

兩地代理資格互認接受報名

內地與香港的地產代理專業資格互認的安排於去年底落實後，有關計劃即日起正式推行，合資格的香港地產代理可於即日起至2月底報名參加，而訓練課程和考試會於今年7月舉行。

地產代理監管局（監管局）與中國房地產估價師與房地產經紀人學會（中房學）於去年底簽訂協議，落實兩地地產代理專業資格互認的安排。根據有關安排，監管局與中房學會互相推薦合乎資格的地產代理，參加由對方舉辦的訓練課程並通過考試後，便可申請對方的執業資格，符合資格的香港代理可報名參加計劃，首年的名額是300個，假如報名人數超過限額時，監管局會採用計分方法決定申請人的優先次序，在該計分制度下，申請人如擁有較多年地產代理工作經驗、較高學歷、以及在申請前12個月內取得持續專業進修計劃12學分或以上，會獲得優先考慮。

該項訓練課程及考試將於今年7月18至20日於深圳進行，課程內容主要是有關內地與香港的地產代理在制度、法規及交易程序上的差異。申請人必須出席全部的訓練課程，方可參加考試。凡完成訓練課程並通過考試的人士，可於考試及格後12個月內申請資格，申請人須繳交的訓練課程及考試費用為1400元，透過此互認計劃而取得兩地執業資格的人士，其執業會同時受到監管局和中房學的規管。兩地的地產代理在任何一方執業時違規，也有可能遭受紀律制裁。



港置冀今年分行擴至逾百間

市場資金氾濫，地產代理對即將來臨的兔年樓市看好，為迎接升浪，香港置業視今年為「擴充年」，計劃在港島中半山、南區、跑馬地、九龍灣、將軍澳及大埔等，以倍數增加分行數目，冀公司分行總數增至逾100間，前線員工則突破1000人，兩項數字均較現時增長20%。

香港置業高級執行董事伍創業（圖右）表示，虎年年尾公司促成逾億元成交，買家為內地港商，以1.1億元掃入西半山蔚然3伙。香港置業行政總裁李志成（圖左）則謂，公司對兔年樓市看俏，所以預算以1500萬元策略性擴充。

澳門壹號廣場舉辦「潮啤」慈善展覽

壹號廣場與 Goyeah.com 首度攜手合作，於即日起至2月17日期間，舉行《澳門壹號廣場「Goyeah.com 潮啤」慈善展覽》，一次過展出10隻身高60吋、由著名藝人，包括：鄭秀文、楊千嬅、何韻詩、舒淇、黃曉明等親自設計的 Goyeah 有型「潮啤」。

藉着是次展覽，壹號廣場與 Goyeah.com 希望把現代藝術融入都市生活之中，讓澳門的市民及遊客，欣賞及認識創意藝術的新概念，而最最重要的是為 Unicef 聯合國兒童基金籌募善款，幫助有需要的兒童。此外，壹號廣場旨在透過活動，推動企業社會責任。

為隆重其事，主辦單位日前假澳門壹號廣場舉行「Goyeah.com 潮啤」慈善展覽活動揭幕禮。出席嘉賓包括信德集團有限公司集團市場推廣部高級聯席董事董志遠、香港置地集團公司（置地公司）傳訊部主管楊秋怡、設計者之一的人氣天后楊千嬅，及 Goyeah 執行董事張寶華。

是次活動亦包括一個極具意義的支票送贈儀式，Goyeah 代表張寶華與楊千嬅一起把「Goyeah.com 潮啤」活動，籌得的港幣三十萬元支票，交予 Unicef 聯合國兒童基金的代表王麗婷。而王麗婷亦將兩



▲ 支票送贈儀式

個 Unicef 聯合國兒童基金的捐款箱，交予信德集團代表董志遠及置地公司代表楊秋怡，預祝壹號廣場是次籌募活動成功，繼續籌集更多善款，幫助更多需要的小朋友。

於展覽期間，顧客只需消費滿澳門幣12,000元或以上，或捐贈澳門幣90元予聯合國兒童基金（Unicef），即可免費換領高2.5吋的袖珍版「潮啤」一隻，作珍藏紀念。而即日消費滿澳門幣8,000元或以上，即可換領利是封及富貴福袋禮盒一套。此外，由即日起消費滿澳門幣20,000元或以上，即可以「購物住宿優惠價」入住澳門文華東方酒店，以及免費享用二人下午茶或雞尾酒套餐。

華僑城集團創想獎深圳揭曉

2010年度華僑城「創想獎」日前在深圳揭曉，作為華僑城創想文化的最集中展現，該獎項已連續評選5年。當晚，以「青春夢·幸福家·歡樂頌」為主題的2011年華僑城創想獎頒獎典禮在深圳世界之窗凱撒宮舉行，國有重點大型企業監事會主席熊志軍、華僑城股份有限公司獨立董事杜勝利、趙留安、謝家瑾，及華僑城集團總經理任克雷、華僑城集團黨委書記鄒凡等嘉賓及領導出席，與集團和下屬單位員工、各界友人濟濟一堂，共同見證這場創想盛會。

會上隆重表彰了在過去一年中具有突出創意和貢獻的項目及單位。

華僑城創想獎是內地第一個以「創想」命名的獎項，也是華僑城集團的企業最高獎項。自2006年設立以來，華僑城創想獎迄今已評選五屆，共計產生提名獎27項，創想獎52項，特別貢獻獎5項，累計發放創想獎獎勵基金逾500萬元。晚會現場還舉行了2010年華僑城股份公司「服務細節年」優秀個人與優秀班組表彰活動。華僑城集團總經理任克雷近期在一次內部會議上頗有感觸地說，「華僑城品質、華僑城服務是華僑城的根基，但華僑城品質並不是我們的最終目標，我們最終的目標是通過高品質的產品和服務，使千家萬戶的人不斷地提高幸福指數。」

井欽閣

上海大眾蟬聯「中國傑出僱主」



▲ CRF Institute 首席執行官 Steven Veenendaal 向上海大眾代表頒獎

皇璧呎價2.49萬冠新界

締造紀錄

虎年樓市火熱，住宅呎價屢試高位。英資高富諾集團 Grosvenor 與泛海國際（00129）合作的荃灣油柑頭項目皇璧，樓盤頂層複式戶以1.61億元沽出，折合呎價高見2.49萬元，不僅較上水天巒洋房還要貴，更打破了信置（00083）火炭御龍山複式戶的2.3萬元舊紀錄，成為全新界區呎價最貴的住宅物業。

據

土地註冊處資料顯示，荃灣皇璧的40至41樓頂層E室複式單位，發展商早前以1.61億元賣出，買家為海外註冊公司。該複式單位面積6459方呎，折合呎價達2.49萬元，不僅較佳寶董事總經理林曉毅以呎價2.16萬元購入的天巒單號屋還要貴，更打破了火炭御龍山頂層複式戶於2008年所創下的2.3萬元呎價紀錄，成功締造新界區分層呎價最高紀錄。

嘉薈軒呎價16214元

除了新盤外，二手呎價亦屢試新高，灣仔新晉豪宅嘉薈軒一個開放式單位，剛以呎價16214元易手，創同類單位新高。中原地產高級分區營業經理張永泉謂，灣仔嘉薈軒高層15層，面積449方呎，享跑馬地景，屬開放式設計，以728萬元連租約成交，呎價16214元，創同類型單位新高。原業主於2006年以359.2萬元一手購入物業，帳面勁賺368.8萬元。

儘管年近歲晚，樓市傳統例淡，但用家憂逼買更貴，爭相趕於兔年前入市，令近日高市價成交湧現。置業18組別經理黎應龍表示，長沙灣昇悅居1座中層B室，面積684方呎，2房間隔，獲用家以497萬元購入，呎價7266元，較同類型單位高價約10%，創歷史新高。另外，荃灣海濱花園12座高層B室，面積約555方呎，為2房間隔，剛獲上車客以250萬元承接，呎價約4505元，較市價高約8%。

上月50屋苑買賣增61%

另外，利嘉閣地產董事總經理廖偉強指出，兔年樓市前景被高度看俏，用家、投資者未待來臨已在上月率先偷步炒上，帶領二手成交量同步急漲，綜合該行數據，1月份全港50個指標屋苑共錄2857宗買賣，按月激增61%，創下近3個月新高，二手呎價亦同時急漲4.1%至6028元水平，漲幅之巨亦是2008年1月以後首見。



荃灣豪宅皇璧臨海而建，可享無敵壯闊海景

維壹頂層特色戶索1.1億

新盤承接力強，英皇國際（00163）旗下西環維壹原價推出18伙後，昨日再加推7伙應市，全數共推25伙。該盤最頂2層特色戶亦獲洽購查詢，當中42樓的全層連天台巨宅，發展商意向呎價3萬元，索價達1.1億元。

英皇集團（國際）執行董事張炳強表示，維壹日前推出的18伙，部分屬於重推單位，當中3伙已獲認購，樓盤迄今累售60伙。該盤將於春節推出千足黃金、釐印費兼單位等置業優惠，為滿足市場，發展商昨日再加推7伙，單位分布31及38樓，訂價1541.3萬至3192.7萬元。

他又稱，維壹2伙特色戶接獲洽購查詢，當中41樓全層，屬5房3套，面積3555方呎，連平台花園1158方呎，意向呎價2.7萬元，涉資近9600萬元；另42樓頂層全層，面積3700方呎，天台2144方呎，意向呎價3萬元，涉資達1.1億元。

現凡於2月3日至3月6日期間到維壹售樓處的人士，均可參加抽獎，頭獎為足金黃金三両。

另一方面，華懋宣布，凡於本月17日前購買華懋深井御濤、凱濤及傲庭峰的買家，可獲贈30萬元單位。



▲ 張炳強表示，維壹夥拍仲量聯行提供星級貼身管理服務

長實澄清「壹週刊」不實報道

長實（00001）旗下大圍新盤名城最近展開收樓，隨即被「壹週刊」指稱樓盤手工粗劣。就有關報道，長實作出三點回應。

1. 今期「壹週刊」報道中提及的單位業主，於今年1月26日收樓時表現開心及滿意，並表示單位景觀十分開揚。在其遞交的樓宇接收核對表格中，只有數個項目需要跟進，當中並無漏水的申報。

2. 及後公司已安排承建商到單位跟進，據現場所見，所有申報項目僅屬於手工上之輕微瑕疵，並無報道所提及的外牆漏水，文中相片所見只是清洗外牆時留下之水痕及污漬，經清理後已無問題。所有申報項目並於同日跟進完工，並獲該業主簽署確認滿意。

3. 公司於上周五下午（1月28日）收到「壹週刊」之查詢，之後於星期一（1月31日）將回覆傳真予該刊，並致電記者確認收妥，惟該刊卻捏造事實聲稱「未有任何回覆」。

美高梅設宴與逾百位長者同迎新歲



新春將臨，澳門美高梅於日前舉辦「怡老院歡迎新歲」長者同樂活動，邀請超過一百二十位長者於明暉護養院共享午膳，金殿堂星級顧問名廚周中師傅與八多位志願團隊齊心服務社群，藉以傳達愛心與關懷。

活動當天，八十多位「金獅團隊」義工們一早已到達場地作布置準備。義工隊首先到明暉護養院探訪住院長者，送上節日問候並派發「福袋」作為新春禮物；及後他們於護養院禮堂與來自匯暉長者中心的百位長者聯歡同慶。

美高梅吉祥物亮相及精采的舞獅表演率先帶領現場氣氛，長者們一展歌喉為活動助興，場面輕鬆熱鬧。周中師傅除了親自設計健康豐富的營養餐單，亦

親身到現場與長者們遊戲互動，令在場逾百位長者歡樂開懷；稍後義工們獻上歌舞表演，親自送上各式豐富膳食，與長者們交流問暖，同時安排抽獎活動及派發「福袋」禮物，向長者送上節日溫暖及歡樂。

澳門美高梅人力資源副總裁余婉瑩表示：「澳門美高梅一向重視社區關懷，特別於農曆新年前組織午餐同樂活動，向長者們送上節日關懷及歡樂。」

澳門美高梅義工隊自去年六月成立以來，定期舉辦及參與各類義工活動，幫助各階層人士，我們將繼續於工餘時間參與各項義務工作，以行動幫助有需要人群。」



▲ 八十多位美高梅義工隊成員與超過一百二十位長者共享午膳，傳達節日祝福與溫暖

煙台阿波羅力拓高端保健品市場



▲ 阿波羅公司總經理羅小松出席當天活動

中央電視台《紅星伴我行》「走進廣州相約阿波羅」日前在廣州隆重舉行，標誌着《紅星伴我行》欄目以及同一首歌與中美合資阿波羅生物技術有限公司正式達成戰略合作。

煙台阿波羅生物技術有限公司是一家集生命科學研究、生物科學研究、生物製劑、生物藥品、生物保健品為一體的高新技術企業。

公司成立於2001年3月，註冊資本500萬美元，公司是煙台龍口十大外資企業、山東十大外資企業、中國十大名牌企業、中國生物製劑十強企業。

公司位於渤海之濱——煙台龍口經濟技術開發區，佔地866000平方米，是內地著名的花園式工廠。廠房內建有國際最先進的GMP認證車間、納米技術車間和各種生產、檢測車間，配備國際一流的各種高尖設備100多台。

位於園區西南隅的阿波羅國際生命科學研究院是中科院的戰略合作夥伴和國家科技成果的轉化基地，集結着中科院及美、英、韓等國的著名科學家百餘位，內有國家科研院所最高

級別的百級實驗室2間，萬級實驗室8間，大型生化、理化實驗室4間及高檔科學研討廳、學術報告廳。各種科研設備與生活設施一應俱全。阿波羅公司致力於人類生命科學、生物科學研究。

阿波羅公司獨創的國際尖端技術

和功效卓著的產品受到廣大消費者和社會各界的青睞。連續3年，公司的產品產量、銷售收入和利稅總額3項

指標在全國同行業排名前3位。阿波羅公司也受到國家高層的極大關注和熱情關懷。

2003年以來，公司應邀走進人民大會堂，其間多次作為中國企業的唯一代表發表演講，作主旨發言。近年來，公司連續獲得來自各級政府部門的多項殊榮。