

完美時空引領中國文化出口新風向

長久以來，好萊塢的電影、日本的動漫，甚至是韓國的電視劇和流行音樂，一波一波衝擊着中國的文化市場，而中國文化產品在海外市場取得的收穫卻相形見绌，長期在國際文化貿易中「赤字」高懸。

日前，完美時空作為中國領先的網路遊戲開發商和運營商，在《IT經理世界》雜誌社主辦的「創新十年——新技術，新經濟，新十年」經理世界年會上，被評選為「最佳國際化中國企業」，其在國際化道路上的成功，讓人們看到了中國文化出口新的突破口。

打造文化產業出口平台

完美時空已連續三年蟬聯中國遊戲出口No.1的桂冠，是中國文化產品出口異軍突起的一匹黑馬。現在，完美時空的產品線更已延伸至影視、網路文學和線上音樂台等泛文化娛樂領域。完美時空互動娛樂有限公司總裁竺琦在接受記者採訪時表示，發展網路遊戲產業鏈，尤其是網路文學、影視等上游產品，對於獲取更有價值的精品化內容，豐富網遊題材，提升網遊精品化，起着至關重要的作用。為此，完美時空注重在品牌多元化方向的塑造，冀通過多娛樂平台的塑造，成為一家數位娛樂提供商。

竺琦指出：「文化創意產品的最初來源都是一個原始內容，我們叫做IP，就是版權。它能衍生成不同的形式，如電影、音樂、小說、漫畫、遊戲。網遊應該算是這幾種形式中營利最高的一種產品形式。認識到這一點之後，我們很重視對上游IP的獲取能力和對版權的保護，沒有版權的保護可能下游的產品也做不起來。」

當前，除了已經成功進入影視和網路文學等文化產業之外，完美時空另外一項優勢是已在北美、日本、歐洲和中國台灣設立了多家子公司或分公司，為更快推動文化產品出口，打下了良好的基礎。

借力武俠進行「文化遠征」

近年來，完美時空旗下10款遊戲產品都先後實現出口，玩家覆蓋四個大洲的60多個國家和地區。

今年完美時空則將在國際舞台上秀出文化底蘊更加濃厚的精品網遊——《笑傲江湖》。國內權威網路遊戲門戶網站17173.com報道稱：「2011年將成為武俠之年，完美時空向全球華人獻禮的一年，屆時完美時空將在全國範圍內引領武俠風潮。」竺琦指出，《笑傲江湖》是完美公司未來布局中最重要的作品之一，也是網遊行業劃時代的產品。《笑傲江湖》是完美時空針對全球十五億華人推出的一款武俠誠意之作，遊戲處處都追求極至，只要測試不滿意，就全部返工重做。遊戲由全球多支團隊聯合製作，開發周期已超過36個月。

對於《笑傲江湖》何時真正亮相，完美秘而不宣，稱只有其品質達到了能震撼整個網遊市場的高度，才會讓它亮相。除此之外，完美在2011年還有兩部大作要在千呼萬喚中推向市場，即《倚天屠龍記》和《永生》兩部武俠MMORPG。

由此不難看出，2011年完美時空將圍繞「武俠」這一民族文化符號向國際市場獻上一系列精品之作，世界範圍內的玩家即將有機會共同享受這場豪華的武俠盛事。

「我們出口的不只是網遊」

竺琦強調，「網遊產品在文化出口中有着特殊作用。遊戲『寓教於樂』的作用非常強，在遊戲裡面強調個人英雄還是強調團隊意識，怎麼樣去分享，怎麼樣去獲得榮譽，如何尊敬與照顧他人，如何與人更好的交流，這些內容都是通過娛樂的方式獲得的。」玩家不僅能夠從感觀的畫面、音樂中感受中華文化，而且可以通過體驗遊戲中不同的內容在潛移默化中感受中國人的思維習慣與認知習慣。

假如海外玩家能夠在遊戲中熟悉和了解一種東方式的價值觀念和行為習慣，那將有助於這個群體對中國文化更進一步的理解。

「我們出口的不只是網遊」，這是竺琦在採訪中一再強調的，也充分體現了完美時空一直以文化傳播為己任。而以武俠文化為開路先鋒，以成熟的文化產品形式——網路遊戲為主要載體，完美時空正在引領中國文化出口新的風向。



完美時空互動娛樂有限公司總裁竺琦表示，將以武俠文化為開路先鋒，期在中國文化出口上作出新突破。

簡訊

從化430億現代產業項目簽約

1月11日，從化市與廣州國際貿易城、華南理工大學國家大學科技園等簽定了高新技術型、現代製造型、商貿物流型、醫藥研發型、生態地產型等多個現代產業項目，累計總投資達430億元人民幣。將會對從化產業結構的提升、經濟和社會事業的發展產生深遠影響。

作為快速建設中的廣州的生態衛星城，從化有良好的區位優勢、便利的交通條件、豐富的自然資源、良好的發展環境。特別是近年來，從化市注重發揮生態資源優勢，緊緊圍繞建設生態文明目標，全市經濟建設和社會各項事業得到了長足進步，縣域經濟實力不斷增強，2010年從化市綜合發展實力在廣東省67個縣(市)排名第2名。先後獲得廣東省衛生城市、文明城市、教育強市、林業生態縣和中國優秀生態旅遊城市、中國國際溫泉旅遊名城、中國最佳生態宜居綠色城市等多項榮譽稱號。

此外，從化市不斷強化對軟環境的治理整頓，為投資者創造了一流的政策環境、服務環境、法制環境、誠信環境和人居環境，努力營造「親商、便商、安商、富商」的濃厚氛圍。是次已完招商並正式簽約的廣州國際貿易城項目、華南理工大學國家大學科技園從化產業化基地項目、從化積體電路設計產業園項目、中煙倉儲物流中心項目、安泰化工產業園項目、廣州五羊(明珠)工業園項目、三學苑文化動漫城項目、廣州愛晚(明珠)工業園項目等22個項目，總投資高達430億元，是繼去年6月從化在香港簽下635億元投資額後，又一次展示從化對投資商的吸引力。

本報記者 黃寶儀

2011上海奢侈品展即將開展

由世界奢侈品協會主辦，上海順展展覽服務有限公司承辦的2011上海奢侈品展覽會，將於本月21日在光大會展中心開幕，為滬上「迎新年」渲染氛圍。

為期三天的展覽吸引了眾多參展商，頂級跑車、豪華遊艇、私人飛機、名表、鑽石等傳統奢侈品依然是主角，而隨着消費市場對奢侈品概念的更新換代，金融理財、豪華度假遊、尊貴婚紗攝影、蘇繡精品、藝術根雕、奢華傢俱、家紡及有着中國幾千年文化的玉器、雕刻藝術等注注重於個性化服務的高端消費項目，亦紛紛加入這一行列。

眾多參展商看好上海經濟發展走勢給展覽帶來的視覺效應，攜來了精工製作的產品，不少還是首次展示的「孤品」。其中，「星牌」私家球拍全採用高檔雞翅木的芯木材質，歐式風格全手工雕刻花邊盡顯歐洲古典氣質，輔以世界非物質文化遺產手工招絲工藝鑲嵌24k純金，可說是古典歐洲風格與東方元素完美融合。

成功舉辦世博會的上海，吸引了全世界的眼球，也提高了消費者的審美品味，「後世博效應」正在顯現。是次奢侈品展覽契合了「東方時尚之都」的城市定位，亦將拉動其第三產業的發展。有參展商表示，上海成為中外奢侈品交流展示、引領時尚潮流風向標的城市，將日益顯示其不可替代的作用。把總部搬遷到上海，有利於企業的布局和縱深發展；增加了消費者之間的交流和互動，不失為促進消費、拉動內需的一種營銷方式。

本報記者 湯海峰

第四軍醫大學獲科技進步一等獎

在1月13日召開的2010年度國家科學技術獎勳大會上，由解放軍第四軍醫大學苗丹民、徐勇勇等專家歷時19年完成的中國軍人醫學與心理選拔研究成果，榮獲國家科技進步一等獎。這是第四軍醫大學連續第三年獲得國家科技進步一等獎，也是全國獲此殊榮的唯一單位。該研究成果建立了解放軍軍用標準的軍人醫學與心理選拔系統及標準，形成了7部國家軍用標準和1部軍隊執行標準，開闢了解放軍軍人選拔與評價的新途徑，成為國家兵役法修訂的重要科學依據，已發揮出巨大軍事效益。

軍人始終是戰爭勝敗的決定因素，以往解放軍人員選拔標準不僅陳舊，缺少體型、體能、心理和特殊崗位分類選拔標準，導致每年在徵集的人員中，相當一部分有明顯體能、心理障礙者，甚至一些嚴重傳染性病、慢性精神和精神疾病患者進入部隊，故建立科學、系統的軍人選拔方法與標準是解放軍亟待解決的重大問題。

1991年，第四軍醫大學苗丹民、徐勇勇等在國防部及解放軍四總部的支持下，圍繞這一事關軍隊建設的重大問題，開展了徵兵心理與體格選拔的研究，並逐步拓展到飛行員、太空人、特殊兵種崗位分類選拔研究。課題組抽出大量時間深入部隊、社區和學校進行調研，獲得大量的第一手研究資料。該研究成果首次揭示了我國適齡青年體質與心理特徵及變化規律，建立了完整的軍人醫學與心理選拔系統、標準和技術，有效地阻止了變態人格及高危險人員進入部隊，提高了解放軍特殊兵種的訓練成才率，並解決了我國兵員選拔時間短、通量大的難題。

此項研究成果已在全國所有武裝部門、所有軍校招生站、所有招飛中心推廣應用，總符合率達94.0%，累計檢測近2500萬人次，阻止了70餘萬名有明顯體能疾病和心理障礙的應徵青年進入部隊，為特殊兵種多輸送優秀兵員23.8萬，飛行學員訓練成才率提高12.4%，每年節約飛行學員訓練經費2.5億元。

本報記者 寇偉

為百姓安居樂業

——安徽鳳台採煤沉陷區搬遷安置紀實(二)

就業是失地農民安置的根本。鳳台縣着力在失地農民「穩得住、能致富」上下工夫，以鳳凰湖新區和鄉鎮工業集聚區為主要平台，狠抓招商引資，大力發展二、三產業，積極引進大型勞動密集型企業，切實解決沉陷區群眾的就業創業問題。

本報記者 王榮平
通訊員 單兆偉、常開勝

多項措施為失地農民解難

該縣出台了《關於加快鄉鎮工業集聚區建設的意見》，縣財政每年列支4000萬元，用於支持涉礦鄉鎮工業集聚區建設，解決失地農民就業、創業問題。又引進了投資20億元的「鳳台華都農民創業園」項目；項目建成後，可直接解決農民就業1萬人，間接就業2萬人以上，就業人員月均工資在1500元以上，將能幫助更多的失地農民走上創業致富之路。此外，該縣大力實施「全民創業年」活動，積極扶持非公經濟發展，完善政策扶持，出台了《關於促進民營經濟發展推進全民創業的若干意見》，縣財政每年列支300萬元扶持失地農民創業就業。同時，推出了「青年創業小額貸款貼息項目」，首期配套貼息資金100萬元。目前，全縣共有833名失地農民通過審核，發放貸款近4000萬元，有效解決了失地農民創業資金短缺的問題。

發展塌陷區 鱒魚養殖場

鳳台縣堅持走科學發展之路，積極探索採煤沉陷區生態修復工作。堅持「誰開發、誰治理」、「誰治理、誰受益」、「誰投資、誰經營」的原則，採取多種方式，積極開展沉陷區生態修復治理工作。

鼓勵招商引資、鼓勵民間投資，因地制宜發展深水養殖、濕地經濟、土地復墾和水面旅遊等項目。值得一提的是，該縣新集鎮農民陳希好通過刻苦鑽研和不斷探索，在新集鎮採煤沉陷深水區，引進雜交鱒魚種，搞網箱養殖獲得成功，成為全國採煤沉陷區深水養殖鱒魚的「唯一」，也是安徽省首家鱒魚養殖基地，被水產專家稱為「鱒魚養殖王」。

2007年5月，陳希好看到家鄉的沉陷區水域就這樣閒置着，覺得挺浪費資源。在鎮黨委政府的支持下，他承包了3000畝沉陷區水面搞起了水產養殖。針對沉陷區的水質特點，他不斷考察尋找魚種，最終找到一種在淡水魚類中最大、最長壽的魚種，素有「活化石」之稱的鱒魚，於是決定養殖。截至目前，陳希好已累計投資400萬元。鱒魚市場近年銷路十分好，每年的市場銷售達4萬多條。在陳希好的帶動下，新集鎮已發展鱒魚養殖戶20多戶。

陳希好還成立了鳳台縣新天地復墾開發有限公司，通過他的示範帶動和「公司+農戶」的模式搞科學養殖，不僅把沉陷區治理開發和群眾致富結合到了一起，也為礦區失地農民找到了一條致富路子。



鳳台縣願橋煤礦首採區沉陷村莊搬遷安置點

茅台葡萄酒進軍西北市場

「國酒」貴州茅台在爭議聲中開拓葡萄酒系列，旗下昌黎葡萄酒有限公司歷經四年多虧損後銷量穩步增長。日前，茅台酒正式進駐西安，其營銷網絡正式覆蓋全國。

貴州茅台酒廠(集團)昌黎葡萄酒有限公司由貴州茅台酒廠集團公司與香港寶通葡萄酒有限公司共同投資設立，成立於2002年7月30日，是茅台國際化戰略的重要一步。茅台酒產地位於「中國酒葡萄酒之鄉」河北省昌黎縣，目前已形成乾紅系列等30多個品種。

茅台酒酒公司成立之初業界褒貶不一，不少觀點認為「國酒」茅台的多元化之路不好走，會造成茅台酒品牌的低值化和品牌嫁接錯位。2002年至2006年的四年間，茅台酒酒一直處於虧損中，直到2007年才首度實現盈利，此後業績穩步增長。

據悉，2010年茅台酒酒公司全年完成銷售量4794噸；實現銷售收入1.7052億元，增幅88.79%；實現利潤3010萬元，增幅達389.43%，公司各項經濟指標均較上年增長100%以上，預計2010年可徹底彌補歷史虧損。

茅台酒酒盛世佳釀營銷中心主任顏世國日前出席西安營銷中心揭牌儀式時表示，茅台酒酒酒靠茅台500多億元的品牌價值，秉持茅台優質的品質路線，和覆蓋全國、生產線直達用戶的快捷營銷網絡，未來五年內要躋身國內行業前五強。目前佔地350畝、投資近3.2億元的茅台酒酒精品酒莊項目正在建設中，將致力於開發中高端市場，預計2012年底建成。

本報記者 陳琳



茅台酒酒西安營銷中心成立

廣東省流通業商會隆重創立



全國首家流通業行業組織——廣東省流通業商會日前在廣州宣布正式創立。廣東省廣弘資產經營有限公司原董事長、黨委書記，廣東省政協第九屆、第十屆委員會委員、第十屆政協常委、政協經濟委員會副主任崔何當選為商會首任會長。

本報記者 潘納新

創立大會上，與會代表一致認為，廣東流通業增加價值整體規模大、發展速度快、附加價值高，多年來一直在全國處於領先地位。廣東省流通業商會的成立，將為流通企業與政府部門搭建一個溝通的平台，有利於流通企業做大做強和持續發展，有利於增強全省流通行業的競爭力，有利於流通企業之間的交流與合作，有利於維護企業的合法權益。

首任會長崔何回顧商會籌備過程時告訴記者，成立廣東省流通業商會的想法已醞釀多年，尤其是這兩年，不少企業要求成立商會的呼聲更高漲。從2010年年初開始，由廣弘資產經營公司、廣州國際醫藥港、廣州天河城百貨、摩登百貨、佛山興華商場、南海新都會、深圳海岸城等近百家廣東省流通

領域知名企業正式發起籌建商會。去年11月30日，商會獲得廣東省民政廳核准成立，於今年1月11日正式創立，標誌着廣東省流通業發展史上掀開了嶄新的一頁。

據崔何介紹，商會成立後，將堅持「既為企業服務又為政府服務」的雙向服務原則。一是調查會員企業在發展過程中遇到的困難，提出解決建議，向政府主管部門反饋。二是針對性研究行業發展戰略和目標，為政府制定各項政策和決策提供參考依據。三是配合政府做好行業的規範管理工作，通過制定相應的規行約、規範行業內部的經營行為。四是組織會員企業拓展新的市場，尋找新商機，依法維護企業的合法權益。五是辦成學習型的商會，讓企業了解現代流通業基本規律和經營模式，搞好轉型升級，為企業做大做強服務。

據了解，目前已有近200家來自粵港澳的流通企業為廣東省流通業商會首批會員，其中不乏像佳兆業集團、廣州國際醫藥港、香港嘉欣能源、澳寶化妝品、廣東建星建築等實力雄厚的企業。

南醫三院新門診正式啟用

隨着市民生活水平的提高，人們對醫療服務的質量也越來越注重，醫院不惜投資做大蛋糕，「搶」商機。南方醫科大學第三附屬醫院新門診啓用慶典日前舉行，成為目前廣州市佔地面積最大的單體門診樓。新門診大型醫療設備投資1.5億元，通過的日接診量高達一萬人。「十二五」期末完成新住院大樓的建設，屆時全院總病床數達1500餘張。

本報記者 袁秀賢



南方醫科大學第三附屬醫院新門診啓用慶典

南方醫科大學第三附屬醫院新門診，洋溢歐式建築風格，樓內寬敞明亮整齊的分布着各診療區。「十二五」規劃期間，尤其是近三年來，第三附屬醫院完成了從一家小規模企業醫院到大型綜合性大學附屬醫院的完美轉身。該醫院院長金大地表示，以前醫院門診巷子深，就診不便，收容量也很小，日接診量不到1000人次，而新門診可通過的日接診量高達一萬人。

早在三年前金院長上任之初，

就意識到第三附屬醫院地方小，巷子深，會嚴重制約其發展。經過院領導的深思熟慮，決定購買普天集團位於中山大道西的房產。歷時9個月的努力，新門診終於於2010年10月29日開始試運行。一座3萬平方米的舊廠房改造，成為目前廣州市佔地面積最大的單體門診樓。

新門診大型醫療設備投資1.5億元，購買包括先進的MRI、CT、DSA、骨密度儀、非手術脊柱減壓系統等大型醫療設備，使硬體

水平大幅提高。隨着第三附屬醫院的快速發展和人才隊伍的不斷壯大，其品牌效應和知名度得到很大的提升。轉制以來，該院門診量從19萬人次增長到40萬人次，增長110%；收容量從3626人次增長到9200人次，增長154%；健康體檢人次從7萬人到12萬人增長42%。「十二五」期間，該醫院將以精湛的技術、先進的設備、優質的服務為廣大市民提供醫療服務。

廣東省衛生廳副廳長廖新波表示，隨着市民生活水平的提高，人們對醫療服務的質量也越來越注重，隨着新樓盤的開發，入住廣州東部的居民也越來越多，南醫三院的崛起讓周邊居民有了高質量就醫場所。

醫院有關負責人表示，新門診啓用後，隨即啓動舊樓裝修工程，使其成為400餘床的內科住院大樓。工程於今年「五一」前動工，預計九月竣工，屆時全院總病床數達900餘張。此外，還着手800床的新住院大樓建設立項，爭取在2011年完成立項、規劃等前期籌備工作，「十二五」期末完成新住院大樓的建設，屆時全院總病床數達1500餘張。