

香港人家

HONG KONG

逢星期日刊出

責任編輯：蔡向陽
美術編輯：劉國光
神志英

◀古永鏘在北京定居創業，但他始終認為自己的根在香港
本報攝

他不露霸氣，文質彬彬，眉宇間還透着孩子般頑皮的笑。在互聯網這片虛擬而強大的世界，一旦提起網絡視頻，人們一定會想到優酷，而想到優酷，就必然會聯想到他的名字。他成長於香港獅子山下，求學於海外，卻創業於中國大陸。互聯網創業的成功者未必像喬布斯那樣野心勃勃，也未必要像查克伯格那樣古怪精靈，平和面對，把握黃金機會就可以通往成功的殿堂。

文：王欣 圖：黃洋港

當優酷的公關將筆者帶進位於尖沙咀彌敦道的一間酒店大堂咖啡吧，筆者還未能親見到優酷創始人及CEO古永鏘，得知他這一天的採訪安排緊湊，擔心自己心中對於他以及優酷的謎底不能一一揭曉。

給人印象猶如作家

不過兩分鐘，主人公古永鏘匆匆來到，他身著寬鬆休閒的夾克，笑容可掬，親切的和筆者握了握手，「你好！」聲線打開的瞬間，他給人的印象倒像是一名作家或者教育家，誰能想到，他所處的領域正是風雲變幻莫測競爭無處不在的互聯網。

雖然剛剛做完一個採訪有些疲勞，古永鏘還是謙虛的說，「你隨便問我就好了」，將筆者之前的憂慮一掃而空。整個採訪的過程，古永鏘微笑自然，當回顧自己當年的奮鬥歷程和成功時刻，他有些許的害羞，但言語中透露的是對自己事業的堅定信心以及未來發展的無限憧憬。

一九六六年，古永鏘生於香港九龍。「我家就住在九龍塘的廣播道，當時被稱為『五台山』嘛，現在只剩下商台和港台啦，呵呵，我覺得自己天生就是要做媒體。……我就是獅子山下長大的。」

定居北京 根在香港

雖然古永鏘十四歲離開香港到澳洲留學，最後在北京定居發展創立公司，他始終認為自己的根在香港。「說起來真是不好意思，我的普通話和英文要好過廣東話。不過現在我還懂得怎樣坐地鐵！」古永鏘開懷大笑，天生是個樂觀派，彷彿什麼對於他來說都不算困難。

一九八五年，古永鏘隨家人遷居美國，那時，他也到了讀大學的年齡。古永鏘選擇了加利福尼亞的伯克利分校修讀經濟學專業，但考了三次才成功被錄取。第二次考試失敗時，大家建議他放棄選擇其他普通學校，但做事執著的他沒有選擇放棄，三次嘗試之後直接考入該校三年級修讀本科的最後兩年。

在澳洲時，古永鏘學的是化學，而在美國，他修讀商科相關專業，現在古永鏘是互聯網領域的天之驕子。當問及原因，古永鏘說，「很簡單，澳洲是能源大國，學化工更有優勢；而美國重經濟，學商科更有出路。」這就是古永鏘，他可以隨時找到最有利的發展模式，不走彎路，抓住事物的本質。

拒留美發展 選北京創業

在伯克利畢業後，古永鏘進入貝恩諮詢公司，在那裡他接觸了不同類型的人和不同規模的公司，思維和人際交往的能力都得到了充分的鍛煉，之後遇到問題，他便學會了從不同的角度去思考和解決。

工作三年後，古永鏘於一九九二年考入美國加州的史丹福大學，古永鏘是史丹福大學MBA班級裡三百名同學裡唯一一個到內地發展的學生，他說，硅谷的生活環境和工作環境都特別好，是一個寶地。加州的中國學生或者其他留學生中三分之二都會選擇留下來工作或創業，而自己選擇去北京（開始做創投）。古永鏘當時清晰的認識到，如果在硅谷創業，對於一個畢業生來說經驗是不夠的，但是在內地，互聯網整個行業是新的，搶佔先機的人便是「先驅」。

喜愛旅遊和自由的古永鏘，骨子裡散發著很多浪漫的氣息，他不喜歡走前人走過的老路，對於初期來北京發展他也只是抱著「試試看」的態度，「我沒有那麼沉重地去考慮創業這個問題，年輕還是賭得起嘛！」

同聲同氣 更有親切感

九四年來到北京，到處都是黃皮膚，到處都是講中文，古永鏘立刻有了一種親切的感覺。他說，對比海外市場，他對內地感到更親切。十月份，古永鏘加入富國創投公司，在那裡，他接觸很多媒體娛樂以及工業項目，為以後加入搜狐為其融資以及自創公司都奠定了堅實的業務基礎和人脈基礎。

一九九七年，中國互聯網開始蠢蠢欲動。因為工作和興趣的原因，古永鏘也密切關注國內互聯網發展動態，互聯網的巨大潛力和不可探知的發展深深吸引著很多年輕創業者加入。張朝陽、王志東、丁磊、馬化騰到後來的李彥宏……能抓住先機的創業者很快都一一嘗到互聯網創業帶來的甜頭。

熱愛冒險和挑戰的古永鏘也在摩拳擦掌，躍躍欲試了。「在美國硅谷看到互聯網的發展，也看到很多MBA的同學在互聯網領域發展得很好，當時我相信這絕對是一個高速發展的領域。」

助搜狐上市 即功成身退

通過朋友的介紹，一九九八年，古永鏘結識搜狐創始人張朝陽，他們在北京國際飯店交流約一個小時後，發現彼此正是尋覓很久的合作夥伴，遂一拍即合。古永鏘加盟搜狐，從幫助張朝陽融資開始做起，〇一年搜狐上市後，古永鏘又擔任首席運營官，〇四年升任總裁。期間他和搜狐同甘共苦，經歷了互聯網巔峰和泡沫，「那幾年像是坐過山車，互聯網由最高點跌到最低點，之後〇三年又回暖，但是從互聯網發展的角度和創業公司經營的角度，兩者都是一個高速成長的過程，這過程你經歷過了，會覺得沒什麼大不了。」

公司的經營處於最低點時，古永鏘未有想過退出，反而做到總裁的他，卻遞交了辭職信。「低谷時，大家問我為什麼不離開，當時的期權都不值錢。我只是覺得有很多目標未完成，也

古永鏘熱愛冒險與挑戰 優酷擅攬弗人 暢談創業路



覺得外面的世界對於公司的看法過分悲觀。」

二〇〇五年，搜狐已具規模並成功上市，古永鏘正式辭職。「我太累了，也想去環球旅行，實現我最初的夢想。還有就是，公司的運營都走上了正規，我想重新去體驗將一個公司由創業初期打造成型的那個過程，這個過程很好玩兒。」他說。

優酷網成功植根網民心

經過幾個月環球旅行、閉關，古永鏘很快的恢復之前的幹勁兒，閉關的這日子，他的一個計劃和夢想也在醞釀之中，憑藉著對互聯網視頻行業的敏感，古永鏘的心中早有了一个新的網絡視頻的概念。古永鏘與核心團隊經過過大半年的考察和準備，於二〇〇六年六月公測優酷網，〇六年十二月正式運營。

近年來，優酷的名字在中國網民的心中已經深深植入。優酷作為中國互聯網電視的領先軍延續了傳統電視媒體的表現力，兼具互聯網視頻點播、連播、互動的特質，潛移默化的影響著二十一世紀的網絡帝國。



◀優酷去年成功在紐約證券交易所上市

擔當媒體間合作橋樑 優酷有別於YouTube

有網民喜歡將「人人網」比喻成美國版的「facebook」，而優酷則是美國版的「YouTube」，他們以為，人人網和優酷網都在抄襲外國新興網站的理念。

古永鏘釋疑說，優酷網的理念和YouTube是很不一樣的。「如果說兩者的相同之處，那就是最大。一個是美國最大的視頻網站，一個是中國最大的。」他笑道。

比較二者，古永鏘說，「優酷是與電視台合作起家。當時創業時，我就有一個基本的考慮，中國與美國的國情是十分不同的，美國DV普及，網民的原創內容很多，可以支持YouTube的運轉；而中國的原創內容太少，但中國的好處是電視台多，製作公司多而分散，優酷就做一個門戶的角色，聚合電視台和影視製作公司的內容。在這一點，我們比美國的Hulu更早的去實現媒體間合作。」

在美國留學工作的經驗，使得古永鏘更能站一個較高的角度去審視這個新興領域。優酷的產品、內容、市場、技術等等全部都遵循著中國國情和中國網民的用戶體驗去實現。「我們提供給用戶點播、連播、互動、評論和分享，你可以放到你的播客網站或者微博網站……」

問及平時的興趣愛好，他笑道：「我就過著普通大眾的生活啊。生了孩子和沒孩子完全是兩碼事，現在基本上業餘時間就是陪家人。」周末時，他會陪兒子去公園，去兒子喜歡去的地方，比如海洋館和科技館。談到家庭生活，古永鏘的臉上露出一個普通男人的幸福。以前肯定不是啦，以前經常和朋友去吃飯啊，打球啊，看電影啊，現在這種事情變得非常稀有。」

生活中的古永鏘，自然也是一個優酷愛好者。兒子一睡覺，他就上優酷看電影。令他最驕傲的，便是創業至今還不需要周末回公司加班，如果在家裡「加班」，也只是收發郵件。

現居內地第五大網站

發展至今，優酷已經位居內地第五大網站，佔據視頻業份額的一半，業績發展迅猛。去年年底，優酷網又成功在紐約證券交易所上市。古永鏘此時並未放鬆，談到優酷網的未來發展，他顯得幹勁十足，信心滿滿，他說，目前的優酷還在投入期，但收入規模已經很大，優酷將不斷提升產品和用戶體驗，做到更快、更全、更清。

◀優酷現為內地第五大網站

