

八境外機構可做銀行債市



▶香港花旗銀行等八家金融機構獲准進行銀行間債券市場交易，圖為花旗銀行大廈

中國人民銀行金融市場司昨日發布公告，允許8家境外金融機構進入銀行間債券市場。這八家獲准進入銀行間債券市場的機構為：農業銀行香港分行、建設銀行香港分行、花旗銀行香港分行、三菱東京日聯銀行香港分行、南洋商業銀行有限公司、永隆銀行有限公司、永亨銀行有限公司及集友銀行有限公司。

拓寬人民幣回流渠道

根據央行去年八月發布的《中國人民銀行關於境外人民幣清算行等三類機構運用人民幣投資銀行間債券市場試點有關事宜的通知》，境外中央銀行或貨幣當局，香港、澳門地區人民幣業務清算行，跨境貿易人民幣結算境外參加銀行這三類機構可以運用人民幣投資銀行間債券市場。此舉是為了拓寬人民幣回流渠道，配合跨境貿易人民幣結算試點的發展。而此前已有工銀亞洲、交通銀行香港分行、

恒生銀行等境外機構獲准進入銀行間債券市場。

中國人民銀行昨日亦在網站發表新聞稿稱，「十二五」期間將致力於促進債券市場整體協調可持續發展，進一步推動面向合格機構投資者的場外債券市場發展，並積極穩妥地推動中國債券市場對外開放，擴大境內發債的境外主體範圍。

為進一步推進債券市場的發展，央行金融市場司司長謝多在新聞稿中表示，當局將繼續強化市場化約束和風險分擔機制，加強信用評級體系和信息披露制度建設，培育投資者自行識別和承擔風險的機制。同時，要着力推進機制創新，推動適合機構投資者交易的債務融資工具創新和交易工具創新。政府部門亦要着重從信息披露、信用評級、會計、稅收等方面進行制度和體制創新，為創新創造一個好的外部環境。

謝多還指出，應大力加強市場基礎設施建設。逐步實現債券市場集中清算，繼續完善債券市場交

易系統和託管結算系統，提高市場效率；加強各部門之間的協調配合，加快建立統一的監管標準、根據約定進行信息共享、政策協調的債券市場管理體制。

積極推進債市對外開放

另外，要促進場內、場外市場的互聯互通。目前，國債和企業債券均可以跨市場交易流通，場內與場外市場的轉託管機制已經初步建立，應繼續推動中國債券市場整體發展。央行還將在有效防範風險的基礎上，積極穩妥地推動中國債券市場對外開放；推動境外機構投資境內債券市場，擴大境內發債的境外主體範圍。

另一方面，根據市場主體意願，允許更多境內機構赴境外發行債券。在市場管理、會計準則、評級機構准入等方面，加強與國際組織、外國政府部門等各方的溝通協調。事實上，近期公布的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十二個五年規劃的建議》中，已明確要求「加快多層次資本市場體系建設，顯著提高直接融資比重，積極發展債券市場」。

《黃河咆嘯》兩月升價16倍 天津藝術品爆炒

內地藝術品「股票」價格升得令人矚目！來自天津文化藝術品交易所（簡稱「文交所」）的《黃河咆嘯》和《燕塞秋》的兩隻藝術品「股票」，從今年一月二十六日上市起至上周四被停牌，每份額已由一元（人民幣，下同）升至超過17元，近兩個月增值逾16倍。截至昨日，天津文交所內全部10個交易品種進入停牌和特殊處理階段。

本報記者 彭巧容

對藝術品「股票」價格大幅上升引起的關注，天津文交所繼上周五對藝術品股票從「非上市首日藝術品日價格漲跌幅比例15%」調整為「非上市首日藝術品日價格漲跌幅比例10%」後，昨日再連發多個公告，包括臨時設置上市藝術品的月價漲跌幅，以上周五的收盤價計算，月價漲跌幅度為20%。並臨時增加藝術品實施特殊處理規定，對本月累計六個交易日收盤價均達到漲跌幅限制的藝術品實施特殊處理。

臨時增加特殊處理規定

公告稱，特殊處理的藝術品每日漲跌幅比例調整為1%，若連續出現3個交易日收盤價均達到處理後的價格漲跌幅限制，將於下一個交易日停牌一天，交易所可對特殊處理的藝術品實施特別停牌。天津文交所並在昨日收市後公布，今日起對第二批上市的《滄海浪湧》、《太行秋牧》、《聲喧亂石》、《河漢無極》、《龍吟老藤》、《噴薄風雷》、《浩浩不息》、《天然鑽鑽》實施特殊處理。

由天津籍畫家白庚延的兩幅作品——《黃河咆嘯》和《燕塞秋》觸發的藝術品「股票」暴漲潮，兩幅作品一月二十六日在天津文化藝術品交易所「發行」，成為首批上市的藝術品，按照市場估價分別被定價為600萬元和500萬元，然後拆分成600萬份與500萬份，以每份1元的初始價，通過網下競價、正常買賣報價、系統撮合等形式交易。經歷30日的「瘋漲」後，上周《黃河咆嘯》和《燕塞秋》已連續三天漲停，前者三個交易日漲幅達到51.6%，每份額17.16元；後者漲幅達52.1%，每份額17.07元，市值已分別達1.03億和8535萬元。兩品種上周四

被停牌。

業界呼籲投資者審慎

三月十一日第二批在天津文交所上市的藝術品份額走勢更驚人：在每天换手率不超過0.5%的情況下，八隻藝術品份額天天漲停。藝術品股票暴漲下，更多人投入參與同時，也有銀行透過手機短信，邀請「特選」客戶開立天津文化藝術品的投資帳戶。不過，多位收藏界及證券業人士分析建議不要盲目跟進。

來自雅昌拍賣網的數據，白庚延作品出現在拍賣會上的次數共660件次，成交率51%。其價格大多居於數千元至數萬元之間。其中最貴的《千峰接雲圖》，成交價為392萬元。與用他的作品分拆的股票相比，兩者價差十幾倍，將來若若干年的漲幅已經透支。華辰拍賣總經理甘學軍質疑，《黃河咆嘯》和《燕塞秋》在上市交易前定價為600萬和500萬，這又有什麼依據？在目前價格評估機制卻缺失，定價的依據也不透明。

金融藝術品「藝術銀行」前項目負責人王泊喬指出，照這種交易模式，甚至畫作真偽與否、存在與否都不重要，它只是一個炒作工具而已。

不排除莊家暗箱操作

信達證券的投資專家劉明軍表示，一隻股票的價值從上市公司的一些基本情況可以得出，雖然藝術品投資的方式是新嘗試，但判斷一個藝術品的價值，對普通人來說卻相對困難，不排除有莊家暗箱操作股價。他又引用巴菲特言論：「除非你知道自己在做什麼，否則你什麼也不要做。」這句話也適用於一切投資。」



▲估價達六百萬元的《黃河咆嘯》
▲天津文化藝術品交易所去年開業儀式資料圖片

文化產權交易所逾十家

據悉，目前全國各地已成立的文化產權交易所超過十家，可歸納為兩類：發行並上市拆分的、非實物藝術品份額合約平台；屬於專業化綜合性服務平台。前者以推出《黃河咆嘯》和《燕塞秋》的天津文化藝術品交易所為代表；後者以上海文化產權交易所為代表。

上海文化產權交易所是內地首個文化產權交易平台，〇九年六月揭牌，是以文化物權、債權、股權、知識產權等文化產權為交易對象的專業化市場平台，上線的產品向上海文化交易所下設的藝術品投資者俱樂部成員發售，藝術品投資者俱樂部成員認購，成員之間可以非連續轉讓。

不過，內地首個藝術資產包的推出，落在〇九年十一月才掛牌成立的深圳文化交易所，它在去年七月三日通過「權益拆分」模式推出楊培江美術作品，資產包中包含楊培江和冉珏的12幅作品。而深圳文化交易所也可說是以份額

方式買藝術品，如股票般賣出這種新興藝術品交易方式的首創者。

而在〇九年九月掛牌的天津文化藝術品交易所，也是將文化藝術品「份額化」。在該交易所上市的文化藝術品包括書畫類、雕塑類、瓷器類等國家管理部門允許並批准市場流通的文化藝術品。當有新份額時，投資者可參與申購新份額，份額掛牌交易後可在市場以高價賣出獲利。若希望擁有該藝術品，只要不斷買入藝術品的份額觸發強制收購後完成要約。

據了解，快將加入陣營的還包括西安文化產權交易所和北京文化產權交易所。前者由西安曲江新區管委會和市國資委委託西安產權交易中心共同投資組建，打造文化產權交易、文化產業投資、文化企業孵化、文化產權登記託管等平台。而北京文化產權交易所估計年內即將掛牌。

光明競購法奶企敗陣

全球第二大酸奶製造商法國優諾收購戰略局初定，通用磨坊獲得獨家談判權，光明集團已出局。光明食品集團董事、財務總監曹曉風表示，雖然光明與優諾合作還有一線可能，但可能性已低於50%。光明食品集團昨日證實，法國優諾已選擇與通用磨坊簽訂排他性談判。而據通用磨坊表示，該公司與私募股權公司PAI Partners和索迪奧正在就收購優諾及其附屬公司的權益進行排他性談判。目前有關談判仍在進行中，收購的代價約16億歐元（折約148.75億元人民幣）。光明食品集團於上月三日向索迪奧提出了首輪非約束性報價，對優諾公司

100%的企業價值出價17.5億歐元，同時也提出了一個包括產品、市場、奶源、生產、營銷、採購、研發、資金等在內的一份詳盡的商業計劃，這一報價位列各方報價之首。二月二十八日，光明得到賣方顧問的正式書面通知，確認光明進入第二輪競標程序。

儘管目前索迪奧選擇了通用磨坊，但是索迪奧通過律師向光明集團表示，光明食品集團在商業計劃中提出的開發新興市場的方案非常有吸引力，索迪奧主席希望在近期來中國訪問光明食品集團，與光明食品集團就新興市場的合作進行洽談。

用電量增速連升兩月

中國電力企業聯合會最新數據顯示，今年二月份，全國全社會用電量3136億千瓦時，是多年來春節所在月份用電量首次超過3000億千瓦時，同比增長15.8%。據中電聯統計信息部分人士指出，全社會用電量增速已連續兩個月明顯回升，這是自〇九年十一月份用電量快速下降後首次連續兩個月回升，主要原因是部分地區氣溫偏低導致取暖負荷明顯增加和重點行業生產形勢較好。

今年一月份，全國全社會用電量達到3889億千瓦時，接近去年七月、八月份的高峰水平，同比增長9.6%，環比增長6.1%。而一至二月份，全國第一產業用

電量129億千瓦時，同比增長3.91%；第二產業用電量5073億千瓦時，同比增長11.41%，仍然是帶動全社會用電量同比增長的主要動力；第三產業用電量852億千瓦時，同比增長15.88%。

工業用電量同期達4984億千瓦時，同比增長11.29%，略低於全社會用電量增速。值得關注的是，化工、建材、鋼鐵冶煉、有色金屬冶煉四大重點行業用電量合計2296億千瓦時，同比增長9.4%，佔全社會用電量的32.7%，其增速和佔全社會用電量的比重比去年四季度有所恢復；其中，黑色金屬冶煉、非金屬礦物製品業用電量同比增長超過12%。



▲山東省委書記姜異康（左）與省長姜大明（右）為山東能源集團揭牌 本報攝

滬工業品價格升幅續擴大

【本報記者楊楠上海二十一日電】上海市統計局今日發布數據顯示，二月份上海工業生產者價格水平同比升幅繼續擴大。在國際市場大宗商品價格不斷上漲推動下，滬工業生產者出廠、購進價格總水平比去年同期分別上升2.5%、9.3%，升幅比上月擴大0.4和0.6個百分點。

從產品價格變動看，生產和生活資料產品價格分別上升2.6%和2.2%。在上海十個重要行業中，八成行業產品價格同比升幅擴大或跌幅收窄；其中，因鋼企上調鋼材出廠價格，使黑色金屬冶煉及壓延加工業產品價格上升19.4%，升幅比上月擴大2.1個百分點。

滬九類工業生產者購進價格同比升幅介於0.8%-21.7%之間。與一月份相比，有六類原材料購進價格同比升幅繼續擴大，幅度介於0.1-4.8個百分點之間。其中，有色金屬材料及電線類、黑色金屬材料類和燃料、動力類購進價格，位居購進價升幅擴大前三位。

車企受日鋼廠停減產影響

國家發改委一位不願透露姓名的官員昨日表示，由於日本地震導致該國鋼鐵企業減產、停產，中國汽車廠商已經受到影響。

該官員在北京出席「中國鋼鐵規劃論壇」時指出，中國以往每年要從日本進口數百萬噸鋼材、汽車板等高端鋼材，目前中國部分汽車廠商已開始尋找替代品。他進一步表示，日本地震將影響日本鋼鐵產能的10%-15%，約為2600萬噸。而針對有分析稱日本災後重建可能帶動中國建築鋼材出口，他強調日本鋼

廠生產的鋼結構並不是國內螺紋鋼可以替代的，並不看好中國螺紋鋼的出口機會。

至於商務部研究院研究員梅新育則認為，日本大地震對中國產業和外經貿最大負面衝擊表現在進口領域，主要是中國大量進口日本高技術產品、上游中間產品和設備。正因為如此，中國電子、汽車等一些產業產能利用率可能會因為日本上游中間產品供貨停頓而降低，一些新建和改造項目可能因為日本設備生產、交貨流程被打斷而不得不減速。

德意志銀行大中華區首席經濟學家馬駿昨日也發表報告，分析此次日本災

害對中國經濟影響的初步評估，但強調該評估的一個主要假設是核擴散不繼續惡化。他在報告中指出，中國的汽車行業受到此次災害的影響可能是最直接的。據他估計，目前的零部件庫存大約能支持國內汽車廠商幾個星期的生產，此後如果日本無法恢復供應部件，一些合資汽車企業就會面臨生產停頓的風險。日本品牌的汽車在國內汽車市場的份額大概在18%左右，此次地震或許會給德

國、韓國的品牌在中國的銷售提供短期的機遇。

另一個受影響的可能是煉油業。地震之後日本關閉了30%的煉油產能，大概相當於全亞洲5%的煉油能力。此外，日本對原油進口的減少也會給原油價格帶來向下的壓力。而國內的鋼鐵行業可能也會受到一些影響，由於日本是世界上的第二大鋼材出口國，日本鋼鐵企業產量的短期下降和鋼材價格的上升將利好中國的鋼鐵企業；此外，當日本一旦開始重建，還將增加對中國鋼鐵的需求。