



中信国安葡萄酒业股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領产地生态消费 —

NIYA 尼雅

品质源于生态

尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅均来自新疆天山北麓小产地生态葡萄园
先天产地生态，绝少病虫害，避免农药残留



「跪行」炒作 透支善意 網絡誠信瀕爆

石金泉和謝三秀家就近日發生的「跪行」事件向媒體和社會道歉
石金泉策劃的「負荆請罪」幫當事人找回妻子
互聯網

內地網上炒作流行，誠信和道德界線受到衝擊

互聯網

廣州日前出現一名母親抱着罹眼癌的7個月大女兒跪地求捐款一事，被證實是網絡炒作，此事引起社會各方熱烈討論。炒作人石金泉日前已經現身道歉，但仍為自己出於善意的動機感到「自豪」。不少網友則譴責，石的炒作透支社會的善意，傷害網絡誠信。

【本報記者呂劍廣州二十八日電】

22日，廣州市廣州大道中體育中心的路上，一位母親謝三秀抱着患眼癌的6個月大女兒跪地前行，她這樣做是因為網友「廣州的富家公子」說，如果她跪行1000米就捐給她兩萬元。此後，富家公子拒絕捐款，謝三秀的情況則引起關注，並收到20餘萬元捐款。但經媒體證實，整個事件是由擅長炒作的「網絡推手」石金泉精心策劃的，所謂的「富家公子」其實就是石金泉本人。

不「跪行」難籌錢

26日，石金泉主動約上各大媒體記者，前往謝三秀家希望給社會關於「跪行捐款」一事一個交代。24歲的石金泉哭着向謝三秀和社會道歉。謝三秀表示自己為了寶貴向媒體撒了謊，欺騙了社會，希望社會理解，現在她自己一點都不開心，願意退回所有的捐款。石金泉網名為「金泉少俠」，是天涯網站的版主，曾策劃「河南3.6億巨獎侄子廣州招萬名老鄉回家慶祝」「少年以死相逼李宇春隆胸」等等事件。在他的個人網站中，有不少自鳴得意的成功炒作案例。

謝三秀夫婦來自湖北荊州市，女兒在2個月大時被發現罹患俗稱眼癌的「視網膜母細胞瘤」。為了救女兒，謝三秀夫婦耗盡積蓄，無奈之下只好上網求助。

石金泉稱，謝三秀的求助網站是在3月20日左右管理論壇時發現，因同情謝三秀女兒的遭遇，因此主動通過QQ與謝三秀聯繫。

石金泉表示，自己花了一個晚上想出了「跪行」策劃方案。他說：「當時除了『跪行』，我也沒想出其他方法。」石金泉告訴謝三秀，除了「跪行」外

，謝三秀很難用別的辦法籌到錢，面對現實的壓力，謝三秀開始動搖，並決定一試。

聲稱做好事感自豪

石金泉含淚向媒體說，「我深知生命可貴，當看到一個生命即將消失的時候，又不能夠幫助她，那是最痛苦的事情。」「我做這個事情，是在做好事，我感到自豪。」

石金泉表示，每天都收到網友電話罵他，壓力很大良心不安。但是，石金泉說：「如果這個社會愛心多一點，熱情多一點，如果謝三秀之前的求助能得到幫助，也就不需要我來做這個策劃了。」

炒作事發後，石金泉已被天涯免除版主職務。不少批評者認為，石金泉炒作的成功，是以借助網民對自己版主身份的信任獲得的，是靠透支本已嚴重短缺的網絡誠信換來的，網絡惡意炒作的結果，便是網民們更加趨向集體的冷漠。其虛假炒作為，有違公序良俗。從這點來看石金泉是病了，病得不輕，他缺乏作為人的最基本的素質——真誠、善良、憫人之心。

中央電視台評論員白巖松也表達了憤怒，直指網絡和石金泉失卻道德戒尺。有評論認為，這樣的「策劃」，已經昭顯了人們的基本誠信達到了相當危機的地步。

事件也引起了一些同情的聲音。網友「獨孤玉粵」表示：「當我們不得不用騙人、踐踏道德的手段去幫助人的時候，我們的社會怎麼了？」中山大學客座教授傅播學的江教授認為，如果有一萬個鞭子打在石金泉身上的話，有9999個是代人受過，這個鞭子同時也打在了我們很多人的身上。

謝三秀「跪行」事件近日引發熱議

石金泉炒作自己的「拆遷手冊」

互聯網

石金泉以「惡搞」炒作為榮

【本報記者呂劍廣州二十八日電】梁錦洪是廣州知名的爆料王，他以捕捉尋找新聞線索，為各家媒體熱線爆料為職業。由於與石金泉的策劃炒作有互通之處，兩人交往甚密，合作了兩年多。梁錦洪這次向記者透露石金泉一些不為人知的往事，希望更多的人了解真實的石金泉，原諒他的過失。

「他之前的策劃都會提前告訴我，徵求一些意見，這次策劃卻沒有告訴我，不巧出事了。」據梁錦洪介紹，在他與石金泉交往的兩年多時間裡，發現石什麼都炒，有時候為了賣利益，有時候是純粹的娛樂，為了提高自己的知名度。

梁錦洪透露，有不少網絡炒作事件都是石金泉的傑作：「拼包鬥事件」，幫一個工薪階層男子追求17歲的女大學生；幫一男子策劃「負荆請罪」尋到老婆；幫一婦女策劃「通緝老公」救重病的孩子，等等。

另外，石金泉也根據重大社會事件做一些行為藝術和相應的炒作，在「重慶最牛釘子戶」事件發生後，他即時為自己炒作，出了一本《防止拆遷手冊》火了一把。

梁錦洪說，石金泉像個小孩子，經常為自己的創意沾沾自喜，他策劃了一個惡搞視頻選上了央視新聞，《河南3億巨獎得主「侄子」廣州招萬名老鄉慶祝》，這是他第一次上央視新聞，還高興了一陣子。

2010年，石金泉轉型為企業做商業策劃。他曾為書商一手炒作了網絡論壇直播「小月月」雷人帖子，在三天之內突破了千萬點擊，主人公的「小月月」在一夜之間迅速竄紅。之後，他寫文章自曝「我是怎麼把網民當猴耍的！」

，令網友目瞪口呆。石金泉先後出版了《推手風雲》、《炒作天王》、《策劃大師》等書籍，東莞新塘一牛仔城也找他策劃「牛仔紅人」，某團購網站也找他策劃新聞事件……新聞加商業炒作業務使他賺了不少錢。

炒作幫人有「前科」

「石金泉是一個很聰明的人，他來自廣西梧州農村，喜歡幫助人。」梁錦洪透露，兩年前，石金泉告訴他省中醫院有個小女孩白血病沒有錢醫治，他策劃母親「通緝丈夫」，希望能夠讓有錢人幫幫這個可憐的母親。「炒作還算比較成功，最後有好心人捐款，但小女孩的命還是不治，石金泉也傷心了好一段時間。」

因為炒作，石金泉也受到過生命威脅，2009年，石金泉策劃了「南京一官員被曝有四套豪宅」事件，並接受了法國一記者專訪，最後被人查到QQ號碼，警告他「封口」。

網絡炒作游離在道德和法律的邊緣，石金泉也為此付出過代價。他的策劃出現過大失誤，當他把朋友拍攝的「流浪漢強盜深圳精神病女孩」的現場照片，未經任何處理放到網站上時，引起了軒然大波，因暴露隱私，石金泉被深圳福田警方羈押審查了3天。從拘留所出來後，石金泉情緒一度低落，表示再也不進行新聞炒作了。但他很快又開始得意：《南方都市报》當時還為此事給予整版篇幅報道，稿子上網後，小火一把，引發網絡推手圈熱議。很多商家看到報道後，紛紛聯繫我為其提供網絡策劃服務。」

網絡炒作與媒體娛樂化

本報記者 呂劍

一個初中畢業、24歲的小伙子炮製的炒作事件，結果造成假新聞、「吹水」的文章不斷出現在廣州的各大媒體上。廣州資深媒體人曹西弘在接受大公報記者採訪時表示：「更應該反思的是媒體和職業記者！」

對於中國媒體來說，目前的一大問題就是「娛樂化」。在報道方式和操作手法上，早已「娛」不可及，一味追求搶眼球、快餐式的報道，缺少深層次的挖掘。這次「跪行」事件，踢爆石金泉真面目的是天涯，而不是記者；而石甚至把策劃創意提前放在網上，故意讓記者「發現」，引發更多報道炒作。

但媒體始終還是社會公器，承擔着很大的社會責任，對社會的義務是「普惠」，去幫助更多的人。這幾天廣州的報紙都只針對事件本身和「網絡推手」進行大篇幅的報道，而沒有對事件背後的真問題緊追不捨，反而只是在評論版發表網絡公關從業者的評論。曹西弘說，這是個很可笑的事情。網絡公關是灰色行業，誰給錢就不擇手段去幫誰，讓網絡公關從業者來批評石金泉，豈不是五十步笑百步？

事件中，所有的看客與記者們都同意，這種「策劃」即便不應該譴責，也絕不是尋求救助的正道，最好的

評價也只是無奈之舉；所有的人也都知道，此事的緣起在於當下社會救助力量的嚴重匱乏。但是，從廣州的媒體到央視新聞1+1，都鮮見去追問：當下社會對於危困人群救助的「正道」究竟是什麼？還將有什麼？受助者如何正常地獲得？政府、NGO組織、個人與企業，中國社會各方潛在的巨大愛心力量，如何有效地發掘和利用？如何動員和促進更多的常規性資源來幫助危困人群？

迴避這些真問題，藉口往往是體制問題、資源有限。但分析可知，中國的慈善救助力量其實很多被閒置了。為什麼很多慈善人士更願意跟隨媒體報道之後去幫助一個人？是他們都希望借媒體炒作自己嗎？不是！是因為誠信問題。因為在人們眼中，經過記者採訪報道後的求助案例，自然是較為可信的。

「跪行」事件之後，我們有理由擔心，這種不擇手段的網絡策劃會不會更加大行其道，越來越多的「無恥」內容會不會肆無忌憚地躡身登上媒體的大雅之堂。而民眾真正需要媒體關注的問題，反而被忽略。

【本報廣州二十八日電】