

何東花園

陳天權

與你
同遊

三年前景賢里動工拆卸時，引起全城關注，結果政府緊急刊憲，宣布景賢里為暫定古蹟，其後與業主達成換地協議，再列為法定古蹟。與景賢里建築風格相似的何東花園，最近亦面臨拆卸命運，今次政府先下手為強，宣布其為暫定古蹟，以便與業主磋商。

位於山頂道七十五號的何東花園，又稱「曉覺園」，由何東（別名何曉生）及其平妻張靜容（別名張蓮覺）各取一字命名。建於一九二七年，是山頂第一幢華人住宅，突破了殖民地政府為限制華人遷居山頂而通過的《山頂區保留條例》。

這所大宅由本地建築師樓「巴馬丹拿」設計，採用當年流行的中國古典式樣，在鋼筋混凝土結構加上中國傳統屋頂。具有中西特色的園林大宅在現今的香港已所餘無幾，除了何東花園和景賢里外，就只剩下虎豹別墅和龍園了。

靠近路口有一座中式麻石牌樓，正面和背面設計相同，中央刻上1938、Ho Tung Gardens和「曉覺園」，兩旁有「星輝」和「霞蔚」，兩側又有「積善餘慶」和「行道有福」等字。支柱內側有書畫家葉恭綽題寫的詩句：「去來皆淨土、安穩即名山」。篤信佛教的張靜容於一九三八年逝世，牌樓相信是為紀念她而建的。

據說花園內還保留了清朝官員曾國藩和左宗棠的題字真跡。因此無論在建築和歷史上，何東花園都有保留價值，希望政府可以爭取將之列為法定古蹟。



採用中國古典式樣設計的何東花園

微言博語

奧斯卡提名名單日前公布，高安兄弟的《離奇復仇事件》獲得最佳電影、最佳導演、最佳男主角等多項大獎的提名，看來飲得杯落。

兩兄弟時有神來之作，我最喜歡《二百萬奪命奇案》和《雪花離奇命案》。《CIA光碟離奇失竊案》還沒有看，身邊朋友大愛此片，家中的那張光碟卻還未開封——當電影上映時錯過了，不論多麼的想看此片，買了光碟後，卻一直扔在一旁提不起勁去看。當然他們也有失手之作，《師奶殺手》、《逃獄三王》等片，雖不致慘不忍睹，卻缺乏一貫的神采。這回的《離奇復仇事件》據聞在美國的評價不俗，到底怎樣還要親眼看過才知道。

離奇迷路事件

洪嘉

這時候應該祝賀他們獲得了提名的——雖然這區區的幾段文字不會送到他們眼前，但卻想起一些無關痛癢的小事來。

《二百萬奪命奇案》上映時，我和W相約到圓方的戲院看，散場後，我們沿着午夜冷清的大型商場走廊，穿過天橋，跨過車輛來往並不多的大馬路，突然有了倦意。戲中努力緝兇的老警探令人印象深刻，我們在談論到兇手與警探的關係時，突然在西九那條理應繁忙的大馬路上迷了路，分不清到底哪邊是隧道口，哪邊是往市區方向。大型商場在偌大的地平面上孤零零地矗立，我們於深夜找不到前進的方向。就這樣迷失了，天空很大，平地也很闊大。那是我們唯一一次在繁華的市區中，看到如此闊大的天與地。我們都知道，從此或許不會再看到，即使，遠遠逃到新界。

高球威士忌

東寫西讀

本周末不少公司與家庭都陸續繼續舉行團年餐宴，然而人團圓之際，卻又往往是城市最不安全之時：近月來醉駕及毒駕司機漸趨猖獗，在路上駕駛變得極為危險——事實上，亞洲各國的烈酒銷售量，統統有大幅回升的趨勢，例如日本的威士忌銷量，自一九八四年起，本來一直下跌，下跌了五倍之後，忽然在去年開始反彈，並且在上季和今季急速攀升：因為日本的年輕人近期愛上了一種傳統的威士忌酒調法，名曰：「High Ball」。

軒轅伯

蘇格蘭威士忌中，結果全日打出的球，都又高又遠。英國人好為新調校的酒品改一個獨特的名稱，而且不是冠以紅顏知己的名字，便是就地取材。於是，在那打出高球的一天，這一款「威士忌梳打」便從此被命名為「Wisky Highball」了！

「高球」威士忌在上世紀末一度極其流行之時，更發展至有一種專用的瘦長型杯子，跟一般平時喝「威士忌加冰」（即On the Rock）的喝法）那種圓桶或方型的水晶杯，分庭抗禮。台灣也追隨了近來日本的「高球」威士忌潮流，為此專用杯子改了中文名稱，謂之「海波杯」（海波是highball的音譯）。

威士忌梳打的混酒方法很講究：先將碎冰加滿「海波杯」，然後加一客分量的威士忌，用長棍攪十三圈半，再加冰至滿杯，才加兩客分量的梳打水；最後，還要多攪三圈半，方是正宗的「Wisky Highball」。不過，由於此有汽酒精飲品去年開始在日本熱賣，並已推出了罐裝版，不那麼講究用「海波杯」，更可在街頭巷尾的販賣機買到——容我再次提醒大家，喝了酒，千萬要注意安全，更一定不可醉駕！

閒情閒情

廿多年前，筆者在有關於我國字畫的影畫中，曾寫過文評論晚清著名畫家任頤（即任伯年）的花鳥畫，感覺其靜穆境界與筆者素來追求的人生頗近似。他筆下的花木禽鳥，生意盎然，逸興

過飛，閒性適情，流露自然的生活情趣。其一些花鳥用宋畫雙鉤法，把書法融會畫意。筆者欣賞其勾勒、澀墨、細筆、闊筆及乾筆等渾成一體，揮灑自如，流暢富神韻，而又能巧變不竭。

飛逸興筆墨頤頤

李英豪

曾有同好藝友問我，為什麼多論及任頤花鳥、紫藤、芭蕉、睡鴨等；而較少評介其人物畫。盡人所共知，任頤精於寫像，造詣非凡，乃具高度概括藝術能力的傑出肖像國畫家，媲美陳老蓮。

其實，筆者對任頤獨特的人物畫同樣喜愛。其筆下人物個個賦予性格，從現實出發，源自他在日常生活中的體驗，觀察與真實感受：不論寫老藝人、蘭花美人、三友、蘇武等，皆能捕捉人物眼神、手勢、細節及各種特徵，貫徹感情，重點在人物內心世界的變化。比如從鐵線勾勒的寬衣大袖，以及虬曲盤絲般的鬚髮，就展現一位飽歷人生憂患疾苦老人的倔強性格。任頤也喜歡畫仙、佛、鍾馗與神話傳說人物；尤愛繪仙鶴麻姑（見附圖）、八仙賀壽、獻瑞圖與蟠桃會等題材，結合象徵和諷刺手法，神態活現，充滿喜慶、企望；不像其筆下民間人物，總有淒清淒涼之感。



大蒜油

思 健

大蒜對健康的好處多多，它有強力的殺菌作用，抗擊肺、胃部感染及微生物感染，清除體內各種毒素。它又能降低膽固醇及血脂，增強血管彈性，預防血栓、高血壓等心血管疾病。

但是年輕女性對它避而遠之，怕別人嫌他口氣大。是否可讓大蒜揚長避短，將其精華攝入體內，而不會在口內留下臭味？

是的，大蒜油就是近年來聰敏的人在大蒜中提煉出來的植物黃金——它集百種功能於一身，而無副作用的新型保健產品。

當市場上大蒜供應充沛的時候，很多人想儲存一些。但沒想到大蒜放得時間長了，也會變黑變質。這時你想把大蒜曬乾，磨成蒜粉，放入冰箱。

但想起來容易做起来難，大蒜裡面有油，很難曬乾，若你將大蒜勉強打成粉，但不久它就會黏乎乎地結成一大塊，掰也掰不開。

這是大蒜油在作怪，你在市場上易買到沒榨去油的蒜蓉，難買到純淨蒜粉也是這個道理。但是蒜粉最好不要刻意去買，因為它的精華大蒜油已可能被他人為提煉走了。

北非之夢

吳 昊

《變形金剛》第二集、《波斯王子》等片，總會見識過這古堡。事實上，荷里活為了拍片，投放大量資金重修本哈杜古堡，更吸引大量遊客到來觀光，但已分不開哪一部分是歷史，哪一部分是夢幻了。

摩洛哥是荷里活的北非之夢，乃一九四一年經典作《北非諜影》（和名曲《時光流逝》）一手塑造。它令首都卡薩布蘭卡國際知名，成為「間諜之都」和「浪漫之都」的代名詞，吸引世界各地遊客到來尋夢，非要到「尼克咖啡館」領略末世風情不可。

其實大家都知道，全片皆「足不出戶」，只在荷里活片廠拍攝，沒有一個鏡頭在摩洛哥取景。但片子令夢幻變成現實，卡薩布蘭卡就是永恆的北非諜影，尋夢者的海市蜃樓。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港閩、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港
了解祖國
洞觀世界

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com

大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207

南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85557928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188
澳門：853-66699931