



名額兩個 票價11億 月球觀光團 2015年出發

月球旅行團快將出發！只要付出1.5億美元（約合11.68億港元），你就有機會在2015年乘搭太空船前往月球觀光。月球旅行團將由美國佛吉尼亞州一家私人太空旅遊公司舉辦，全球僅有的兩張船票的其中一張，日前以1.5億美元售出，預計餘下的一張門票將以更高的價錢售出。（美國廣播公司、俄羅斯新聞網）

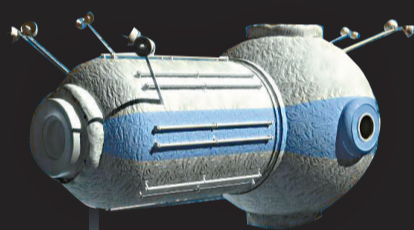
俄太空酒店2015年開放

對太空旅行來說，現時僅僅有太空船是不夠的——太空旅客需要一個地方可以逗留，在太空上度假。俄羅斯可能成為第一個建造一家近軌道酒店的國家。軌道技術公司首腦謝爾蓋·科斯基說，俄羅斯的商業太空站可能在2015-2016年接待首批顧客。太空站將提供酒店套房式的服務，遠比美國所提供的充氣房間更舒適。酒店將有四個太空艙，每次可同時入住六名旅客，他們將可以透過大窗口飽覽美景。此外，該酒店也將向研究人士開放，還可以用來作為國際太空站的臨時庇護所。科斯基說：「我們計劃2013年動工，我們現時正在做規劃工作和市場推廣工作。」該項目是由俄羅斯有人駕駛太空船領域的主要企業能源火箭航宇公司研製的。該太空站的設計，將可以與「和平」號太空船、

「進步」號太空戰艦和其他國家的太空穿梭機對接。酒店將停留在與國際太空站相距不遠的地方，但酒店本身將沒有救援太空船。太空酒店將於五至六年內升空，但現在已經接受預訂。當然，美國也在打造太空酒店。美國人正在研製「CSS太空漫步者」。旅客在軌道上逗留一天，需耗資100萬美元。該價值尚未包括交通運輸費。四年前，西班牙「銀河套房」承諾將於2012年開張首家太空酒店。該公司官員說，旅客在軌道上度假3天，需耗資400萬美元。不過，該項目後來泡湯了。現時，俄羅斯和美國太空系統都沒有能力為大批太空旅客提供服務。其中一個困難是錢。建造大型太空船，造價差不多等於研發新一代太空穿梭機。（俄羅斯《真理報》）



太空酒店內窺



太空酒店外觀

美國「太空冒險」旅遊公司23日在德國慕尼黑的研討會上宣布，人類史上首次由地球出發往返月球的首個旅行團將於2015年出發，遊客將乘坐俄羅斯「聯盟」號太空船繞月飛行。

一個座位已售出

目前兩個座位中的一個已經售出。公司拒絕透露這位月球遊客的姓名，只表示他是一位知名的公眾人物。不過，「太空冒險」公司表示，擁有1.5億美元不代表你就可以買到船票，因為僅餘的一張船票價格勢將再創新高。此外，公司目前和第二名月球旅客的談判也即將結束。

「太空冒險」公司早在2005年就宣布可能會組織私人太空旅行團。為了吸引願意高價購買船票的旅客，「太空冒險」公司公開了月球旅行團的行程。旅行團以月球背面景色為行程主打。按照計劃，遊客將在一名俄羅斯太空人的陪同下，搭乘俄「聯盟」號進入太空。由於在月球表面著陸的技術要求過高，他們將只在離月球表面100公里的高度環月飛行。「聯盟」號飛船可搭載一名飛行員和兩名乘客飛向太空。

繞月飛行需時9天

據「太空冒險」公司表示，目前行程暫時分為短線團和長線團兩種。短線行程由地球出發，其中3天是在地球軌道上飛行，再利用助推發動機飛往月球。繞月飛行會長達5天半，並於月球折返，然後返回地球，為期8至9日；長線團會先到國際太空站，然

後再飛往月球，為期最長達21天。「太空冒險」公司表示，將會對聯盟號通訊系統進行升級，同時將窗口加大，以便遊客觀光拍照。

此外，月球旅客除了要有錢，還要花一定的時間接受飛行任務訓練，而且必須達到一定的健康要求。

太空旅遊百花齊放

美國「太空冒險」旅遊公司成立於1998年，主要是為富人提供飛往太空的機會。截至目前已經8次成功組織了太空遊客飛往國際太空站的旅程。

目前，全球各大航天公司正積極開發太空旅遊項目，有開打價格戰的趨勢。今年1月，俄羅斯航天部門同意2013年起恢復太空遊業務，人均費用預計超過3500萬美元。英國維珍銀河公司的太空遊定價為每人20萬美元，遊客要先接受為期4天的特殊訓練，然後才能乘坐飛船上天，整個飛行時間為3小時，但是真正達到距離地面110公里的高空、感受到失重狀態只有短短5分鐘。

位於美國新墨西哥州的軌道航空航空公司也打算利用其火箭將乘客發送到距離地面約100公里的高空，體驗5分鐘的失重和360度全視角俯瞰地球，每人票價只需約10萬美元。此外，歐洲航天公司也計劃研發4架航天飛機，該公司太空遊的價格大約每人15萬美元。隨著越來越多公司開發太空遊，遊客名額越來越多，旅遊費用也會迅速下跌，最後可能低至每人4萬美元，真正地讓普通人也有機會到太空走一回。

Lady Gaga 擬推精液味香水

美國大紅星Lady Gaga(見圖)即將推出首款個人香水，味道分別為血腥味和精液味，挑戰人類嗅覺極限。早在去年七月已有媒體指出，Lady Gaga正在秘密調配首款個人香水，並打算在2012年正式推出，而當時Lady Gaga就曾放話，要調配出一款「非常不尋常」的香水，來挑戰人類嗅覺的極限，而近日美國媒體《Fashionista.com》即揭開Lady Gaga個人香水的秘密。據了解，她正打算把血腥味和男人的精液味結合，並調配在她個人首款香水中。如此驚世駭俗的氣息不知有多少人能夠接受，但追求標奇立異的Lady Gaga從來不按常理出牌，相信這款香水的「錢」路不會令人擔憂。想到人類體液當作香水原料，Lady Gaga並非第一人。早在2007年就有德國廠商推出過一款加入女性尿



液、汗水和陰部分泌物，名為「VULVA」的香水。雖然這個產品令不少人疑惑，但也有人表示，沒興趣但值得買回來研究。（澳洲《每日電訊報》）

朱克伯格 fb 專頁被黑

社交網站facebook創辦人朱克伯格的facebook「粉絲專頁」被黑客入侵，有人冒充他的身份留言，發表對經營facebook業務的看法。facebook發表聲明，指今次事件與一種「蠕蟲」有關，已經作出補救及啟動了新的保安機制，防止類似事件重演。網上保安公司Sophos的專家克魯尼指出：「今次事件令facebook和朱克伯格感到尷尬。不知道他是否不小心保管自己的密碼，或在星巴克咖啡店內使用無加密的無線網絡時被入侵。facebook三番四次保證重視用戶的隱私和安全，若真的發生這種事，朱克伯格有如被人在臉上擲雞蛋一樣。」



▲社交網站facebook創辦人朱克伯格的，而是黑客冒充他寫的。該名黑客又在留言中提到2006年諾貝爾和平獎得主及Grameen銀行創辦人尤努斯，說：「為何不把facebook變成尤努斯所提倡的「社會業務」？」尤努斯開辦的Grameen銀行專門提供小型貸款給受助人脫貧，受到各方稱頌。（法新社）

喜馬拉雅冰川不退反增

全球暖化結論再受質疑

一項研究發現，喜馬拉雅山冰川並非如眾多報告所說般快速融化，反而在不斷形成。全球最高山喜馬拉雅山的冰蓋是否因全球暖化而消失，目前未有定論。但一項研究發現，喜馬拉雅山一帶喀喇崑崙山脈的冰川中，有半數都在發展而非縮小。今次新發現不但給這場辯論帶來新的意外轉折，並且對2007年聯合國氣候變化專門委員會報告指，喜馬拉雅冰川會在2035年消失一說作出挑戰。去年，雖然聯合國政府間氣候變化專門委員會主席帕德里承認，報告中的說法其實有誤，但他仍然認為，全球暖化正「快速」融化冰川，令北印度面臨洪水威脅。但由美國加州大學及德國波茨坦大學進行的新研究發現，喜馬拉雅山西北部喀喇崑崙山脈有半數冰川其實正在推進，而全球暖化並非決定冰川是否消失的決定性因素。學者布克哈根、舍勒和斯特雷克，研究了阿富汗與巴基斯坦接壤邊境的興都庫什山和不丹之間的285條冰川，範圍覆蓋了6個區域。他們在《自然-地球科學》雜誌發表的報告發現，冰川是推進還是退卻，其實主要由散落在冰川表面的石和泥等碎片的多少而定，而非氣候變化的總體本質而定。被高山圍繞和散落碎片厚度超過2厘米的冰川，都可以避免融化。布滿了碎片的冰川，在高低不平的喜馬拉雅山中部很常見，但在擁有較平坦地形的青藏高原，冰川的退卻率則較高。反觀喀喇崑崙地區，超過50%已觀察的冰川，都沒有融化跡象，有些更在不斷推進。（英國《每日電訊報》）



圖新新聞

企鵝集體哀悼夭折雛鳥



一名攝影師在近日在南極拍到了數十隻企鵝集體低頭悼念夭折雛鳥的畫面。據攝影師稱，天氣變化或食物缺乏都可能導致此類悲劇的發生。（英國《每日郵報》）



大猩猩昂首闊步「扮型」

科學家正式破解了婆羅洲猩猩的基因組序，成為繼人類和黑猩猩之後第三個基因組成功測序的猿類。26日發表的另一篇相關研究顯示，通過對人類、黑猩猩和婆羅洲猩猩三種基因組的對比發現，人類基因組更類似於婆羅洲猩猩的基因組，而不是黑猩猩的基因組。這反映了人類和黑猩猩從同一個祖先進化而來。另外，英國肯特郡的動物園內一隻銀背大猩猩為了證實猩猩與人類關係的密切性，索性學人類般「扮型」。這隻會站着走路的銀背大猩猩名叫安班，裝模作樣的安班走起路來就像是個21歲的「型男」。（英國《每日郵報》）

