

江蘇海安：打造長三角先進裝備製造產業基地

日前，上海柴油機股份有限公司關鍵零部件項目落戶江蘇海安經濟開發區，這意味著鄭州宇通、廈門金龍、蘇州金龍、柳工工程機械等汽車發動機「心臟」都要打上「海安製造」的烙印。今年1月，海安裝備製造業產業基地進入「第二批江蘇省新型工業化產業示範基地」名單。

本報記者 陳 旻

全國人大代表、南通海安縣縣長單曉鳴表示，在發展現代工業經濟過程中，海安縣堅持規模化、集約化的原則，建設了四大工業片區，做到園區發展與產業集群發展規劃相銜接，按照功能區劃分，根據資源、生態、產業環境等綜合因素合理確定園區的定位，構建了產業集群的有效載體。海安開發區規劃建設了電子產業園，重點發展電力裝備、電子、色織等特色板塊。海安工業園規劃建設了新材料、新能源產業園，重點發展新材料、新能源等高新技術產業。上海楊浦（海安）工業園、歐洲工業園、清華（啓迪）海安軟件園也紛紛在海安落地生根。

構建產業集群有效載體

單曉鳴介紹道，海安縣圍繞打造千億級裝備製造業產業集群的發展目標，建成了江蘇省裝備製造業特色產業示範基

地和長三角北翼重要的高端裝備製造業基地，打造出「中國名牌」產品8個、「中國馳名商標」3個。海安縣着力打造出國家火炬計劃大型水泥成套設備特色產業基地建設，江蘇騰飛集團、江蘇海建股份有限公司等企業集團工程設計、產品開發、設備製造、工程成套和技術服務為一體，成為內地水泥生產設備前10強企業。作為全國著名的「剪折捲機械製造之鄉」，海安縣以先進製造技術改造提升鍛壓機械製造業，重點發展了數控剪折機床、數控捲板機、數控鍛造設備、數控鑽床等產品。南通恆力重工生產出亞洲最大的捲板機，江蘇江海機床集團生產出亞洲最大的剪板機，江蘇瑞安特集團生產出亞洲最大的滾珠絲杠，江蘇百協鍛鐵公司生產出亞洲最大的數控鍛床。

加快特色產業基地建設

據了解，近年來，海安縣加快推進國家火炬計劃特色產業基地「電梯部件設計與製造產業基地」建設，電梯部件設計與製造能力全國第一，湧現出申菱電器、海迅特雷卡、中菱特雷卡、興華膠帶、威爾曼集團、江中機電等龍頭企業。目前，愛登堡、斯特朗等多個投資均超過10億元的電梯整體生產項目正在緊張建設中。海安縣不斷優化汽車零部件行業的產業鏈結構，研發各類新型產品，提高汽車零部件產品的技術含量和附加值，創建自有品牌。該縣汽車零部件產業已擁有騰球集團、耀華玻璃、華威濾清器等龍頭企業，南通耀華玻璃公司成為國內高速列車和動車組所用玻璃最強的生產



海安歐貝黎新能源股份有限公司太陽能電池生產車間



全國人大代表，南通海安縣委副書記、縣長單曉鳴

建河西走廊有色金屬交易市場擴展鎳鈷基地優勢

訪「中國鎳都」

金昌市委書記鄭玉生

甘肅金昌市是一座典型的依礦而生，依企而建的資源型工礦城市。該市規劃「十二五」期間着力調整經濟結構，促進我國鎳鈷工業基地跨越前行，打造河西走廊物流基地、有色金屬產品交易市場及化工產品集散中心。

本報記者 楊韶紅 柴小娜



金昌市委書記鄭玉生

甘肅金昌市委書記鄭玉生近期在接受本報採訪時透露，將依託金昌機場、高速公路、金阿鐵路等一批重大交通基礎設施項目建設契機，加快金昌、河西堡兩個物流園區規劃建設步伐，力爭形成河西走廊區域物流中心，加快積極建設有色金屬產品交易市場和化工產品集散中心。

他說，我們將圍繞有色金屬、化工和電力能源等支柱優勢產業的優化升級和做大做強，着力提升產業組織結構合理化水平，不斷增強產業的競爭能力和技術研發能力，實現專業化分工協作利益和規模經濟利益最大化。圍繞擴大產業群，堅持不懈地抓好有色金屬新材料、化工新材料、風能、太陽能等新興產業。尤其是堅持「地企合作、主業帶動、產業集聚、園區支撐、延伸鏈條、利於循環」的發展模式，依託金昌國家級經濟技術開發區，配套延伸有色金屬、硫化工、磷化工、氯鹼化工、煤化工、氟化工等產業鏈條，促進產業在接續中延伸、結構在延伸中調整，進一步提升循環經濟發展水平。

拓展融資渠道搭建合作平台

鄭玉生還表示，政府將着力拓展融資渠道，積極為銀企合作搭建平台，加強社會信用體系及擔保和再擔保體系建設，規範引導民間金融健康發展，努力營造良好的金融環境，尤其在編制項目時就要與資金設計結合，制定和完善鼓勵政策，以良好的金融環境和服務引導和促進生產的提質提速發展和河西走廊有色金屬產品交易市場和化工產品集散中心的形成。

他介紹，金昌市因五十年代在該地發現世界著名的多金屬共生大型硫化銅鎳礦及對該礦的正式開發而規劃啓建。金川鎳礦佔中國國內已探明儲量的70%以上，伴生元素達20餘種。金川的開發，不僅是開發一個特大型鎳礦，同時也連帶開發一個大型銅礦、一個大型鈷礦以及一個大型貴金屬礦。目前，其開發企業，也是金昌市發展的最大依託企業——金川集團，其鎳產量居全球第四位、鈷產量居全球第二位。

鎳鈷產量分居全球第四、第二位

金昌不僅是「中國鎳都」，擁有資源和產量優勢，近年，金川集團着力於科技與企更取得一系列重大技術突破，其特大型複雜採礦山的採礦和高鎳鎳礦的選別技術達到行業領先水平，鎳閃速熔煉和富氧頂吹熔煉、硫化鎳加壓浸出、硫化精煉技術等獲得重大突破，不僅使中國完全掌握了鎳採煉成套裝備的集成技術，且具備了世界領先的產業化能力。

據悉，於去年底召開的「第19次金川科技攻關大會」上，5家企業及16家高等院校及研究所結成鎳鈷資源綜合利用產學研戰略聯盟，在金川礦區深遠邊地質找礦、提高貴金屬回收率、鎳鈷冶煉技術系統優化及產品優化、鎳鈷冶煉渣資源化經濟利用、金川尾礦資源綜合利用、鎳鈷新材料研發及產業化研究等方面展開聯合攻關，金川集團「十二五」間不僅在鎳鈷鉑族金屬工業及相關新材料產業方面再邁出新的步伐，且在相關的新能源、新材料、節能環保、現代裝備製造等方面已作出相關部署。

粵2010網絡問政榜單出爐 河源榮獲年度城市

「2010年網絡問政在廣東」網絡問政排行榜日前在河源揭曉。向廣東建言推行文化強省方略的「文以載粵」成為最受網民關注的廣東網絡問政10大經典案例之首，河源則榮獲網絡問政年度城市。

從「汪網三會」到群眾論壇，從公安微博到「網播庭審」，從「手機訪談」到「咆哮哥」，2010年廣東的網絡事件層出不窮。廣東省委副秘書長王衍詩在中國第二屆網絡



在河源公僕信箱手機版暨河源市手機短信訪談系統上線儀式上，河源市委書記陳建華現場辦公，回覆網友留言（本報記者黃實儀攝）

問政研討會上表示，2010年1至8月廣東21個地級以上市政府網站收到網絡問政信件達80多件，答覆率達92.7%；40個省直部門網站收到網絡問政信息的數量是14萬多件，答覆率提高到91.3%。

網絡問政向縱深挺進

榮獲網絡問政年度城市的河源，從2008年6月22日河源市委書記陳建華的一條論壇帖子起步，到採納網友意見開通「華哥信箱」，到「華哥信箱」升級為將所有市領導「集合」在一起的「公僕信箱」，到延伸至縣直部門和鄉鎮綜治信訪維穩中心的大型「公僕信箱」，到形成「公僕信箱」和「公僕在線」及「公僕微博」三大「公僕」系列網絡問政平台，與會專家學者認為，河源市以超前眼光、高度自覺、公僕情懷，積極探索創新，網絡問政不斷向縱深挺進，探索出一條行之有效的在數字時代運用網絡走群眾路線的新路子。網絡問政的目的是要更好地解民憂、辦民事。據統計，截至2010年12月31日「公僕信箱」共收到有效信件32216件，已經辦理回覆31652件，回覆率達98.2%。

王衍詩指出，推行網絡問政，解決問題是目的，群眾滿意是標準。現在廣東的網絡問政群眾的關注度越來越高，滿意度越來越高，廣東的網絡問政經過努力和探索，目前一套行之有效的機制制度正在建立，一種理性表達，良性互動的氛圍正在形成。

本報記者 黃實儀

瀋陽裝備製造企業21種產品世界領先

3月2日，瀋陽三一重裝集團宣布集團旗下產品EBZ200H掘進機研製項目已被國家科技部列入國家重點新產品計劃。EBZ200H掘進機是三一重裝自主研發的國內第一台適用於任意形狀全硬岩巷道和半煤岩巷道的掘進設備，解決了全岩巷道掘進時粉塵大、無法工作的難題。目前瀋陽裝備製造企業有32項高新技術產品達到了國內先進水平，17項填補省內空白，21種產品居世界同類產品前列。

高新技術產業佔工業比重逾45%

今年以來，瀋陽裝備製造企業自主研發能力投入佔銷售收入的1.5%左右；高新技術產業佔工業比重達到了45%以上，科技進步對工業發展的貢獻率顯著提高。瀋鼓、遠大、北方交通等一批企業以建設新產品、新工藝、新技術、新裝備的研發基地為依託，不斷研發、制定和推廣具有自主知識產權的產品生產技術規範和國家標準，攻克了一系列核心關鍵技術，使企業從「製造」向「智造」邁進，一大批先進生產工藝得以運用，一大批高質、優質產品應運而生，企業的生產規模得到了新的擴張。

中國數控機床每五台就有一台「瀋陽機床」

瀋陽機床集團通過自主研發、聯合研發、海外直接併購，形成了以企業為主體的開放式、國際化研發體系。在國外，瀋陽機

床在世界製造業強國建立研發分部，重點開展數控機床前沿技術研究，研發高新產品，培養具有國際視野的技術研發人才。通過全資併購有着150年歷史的德國希斯公司，直接掌握與世界主流水平同等的重大數控機床的設計和製造核心技術。在國內，瀋陽機床與高等院校聯合，在上海和北京共同創造開放式的技術研發平台，重點開展數字化設計、汽車典型零件工藝的研究與優化、航空航空典型零件用戶工藝的研究與優化和共性關鍵技術研究。如今，瀋陽機床通過自主創新，產品檔次不斷提高，由普通機床到數控機床，再到智能化、複合化的數控加工中心，產品數控化率達到了50%以上。目前，我國本土數控機床每五台就有一台「瀋陽機床」。此外，瀋陽機床生產的中高檔數控機床成批服務於裝備製造業的核心製造領域，打破了長期以來進口數控機床對中國部分核心製造領域的壟斷。其中，瀋陽機床設計的龍門式五軸聯動加工中心、高速臥式加工中心、車銑複合加工中心、臥式車削中心等高檔數控機床達到了國際領先水平。

瀋陽裝備製造企業的產業結構正朝着產業高檔和高附加值方向發展。目前，各類科技型企業260戶、市級以上博士後工作站4個，引進技術團隊85個、高端人才1920人，開發新產品347項、轉化科技成果105項，全區去年高新技術產品實現產值962.5億元，同比增長40%。

本報記者 吳 琛

三角集團用科技打造輪胎巨胎新產業

近日，全國人大代表三角集團董事長丁玉華在接受本報記者採訪談到，三角集團始終走在國內輪胎行業的前列，用累累碩果向世界證明了三角輪胎的品質與未來。步入國家「十二五」規劃，三角集團更是將科技創新作為集團發展的戰略要點，2011年2月22日，三角集團與天津大學簽署了戰略合作框架協議，開展包括提升和優化工廠的生產製造、精密測試技術及儀器的等方面的研究開發與合作。



三角集團董事長丁玉華

2008年1月8日，由黨中央、國務院在人民大會堂召開的2007年度國家科學技術獎勵大會上，三角集團「巨型工程子午胎成套生產技術與設備開發」項目榮獲2007年度國家科學進步一等獎，成為建國以來中國輪胎行業所獲得的最高獎項。三角集團該項目的開發打破了國際技術封鎖以及國外市場壟斷，對國內輪胎產業結構的優化升級具有巨大的推動作用。

在獲得重大成功之後，三角集團更加快了對巨型工程子午胎開發的步伐，三年來，更多更大規格的巨型工程子午胎在三角集團成功研製，一次又一次的刷新着國內巨胎領域的紀錄。2011年1月9日，型號為46/90R57的國內最大巨型工程子午胎在三角集團山東威海第二生產基地成功下線，這種單胎重量4.5噸，外直徑3.6米，寬1.2米，最大負荷103噸的龐然大物再一次填補了國內巨胎領域的空白。自此三角集團已具備從49吋到57吋不同規格巨型工程子午胎的生產能力，成為目前國內工程子午胎產品系列最全、規格最大的生產企業。在市場上，三角集團巨型工程子午胎成套生產為卡特彼勒、特雷克斯、沃爾沃、凱斯紐荷蘭、利勃海爾等多家世界知名工程機械製造商提供配套，並在國際市場贏得盛譽。而所有的這些成績都是在三角集團自主創新研發的基礎上取得的，三角集團再一次以科技贏得了國內輪胎行業的先機。

多年來，三角集團依靠科技推動國內輪胎行業的發展，憑藉創新打破國際市場的壟斷，引進與吸收並重，培養與激勵並重，不斷為輪胎產業注入新的生機與活力。面對「十二五」，三角集團將一如既往的在科技與生產力的轉化上實現大踏步的邁進，用科技創新引領公司向國際輪胎巨頭行列邁進。

本報記者 王榮平

深圳坪山新區 謀劃高起點戰略發展

由深圳市坪山新區管理委員會和深圳市規劃和國土資源委員會共同主辦的「坪山峰會，2011」坪山新區戰略暨規劃諮詢會剛於2月26日至27日一連兩天在五洲賓館召開。本次峰會是繼去年坪山新區管委會與深圳市規劃和國土資源委員會聯合舉辦以「新動力之城 未來之城」為主題的「坪山新區發展戰略國際諮詢峰會2010」後，再次召開年度峰會。

坪山新區位於深圳市東北部，區劃面積約168平方公里，是深圳重要的產業基地、深惠區域合作戰略節點，也是「都市共建低密度示範區」、「都市土地總體改革試點地區」，承載打造「科學發展示範區、綜合配套改革先行區、深圳新的區域發展極」的歷史使命。為此，坪山新區把城市規劃擺在突出位置，提出了「窮富規劃」的工作理念，把新區城市總體規劃、土地利用總體規劃結合在一起，共同探索土地整備、城市更新、社區綜合配套改革等一系列路綫，力圖在城市化、工業化之間探索一條新的發展道路。

在2010年的首次峰會就聚集了國內外政府要員、商界領袖、知名專家學者，對坪山新區的發展獻計獻策。就打造坪山新區生態城、新區規劃和土地利用、優化資源配置等問題做出了專題演講。為了更好的發揮規劃在指導城市建設與經濟發展中的重要作用，本次峰會主題確定為「聚焦十二五，謀劃坪山新未來」，峰會同樣邀請國內知名學者和業內人士，就坪山新區國民經濟和社會發展第十二個五年總體規劃、坪山新區「十二五」規劃戰略研究、坪山新區綜合發展規劃、坪山新區發展戰略等四項綜合類專題規劃以及坪山河流域概念規劃、坪山新區交通規劃、坪山新區十二五時期產業發展與空間布局規劃等三項專項規劃進行專題研討，集思廣益，凝聚智慧，也將有助於商

用空調在家庭消費市場佔比的進步提升。

蘇寧實施首批400萬台大單採購

作為已經連續十多年國內最大空調銷售渠道，蘇寧目前擁有近1400家的連鎖終端和4000家售後服務網點。2011年伊始，蘇寧即根據白皮書的各項預測斷出手，向美的、海爾、志高、惠而浦、奧克斯、三菱電機、海信、科龍、松下、大金、三菱重工、長虹、格蘭仕等空調品牌發起大單採購，總採購量400萬台。

梁 彥

蘇寧啟動2011年首批400萬台空調大單採購

據悉，今年是蘇寧電器第十年對外公布空調行業白皮書，從1994年開始，蘇寧一連揮空調銷售冠軍，並連續九年發布《中國空調行業白皮書》，都對空調消費市場做出了判斷，為上游供應商生產和消費者購買空調產品提供了參考依據。

《2011中國空調行業白皮書》是蘇寧結合近1400家連鎖門店的空調銷售數據和上游廠商的共享信息，綜合蘇寧長年空調銷售冠軍的零售經驗分析研究所得。今年的白皮書中，蘇寧電器對2011年中國空調市場特點做出了如下判斷：國內空調市場還有10%的上升空間，變頻空調成為市場主導，以及跟完善的售後服務等幾方面的空調市場的未來走向。

2011年中國空調市場規模還將穩中有升

據蘇寧電器調研數據顯示，2011年中國空調市場仍將穩中有升，全年或有10%左右的增長，2010年全年國內空調市場全年創下的3674萬台的零售量以及1035億的零售

額均為歷史新高，同比增速分別高達23.6%和24.4%，呈現異常火爆行情。

隨著新農村建設的推進，城鎮化水平越來越高，加上家電下鄉政策的刺激，三四級市場居民對空調的購買需求和購買能力都得到了加強，空調在農村市場已經出現「放量增長」的局面。2010年全國各類保障性住房和棚戶區改造住房開工590萬套，基本建成370萬套，2011年計劃開工建設各類保障房1000萬套，這也為空調市場發展帶來了新的剛性需求。

蘇寧電器預測，2011年變頻空調市場全年佔比預計超過50%，其中在一二級市場的銷售佔比預計將達到60%—70%，在三四級市場變頻空調的銷售佔比預計將超過40%。

商用機型成家庭消費重要趨勢

隨著別墅、聯排、大戶型等中高端住宅的逐年增加，加上消費者空調使用的理念發生較大變化，以追求舒適、美觀、節能、環保為消費訴求，從而促進了以變頻多聯機為主導的家用中央空調產品在二級市場增長量穩步提升，成為家用空調市場中的重要組成部分。