

取龍水

陳天權

與你同遊

太平清醮第一天的第一個活動，通常是「取龍水」，到村內或村外某處地方取水。過去村民會沿取最潔淨的河水貯於陶甕中，運回醮場安放。但今天許多鄉村已被城市包圍，河流乾涸，即使仍有溪流，亦已受到污染，所以不少打醮的鄉村到井中取水，甚至盛載自來水，令原來的意義改變。

西貢蠔涌聯鄉最近舉行十年一屆太平清醮，蠔涌位於蠔涌河下游，因此村民可到上游取水。是日早上七時許，大批村民由村中的醮場出發，其中四人抬着一個大陶甕，浩浩蕩蕩地溯流而上。到達一條石橋時，再無小路可走，他們便在河邊燃點香火，以齋菜水果拜祭神明，並由喃嘸師傅作法為水源去穢，之後村民以膠筒盛載河水，傳到橋上，倒入陶甕中。

注滿水後，喃嘸以符籙密封陶甕，再由村民抬回醮場，沿途敲打銅鑼，仿有時光倒流之感。他們將水甕放在經棚內，喃嘸師傅每日誦經拜祭，感謝他連日來代表全村祈福。

現今家家戶戶打開水龍頭已有食水，但村民仍應毋忘水源的重要性，因為倘若昔日沒有清潔的水，鄉村便無法建立和繁衍。故此他們打醮時，會按堪輿家指示的方向取水，或依過去傳統到指定地方取水，以求社區生生不息。時至今日，取水已變成象徵形式，村民未必都飲用擺放了多日的「龍水」。



村民小心翼翼地將水甕抬回村中的醮場。

微言博語

詹金燕隨著音樂扭動身體，她唱着「你哪我哪，哪到無錢過冬」。電子音樂的節奏分明地敲打着神經，我想起華那那天在該話題已經被遺忘，華卻搖頭，八達通拿了她的私隱，賣了二十多元，她卻早已藉着「日日賞」的優惠，拿了百多元的好處。妮把礦泉水的膠瓶去回收，順便拍卡，便又賺了一點積分。我開始懷疑，是否也要趕快去參加那個優惠計劃，柴米油鹽樣樣加價，師奶們的智慧，便用最少的花費，為家庭謀取最大的利益。用那二十來元的個人私隱去換，簡直是賺到翻番。

詹金燕在跳舞

洪嘉

但華雖不用 Credit Card，卻一連申請了好幾張信用卡，這間銀行送一箱行李，要不可以挑選一百元超市現金券。她到商場了兜了個圈，還是要行李箱吧。那個行李箱值百多元呢。她申請了六張；妮也有四張。在一個月之內，填好表，馬上把禮品拿到手。寄到家裡的那張信用卡，儀早已剪爛了。「現在申請信用卡，早已終身免年費。不用繳了。」

天文電台學

東西讀

世界各國慶祝人類「探索外星智慧生物」計劃 (SETI = Search for Extraterrestrial Intelligence) 的金禧紀念。

《金融時報》更特別專題報道，指電台廣播除對地球人有意義之外，原來亦有一種「宇宙性」意義。因為科學家始終相信，不論是過去還是將來，探索外太空是否真有外星人的方法當中，仍是透過電台廣播去探索最為有效；因為相對所有傳遞訊息的電波類，聲音廣播的電波是能夠傳播得最遠的。所以，在茫茫星海之中，要引發外星人的電波，所花的能量極大，不特如此，而用載人太空船，逐個星球搜索，以現時地球的科技水平而言，這樣搜索根本不可能。

事實上，現時俄羅斯仍有一班名為「天文廣播員」(radio-astronomers) 的科員人員，日夜不停地向外太空廣播。其播放的節目內容，是不久將飛出太陽系的人造衛星——「旅行者一號」所載着的一張金色光碟內的資料，包含了有關地球在宇宙當中的位置，以及地球大概是什麼模樣等等。有云「大海撈針」已十分困難，「星海撈人」又有幾分把握。根據科學家上月最新的估算，整個宇宙約有「三千萬億個」(300,000 billion billion) 顆星。當中，最多可能有一萬種不同種類的外星智慧生物；最少，可能只有幾種。

劍橋的著名天文學家霍金，一直反對向外星人廣播。他指出，在外太空能夠到達地球的生物，應該一定比較地球人擁有更高的科技，那人類又何苦要邀請外星人來侵略「較低等」的地球？

可是，隨着人類通訊模式的改變，霍金也許不用太擔心：因為，自從光纖廣播日益普及，電纜都藏在海底，於是地球所散發出電波的能量，已經較五十年前減弱很多。換言之，外星人要透過電波來感應地球，經已相當困難，即地球在某程度上，等同在宇宙雷達中消失了！

一級的天然大珍珠

李英豪

黑，並非如天然帶青銅色或虹光。真舊及保存完美的珍珠飾物，十分難遇上。縱使是近代大型天然珍珠，也不多见；像附圖指環上的無核天然珍珠，乃屬世界最大級，直徑約為二十二毫米。天然珠色勻澤潤者為上品；但越大者越難有圓渾色勻者。



天然上品巨珠價格有升無跌，因為供不應求。市面常見的「南洋珠」，直徑超過十二毫米的上品，也價值不菲。清代太后或皇后冠頂的一等東珠，現今更屬無價之寶。

問性問情

歷來不少女性喜歡珍珠。古舊珍珠首飾雖然特別和美麗，但是常常接觸人體油脂及汗液，加上強光照射，經久便易變黃與受污染而蝕損。

一般天然珍珠好比人，年屆花甲，就會失水變「老」。世人謂「人老珠黃」，有其道理。其實，我國祖先於四千多年前，已把珍珠看作瑰寶，較天竺人更早用珍珠作飾物。現今坊間充斥養珠，亦多假珠仿品。後者也有不少「偽古」者，乃在假珠珠周圍包一層蠟皮或魚鱗粉皮，呈微黃似「老珠」。更差者為「料」珠，添加一種「真珠精」或魚鱗粉混合劑，但皆色黯無光，毫不自然。

正確護膚三要訣

思健

一講究理性護膚。有的人擔心臉上的油脂會堵塞毛孔，於是洗臉比洗手還勤，一天可達六七次，護膚品也越用越高檔。她們認為護膚品留在毛孔裡總好過油脂囤積其中。然而實際效果是：過度的保養會讓皮膚變得越來越糟糕。

醫學養生

人間百貨

二十一世紀之初，不丹才有電影，跟着有電視，國家知道不能故步自封，要與全球文化接軌。

由戲院大革新開始

吳昊

空空如也，另一邊拉上簾幕，映後應該是放映室了。真想一個個語步通進去，卻被看門阿伯攔住去路，互相言語不通，指手劃腳一番，原來晚上才放映，午間沒戲。唯有站在土屋前面，找塊最新的電影海報做背景拍照。

如今重看此照，越感簡陋破落，其貌不揚，但總有點親切感，使我想起童年時代的鄉間影院，簡陋得僅容許自攜機仔入座，院主還贈汽水一枝。不過，那是五十年前的往事，醒醒吧。

今之觀念，電影是連鎖的商業活動，戲院要華美，配套機器要先進，才充分發揮到光影聲色之美；觀眾看得開心，才會踴躍購票，電影公司賺到錢，才會注資拍更好的片子，這樣影業才有機會發展。簡言之，萬事起頭難，且先由戲院大革新做起吧。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels	\$15,000
	不固定	\$50,000

廣告製作費用
A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅
若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001031
- 上海：21-62789302
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931