

「核高基」重大專項中間件獲重大突破

——訪全國人大代表、中創軟體董事長兼總裁景新海



3月7日至13日，正值全國「兩會」召開之際，國家「十一五」重大科技成就展在北京國際會議中心同期開幕。「神舟七號」返回艙、首個空間實驗室「天宮一號」、「天河一號」超級電腦、國產大飛機等集體亮相；當中，國家「核高基」科技重大專項中間件項目，作為唯一獨立參展的自主創新基礎軟體成果倍受矚目。期間，核高基中間件項目核心課題負責人景新海接受了本報記者專訪。

本報記者 梁維果、劉衡東

「Loong」突破核心技術瓶頸

在此之前，2010年3月4日，有關部門在京舉行了「核高基」重大專項中間件階段性成果發布會，並同時啟動「四方國產中間件產業技術創新戰略聯盟」。發布會上，推出了「高可用、構件化、服務化的基礎軟體平台」——「Loong」平台。據介紹，「Loong」平台涵蓋了JEE、Web服務、CORBA三大國際主流中間件技術體系，集成和包含了中間件研究的核心成果。今後，以中創軟體為代表的國內主要中間件廠商，他們的中間件產品都會「Loong」嵌入，「Loong Inside」標註着中國中間件產業發展從此有了奔騰的「中國芯」。

「Loong」平台被視為打造國產中間件共性平台以及構建中間件技術體系的重要組成部分，它的問世，將形成自主產權的國產中間件產品和標準，以抗衡國際IT巨頭，打破其在中間件領域的壟斷。中創軟體董事長兼總裁景新

海說：「之所以取名「Loong」（中文音「龍」），是因為龍是中華民族的象徵和圖騰，當初在課題設計與實施時，採用「龍」作為課題的成果名，就是表示中國中間件的崛起和騰飛，也象徵了課題在中間件領域的領導地位，它將是中國中間件的象徵和標誌，表達了我們對課題的巨大期待。」

隨着互聯網的快速發展，中間件作為網路時代資訊化基礎設施，目前已進入新的發展階段，呈現出平台化、領域化、泛在化的新趨勢。隨着資訊化的不斷深入和發展，中間件將應用於未來資訊生活的各個方面。包括當前最熱門的雲計算、物聯網，中間件也起到基礎軟體的支撐作用。景新海指出，「核高基」重大專項中間件階段性成果的發布，雖不能表明我國中間件水平已經超越國際水平，但國產中間件依靠「Loong」品牌和「四方國產聯盟」，已有了與國際巨頭抗衡甚至平分市場份額的能力。

「四方聯盟」形成產業聚合

「核高基」重大專項中間件成果的另一個顯著特點，就是強化了企業之間的協同合作。專家指出，中間件是一種構件化的開發平台，其開發過程中存在着平台供應商、構件開發商、應用組裝商和系統配置商多種角色，所以其核心技術的突破得益於產學研聯盟合作。景新海也認為，我國中間件企業要和國際巨頭抗衡，承擔國產軟體產業發展的重任，就必須打破原來各自為戰的局面，這也是為什麼要成立「四方國產聯盟」的原因。通過這個聯盟，圍繞「核高基」中間件項目開展合作，共同開發、共同分享、共同維護國產中間件參考實現框架，提升國產中間件整體競爭力。

替代國際同類產品

據了解，「核高基」重大專項中間件所取得的成果，在實際產品應用中已可替代國際同類產品。尤其涉及國民經濟重點行業、國家重大資訊化工程、軍隊資訊化工程等規模化部署、常態化運行，國產中間件進入這些行業的核心應用領域，為國家資訊化安全提供切實保障。景新海介紹稱，具有自主知識產權的「Loong」平台，能夠遮罩資訊系統中可能存在的安全後門等問題，實現我國電腦系統的自主可控。如基於核高基成果研發的Inforsoft中創中間

▲中創軟體董事長兼總裁景新海指出，「核高基」中間件在實際應用中已可替代國際同類產品

件，已在政府、公安、軍事等領域近萬家單位得到應用。另外在北京奧運、上海世博、廣州亞運等安保和相關資訊系統中，都有着Inforsoft中創中間件的支撐與保障。

未來，景新海指出，將進一步吸收相關研究機構、高等院校、行業協會、軟體企業、用戶、其他相關單位加入「四方國產聯盟」，並完善聯盟所建立的內部知識產權共用機制，以標準為引領，以專利池為支撐，借鑒開源模式與聯盟機制，進一步完善和打造國產中間件的參考實現共性平台。

陳樹隆：蕪湖拓四大新興戰略性產業



安徽省蕪湖市委書記陳樹隆稱，蕪湖發展戰略性新興產業已具備一定基礎

全國人大代表、安徽省蕪湖市委書記陳樹隆此間透露，「十二五」期間蕪湖市將推行先進製造業、現代服務業「雙輪驅動」戰略，堅持「有所為、有所不為」，重點承接發展節能環保、裝備製造、電子資訊、生物醫藥四大戰略性新興產業，以期構建現代產業體系。

本報記者 秦炳煜、柏永

陳樹隆稱，蕪湖市發展戰略性新興產業具備一定基礎，與發達地區差距相對不大，完全可以發揮後發優勢做大做強。據介紹，作為皖江城市帶承接產業轉移示範區雙核城市之一，蕪湖市戰略性新興產業招商引資表現搶眼，2010年共引進相關項目383個，總投資491.6億元，分別佔全市新引進項目數和投資總規模的25%和41.16%。

裝備製造業成第四增長極

據介紹，蕪湖市節能環保、裝備製造、電子資訊、生物醫藥四大產業去年增長46.8%，實現產值380億元，其中裝備製造業銷售收入已突破100億元，成為工業經濟增長第四極。節能環保產業方面，海創節能裝備製造基地、杉杉生物醫藥科技園等重大項目加速推進建設，三安光電、德豪潤達、信義光伏玻璃等項目相繼接續落地開工，蕪湖「光谷」引人注目。

此外，蕪湖市文化創意產業發展迅猛，華強文化科技產業園不僅擁有主題公園，更有動漫製作等核心技術，競爭力日益凸顯；現代物流、服務外包、專業市場、金融等也有望形成爆發式增長。

建國內最大光電產業基地

陳樹隆表示，蕪湖市未來五年將加速構建結構優化、技術先進、清潔安全、附加值高、吸納就業能力強的現代產業體系。力爭到2015年，形成汽車、材料、光電、家電4個銷售收入千億元產業、奇瑞、海螺2個千億元企業和若干百億元企業。

戰略性新興產業方面，蕪湖將瞄準國內外高新技術產業發展方向，依託產業基礎和優勢骨幹企業，謀劃實施一批重大項目，使戰略性新興產業成為現代產業體系的重要組成部分。其中，節能環保產業將加快集群化，推進三安光電、德豪潤達等LED項目，建設全國最大、全球一流的光電產業基地。此外，蕪湖還致力於打造全國重要的高科技主題公園集中區、全國最大的動漫產業基地以及全國最大的影視拍攝基地。

陳啟濤：創新型蚌埠領跑皖北振興

中部崛起看安徽，安徽振興靠皖北，皖北龍頭在蚌埠，蚌埠率先崛起的突破口在自主創新。全國人大代表、安徽省蚌埠市委書記陳啟濤此間接受本報採訪時表示，未來五年將重點發展光伏、生物、新材料、高端製造、電子資訊、精細化工醫藥等六大產業，力爭到2015年實現高新技術產業總產值1000億元，增加值超過300億元。

本報記者 秦炳煜、柏永 通訊員 王道

據介紹，蚌埠是安徽首個建市的地級市，也是傳統工業城市，產業涉

及機械、紡織、輕工、化工、醫藥、電子、建材等34個行業、400多個門類。此外，蚌埠科技教育資源豐富，有44所大專院校和10餘個國家和省級科研機構，2008年11月成為合（肥）蕪（湖）蚌（埠）自主創新綜合試驗區「一極」。

目前，蚌埠高新技術產業園區已晉升國家級，新建省級以上研發平台42家，建成國家玻璃新材料、省汽車零部件、省生物產業等3個高（新）技術產業化基地，高新技術企業達71家，實現產值324億元。

近年來，皖北振興在安徽省發展戰略的位置逐漸提升，蚌埠被賦予龍頭的重任。陳啟濤稱，今後一個時期，蚌埠市要加快科技和體制創新，將高新技術產業作為支柱性產業予以打造，不斷增強綜合實力和核心競爭力。



安徽省蚌埠市委書記陳啟濤表示，蚌埠未來五年將重點發展六大產業

按預期目標，到「十二五」末，蚌埠全社會研發經費投入比現在增長兩倍，省級研發平台的總量、專利的授權量、高新技術企業數量翻一番以上。陳啟濤續稱，力爭主要經濟指標五年再翻一番以上，讓蚌埠成為千億元地區生產總值、200億元財政收入、150萬城區人口的大城市。

美的變頻空調產量突破千萬台



亮燈儀式 小天鵝品牌空調上市

美的股份有限公司授權美的電器對小天鵝品牌做進一步拓展和完善的，由美的電器推出小天鵝品牌空調，定位於中高端市場。王金亮表示，小天鵝品牌空調的上市，是美的品牌進一步推進產品多元化到品牌多元化發展的重要舉措。隨着小天鵝空調的加入，美的製冷集團旗下已擁有美的、小天鵝、華凌、榮事達四大品牌，成為國內空調品牌最多的企業。

中國家電協會秘書長徐東生指出，隨着消費多元化、個性化的發展，國際家電巨頭品牌的產品多元化已是十分成熟的做法。

業內人士分析認為，中國家電企業經歷了多年的產業整合，集團軍企業的多品牌運作是大勢所趨，通過多品牌覆蓋全系列市場和消費者，但必須要建立強大而統一的營銷和推廣平台，這是對各大廠商經營實力的嚴峻挑戰。美的已經走在行業前列，成功走出了一條從產品多元化到品牌多元化的發展路徑。

大家電清洗全國首家示範

美的不僅在產量上、品牌上領先業內，服務方面也率先在中國市場上進行服務的精細化轉型和升級，將此前由大眾化的國家通用服務要求向差異化的企業主動提供個性化服務方案轉變，強化全產業鏈體系建設中的服務競爭力。

美的近日榮獲「全國首家電器清洗服務示範企業」榮譽稱號，並一舉推出「空冰洗中央空調業內首創全套清洗服務標準」、「春季保養大升級」、「贈送清潔養護大禮包」等多項舉措，再次刷新行業服務標準。

中國家用電器服務維修協會會長劉秀敏透露，「商務部已正式接納由美的牽頭制定的冰箱、洗衣機上門清洗服務標準，並有望於近期正式對外公布。美的主導制定的中央空調清洗服務標準也在協會審核之中。而家用空調的清洗服務標準已於2009年12月頒布、去年7月正式實施。」



集團在梅州、韶關等廣東山區建立了簡單的醫療室，為老人免費做白內障手術；在汶江等地捐建了11所希望小學；在南亞海溝、台灣地震和汶川地震期間都大力賑災，出錢出力，其中，在汶川地震時就捐出了超過100萬元的現金和八萬多件的衣物。

晶苑集團的努力也得到社會各界的認可，其先後獲得世界自然保護基金會頒發的「低碳生產金獎」、香港生產力促進局主辦的「香港傑出企業公民獎——製造業金獎」等殊榮。展望未來，王志輝和他的夥伴們仍然信心十足，從中我們可以感覺到濃濃的「香港信心」，相信祖國「十二五」期間，香港仍是領跑者、領軍者，為中國作為大國崛起發揮應有的影響和作用。

香港晶苑集團內地謀突破

日前，香港晶苑集團在廣東中山板芙鎮舉辦了迎春晚會，邀得板芙鎮黨委書記杜琪敏、中山市經信局副局長黃樹濂、市科技局副局长董才、市政府秘書科主任黃宇健等嘉賓出席，與逾萬晶苑新舊員工聚首同歡。

港企內地逆市提升

位於中山板芙鎮的益達和英商馬田紡織廠是晶苑集團在國內的二家全資子公司，主要生產歐美名牌織機牛仔成衣，廠佔用地面積千餘畝，共有員工約8000人，於2005年開始投產。作為勞動密集出口型的港資企業代表，晶苑集團一樣面臨着國際金融風暴、國內勞動力價格上升和人民幣升值等的發展「瓶頸」問題，板芙鎮鎮長黃順順認為，現階段傳統產業並非完全不可為，這取決於企業的發展思路和理念，更好更快地轉型升級，在提高附加值、提高企業的凝聚力和節能環保減耗等方面晶苑集團取得了突破性的經驗成果。據集團董事王志輝介紹，2010年益達和英商馬田的產值達到了九個億，全年納稅2000多萬元，比上年增加20%，外貿出口總值比上年同期增長22.18%，實現利潤比上年同期增

加24%，2011年產值爭取再翻一番。王志輝還介紹，企業最艱難的日子是在2009年，當時地方政府做不少調研，鼓勵公司樹立長期發展的理念，在當時原材料價格都較低的情況下，集團果斷將項目提早上馬，投資二個新廠建設，僅建築成本一項就節省了35%，當年出口增長30%。

提倡公益企業文化

目前的形勢下，勞動力價格上升且資源短缺，但益達馬田廠不存在這種問題。王志輝表示，要充分保障員工的工資和福利，通過採用新技術、新設備提高效率，五個人的工作三個人做完發四個人的工資；同時，設立愛心基金，當員工或其親屬有困難時，能得到及時的幫助。

為提高企業的凝聚力和影響力，晶苑集團還積極履行各項社會責任，在醫療、教育、和抗震救災等方面建樹良多。

簡訊

加多寶擴產濃縮汁拓新版圖

加多寶集團旗下一子分公司——清遠加多寶草本植物科技有限公司（清遠加多寶）舉辦了開業慶典，公司計劃日產過百噸涼茶濃縮汁，用於生產「紅罐王老吉」。

原中共中央組織部副部長武連元，原海南省省長、民航總局局長、現全國人大常委劉劍鋒，原國家質促會會長、原國家經貿委副主任俞曉松，中共清遠市委副書記、市長葛長偉及廣東省各級政府領導，中糧集團總裁助理、中糧包裝董事長王金昌，中國食品工業協會副會長、廣東省食品（醫藥）行業協會黨委書記、會長張俊修等各界嘉賓出席道賀。

據悉，涼茶濃縮汁技術2006年由加多寶集團在國內首次研發成功，實現了中國飲料行業生產方式的歷史性突破，各工廠將濃縮汁按標準配比調配、罐裝、殺菌，生產出品質統一的「紅罐王老吉」涼茶，其色澤、風味、口感、品質和食品衛生都完全符合生產紅罐王老吉的最高品質要求。這種用濃縮汁方式生產的紅罐王老吉，至今在涼茶領域都從無先例。

加多寶集團副總裁楊愛星表示，濃縮汁廠此番落戶清遠，既是出於優選投資環境及物流的戰略考慮，也體現了集團投資回報廣東的決心。集團計劃在清遠投資逾10億元人民幣，分階段建設完成，該生產基地將成為加多寶最綠色、環保的現代化大型飲料生產基地。

「紅罐王老吉」產品已受到廣大的涼茶飲料消費者的歡迎和愛戴，被譽為「中國飲料第一罐」。其濃縮汁體系的多年創新之路也已取得了決定性的成功，成為中國飲料行業產品創新的一大標誌性事件。

本報記者 李福生

中山農業改模式興產業



位於中山市民眾鎮的逾萬畝供港澳蔬菜基地一隅

中山市毗鄰港澳，與香港的經貿合作日趨緊密，其中，以豬、家禽、蛋、蔬菜等的日常農產品佔據了近六成的香港市場，據中山市農業局局長陳錦標介紹，目前大力發展科技興農戰略，並向整合土地，走規模化、標準化、企業化管理之路，實行嚴格的認證制度，建立起追溯機制，以提高效益、保障農產品的質量和安全。

陳錦標介紹稱，改變生產模式很重要，現在大量農村勞動力分散，可將農田集中起來，由村委會集中監控和管理；由村裡的顧問委員會、村民委員會負責統一核算、統籌、承包。事實上，在經濟高速發展的今天，構建和諧社會光靠賣地解決不了農民的發展問題，集體分錢，不足讓群眾過上好生活。例如在橫欄鎮的三沙以及古鎮的一些地方，幾乎家家農民都參與花木生產，每家每年都有幾十萬、上百萬的年收入，小車洋樓一樣不缺，這樣穩定的高收入，一切個人問題、家庭問題和社會問題都迎刃而解。

他續稱，「十一五」期間，中山市全面推進農業發展方式轉變和農村體制改革深化，2009年中山市農業總產值77.77億元，比2005年增長48.8%，年均增長10.11%；農民人均純收入12288元，比2005年增長51.6%，年均增長11%。

「十二五」期間，中山市的目標是努力實現農業經濟持續健康發展，現代農業產業體系建成，率先實現農業現代化，令農民生活更加寬裕，農業畝產值、農民人均純收入保持居全省前列。為此，透過切實保護65.3萬畝基本農田、推動畜牧業實現規模化養殖、標準化生產、產業化經營，以及進一步提高農業科技水平等，做好中山市農業各項工作，期望「十二五」期間中山市農業總產值年均增長1.5%，期末農業畝產值達到1.42萬元；到2015年農民人均純收入18000元以上，年均增長7%以上。

本報記者 李章、何中俊