

吉利盈利13億增16%

儘管銷售額大增43%，但吉利汽車(00175)在分銷及行政費用拖累下，去年盈利只增長16%至13.68億元(人民幣，下同)。受內地購車優惠政策轉向影響，該公司今年汽車銷售目標48萬輛，按年增長15%，低於去年27%的銷售增幅。

吉利昨公布2010年全年業績，營業額錄得201億元，按年增長43%，主要受惠於汽車銷售量增加27%至41.5萬輛，期內毛利率由18.1%升至18.4%。股東應佔溢利13.68億元，按年升16%，每股盈利17.15仙，董事會建議派發2.6仙末期息。

吉利汽車執行董事洪少倫在業績發布會上表示，去年該公司出口佔總銷量的比重，從2009年同期的5.9%降至4.9%，主要因上半年出口情況不理想所致，不過去年第四季有明顯改善，由每月1000輛的出口量，迅速提升至3000輛。他說，去年吉利售價6萬元以上的車型，佔總銷量比重46%，2009年僅為22%，預計今年可進一步攀升，而今年的產能預測為56萬輛，資本開支或從去年的16億元升至20億元。

吉利汽車董事長李書福稱，吉利與富豪獨立發展對雙方有利，該公司會考慮在內地國際板上市。此外，行政總裁桂生悅預計，該公司旗下業務上海英倫蒂華，有望於今年實現扭虧轉盈。



▲左起：神威藥業財務總監李品正、董事長兼總裁李振江、投資者關係總監陸一鴻

神威賺8億增長7%

神威藥業(02877)昨天公布截至2010年12月底止年度業績，期內溢利增長7.1%至8.2億元(人民幣，下同)，每股基本盈利99分，派末期息12分，及特別股息17分，再加上中期股息11分，全年派息總額為40分。該公司昨收報32.75港元，上升1.496%。

該公司董事長兼總裁李振江表示，預計今年的資本開支為6億元，主要用於中藥提取車間、注射液車間及總部新綜合辦公大樓的建設。目前公司手頭現金約23億元，資金充裕，未來不排除對中藥等業務展開收購。

他又說，由於藥材價格上漲、通脹加劇及人為囤積藥材等因素，令公司面臨毛利率受壓的壓力。他強調，公司會採取開源與節流的方式控制成本，一方面擴大銷售額，另一方面加強對中藥上游業務控制，與種植藥材農戶簽署合同以鎖定成本價格。

亨得利今年增60零售店

亨得利(03389)董事局主席兼首席執行官張瑜平昨天表示，今年計劃於大中華地區新增30至60間零售門店，主要以收購為主。全年資本開支約5至6億元(人民幣下同)，目前手頭現金為34億元，資金充裕。

他又說，今年全年同店銷售增長不會少於25%，而第一季度同店銷售增幅已經超過25%。未來亦會加強二、三線城市的銷售力度，整合及優化一線城市與二、三、四線地區零售門店的搭配。他預計，由於奢侈品市場整體供不應求，預計今年手表等品牌零售價格會加價5%至8%，未來幾年的加價幅度亦與今年相若。該公司截至2010年12月底止年度業績，純利上升51.9%至5.54億元。

蒙焦煤企純利勁增近5倍

蒙焦煤企(00975)昨公布去年業績，錄得純利6013.87萬美元(約4.68億港元)，較09年同期增長4.85倍，每股盈利1.91美仙，不派末期息。

該公司行政總裁Battsengel Gotov表示，集團去年銷售約390萬噸煤產品，平均售價由09年每噸48.2美元，上升至去年每噸70.8美元。集團的煤炭處理及準備廠將於今年第二季開始營運後，產能達每年500萬噸。他預期，今年原煤價格將由第一季的每噸95美元再上升五至六成，從而帶動集團毛利率上升。

他稱，由於洗選硬煤較原煤溢價高，集團計劃提高洗選硬煤銷售量，今年生產目標是700萬噸原煤，預期約550萬噸原煤，由集團的煤炭處理及準備廠進行洗煤及加工程序。

南粵物流轉盈賺逾億

南粵物流(03399)公布2010年度全年業績，總收入61.12億元(人民幣，下同)，下跌2%。由於行政開支，由7.33億元，降至2.82億元，令到業績由虧轉盈，股東應佔溢利1.12億元，09年則有虧損1.9億元。每股盈利0.27元，建議派發末期息0.066元。

博耳賺1.8億增逾倍

博耳電力(01685)公布2010年業績，營業額9.11億元(人民幣，下同)，上升85%；來自銷售智能配電系統方案的收入佔4.9億元，增加204%，佔總營業額的53.9%。毛利率由31.8%，增至36.5%。股東應佔溢利1.8億元，增長135%，每股盈利29.83分，建議派發末期息7仙。

北辰賺10億倒退27%

北京北辰(00588)公布去年全年業績，期內純利倒退27%至10.99億元人民幣(下同)，每股盈利0.3266元，派末期息2分。期內，由於商品房開發結算周期、北辰福第毛利率相對不高和大量新增投資物業處於經營爬坡期、利息費用不再資本化處理等因素均對集團盈利造成影響。

味千多賺42%派23仙

味千中國(00538)公布2010年業績，營業額26.8億元，上升35%，股東應佔溢利4.47億元，增長42%，每股盈利41.83仙，建議派發末期息10.5仙，另派特別股息12.5仙，合共23仙，按年增加53%。

合富輝煌純利增36%

合富輝煌(00733)公布2010年全年業績，營業額13.27億元，上升33%，股東應佔溢利1.71億元，增長36%。每股攤薄後盈利49.4仙，建議派發末期息11仙，增加22%。

富豪酒店賺69億增14倍

未來每年內地新增3至4家酒店管理

向外擴張

富豪酒店(00078)公布2010年度錄得純利69.29億元，按年大幅增長14.5倍，每股盈利6.88元，末期息8.5仙，增25%，全年共派11仙。年內，因富豪產業信託(01881)以附屬公司入帳，確認龐大會計盈利66.37億元。扣除一次性收益後的核心盈利為2.56億元，09年虧損2.3億元。

本報記者 陳萍花

集團去年收入15.03億元，按年增加8.8%。香港五間富豪酒店(不包括去年12月全面營運之富豪薈酒店)平均入住率85.8%，按年增15.5%。目前，仍擁有富豪海灣21間洋房，預計將進一步升值。

執行董事羅寶文表示，受惠於旅客上升，集團去年旗下的香港酒店平均入住率達85.8%，按年增長15.5%，平均可出租客房收入亦增長17.3%。

她預料今年入住率可至近90%。她指，今年首季集團旗下香港6間酒店房租均按年上升約三成，可出租房間收入按年增長約40%，而年初至今香港的酒店入住率均逾80%，她有信心旗下的香港酒店收入最少有雙位數增長。

產業信託收6億升22%

至於內地酒店，她指出，目前內地有五間酒店正在營運，其營業表現則略遜於香港，但集團仍會留意內地合適的機會，亦會於香港再考慮改建物業營運酒店，集團未來會於其他地方物色其他酒店管理的機會。集團去年



▲蘇鑿鋼表示，預期鐵礦石價格仍可能持續上升

馬鋼純利11億增1.8倍

馬鞍山鋼鐵(00323)公布截至2010年12月底止業績，期內錄得純利大幅增加1.8倍至11.02億元(人民幣，下同)，每股收益為14.3分，派末期股息0.05元。公司營業額按年增加25.05%至630.41億元。該公司昨天收報4.15元，下降2.353%。

該公司董事兼總經理蘇鑿鋼昨天於記者會表示，今年首季鐵礦石價格進一步升至每噸175美元，較2010年每噸128美元又有提升，他預期鐵礦石價格仍可能持續上升。由於鋼材價格整體仍處於供過於求的狀態，且生產成本逐步上升，令今年的鋼價表現並不樂觀。他強調，若公司要維持盈利，需要不斷降低成本，調整產品結構及提升高附加值產品。

他表示，考慮到焦炭質量及綜合成本，目前公司仍主要從澳洲進口煤炭。不過未來將尋求更多供應商，現正和海外的鐵礦石供應商商討，惟未有詳情公布。該公司計劃財務部經理張乾春指出，今年資本開支69億元，去年則為45億元。

被問及日本地震對公司影響時，他回應，地震後收到日本客戶2次合共1萬噸鋼材訂單。不過，由於日本鋼鐵產業較為成熟，預計是次地震對鋼材的供求影響有限。對於內地推出的興建保障性住房政策，蘇鑿鋼說，由於公司向保障房出售的產品毛利較高，他認為該政策對公司有正面拉動作用。

中國無線溢利4.8億增1倍

中國無線(02369)旗下3G酷派智能手機銷售強勁，帶動2010年股東應佔溢利急增1倍，達4.8億港元，每股基本盈利22.98仙，董事會建議派發末期息每股5仙。集團主席兼行政總裁郭德英(見圖)表示，計劃今年推出30款3G手機，惟預期今年平均售價及毛利率將持續下跌。

2010年集團總收入錄得45.9億元，按年增長76.3%，其中3G手機佔40.4億元，升1.6倍，2G手機收入則跌50.8%至5.22億元。手機總銷量增逾1倍至504萬部，由於面向大眾的中低端智能手機市場，整體產品平均售價由1200元降至911元。

財務副總裁蔣超表示，去年底成功推出首部Android制式的「酷派N930」智能手機，未來會繼續加強產品組合，包括今年計劃推出25至30款3G手機，

平均售價約800元，當中60%屬於Android制式的智能手機。

去年集團毛利率約24.3%，下跌3.1個百分點。蔣超提到，由於今年3000元以上的高端手機數量比例，將由10%降至5%，1000元以下的低端手機比重，則由70%升至75%，故估計今年產品平均售價及毛利率將持續下跌。

至於2G手機的發展，蔣超指出，將逐漸退出發展2G手機，相信今年佔收入比重將降至不足10%，到2012年正式撤出2G手機市場。

另外，常務副總裁李旺表示，集團將拓展海外市場，除了已開展的台灣及印度市場，今年亦以「酷派」品牌，進軍北美、印尼及日本市場。



▲蘇鑿鋼表示，預期鐵礦石價格仍可能持續上升

中視金橋多賺62%

受惠廣告時間平均售價提高，央視廣告代理商中視金橋(00623)去年股東應佔溢利達1.58億元(人民幣，下同)，按年增長62.5%，每股基本盈利0.279元，董事會建議派發每股末期息6.6港仙，另派發特別息每股6.6港仙。

中視金橋業績表現理想，加上大派股息，刺激該股備受追捧，股價狂升21%至2.97元高位，收市仍升近16%，報2.85元。

主席陳新表示，未來將拓展新媒體戰略，研究在「三網融合」背景下，移動無線視頻開發及應用，以提高廣告市場的份額。

首席財務官兼公司秘書陳凱年表示，去年CCTV-7已錄得盈利貢獻，收入佔比約10%，管理層目標短期在CCTV-1及CCTV-4以外的頻道廣告，佔收入比重增至15%，長遠目標達到20%水平。

去年來自CCTV-1及CCTV-4的廣告平均售價升近3倍至30.4萬元，廣告時間資源的使用率提升至64%。CCTV-7的廣告平均售價則升1倍至2.2萬元。

百麗多賺35%派息16仙



▲左起：百麗國際首席執行官盛百椒、主席鄧耀、財務總監梁錦坤

分項	2010年	2009年	變動
收入	237.1億	197.6億	+20%
經營溢利	39.6億	28.2億	+40.3%
毛利率	55.7%	53.3%	+2.4個百分點
股東應佔溢利	34.2億	25.3億	+35.2%
每股基本盈利	40.6仙	30.04仙	+35.2%
每股末期息	6仙	4仙	+50.0%
每股特別息	10仙	—	不適用

女裝鞋零售百麗國際(01880)，隨着運動服飾業務步入恢復增長期，配合核心的鞋類業務銷售增長，去年股東應佔溢利約34.2億元人民幣(下同)，按年增長35.2%，每股基本盈利40.6仙，每股末期息6仙，另派特別息每股10仙。首席執行官盛百椒昨強調，集團暫無計劃收購運動品牌，惟今年繼續尋找新品牌。

期內，集團總收入237.1億元，上升20%，整體毛利率上升2.4個百分點至55.7%，除了受惠消費意欲增強，配合打折促銷的力度減少，以及併購品牌業務得到明顯改善。

毛利率較高的鞋類業務，增速較運動服飾為高，鞋類業務收入升近25%至146.5億元，毛利率由65.4%升至68%；運動服飾收入則升12.8%至90.57億元，毛利率由35.7%輕微升至35.9%。

運動業務步恢復增長期

首席執行官盛百椒表示，面對工資及租金成本上漲，管理層透過成交單價的增長，以抵銷相關因素的壓力。他表示，去年成交單價約有3%至5%升幅，預期今年維持相若增幅，但他強調，成交單價上升，並不等於產品標價上升。

另外，盛百椒提到，去年鞋類業務同店銷售增長17%，預期今年同店銷售增長約有

14%至16%，而運動服飾同店銷售增長則會在5%的基礎上見改善。

集團旗下一線運動服飾品牌(包括Nike及Adidas)佔銷售收入比重近33%，約78億元，按年增長16.5%。盛百椒直言，內地運動服飾市場確較08年有所放緩，快速增長過後必然進入調整階段，不過2010年開始，內地市場已進入恢復性增長階段。

暫無計劃收購運動品牌

對於市傳百麗國際有意收購運動品牌，盛百椒否認有關傳聞，又指今年會繼續尋找新品牌、銷售模式及細分市場，惟暫無計劃收購運動品牌。他續說，去年併購的品牌較原有核心品牌同店增長為大，今年首兩個月，併購品牌同店銷售增長保持去年全年水平。

百麗國際早年進行三項併購，包括為增加中檔偏低鞋類細分市場，同時加強對男鞋市場的介入，併購森達業務。對美麗寶業務併購，既可擁有中高檔品牌真美詩，並取得對休閒鞋及戶外鞋品牌的覆蓋。至於併購妙麗業務，主要完善中高檔時尚女鞋的品牌組合，對集團原有中高檔品牌進行補充。

百麗國際昨日公布業績後，股價倒跌，最多跌近3%，低見13.68元，收市跌幅收窄至0.7%，報14元。