



▲新渡輪表示，將會在新春期間加開港澳來往航班，以應付客運量上升的需求

# 由低層做到大副 冀兩年後升職

# 「八十後」女郎立志當船長

同樣是駕駛航班離港出外，不過就與可以翱翔天際的機師大異其趣。船長總予人感覺沉悶刻板，因此較少人願意入行，導致青黃不接。但仍有年輕人願意由見習船員從低層逐漸做起，每日出海來回本港至澳門，望着浩瀚大海尋找滿足感。「八十後」、今年二十六歲的何慧茵（Katy），除了是少數年輕人加入渡輪業界外，更是少有的女性「準船長」，未來更有機會接棒升職為船長。

本報記者 黃俊鋒

加入新渡輪（澳門）至今逾七年的Katy，現時已擔任港澳線大副超過兩年，職責等於船長的第一助手，協助船長安全航行，包括監察渡輪上的導航和雷達設備，並需負責船上的行政工作，若船上發生任何突發事情，船員需於第一時間向大副報告，再由大副匯報船長。

Katy於2001年報讀海事訓練學院的「海事科技課程」，並於2003年畢業，同年九月加入新渡輪（澳門），任職見習甲板高級船員，2006年升職為夜航員，並於2008年獲晉升為大副。她表示，由於性格喜歡較特別的事情，因此當年毅然選擇航海課程就讀，「未就讀前，自己以往未曾接觸任何航海方面的知識，不過當接觸過後，覺得比想像中有趣。」

現時新渡輪（澳門）有兩位女船員，除Katy任職大副外，另一位任職夜航員。Katy表示，雖然

普遍認為男性任職船員會較女性具有優勢，但女性亦能發揮所長，「例如女性給人感覺較細心、平和，因此在處理客人問題方面，相對會更有優勢。」

## 憶述七年最難忘的事

入行七年至今，Katy憶述最難忘的事情，是她在任職夜航員期間，有一次前往澳門的渡輪在剛駛出十五分鐘後，有乘客突然表示其手抱的嬰兒身體不適，需要入院診治，她當時一方面需向船上大副匯報，亦需在場協助乘客，幸而當時有醫護人員在場，經簡單治理後確定嬰兒需送往醫院，因此船長決定回航駛回本港，並向其他受影響乘客安排下一班船程。她說，雖然今次事件後，令她學習到更多應變突發難題的技巧。她認為，工作具有一定挑戰性，亦更確定她任職這行的決心。

港澳線渡輪的船員分為「日航更」和「夜航更」，需要輪班工作，有時船員更需要在澳門過夜，翌日早上在澳門開工。Katy表示，任職至今沒有固定的航班，視乎編排而定，「例如日航更返兩日放一日，每日返十一小時；夜航更返三日放兩日，每日返八小時。」雖然工作大部分時間都望着大海，不過Katy已從中找到滿足感。「每個航程都有不同的變化，例如天氣、路線等，每一次都是新的嘗試。」她期望能於最快兩年後，正式升職為船長，屆時將會為新渡輪（澳門）的首位女船長。

## 「行船」人才青黃不接

新渡輪企業傳訊經理周淑敏表示，申請見習甲板高級船員的人士，需先獲得海事訓練學院出海前訓練證書，或擁有香港專業教育學院的海事科技高級文憑，入職後公司會再提供一系列培訓，現時新渡輪（澳門）是業界少數有女性船員的公司。

香港航海業員合工會主任李國強表示，業界青黃不接情況愈趨嚴重，保守估計業內有七成船員都是五十歲以上人士，未來將出現極大的斷層問題。他說，由於傳統對船員的印象，都停留於需飄洋過海、粗重工作等負面形象，因此難以吸引年輕人；加上培訓一名合資格的船長和船員需時，不少公司寧願挖角請人，都不願意培訓新人，造成惡性循環。他建議政府應加大力度，投放更多資源作培訓，並相信隨着有女性未來任職船長或大副等職位，可有改善業內形象。



▼何慧茵已擔任大副超過兩年，期望能於兩年後成為公司首位女船長

## 春節迎客運高峰 港澳航線增班次

【本報訊】農曆新年將至，港澳航線將迎來客運高峰期。新渡輪（澳門）表示，將加開本港來往澳門班次，以應付新春需求。

現時新渡輪（澳門）共有九艘渡輪來往本港至澳門，每星期約有四百多班次。新渡輪企業傳訊經理周淑敏表示，近年愈來愈多市民在農曆新春期間，前往澳門旅遊度歲，預計客運量將迎來高峰，公司視乎情況，在年初一至年初五期間，將會加開五至九班來往本港至澳門的航班。她稱，隨着市場競爭激烈，未來客流量將面臨較大挑戰，而去年全年約有三百萬人次乘新渡輪前往澳門。

另一主要經營港澳航線、信德中旅旗下的噴射飛航表示，農曆新年期間一向是乘客高峰期，預計今年新春期間，客運量將會有一定增長，噴射飛航將密切留意客量，適當及彈性調整客船班次和安排人手，以應付龐大的客量需求。

至於剛獲批准營辦港澳航線的西北航運，其發言人稱仍需時籌備，不作任何回應。

## 團年飯每圍價格增逾5%

### 預訂火爆 食肆生意料升兩成



▲黃家和表示，團年飯價格比去年升逾5%，但經濟好轉，料食肆生意增兩成

【本報訊】後天便是年三十，食肆團年飯預訂早已爆滿。香港餐飲業協會主席黃家和表示，今年價格比去年微升百分之五至十，平均每圍四五百元，經濟好轉讓市民更願意花錢，食肆生意料比平日多兩成。公司春茗反應亦優於去年，已預定至三月；今年內地公司來港春茗增一成半，平均消費比本港公司多兩成半。

黃家和說，酒樓食肆團年飯一般分兩輪，第一輪早已訂滿，第二輪還剩餘三成。海鮮、鮑魚等食材來貨價比三個月前貴三成，帶動團年飯價格每圍比去年升百分之五至十。他預料，農曆新年期間，食肆生意比平日多兩成，整體按年升百分之五。而經濟好轉、股市維持升勢，市民在團年飯的花費比去年多一成。今年亦有不少市民響應減少廚餘號召，將八道菜減至六道。

至於公司春茗方面，農曆年後至三月初，不少高級食肆都已訂滿，本地公司平均每圍六千元，比去年增一成。而今年有多一成半的內地商務客來港辦春茗，平均一間公司二十圍，最多達到五十圍，每圍消費八千元。黃家和說，內地客在食材方面要求更高、更體面，如選擇東星斑、乾鮑等。

### 內企港辦春茗增15%

彩福企業行政總裁何惠雄說，半個月前團年飯預訂已全數告滿，今年比去年加價一成半至兩成，當中海鮮來貨價最高時比去年貴近一倍。他預料生意額按年有兩成升幅。

另外，大埔超級城昨日舉行全港首屆

紅白酒大賽，身為葡萄酒主席的黃家和表示，每個地區的酒都是用不同的葡萄釀成，有不同味道。初學飲酒的人未必可以試出差異，他說：「一般每個葡萄酒產區的酒，飲過五至六支就可以掌握到。」

決賽要求參賽者試飲法國七個不同產區的葡萄酒，然後把酒與產區進行配對，半年前轉職成為葡萄酒培訓導師的許鐵松，從近三十名參賽者中脫穎而出獲得冠軍。他與亞軍都全部配對正確，但時間上更為優勝，許鐵松透露，葡萄酒產區可從看顏色、聞氣味及口感三個方面判斷，不同年份、產區的酒之間差異都相當大。比賽試酒的四種紅酒，但從看顏色已可區分；另外三種白酒，其中一款靠聞判斷，要試飲的只剩兩種，為自己節省不少時間。

## 年晚忙碌 社企可幫你

### 隨筆

中國人一年裡，最重視的節日就是大人小孩都興高采烈的春節。難怪香港這日子到處都鬧哄哄的，人人都忙忙碌碌，各有各的張羅，都忙不過來。要光顧買點什麼應節物品、要找人做點什麼而不知道有什麼門徑嗎？我給你出個主意，上社會企業（社企）網頁（www.social-enterprises.gov.hk）看看。

對社企這名字，大家一定不會陌生，或許還接觸過、光顧過，但不一定有全面了解。那麼，到上述網頁一看，你定會大開眼界，讓你知道香港的社企已覆蓋那麼多行業、門類，涉及到市民生活的方方面面，開設到全港各區。如若不信，登入上述網頁，打開社企名錄一看。

名錄把社企分作「家居服務及個人護理」、「設計及印刷」、「飲食」、「美容美髮及按摩」、「零售」、「裝修及搬運」、「環保回收及二手店業務」、「清潔服務（包括汽車美容）」及「其他」共九大類別。香港目前有數百家社企，大部分該納進這名錄了。它們提供的各種服務絕對稱得上多姿多采，進入「其他」類別就會讓你大開眼界，裡面還有「生態旅遊/園藝」、「表演/推廣活動」、「培訓」、「速遞」、「翻譯」等分類，當中不少是社會上較專門的服務，例如在「翻譯」中，可以找到少數族裔語言的翻譯服務。

政府近年來一直致力推動社企的發展。它們有各自的社會目的，有的為弱勢社群提供就業和培訓，有的為推動環境保護等，但都以商業模式營運，是自負盈虧的生意，而且各有其策略定位，當中有一部分更主攻中高級次的市場。

政府的支持社企的發展中，將個人、企業、民間組織、政府部門等不同持分者的有形無形資源匯集起來，務求使它們過去各自單獨發揮的作用，更有效、更到位地發揮出來，應對越來越複雜的社會問題。

為了推動不同持分者的協作，民政事務總署自二〇〇六年起推行「夥伴倡自強」社區協作計劃，資助社企成立和初期的營運；以及推行社企「夥伴計劃」，通過配對平台及「師友計劃」，促進跨界別的合作，鼓勵商業機構為社企提供支援，並鼓勵商界和專業界別人士在商業管理上扶助社企發展。

最近幾年，在政府和社會人士共同推動下，社企在香港有實質的發展，社企的理念逐漸為市民認識和支持，多家社企成功立足和持續發展，有一部分已見規模，對市場的觸覺亦越見敏銳，例如今年不少社企已瞄準農曆新年的黃金消費檔期，推出應節的賀年物品和服務。社企的積極進取，靈活變通，是可喜現象，值得大家支持。

新春將至，各位在迎春接福之餘，不妨考慮光顧社企辦年貨。事實上，今年社企推出的年貨，可說是包羅萬有，例如馬鞍山「家家好」超市的應節海味果品，「華康禮品店」的賀年禮物籃，以至「圓玄綠色創富社會企業」的年花和灣仔「樂農」的新春素食佳餚等，各類物品一應俱全，大家趁新春佳節光顧社企，既可享受它們提供的優惠，亦可支持社企協助弱勢社群自力更生，何樂而不為？

## 四街市年三十推\$1 餸菜

【本報訊】年三十本港四個街市推出「\$1 買餸」活動，以實際行動協助消費者對抗通脹。多區的萬有街市後日推出「\$1 買餸」活動，餸菜以震撼價一元發售，抵盡全港，讓全城盡享節慶歡樂。屆時顧客可以一元超低價購買半斤豬肉或一個椰菜。

其中四個萬有街市推出「\$1 買餸」活動，包括將軍澳厚德（萬有）街市，藍田啓田（萬有）街市，馬鞍山頌安（萬有）街市，馬鞍山恒耀（萬有）街市。

於年三十當日，該四個街市共準備八百份餸菜（包括三百份豬肉和五百個椰菜），供顧客選購。想買椰菜的街坊可從當日早上九時起直接到指定商戶購買。有興趣購買豬肉的消費者，需於當日早上十一時半先到街市入口領籌！

## 漁署籲勿帶無證蘭花入境

【本報訊】去年二月份包括農曆新年期間在關口檢獲蘭花的個案共有三十三宗。漁護署指出，由於野生蘭花遭過度採摘，正面臨絕種威脅，其進出口受國際公約規管。任何人違反規定，即使非作商業用途，一經定罪，最高可被判罰款十萬元及監禁一年，蘭花亦會被沒收，漁護署提醒離港旅遊人士，返港時勿帶無許可證的蘭花。

漁護署發言人表示，經常發現從內地回港的市民在沒有許可證下帶回蘭花，在農曆新年期間尤為常見。有見及此，已在各進口管制站張貼海報，提醒旅客有關進口蘭花的管制。發言人說，根據《保護瀕危動植物種條例》，部分野生蘭花如拖鞋蘭等乃高度瀕危植物，貿易受到限制。至於進口、出口、轉口或管有其他野生蘭花，包括其部分和衍生物，必須事先向漁護署申請許可證。進出口人工培植的蘭花，包括其部分及衍生物，亦須事先取得出口地簽發的出口許可證。



## 迎新春 一片紅

新春佳節臨近，走在街上，處處張燈結綵，洋溢着喜氣。按照中國人的傳統習慣，每到農曆新年，必定把家裡悉心布置一番，還要在大門口貼上春聯，或「福」、「恭喜發財」、「吉祥如意」等祈願，表達良好祝願。

商家自然也不會放過這個賺錢的機會，出售各種賀年、應節商品。為吸引顧客眼球，這家在深水埗桂林街的小店，索性將賀年商品全部掛到門口，

並一直向人行道延伸，甚至連街道牌都不放過，「用盡」所有空間。但行人道被佔了，市民被迫走到馬路上與來往車輛擦身，又有多少人會冒險停下來「幫襯」呢？

本報記者 杜漢生（圖） 馮慧婷（文）