

責任編輯：朱開通

# 「微博打拐」席捲神州 13天解救六名被拐兒童



微博「隨手拍照解救乞討兒童」行動成為熱門話題。圖為深圳街頭一些兒童乞討的情景 黎冬梅攝

## 春運日程過半 鐵路客流逾億

【本報記者賈磊北京九日電】為期40天的全國春運已經過半，鐵道部今天發布消息稱，鐵路旅客發送量到春運第21天（2月8日年初六）突破一億人關口，達到1.06635億人次，比去年同期增長近一成。春節七天假期期間，全國鐵路共發送旅客3222.3萬人次，其中年初六創下鐵路春運日發送旅客數量新高。

鐵道部統計數據顯示，從2月2日至8日的七天假期中，全國鐵路發送旅客日均460.3萬人次；共運送貨物7216.6萬噸，客貨運輸量同比分別增加8.6%和5.1%。鐵道部指鐵路順利完成春節假期期間旅客發送和重點物資運輸任務，全路運輸始終保持安全平穩有序狀態。鐵道部又稱，日均客流量在除夕、年初一略有下降後，年初二開始節節攀升，初二、初五連連猛增至533.5萬人次和605.9萬人次。初六客流達到最高峰，跳升至687.7萬人次，同比增加54.6萬人次，增長8.6%，刷新鐵路春運歷史紀錄。

此外，節假期間高鐵大量開行，全國鐵路日均開行動車組列車1400多列。年初六開行1580列，亦創下全國動車組列車開行新紀錄。

與以往相比，今年春節來得早，節前、節後探親流、務工流、學生流均高度疊加，客流高峰的峰值和持續時間超過往年。從年初二開始，武漢、成都、南昌等節後重點地區上車人數開始迅猛增長，平均漲幅超過一成，客流壓力繼續加大。

鐵道部預計，節後返程客流將出現持續高峰，今、明兩天鐵路客流仍將高位運行，到達北京、上海、廣州等中心城市的旅客較多。為應對激增客流，全國鐵路年初六共開行客車4042列；加開旅客列車780列。今天，鐵路部門安排加開旅客列車803列。

## 桂黔開通民工專列 緩解廣東「民工荒」

【本報訊】中新社河池9日電：30歲的韋韓飛擠在擁擠的列車過道裡，今天他搭上了從廣西河池市開往廣州的民工專列。

來自廣西河池市東蘭縣的韋韓飛在深圳打工已經六年，同村的同齡人在廣東打工的有60多人。他說：「年剛過，我們老闆就來電話催了，叫我快返深圳上班。」韋韓飛所乘坐的這趟專列，從河池市出發，要經過20個小時的運行，才能到達廣州西火車站，但票價只需64元。「比起大巴車票便宜多了，大巴車票要460元一張。」韋韓飛說。春節過後，廣東出現民工荒，工作比較好找，他的月薪能拿到4000元。

廣西河池市金城江火車站副站長莫明科表示，為支持廣西河池市的「打工經濟」，南寧鐵路局今年加開了金城江至廣州西兩對民工專列。2月8日和9日，金城江始發的這兩對民工專列均滿座。他說：「河池市是經濟欠發達地區，每年外出務工的民工較多，來自人社部門的統計數據顯示，今年河池市預計外出務工的農民工達80萬人，預計乘坐民工專列外出務工的農民工人數達八萬人。」

據南寧鐵路局指出，該局為支持西部地區民工外出務工，今年節後加開了貴州興義至廣州西、廣西百色至廣州西、金城江至廣州西等六對民工專列。乘坐農民工專列前往廣東務工的農民工人數將超過十萬人。

廣東省人社廳廳長歐真志此前對媒體表示，今年春節前後預測廣東「缺工」總量在100萬左右，相當於用工量的3%至4%，主要是勞動力密集型的加工型企業。

## 瓊春節旅遊進帳逾26億

【本報記者楊華明、高健海口九日電】記者從海南省春節黃金周旅遊情況通報會上獲悉，全省在2月2日至8日累計接待國內外遊客112.42萬人次，較去年同期增長6.28%。實現旅遊收入26.42億元。其中海口、三亞、瓊海、文昌接待人數分別為19.65萬人次、42.85萬人次、11.69萬人次和11.6萬人次。

據《中國旅遊報》抽樣調查，今年全國遊客首選的旅遊休閒度假目的地排名中，海南三亞居第一，海口居第二。退稅免稅政策、郵輪旅遊、《非誠勿擾II》景點遊、節慶活動、散客遊、自駕遊和東環高鐵遊等，成為春節海南旅遊的新亮點。旅遊活動輻射效應顯著。據調查顯示，2日至8日，海南省進港車輛19438車次，比去年同期增長1.4%，可見自駕遊的數量有進一步增加。

春節期間，微博上「隨手拍照解救乞討兒童」行動成為熱門話題，受到輿論廣泛關注，並於近日陸續收穫成果。據報道，在該微博的號召下，13天內各地已成功解救了六名被拐賣的乞討兒童。而多位全國人大代表、政協委員表示，將在即將召開的全國兩會上就未成人乞討問題提出議案和提案。

1月17日，中國科學院農村發展研究所教授于建嶸看到一個被虐致殘的乞討兒童的消息，感到極大的憤怒，他將此消息發到微博上後引起網民的關注。經過幾天的醞釀，1月25日，于建嶸開設了「隨手拍照解救乞討兒童」微博，號召全國網民拿出手機、照相機和攝像機，凡是見到街頭行乞兒童，就拍下來上網公布，督促警方採取行動。

### 立法禁止未成年人乞討

該微博開博十餘天，至今已吸引逾57萬名網民關注，最少有六名被拐賣兒童被成功解救，包括中國第一家「尋子店」店主彭高峰，他透過網友的幫助，在江蘇找回失蹤三年的兒子彭文樂。

「利用兒童乞討是違法行為」、「網友可拍照上傳微博或立刻報警」、「公安接警不出警屬於瀆職可舉報」。于建嶸在接受採訪時表示，這項通過微博發起的行動最大的意義在於：讓更多的人了解到利用兒童進行乞討是違反國家法規的，公民可以舉報，警察應該出警。

網民不僅關注，實際參與度也很高，一旦有網友上傳了孩子的照片，馬上就有解救行動在當地展開。這一活動也得到了公安部門的響應。公安部打拐辦主任陳士渠春節以來每天都在微博上關注最新的消息，並發布實時動態。他將一些地方乞討兒童的消息和當地警方溝通並督促處理。而廣東、江蘇等地公安官方微博已發布公告，號召轄區內網民參與活動。

對於這項民間發起的解救行動，有觀點指出必須通

過法制及制度保障才能長久，避免過去網絡上的熱點事件往往只有「三分鐘熱度」的覆轍；也有網民認為，無論是被拐賣兒童，還是自願去乞討或者跟着父母去乞討的未成人人都應該受關注，這種行為最終是應該立法禁止。

### 壹基金欲助建數據庫

由電影人李連杰創辦的「壹基金」表示，有意資助建立「拐賣兒童數據庫」，一方面要有利於公眾的參與，另一方面要保護乞討的兒童安全和隱私，「壹基金」秘書長楊鵬日前表示，「壹基金」關注微博打拐事件，有意參與行動，但有關行動更需要政府部門的參與。

全國政協委員、內地著名歌手韓紅日前也在微博上表示「要和人販子拚了」，她聲稱將在下月召開的兩會期間，就打擊拐賣兒童一事做出提案。

「如果沒有系列的配套制度，乞討兒童的問題很難真正解決，這也是我們需要人大代表和政協委員行動起來的原因。」于建嶸在微博上寫道，最終目標是通過制度建設和全民參與，減少和徹底杜絕未成人乞討現象，希望通過推動立法活動，制定檢查和救濟乞討兒童的嚴格程序，讓兒童乞討失去牟利的市場。

## 「微」生活成春節主旋律

在天津工作的白領劉靜半年前在新浪網上註冊了微博。春節假期，「織圍脖」成為她生活中必不可少的一部分。

「每天無論在家還是出門，一有時間就上網或拿手機上微博，看看今天有什麼火爆的新聞和微博好友的發言，信息是應接不暇，以前每周、每天『大事報』變成現在每秒『大事報』。」劉靜說。

和劉靜一樣，隨着微博等新媒介的興起，春節期間，中國「80後」、「90後」的媒介接觸速度達到爆發點。生活方式正在發生「微」、「秒」的變化：時時刻刻更新微博、只瀏覽微小說、關注短新聞、看視頻也是自拍網劇、網上「秒殺」……追趕時間、超越時間已然成為中國部分年輕人春節生活的基調。

更新微博不僅成爲一種潮流，微小說也漸漸取代大部頭小說成爲年輕人春節閱讀的新寵。

### 「短平快」特點受追捧

作爲一種新的網絡文學形式，微小說的內容少於140字，但具有小說應有的文學元素，流行至今不超過三個月。於上月落幕的首屆微小說大賽，開賽時網

友共來稿23萬多條，相關微博的討論量也達166萬條。

除此之外，網絡自拍視頻、短劇、「秒殺」更是有以無法阻擋之勢，充斥著「80後」、「90後」的春節生活。

「自從『微』的概念滲入後，我好像難以拿出整段的時間來學習或消遣，閱讀短新聞及時知結果，看故事也是微小說，視頻更是越短越好……一目瞭然的媒體接觸方式爲擴充信息量提供了平台，生活可謂樂在其中。」在北京一家外企工作的徐燕說。

以「短、平、快」爲特點的「微」生活受到年輕人尤其是「80後」的追捧，蘭州大學新聞與傳播學院新聞學副教授李惠民認爲其原因有三：信息時代人們對簡單精煉信息的需求增大；「微」生活容易形成「媒介依賴」；「微」生活人羣具有很強的聚合性。

「『微』生活帶來的改變很難說好與不好，它給我們的生活帶來了很多好處，但也讓我們的生活越來越快，『微』生活只是完成了即時回應、知道事實，淺層的信息接觸並不能引起人們的深思，社會也可能隨之變得浮躁。」李惠民說。（新華社）

## 鐵路返粵客流近440萬

【本報記者方俊明廣州九日電】春節七天長假昨天結束。廣鐵集團透露，年初一至初七（2月3日至9日）累計發送旅客482萬餘人次，同比增加125萬人，增幅達35%。其中廣東境內發送旅客288萬人次，湖南境內發送旅客168萬人次。新春七天時間，全國各地累計返粵旅客近440萬人次。

今年春節假期廣鐵客流呈現鮮明的「前短後長」特點，前三天主要以探親、旅遊、購物等短途客流爲主。在珠三角地區，廣珠城軌等線路短途客流異常「火爆」，廣州南站始發城際列車連續七天上座率超過100%。在節後四天時間，廣鐵管內跨省出行客流大幅疊加，返程務工、商務、旅遊等長途客流導致鐵路客運量急劇攀升，日發客量連續六天超過50萬人次，最高達到90.8萬人次。廣鐵表示，今年節後整體客流形勢較往年有所不同，一是新春七天時間客流「激增十分明顯」，再者高峰值、高峰持續時間間都將大大超過往年，但預計高峰期的回落態勢將較爲平緩。

### 湘旅客運量創新高

【本報記者劉巧雄長沙九日電】廣鐵集團數據顯示，原預計



▲返粵客流連日來呈現高峰。圖為到達廣州火車站的同鄉團聘請工人搬運行李 方俊明攝

最高峰值達36萬人次的湖南鐵路運量（去年最高峰值35萬人次），在8日最高峰達到40萬人次，9日亦不少於38萬人次。根據目前情況，湖南省境內日發送30萬人次以上的高峰將延續數天。廣鐵集團8日安排湖南往廣東方向客車最多達54列，高峰時日運送旅客最高12萬人次。與此同時，湖南開往華東方向客車最多達13列，高峰日可運送旅客

3.9萬人次。據統計，因爲臨客、武廣高鐵密集開行，緩解了今年春運湖南鐵路的客運壓力。據今天下午2時公布的票務信息，今後三天，湖南鐵路往成都、重慶、西安、廣西、廈門方向車票目前相對寬鬆。9日至10日，湖南各大火車站往廣州、深圳、杭州、上海、北京等熱門方向的車票仍有少量餘票。



## 微博萬歲！

本報記者 馬浩亮

2月9日，大年初七。內地的上班族們帶著假期的疲倦與不捨，開始了兔年新春的工作。人們也自然地開始回顧與盤點短短七天假期的苦辣酸甜。除了繼續擁擠的春運，以及繼續讓人「無語」的春晚之外，今年春節，一場用微博來解救乞討兒童的大行動不斷升溫，吸引了方方面面的關注。就在8日，一名在深圳被拐走達三年之久的兒童在江蘇獲解救。

用「微言大義」來形容微博最恰當也不過了。一條微博最長的也只有百來字，短的只有幾個字，但與許多官員洋洋灑灑數萬字的報告和講話相比，卻「給力」得多。根據去年記者節時對120家傳媒的調查，微博被認爲是2010年最值得尊重的媒體，許多公共事件都因爲有了微博而引起關注。因爲微博，宣黃自焚的慘烈和公權力的濫用被公之於衆；因爲微博，「我爸是李剛」遭到了全民唾罵；因爲微博，人們看到了被拐兒童與父母團聚時百感交集的淚如雨下。

### 微博改變傳媒生態

微博是一個不折不扣的改變者。它顛覆了傳統媒體，改變了傳媒生態，也改變了傳播方式與人際關係，使每個人都成了消息的發布者、見證者、評論者，甚至很多傳統媒體的記者轉而變成了微博的讀者，一個信息平等的新世界已經到來。當上海「11·15」大火發生時，當殲-20準備試飛時，衆多廣播、電視、網站乾脆直接引用微博來進行直播。

在微博時代，「圍觀就是力量」，微博讓網民意實實在在地走進了現實生活，改變了現實生活。千千萬萬普通人的參與，促使一個個不公正的問題、現象，被揭露，被正視，被解決。通過微博，普通民眾對信息的了解更爲通暢，對權力的監督更爲有力，對公共事務參與的興趣更大、質量更高。這對於推動公民有序的政治參與，構建良性發展的和諧社會，應該是一個非常可貴的積極因素。某些將微博視作洪水猛獸的人，要麼是愚頑不化，要麼就是本身確有見不得光的心虛。

### 微博力量來自人民

微博的勃興，在一定意義上也折射出現實表達渠道的狹窄與不夠通暢。但從此次微博打拐之後，衆多人大代表、政協委員積極參與的情況來看，微博與一些傳統的表達渠道又形成了微妙的互動。不少人預見，「打拐」話題在即將舉行的全國兩會上，還會繼續發酵升溫，這種新現象也令人欣喜。

如同內地著名學者傅國湧所說，改寫歷史的不是微博，而是微博後面的人。微博是一種中性工具，其之所以能發揮如此巨大的力量，就在於每個微博的後面都是一個鮮活的、具體的個體生命。當技術的進步與人民的自覺相結合，並且有像于建嶸、周澤這樣有正義感的公共知識分子來積極推動，公民權利的伸張與公民社會的成長就不可遏抑。微博的力量，就是來自人民的力量。面對微博所高揚的正義、公平的價值觀，面對微博所推動的每一項進步，我們有理由喊一句：微博萬歲，人民萬歲。

【本報北京九日電】