



▲《仲夏夜之夢》海報

挽劇走新風格演莎翁名劇

【本報訊】本港劇團「挽劇走」經過年多的籌備，將以嶄新風格演繹莎士比亞名劇《仲夏夜之夢》，香港話劇團及劇場組合會分別於二〇〇〇年及二〇〇八年演出該劇。

「挽劇走」劇團今次演出相信能為喜愛莎士比亞的觀眾帶來驚喜。

該劇導演蔡德鈞，演員有林子幸、莫嘉紋、尹偉程，他們均為演藝學員畢業生，其餘演員還包括蘇德華、廖賢志等，均有豐富舞台經驗。導演與演員對今次演出充滿信心。

「挽劇走」為非牟利劇團，於二〇〇五年成立。劇團主席蔡德鈞畢業於演藝學院，擔任學校業餘戲劇導師及劇場工作者，曾執導觀塘劇團的《摘星小王子》，在《我們明白了》（四川賑災音樂劇）擔任副導演，其編寫的劇本於「戲劇匯演」中獲得多個獎項，〇九年於上環文娛中心演出的《緣》+《盡頭》，深受學界好評。

該劇將於本月二十五日及二十六日在尖沙咀文化中心劇院上演三場。門票現於各城市電腦售票處發售，查詢可電二七三四九〇〇九，或瀏覽網站 <http://www.joywiththeatre.hk/>。

楊廣願攜收藏精品來港展出

平安鎖造型多各有寓意

【本報訊】記者洪捷報道：沒有鑰匙的鎖，有何用途？原來可以鎖住平安與福氣。有鎖有匙卻不用來防盜，是何原因？原來是鎖住另一半的心。收藏家楊廣願多年來蒐集的各種平安鎖，現於本港一間商場展出，讓市民在新春期間了解更多中國人生活用品背後的文化底蘊。

現場展出的鎖有七、八十件，若不知情還以為是新潮飾物，經楊廣願介紹，才真正了解其豐富的寓意。楊廣願說：「鎖，在中國人的家庭中很有意義，以前小朋友未必養得大，在他們胸前掛一個鎖，象徵鎖住他們的命，不被不好的事情入侵。大約由宋朝開始，人們就為小朋友掛上平安鎖，期望存活率高；同心鎖則是寓意把二人鎖在一起，通常在月老殿門口都有這個鎖，在鎖上寫上或刻上情侶的名字，兩人各掛一個。」

楊廣願補充說，明朝時期平安鎖開始流行，清代最為盛行，一般是選擇銀器、黃金、鑾

▲迷你觀音廟平安鎖手工精巧細緻
本報攝

▲一個小盒子平安鎖背面，有算盤、尺、剪刀及照妖鏡等，設計獨特 本報攝

金，也有用玉器等材質製造。

鎖命鎖情鎖福氣

現場展出的平安鎖，有不同造型，代表不同的祝願，例如蝴蝶形的，表面上看以為是與浪漫的愛情有關。楊廣願解釋說，古代通常是貓蝶放在一起，與「耄耋」同音，寓意長壽。有麒麟形的，楊廣願說，麒麟是龍頭獅身的瑞獸，相傳在治世或有明君出現的時候便有麒麟出現，因此麒麟表示男孩長大後會成為良好的統治人才，所以不少「麟兒」頭上都會掛麒麟形平安鎖。另外，石榴代表多子，佛手代表多壽，桃代表多福等。小朋友的平安鎖上常配着鈴鐺，讓其聲響作辟邪之用。還有暗八仙，亦即以八仙過海的八仙所代表的器物作配，如荷花、劍、葫蘆、鼓、笛等。

隨着平安鎖慢慢發展，設計也越來越講究美觀，有的還增添了一些用途。楊廣願說，一些平安鎖上會掛着一串牙籤、小刀、指甲鉗、煙夾、剃刮等小用品，方便少爺們隨時使用；女孩子們則愛用簡型平安鎖，像一個長盒子，可擺放香囊、針線盒，也可擺放耳挖等小物件。

平安鎖的習俗，直到新中國成立初年還持續，現場展出較特別的是建國初年的平安鎖，是由天津一家國營公司所製，刻有「少年英雄」、「衛國保家」、「一至團結」等字眼。

時代發展添用途

楊廣願表示，他收藏平安鎖、同心鎖已近二十年了，現已收藏了數百件。他說：「我喜愛民間工藝品，也有收集古錢、木版畫的原版、銀器等。我覺得中國民間工匠生活很艱苦，收入微薄，但他們的作品到外國便很值錢，有



▲楊廣願左手拿着的平安鎖附有牙籤、剃刮、煙夾等小用品；右手拿的則鑲有玉石，特別名貴 本報攝



些工藝品目前在中國也未必能見到。由小時候開始，十多歲吧，我已由公仔紙開始喜愛收藏，然後是收藏木魚書、南音的龍舟歌，再發展至粵劇的戲橋等。」

楊廣願本身也從事版畫及銀飾創作，這些藏品為他的創作帶來不少靈感。事實上，現場展出的各種鎖，雕飾工藝品都很精巧，設計別致，有獨特的風格，若不特別說明，還以為是前衛時尚飾物，喜愛或從事設計、創作的人，可在這些舊工藝中尋找靈感源頭。

「懷舊平安鎖珍品展」現於觀塘東廣場地下大堂舉行，展期至三月六日，詳情可電二八三八六八一二。



▲蝴蝶形平安鎖寓意長壽 本報攝



交通銀行推出品牌宣傳活動

交通銀行推出新一輪品牌宣傳活動，全面展現專業的財富管理銀行形象。

新一輯廣告更邀請了拍攝《三峽好人》的內地名導演賈樟柯執導，以五個不同故事傳達交通銀行「不只管理財富，更助您實現人生價值」的經營理念。

不同階段之財富管理需要

新一輯廣告透過不同人生階段的財富管理需要來突出交通銀行擁有豐富及多元化財富管理服務的優勢。廣告內五個故事貫穿着初出茅廬、嶄露頭角、成家立室、事業有成及悠閒退休幾個人生階段，全部都有本身的主題口號，包括：「財富不只是一個戶口，更是一份獨立宣言」、「財富，不只是一部新車，更是一段新的旅程」、「財富，不只是一間屋，更是一個家」、「財富，不只是30年的資產，更是30年的友情」以及「財富，不只是可以和她環遊世界，更可以和她攜手人生」，五個故事正好帶出一個訊息：交通銀行是「您的財富管理銀行」。

邀著名導演賈樟柯拍攝

是次品牌宣傳活動將同時包括電視、報章及戶外等多個媒體。新一輯廣告去年已經率先在內地推出，今年進一步擴展至香港市場。拍攝這輯廣告的導演賈樟柯是中國著名的獨立電影導演，擅長拍攝紀實電影，作品有《三峽好人》、《二十四城記》及《海上傳奇》等，其中《三峽好人》更勇奪第63屆威尼斯國際電影節金獅獎。他卓越的電影紀實拍攝技巧，大大提高了這輯廣告的意境。

長實旗下「1881」舉行新春醒獅匯演



▲「1881」計劃申請健力士世界紀錄，成為全球有史以來最多採青數量的醒獅表演

由長江實業（集團）有限公司發展、香港第一個由私人企業參與發展的古蹟活化再用項目「1881」，日前舉行氣勢磅礴的新春醒獅匯演。

為凸顯「1881」的項目名稱及「發」的吉祥寓意，特別以1,881棵生菜組成的龐大「生財青陣」置於全盒型的裝飾上，代表「1881」祝願全港市民及遊客於兔年「八八不盡，財源滾滾」。

採青1881棵開創紀錄

是次醒獅特別邀得於2010第一屆亞洲龍獅錦標賽的冠軍級隊伍，以一對威猛醒獅首先在近7呎高梅花椿上上演一幕幕高難度的精采表演，並以五彩布匹綁製的獅身配以活靈活現的馬步，氣勢十足，醒獅繼而掛滿1,881棵青的超巨型圓筒裝飾上採青。長達18分鐘、別具創意又喜氣洋洋的表演吸引大批市民及遊客駐足欣賞，贏得如雷掌聲。

長江實業地產投資有限公司董事黃思行表示，「1881」更計劃申請健力士世界紀錄，成為全球有史以來最多採青數量的醒獅表演，以秉承「1881」締創歷史傳奇的宗旨，並為「1881」增添更多國際殊榮。

農曆新年及情人節購物禮遇

此外，農曆新年及情人節期間於「1881」消費，顧客有機會得到由享譽世界的瓷器品牌Wedgwood送出的甜梅茶杯二人套餐，與家人共聚賞茶，倍添節日溫暖。

Crabtree & Evelyn呈獻Citron身體護理系列

Crabtree & Evelyn全新Citron身體護理系列，蘊含香綠、蜂蜜及香菜成分，天然純淨、清新芬芳。靈感來自充滿陽光的地中海的尋香之旅。香味以檸檬、蜂蜜及香菜為主調，糅合了孕育在果園的水果、精煉果酸和純淨的草本精華，再加上滋潤的乳木果油及月見草油，使肌膚柔軟光滑，充滿香綠、檸檬皮、檸檬葉、蜂蜜、杜松、柏樹及香菜的清新香氣。

全新Citron身體護理系列包括清新潔淨沐浴露、保濕潤膚露、柔滑潤膚乳霜、柔滑身體磨砂及清新潔淨香皂及五款產品，配合肌膚不同的需要。

另外，顧客凡於2月15日至3月10日，親臨CRABTREE & EVELYN香港各分店購物滿HK\$500，可免費獲贈Lavender身體護理旅行套裝一份（價值HK\$195）；購物滿HK\$750，更可額外免費獲贈環保購物袋一個（價值HK\$195）。數量有限，送完即止。

▲保濕潤膚露
環保購物袋

日本鹿兒島縣商會一行 葵芳金漢宮宴會廳接待



▲鹿兒島縣商工連合會會長森義久（前排右三）、副會長上水流溜（中排中間）與胡珠（前排右二）、鄒洪（前排右四）合照

日本鹿兒島縣商工連合會會長森義久、副會長上水流溜等日前訪問葵芳金漢宮宴會廳，國際餐飲聯會榮譽會長、酒樓董事長胡珠與國際餐飲聯會會長鄒洪熱情接待。鹿兒島縣商工連合會來港主要是參加香港新春花車巡遊，推廣當地文化。鹿兒島有不少品質上乘特產，

和牛、黑豚肉、清酒、有機醋、醬油、番薯等農作物，名聞遐邇，胡珠希望能夠與香港餐飲服務結合，為市民提供更多美食選擇。

另外，金漢宮宴會廳在新春期間推

介多種鹿兒島特產，推廣當地有機健康

食品。

曼徹斯特商學院海外MBA課程摘冠

英國曼徹斯特商學院於

本年度金融時報MBA排行

榜不但跳升11級至全球第

29名，更成功晉身為全港

最佳的海外MBA課程，在

英國則排名第4，僅次於倫

敦商學院、劍橋及牛津。在

香港則排名第2，僅亞於香

港科技大學。而其博士課程

更蟬聯全球第一。

曼徹斯特商學院院長

Michael Luger教授就金融時報的最

新排名指出：「我們特別注重MBA

學生在課程中的體驗，畢業生在完

成課程後可預期有11%的薪酬升幅，

能在事業上有如此卓越進步，我們引

以為傲。因此，對於金融時報認同如

此一個以激發知識為主導的課程也能

在金錢上的回報，實在十分欣慰！」

曼徹斯特商學院在其他多個國際

範疇上仍然保持強勁勢頭，包括「國

際經驗」排名第19，能給予學生的

「事業晉升度」排名第13。而以畢

業生於畢業後首三年的就業動態作計

算的「國際流動性」則由第33位跳



升19級至排名第14。

東亞地區總監Christina Siu指：

「現時位於東亞地區就讀MBA課程

的學生有400名，當中一半是來自如

日本、韓國等多個國家的專業行政人

員，證明全球越來越多行政人員認識

到我們曼徹斯特MBA課程真正的國

際價值。」

選擇曼徹斯特商學院MBA課程

的其中一個最大得着是其以網絡2.0

為基礎的環球就業服務處（GCS），

專為兼讀制學生而設，協助畢業生尋

找沒有在市場上公開招聘的高級職

位。