



社區 18 舉行「關愛盆菜宴」

【本報訊】社區 18 (簡稱 C18) 昨日在元朗大棠荔枝山莊舉辦「關愛共聚盆菜宴」活動(見圖)。現場筵開超過一百五十席，來自十八區接近兩千名市民參與盆菜宴，在享用盆菜及欣賞精彩的歌唱表演之餘，更進行新春抽獎活動，現場氣氛相當熱鬧。C18 召集人、立法會議員林大輝在致辭時表示，C18 十分重視地區工作，期望透過地區活動，聯繫街坊，藉以推動社會工作，共建更美好的家園。農曆新年後，C18 還將於在各區舉辦多場春茗聯歡活動。

針對部分涉賣弄色情 民建聯倡發牌規範足浴店

【本報訊】當局在零一年修例，足浴店毋須領按摩院牌照。民建聯研究指出，就因為此，部分足浴店「掛羊頭賣狗肉」，以足浴為名販賣色情為實，促請當局檢討法例，規範「正經經營」足浴店和查封色情足浴店，並設合理發牌制度，減輕推拿師的沉重經濟負擔。

按摩院條例(第二六六章)列明，按摩院替異性進行肩部以下，膝部以上的按摩要領按摩牌。民建聯立法會議員李慧琼說，以足浴招徠但同時提供全身按摩的足浴店如雨後春筍。根據本港最大「一樓一」網站，一千一百三十五個實證廣告中，五十九個廣告客戶是足浴保健，佔百分之四點五。

李慧琼說，深水埗有二十七間提供色情服務的足浴店，警方亦曾拘捕並檢控涉嫌經營淫場所的足浴店女職員。僅僅深水埗舊樓區，已有四、五十間足浴店，主要集中在福華街、元州街、鴨寮街和青山道的三無大廈內，三無大廈指無法圍、無鐵閘和無保安。李慧琼指出，三無大廈消防設備欠奉，加上足浴店毋須領牌，隨時引發慘劇。

瑜伽中心結業 學員求助金管局

【本報訊】瑜伽中心 Living Yoga 在本月七日結業，七千名會員受影響，其中信用卡免息分期的會員要繼續「供死會」。民建聯表示，有銀行較積極做酌情安排，但更多銀行是推卸責任毫無誠意，促請金管局介入向銀行施壓並以特事特辦加快處理個案。

民建聯區議員陳恒鑠表示，滙豐、恒生和中銀處理態度時較積極，苦主只要證明未享用服務，銀行會酌情安排停止供款或按比例退款。不過，反觀其他銀行，特別是花旗銀行，令苦主尤其不滿，每每以「合乎法律」為擋箭牌，完全漠視苦主的酌情理由，甚至拒絕立案調查，陳恒鑠指花旗推卸責任毫無誠意。

陳恒鑠說，銀行與 Living Yoga 聯手搞推廣，應為事件承擔責任。

嬰兒穿衣似隻糞穢隨時窒息

醫生建議 BB 四肢宜向外伸展

本港近日天氣持續寒冷，不少家長把嬰兒「包到成隻糞穢」，以為防寒成功，但此舉隨時招致窒息惡果。有兒科醫生指出，周遭環境溫度過高，會影響嬰兒的散熱能力，甚至令呼吸、心跳失調，可能有猝死的風險；建議家長切勿為嬰兒穿過多衣服，讓他們四肢可向外伸展。

部分嬰兒出生後六個月內會突然死亡，最常見是二至四個月大嬰兒。一名兩個月大的女嬰出生時身體健康，沒有先天性呼吸系統和心臟病，但某天下午母親發現女兒在床上沒有呼吸，送院後證實死亡，事前毫無先兆。香港安醫院兒科醫生張蔚賢說，追問女嬰病歷時，懷疑該名母親為防女兒「冷親」，在家中長期開暖氣，令室內溫度超過攝氏二十七度，她又讓女兒穿上大量衣物，「由頭包到腳腳」。他相信女嬰的中樞神經系統可能被擾亂，曾出現氣促情況，但女嬰母親並沒有發現。

開暖氣多穿衣無法散熱

張蔚賢解釋，家長為幫嬰兒保暖，在家中開暖氣，並為嬰兒多穿禦寒衣服，但由於周遭環境溫度過高，會影響控制呼吸的中樞神經系統，令嬰兒體內的散熱機制無法運作，於是出現不規則的呼吸，甚至心跳失調，增加猝死的風險。他說，若嬰兒發燒，家長再為嬰兒增添衣服，身體的散熱系統亦不會發揮功效。

張蔚賢表示，嬰兒穿太多衣物或蓋上太多被

子，除中樞神經系統被擾亂外，亦會令他們的鼻子易被蓋着，導致呼吸有困難，尤其是睡覺，嬰兒郁動時被外物覆蓋，增加窒息的風險。

除中樞神經系統被擾亂外，患有先天性心律不正，亦會影響嬰兒呼吸而猝死。張蔚賢說，部分嬰兒有先天性心律不正，即長 QT 綜合症(Long QT syndrome)，嬰兒受外來刺激，會令血壓驟降，出現心律不正，若沒有即時治療，有可能死亡。他表示，長 QT 綜合症可以是短暫性或永久性，幼兒在兩歲前，心臟功能發展未成熟前，亦有 QT 波間隔延長的問題。

張蔚賢提醒家長，冬天時切勿為嬰兒穿過多衣服，讓他們四肢可向外伸展，以及不要覆蓋頭和臉；勿讓嬰兒置身於過熱的環境，室內溫度最好維持少於攝氏二十七度。他建議嬰兒睡覺時，腳部最好貼近床尾，以及勿與大人同床。

張蔚賢提醒家長冬天時，切勿為嬰兒穿過多衣服，令他們四肢可向外伸展，以及不要覆蓋頭和臉 本報攝



▲余先生(右)花近千元購買魚翅、花膠送禮 本報攝

內地客來港辦年貨超預算

【本報訊】農曆新年將至，有商場把握這個黃金消費機會，舉辦內地購物團來港辦年貨。有內地客指，人民幣升值後，來港次數增多，因價錢更「抵」及品質有保證，今次打算花費三千多元辦年貨及購買奶粉。

大埔超級城本月初起舉辦來自廣州、深圳及東莞的「年貨團」，商場預計人均消費約四千至六千元，較去年增加一倍，以購買日常用品、保健品為主。昨日商場共接待四十五人，人均消費達五千至一萬元，為商場單日帶來逾四十五萬元營業額。來自廣州的彭女士說，家中有一對雙胞胎，平均兩個月就會來一次買奶粉，價錢比內地便宜百分之六至七，且更「信得過」。今次「掃」了十多罐奶粉，還會購買花菇、糖果等年貨，預計花費三千元。她又說，人民幣升值後，一年來港次數增加兩至三次。

從事 IT 行業的余先生首次來港，除為三歲兒子搶購奶粉和自用的電子產品外，還「即興」花近千元購買花膠、魚翅作送禮之用；余太太則買了護膚化妝品及潮流服飾，準備出外拜年時用。短短數小時內花費過萬元，超出預算二至三倍。

漢城燕窩中西藥房經理吳德希表示，店內大部分參茸海味都是從內地入口，受人民幣升值及通脹，今年年貨，如元貝、蠔豉等來貨價比去年增四成，但內地客消



▲來自廣州的彭女士打算花三千元買奶粉及辦年貨 林良堅 攝

費亦較以往「爽手」，「以前佢哋會講價，而家如果無得平都會照買。」

另外，新都會廣場籌備於本周及下周安排五百名內地客到訪購物辦年貨，且加推免費送贈酒店住宿，預計將額外帶來逾二百三十萬元的生意額。商場即日起至下月二日舉行「甜蜜富貴年宵會」，推出一系列賀年食品，以特惠價八元限量發售。

清晰定位助商場突圍吸客

【本報訊】香港享有「購物天堂」的美譽，面對激烈競爭，各大商場紛紛「絞盡腦汁」吸引顧客，提升生意額。有學者表示，雖然地理位置是商場「旺場」與否的首要因素，但清晰的定位、「差異化」路線亦可幫助「先天不足」的商場突圍而出。

本港不少商場內的零售商戶組合大同小異，城市大學市場營銷學系工商管理學士課程主任霍信昌說，地理位置優越是在競爭中勝出的首要因素，如位於交通交匯點、附近有大型屋苑和寫字樓、周邊沒有相同類型的商場等，都可讓商場「自然有生意」。

但本港黃金地段有限，霍信昌說，地理位置不佔優的商場，必須找準自身定位、增強配套設施，與同區競爭者「差異化」，突出自身賣點。以九龍灣的 MegaBox 為例，市民前往需要轉乘接駁巴士，同區亦有德福廣場及 APM 兩大競爭對手。零七年開幕後，以家居廣場為主題，引入裝修材料和手工製作等店舖，但人流一直未如理想。他解釋，因港人生活節奏快，並不適合香港實際情況，較少人有空閒自行動手裝修；而自去年引入在港成功經營多年的 Ikea 和 Jusco 兩大新租戶後，情況開始有較大轉變。

MegaBox 總經理文靜芝表示，商場開幕前曾做過詳細市場調查，發現本港缺乏可提供大賣場的商場，最終決定走「Mega」概念，當中六成以上商舖超過一萬呎，設有全港最大書局、最大電子產品旗艦店、溜冰場等。惟最初引入的部分商戶並不適合本港生活模式，因此去

年進行重整，加上附近寫字樓陸續入伙，人流和生意都較以前有明顯增長，平日人流比前年增兩至三成，節假日增四成以上。去年全年商場人均消費按年提升逾兩成，總收入增加一成多。她說，未來將繼續加強推廣，包括推出 iPhone app，期望今年收益可有雙位數字增幅。

另外，受惠內地「一簽多行」政策，商場內地客比例與日俱增，霍信昌說，現時舉辦內地團的做法是「吸客」可行方案，尤其適合不在旅遊旺區的商場。未來可考慮在內地進行市場調查，直接了解當地人的購物習慣、行為。



▲城大教授霍信昌建議商場要有清晰的定位及「差異化」吸引顧客消費 本報攝

繼 78 歲女病人「中招」危殆

八月大男嬰確診「豬流感」

【本報訊】流感疫情逐步升級！冬季流感未達到最高峰期，但本港在過去一星期接連有幼兒「中招」，昨日再確診一宗八個月大男嬰感染「豬流感」，以及一宗成年人無接種流感疫苗，感染後危殆個案。有公立醫院醫生說，現時內科病房及人手僅勉強應付，其他部門亦最多騰空一成病床，擔心疫情繼續惡化，情況嚴峻。

一名八個月大男嬰昨日確診感染甲型 H1N1 流感，即「豬流感」，並併發嚴重個案。該名男嬰於本月十三日開始出現發燒及咳嗽的徵狀，翌日進入聖德肋撒醫院留醫，但他持續發燒，於上周五轉往伊利沙伯醫院，現時在兒童深切治療病房接受治療，情況嚴重。男嬰的鼻咽分泌樣本對甲型 H1N1 流感呈陽性反應。

據悉，該名男嬰與父母居於油麻地，並沒有外遊紀錄，亦沒有接種流感疫苗，其家居緊密接觸者亦曾有上呼吸道感染病徵，向醫生求診後現已康復，男嬰懷疑受家人傳染而「中招」。

東區醫院一名七十八歲患有心臟病的女病人，本月二十日因氣促到該院急症室求診，之後入住心臟深切治療部接受治療。該名女病人於上周五確診感染「豬流感」，目前情況危殆，且於深切治療部留醫，並需要儀器協助呼吸，以及獲處方特敏福及抗生素治療。她並沒有接種流感疫苗。

冬季流感未達最高峰，但已接連有幼兒及成年人「中招」，並併發嚴重病人入住深切治療部。醫院管理局雖然推出新措施應急，包括減少不必要的日間服務、非緊急手術，若有需要加開病床，以及提供額外津貼。不過，公共醫療衛生協會會長蘇潔潔說，現時內科病房及人手僅勉強應付，而另一重災區急症室近日服務量已增加近一成。她預料其他部門最多騰空一成病床，「但醫管局加病床都沒有用，都無足夠人手應付，因為都是內科醫生處理」，擔心疫情繼續惡化，人手將更緊絀，擔心未必能應付高峯期。



本公司專營直接原產地進口，地球牌急凍環球海產，鴻運牌日本乾鮑、罐鮑、鮑參翅肚、參茸燕窩。

為妳摯愛親朋·獻出美食人生

海生行海產食品有限公司 香港干諾道西149號威基商業中心地下
HAI SANG HONG Marine Foodstuffs Ltd. G/F Singga Commercial Centre, 149 Connaught Road West, HK
電話 T 852 2548 6393 傳真 F 852 2858 2575 電郵 E info@haisanghong.com 網頁 U www.haisanghong.com