

# 油菜花粵北綻放吸引遊客

【本報訊】中新社韶關20日消息：厭倦了名山大川，玩夠了農家樂，馨香的油菜花海漸漸成為都市旅遊者的新寵。20日，陰霾多日的天氣剛一放晴，粵北山區各個鄉村便迎來衆多來自韶關市區、珠三角以及港澳的遊客。滿眼盡是金黃色，滿耳盡是蜂鳴聲。記者20日下午隨一群特地從廣州開車來踏青的影友前往乳源六一鎮。在田野間放眼望去，盡是一片黃燦燦的油菜花，花浪湧動，花香襲人。不少早已趕來的遊客正在油菜花海間遊玩。

和煦的春風、錯落有致的客家民居和一望無際的油菜花海，讓遊客和攝影發燒友們大呼過癮；金黃的油菜花在陽光的照射下耀眼奪目，百里飄香。「清泉、春風、花香，這才是真正的春之畫卷！」一位久久不願離去的攝影發燒友在流連忘返之餘大發感慨。

「我們是昨天來韶關的，原本只是來南華寺祈福，一路上看到大片大片的油菜花開得金黃，忍不住一定要見識一下。」從香港來嶺南名刹南華寺上香的劉先生夫婦，在當地朋友的陪同下，也來到六一鎮踏青賞花。

「韶關有兩大千年古寺——南華寺和雲門寺，每年春節前後都有十幾萬海外華人前來祈福，不少客人從寺廟出來後並不急於返鄉，而是選擇在當地繼續旅遊。」據乳源縣委信息中心主任賴南坡表示，由於煉製家庭食用油的需要，當地村民一直保持着種植油菜的傳統，近年來，隨着這裡連片油菜花的盛開，美麗的田園春色成了外地遊客的一處景區。

## 簡訊

### 《復興之路》全國巡演啓航



▲大型音樂舞蹈史詩《復興之路》音樂會全國巡演啓航儀式20日在北京舉行。圖為啟動儀式現場，老將軍捐贈書畫作品 中新社

為紀念建黨90周年和辛亥革命百周年，大型音樂舞蹈史詩《復興之路》將以音樂會的形式在全國進行巡演。巡演的啓航儀式20日在北京舉行。

《復興之路》25日將在山西太原舉行巡演的首場，隨後一年內，前往包括港澳台在內的全國28個省市和自治區，進行300餘場的演出。

《復興之路》以恢宏的氣勢，展現中華民族自1840年鴉片戰爭至今170年間的中國歷史，堪稱新中國迄今為止表現歷史跨度最長，內容最豐厚，規模最宏闊的舞台史詩巨作。《復興之路》音樂會由中國黨建網、中央歌劇院主辦，中央歌劇院負責組織排演，將濃縮為1.5小時，約有150名演員參演，通過《山河祭》、《熱血賦》、《創業圖》、《大潮曲》、《中華頌》五大板塊，再現中華民族復興之路。

【本報記者 吳昊辰】

### 長篇電視劇再現滇緬抗戰

總投資近億元、首部全面系統展現中國遠征軍戰鬥經歷的45集電視連續劇《中國遠征軍》，將於22日登陸雲南衛視與江蘇衛視，為廣大觀眾再現60多年前的抗日戰爭。

《中國遠征軍》以中緬印戰場歷史為背景，通過韓紹功、韓紹英、韓紹勳等在這場戰爭中擁有不同身份的韓氏家族成員的境遇，講述了以200師和新38師兩支傳奇部隊為代表的中國遠征軍在同古戰役、仁安羌戰役、野人山大撤退、藍姆伽訓練、密支那會戰和滇西反攻等重大歷史戰役中的悲壯經歷，正面塑造了戴安瀾、孫立人等中國遠征軍名將，全景式再現1941年12月至1945年初中國遠征軍的征戰史實，表現了中國軍民團結一致共抵外辱的愛國主義精神。

【本報記者 劉林秋】

### 《土樓神韻》歌舞在京演繹

大型原生態客家風情歌舞集《土樓神韻》20日在北京國家大劇院演出，為首都各界獻上原生態客家文化盛宴。去年5月，《土樓神韻》首次走進台灣，獲得島內各界和客家鄉親的熱情追捧。此前在福州、廈門等地的演出也獲得好評。

《土樓神韻》由福建省永定縣組織相關人員創作，分《石筆春秋》、《土樓夯歌》、《土樓人家》、《四海流芳》、《天下客家》五個篇章十個節目，以客家土樓的生活方式和民俗民風為題材，以客家土樓的發展歷史為主線，運用情景再現、原生態客家山歌及客家民俗歌舞等多種藝術手法，生動再現唐宋時期中原漢民輾轉遷徙的艱辛歷程，形象表達了以「堅忍不拔、開拓進取、愛國愛鄉、和諧相處、崇文重教、敬祖睦宗」為內核的文化底蘊和精神內涵。

（新華社）

### 國際廣電在廈成立製作室

「中國國際廣播電台廈門節目製作室」20日上午在廈門啓動。中國國際廣播電台長王庚年、廈門市委宣傳部部長洪碧玲等出席了啓動儀式（見下圖）。

王庚年在致辭中說，中國國際廣播電台具有多語種、多媒體的傳播優勢，一直致力於依託地方資源、服務地方發展；廈門節目製作室的建立，既是國際台華語廣播本土化戰略的重要實踐，也是國際台與廈門全面開展外宣合作的又一重要成果；廈門節目製作室的建設啓用，必將全面挖掘和整合廈門橋鄉資源，有效搭建閩南語特色傳播平臺，進一步架起華人聽眾了解廈門、了解祖國的空中彩橋，成為弘揚閩南文化、推動兩岸交流、樹立廈門國際新形象的重要窗口。

【圖文：本報記者 李珊】



# 全國約億人 收入偏低頻跳槽

# 「80後」農民工渴望開懷

【本報訊】據新華社北京20日消息：與傳統的農民工相比，他們更注重自我，更注重權益保護，更注重發展前途……作為中國改革開放後成長起來的新生代農民工，他們既和過去的農民工一樣面臨共同的問題，同時具有自身的新特徵和新訴求。

中華全國總工會20日發布的一份調查報告顯示，這些出生於上世紀80年代之後的新生代農民工與其父輩相比有很大不同。新生代農民工指年齡在16歲以上，在異地以非農就業為主的農業戶籍人口，目前全國約一億人。

報告顯示，新生代農民工受教育時間較長，但專業技能較欠缺。新生代農民工中有高中及以上受

教育程度的比例為67.2%，比傳統農民工高18.2%。儘管受教育年限普遍更長，但絕大多數仍停留在義務教育和普通高中教育階段。

### 專業技能相對欠缺

而且處於30歲以下的新生代農民工59.9%尚未結婚，而傳統農民工中已婚比例為93%；務工前他們的生活經歷更簡單，74.1%外出務工前「在學校讀書」。

新生代農民工與傳統農民工面臨着勞動權益保障等一些共同的問題，但其面臨的問題又有特殊性。

據調查，他們平均月收入為1747.87元，僅為城鎮企業職工平均月收入（3046.61元）的57.4%；同時也比傳統農民工低167.27元。

### 無法滿足發展願望

調查顯示，新生代農民工外出務工後更換工作平均次數為1.44次，且每年變換工作0.26次，是傳統農民工的2.9倍。職業發展空間小，無法滿足實現自我發展的願望，導致他們工作滿意度較低。

社會保障水準偏低。據調查，新生代農民工養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險的參保率為67.7%、77.4%、55.9%、70.3%和30.7%，分別比城鎮職工低23.7%、14.6%、29.1%和30.8%。總體看，他們的社會保險接續情況較差，對於所在單位為其繳納社會保險的知情程度不高。

調查顯示，新生代農民工更渴望和企業能夠緊密相融。96.1%的人表示他們關心企業發展，但認為企業「不怎麼關心」或「完全不關心」他們的達16.9%。認為管理者和普通員工之間關係不融洽的主要原因是「管理者不關心職工疾苦」，而傳統農民工認為是「收入及福利待遇差距過大」。他們更渴望得到來自企業管理者的關懷和關注。

此外，職業培訓不理想、加入工會比例較低等因素，也成為阻礙新生代農民工發展的不利因素。



福州台企「招工難」 時下，福州大多數勞動密集型台資企業都遭遇「用工荒」，許多企業用提高工資、改善用工環境、給底層工人晉升空間等各種許諾吸引務工人員。圖為福州一台資企業開出誘人條件吸引人才加入。 中新社

# 工資增長機制有待建立

## 專家之見

薪酬問題是農民工關注的主要問題。中國工運研究所所長呂國泉表示，首先要建立健全工資支付、增長、共決機制，加強對其工資的勞動監察力度。建立和完善工資支付保障機制，預防和解決工資拖欠問題。建立工資正常增長機制，提高最低工資標準。

呂國泉建議，要以新生代農民工就業集中的非公企業和中小企業為重點，建立健全工資集體協商制度，形成「區域談底線、行業談標準、企業談增長」的薪酬工作格局。在行業集中度較高、小企業密集的地區，積極開展區域性、行業性工資集體協商，努力提高協商覆蓋範圍，使之成為企業工資決定的主要形式。

其次，推動社會保險政策法規的落實，擴大農民工參保面。重點加強在非公有制企業工作的農民工的

參與工作，提高社保統籌層次，實現社保關係順利轉移和接續。多渠道改善他們的居住條件，保障符合條件的農民工在城鎮落戶後享有與當地城鎮居民同等的住房權益。

第三，可鼓勵各地探索戶籍制度改革，結合「十二五」規劃，力爭全國每年至少解決400萬新生代農民工進城落戶問題。

第四，實施有針對性的職業技能培訓，加強對他們的人文關懷和心理疏導，增強他們的就業競爭能力和社會適應能力。同時，組織新生代農民工加入工會，暢通農民工利益訴求渠道。加大維權力度，增強工會組織對他們的吸引力和凝聚力。

（新華網）

# 「剩男剩女」微博徵婚告別單身

待字閨中。她興奮地說：「微博相親最大的好處就是不用花一分錢。現在註冊婚戀交友網站，得不厭其煩地查看、寫回信，想要擁有更多機會，或是查看條件好的異性，還得多交幾百元會員費。相比之下，微博相親簡直太先進了！」

### 缺少嚴肅趨向娛樂化

很多網友覺得這種相親方式「挺靠譜」，因為他們身邊很多朋友就是通過網絡結緣的。但網友「月光貓」表示：「微博相親雖然信息快，但自己最恨一腳踩多條船了。自己女友曾通過微博相親，一周內與三個男友約會，到後來，誰都沒相中，白白浪費感情。」

社會學者羅先生認為，相比傳統徵婚，微博門檻降

低了不少，但徵婚隨意性甚至娛樂化的趨向，使徵婚缺少了嚴肅性，易造成婚後關係的不穩定。

長期從事婚戀研究的專家冷麗認爲，微博相親的興起反映了徵婚者心態的變化，大家越來越能接受個人信息的公開，通過傳播高效的微博給自己增加一個結緣的渠道，但是網絡相親也要保持謹慎的態度，需對信息真實性做出鑑別。

有心理諮詢專家指，很多人微博徵婚開始只是玩玩看，最後弄假成真，造成心理、生理的巨大傷害。虛擬世界的情感最終要到現實生活中驗證。網絡也好，電視也罷，都只是一個平台，對待感情問題一定要有嚴肅、認真的態度，這首先是對自己負責，其次也是對別人負責。

記者在各大網站的微博徵婚平台看到，五花八門的相親帖子應有盡有。

據悉，在全國6500萬個微博註冊用戶中，熱衷於微博相親的，80後、90後佔到95%以上。一方面與年輕人對新鮮事物的敏感程度、接受程度有關，另一方面也是80後們「宅」生活的反映。

外企白領陳小姐在發出相親微博的第一天，就收到公司同事的私信。之前，同事們不知道外表高傲的她仍

在各大網站的微博徵婚平台看到，五花八門的相親帖子應有盡有。

據悉，在全國6500萬個微博註冊用戶中，熱衷於微博相親的，80後、90後佔到95%以上。一方面與年輕人對新鮮事物的敏感程度、接受程度有關，另一方面也是80後們「宅」生活的反映。

外企白領陳小姐在發出相親微博的第一天，就收到公司同事的私信。之前，同事們不知道外表高傲的她仍

在各大網站的微博徵婚平台看到，五花