天權

與你同遊

太平清醮第一天的第一個活動，通常是「取龍水」，到村內或村外某處地方取水。過去村民會舀取最潔淨的河水貯於陶甕中，運回醮場安放。但今天許多鄉村已被城市包圍，河流乾涸，即使仍有溪流，亦已受到污染，所以不少打醮的鄉村到井中取水，甚至盛載自來水，令原來的意義改變。

西貢蠔涌聯鄉最近舉行十年一屆太平清醮，蠔涌位於蠔涌河下游，因此村民可到上游取水。是日早上七時許，大批村民由村中的醮場出發，其中四人抬着一個大陶甕，浩浩蕩蕩地溯流而上。到達一條石橋時，再無小路可走，他們便在河邊燃點香火，以齋菜水果拜祭神明，並由喃嘸師傅作法為水源去穢，之後村民以膠筒盛載河水，傳到橋上，倒入陶甕中。

注滿水後，喃嘸以符籙密封陶甕，再由村民抬回醮場，沿途敲打銅鑼，仿有時光倒流之感。他們將水甕放在經棚內，喃嘸師傅每日誦經拜祭，到散醮那天，將甕中的水分給村民。有鄉村將水甕送給頭名緣首，感謝他連日來代表全村祈福。

現今家戶戶打開水龍頭已有食水，但村民仍應毋忘水源的重要性，因為假若昔日沒有清潔的水，鄉村便無法建立和繁衍。故此他們打醮時，會按堪輿家指示的方向取水，或依過去傳統到指定地方取水，以求社區生生不息。時至今日，取水已變成象徵形式，村民未必都飲用擺放了多日的「龍水」。



村民小心翼翼地將水甕抬回村中的醮場

微言博語

詹金燕隨着音樂扭動身體，她唱着「你嘢我嘢，嘢到無錢過冬」。電子音樂的節奏分明地敲打着神經，我想起華那天的談話，那些販賣私隱的話題已經被遺忘，華卻搖頭，八達通拿了她的私隱，賣了二十多元，她卻早已藉着「日日賞」的優惠，拿了百多元的好處。她把礦泉水的膠瓶去回收，順便拍卡，便又賺了一點積分。我開始懷疑，是否也要趕快去參加那個優惠計劃，柴米油鹽樣樣加價，師奶們的智慧，便是用最少的花費，為家庭謀取最大的利益。用那二十來元的個人私隱去換，簡直是賺到翻番。

詹金燕依然在跳着唱着：「嘢嘢嘢嘢嘢，Credit Card未找數，嘢嘢嘢嘢嘢，唔還就好……」

詹金燕在跳舞

洪嘉

但華離不用Credit Card，卻一連申請了好幾張信用卡，這間銀行送一個行李箱，要不可以挑選一百元超市現金券。她到商場了兜了一個圈。還是要行李箱吧。那個行李箱值百多元呢。

華申請了六張；妮也有四張。在一個月之內，填好表，馬上把禮品拿到手。寄到家裡的那張信用卡，儀早已剪爛了。「現在申請信用卡，早已終身免年費。不用就是。」

倒是詹金燕來得簡單得多，她興奮地跳着，扭動着身體。「嘢嘢嘢嘢，但就有……DNA入咗你嘅度，生個細路；你想生存胎三胞胎，都任你Control。」她說，「唔想結婚，可以投資大肚；只要有錢，Everything is Possible；幫佢生仔，生到佢家富貴……」我們都笑到流出眼淚。

天文電台學

東西讀

世界各國慶祝人類「探索外星智慧生物」計劃（SETI = Search for Extraterrestrial Intelligence）的金禧紀念。

《金融時報》更特別專題報道，指電台廣播除對地球人有意義之外，原來亦有一種「宇宙性」意義。因為科學家始終相信，不論是過去還是將來，探索外太空是否真有外星人的方法當中，仍是透過電台廣播去探索最為有效；因為相對所有傳遞訊息的電波頻譜，聲音廣播的電波是能夠傳達得最遠的。所以，在茫茫星海之中，要引發外星人共鳴，一定是以聲音廣播最為合適。因為如要轉用傳遞視像的電波，所用的能量極大，不符效益；而用載人太空船，逐個星球搜索，以現時地球的科技水平而言，這樣搜索根本不可能。

事實上，現時俄羅斯仍有一班名為「天文廣播員」

軒轅伯

（radio-astronomers）的科研人員，日夜不停地向外太空廣播。其播放的節目內容，是不久將飛出太陽系的人造衛星——「旅行者一號」——所載着的一張金色光碟內的資料，包含了有關地球在宇宙當中的位置，以及地球人大概是什麼模樣等等。有云「大海撈針」已十分困難，「星海撈人」究竟又有幾分把握。根據科學家上月最新的估算，整個宇宙約有「三千萬億個億」（300,000 billion-billion）顆星，當中，最多只能有一萬種不同種類的外星有智慧生物；最少，可能便只有地球人。

劍橋的著名天文學家霍金，一直反對向外星人廣播。他指出，在外太空能夠到達地球的生物，應該一定比較地球人擁有更高的科技，那人類又何苦要邀請外星人來侵略「較低等」的地球？

可是，隨着人類通訊模式的改變，霍金也許不用太擔心；因為，自從光纖傳播日益普及，電纜都藏在海底，於是地球所散發出的電波能量，已經較五十年前減弱很多。換言之，外星人要透過電波來感應地球，經已相當困難，即地球在某程度上，等同在宇宙雷達中消失了！

一級的天然大珍珠

李英豪

問性問情

歷來不少女性喜歡珍珠。古舊珍珠首飾雖然特別和美，但是常常接觸人體油脂及汗酸，加上強光照射，經久便易變黃與受污染而蝕損。

一般天然珍珠好比人，年屆花甲，就會失水變「老」。世人謂「人老珠黃」，有其道理。

其實，我國祖先於四千多年前，已把珍珠看作瑰寶，較天空人更早用珍珠作飾物。現今坊間充斥養珠，亦多假珠仿品。

後者也有不少「偽古」者，乃在假珠核周圍包一層蠟皮或魚鱗粉皮，呈微黃似「老一珠」，更差者為「料」珠，添加一種「真珠精」或魚鱗粉混合劑，但皆色黯無光，毫不自然。

貴重的黑珍珠，多為染色貨，經硝酸銀和阿摩尼亞稀溶液浸泡與人工強光照射而變黑，並非如天然者帶青銅色或虹光。

真舊及保存完美的珍珠飾物，十分難遇上。縱使是近代大型天然珍珠，也不多见；像附圖指環上的無核天然珍珠，乃屬世界最大級，直徑約為二十二毫米。天然珠色勻澤潤者為上品；但越大者越難有圓渾色勻者。



天然上品巨珠價格有升無跌，因為供不應求。市面常見的「南洋珠」，直徑超過十二毫米的上品，也價值不菲。清代太后或皇后冠頂的一等東珠，現今更屬無價之寶。

正確護膚三要訣

思健

一講究理性護膚。有的人擔心臉上的油脂會堵塞皮膚毛孔，於是洗臉比洗手還勤，一天可達六七次，護膚品也越用越高檔。她們認為護膚霜留在毛孔裡總好過油脂囤積其中。然而實際效果是：過度的保養會讓皮膚變得越來越糟糕。

洗臉次數太過頻繁，不僅洗去了油脂，還破壞了皮膚表面的保護膜，反而使皮膚顯得黯淡無光。護膚品在臉上「施肥」太多，營養過剩反使脂肪粒、痘痘光顧，皮膚難見光滑細膩。

二溫水洗臉最科學。不少人喜歡用冷水潔面，認為會縮小毛孔，使皮膚顯得光滑。但實際上用冷水會減少潔面力度，肌膚也因此洗不乾淨。

用溫度較高的熱水雖會洗得乾淨，但會破壞肌膚的保護膜，令人覺得皮膚緊繃難受，還會讓肌膚越來越油，毛孔也越來越大。先用熱水潔面，然後用冷水也是錯誤的。當水太熱，而後驟冷會刺激肌膚，甚至產生紅血絲。正確的洗臉方法應該是：用溫水洗臉。

三別在臉部胡亂按摩。不恰當的按、拉、搓會把肌膚下層脆弱組織損壞，引致鬆弛和皺紋。

正確做法是：將乳霜均勻塗抹面部後，先把雙手拱起來像貓爪般，利用指結，當成滾輪，先從兩頰鬆垮的肌膚開始，由下往上滾動。再以同樣手法，由下巴中心點出發，沿着輪廓線到耳際，每次三至五分鐘，可有效幫助肌膚迴圈代謝。

人間百貨

二十一世紀之初，不丹才有電影，跟着有電視，國家知道不能故步自封，要與全球文化接軌了。

不丹人是從衛星電視的電影頻道看到港產片，也認識梁朝偉，所以他和劉嘉玲的婚禮盛會在不丹傳遍至今。不丹與印度保持良好邦交，所以昔日不丹的戲院放映的都是印度電影，現在大不同了，首要是放映本土製作。

在首都廷布市，我找到一間戲院，非常雀躍，一定要拍照留念。先是在街頭看到零星星星貼着的電影海報，於是追尋到底，拐進了橫街，就看到這只有一層樓的長方形土屋，門庭冷落，拉上了鐵閘，裡面是個小小的接待處，空空如也，另一邊拉上簾幔，慢後應該是放映室了。真想一個箭步鑽進去，卻被看門阿伯攔住去路，互相言語不通，指手劃腳一番，原來晚上才放映，午間沒戲做。唯有站在土屋前面，找塊最新的電影海報做背景拍照。

如今重看此照，越感艱難破落，其貌不揚，但總有點親切感，使我想起童年時代的鄉間影院，簡陋得僅容許自攜椅仔入座，院主還贈汽水一枝。不過，那是五十年前的往事，醒醒吧。

由戲院大革新開始

吳昊

今之觀念，電影是連鎖的商業活動，戲院要華美，配套機器要先進，才充分發揮到光影聲色之美；觀眾看得開心，才會踴躍購買，電影公司賺到錢，才肯投資拍更好的片子，這樣影業才有機會發展。簡言之，萬事起頭難，且先由戲院大革新做起吧。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港閩、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com

大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207

南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85557928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188
澳門：853-66699931