

思佰益國際配售錄超額認購

日本金融企業思佰益(06488)將於今天開始公開招股，該公司代表董事兼行政總裁北尾吉孝於記者會上表示，日本地震及核輻射危機對日本經濟造成很大影響，但該公司於東京交易所的股價仍較為穩定，未來會加大在中國市場的金融服務業務，亦會推進網上和面對面服務的整合。據市場消息透露，該公司的國際配售已錄得超額認購。

被問及目前是否為合適的上市時機時，他回應，是次上市過程充滿挑戰，公司已為此籌備逾一年時間。雖然香港股市近期會有波動，不過股

▲思佰益董事兼行政總裁北尾吉孝於記者會上表示，未來會加大在中國市場的金融服務業務，亦會推進網上和面對面服務的整合

市的高低起伏是所有市場的共性，他並不擔心。他亦認為目前的時機不算太壞。他強調，香港作為國際金融中心資訊發達，有利於公司未來發展。若時機成熟，未來亦不排除於上交所上市。

據招股書披露，是次集資將有50%投資於國內基金以及在新興市場及美國與當地合作夥伴成立的基金；40%用於經營及投資主要通過互聯網及海外金融機構從事經紀及投資銀行及金融服務業務；約10%用於提供營運資金及其他一般公司用途。

據悉，思佰益計劃於今天至4月6日發售香港預託證券(HDR)，全球發售1750萬份HDR。每份發售HDR最高為145.52元，每手買賣單位50股，入場費7349.34元。按最高發售價計算，超額配股權行使前，全球發售所得款項淨額約

24.06億元。該公司將於4月14日掛牌，獨家保薦人為大和。

遠東宏信每手賺580元

遠東宏信(03360)昨天首日登場掛牌，全日收報6.87元，較招股價6.29元上升9.22%。最高曾見7.01元，最低為6.75元。成交1.95億股，涉及金額13.47億元。每手1000股，不計手續費，一手賺580元。

公司副主席兼總裁孔繁星於上市儀式後表示，今日集團開盤情況表示滿意，亦反映了公司的價值。他又說，即使內地加息，亦不會對公司有影響。因為公司會與客戶共同承擔成本。此外公司亦會透過有效管理內部消化部分成本。

上實賺52億升83%創新高

重點落實水務及收費公路併購策略

業績亮麗

受惠出售醫藥業務錄得收益，帶動上海實業(00363)2010年業績創歷史新高，股東應佔溢利達52.78億元，按年急增83.9%，每股基本盈利4.89元，董事會建議派發末期息每股58仙。董事滕一龍表示，將堅持三大產業發展，今年重點落實水務及收費公路的併購策略。

本報記者 李潔儀

▲除出售業務的特殊收益，上實去年持續業務的溢利為21.54億元，按年倒退近21%。其中貢獻最大的房地產業務，稅前溢利減少31%至10.77億元，惟實際盈利貢獻升29.4%至9.46億元。

面對中央政府收緊房地產政策，滕一龍認為，這只是更好規範市場持續發展，對市場作出指導性。他續說，上實土地儲備約2343萬平方米，大部分位於沿海城市，受惠城市發展帶動經濟，市場需求更大，集團亦有興趣參與後世博的土地發展。

土儲約2343萬平方米

集團旗下上實城市開發的淨虧損收窄至7.5億元，下半年虧損僅佔1.04億元。滕一龍表示，今年房地產業務的盈利仍然強勁，將繼續視上實城開為潛在較好盈利的產業。

較早前，上實向周大福出售兩幅地皮及上海四季酒店權益，滕一龍強調「不是賣出土地」，而是選擇合作夥伴，從而引進新的隊伍，更好打造上實的地產業務。

至於旗下基建設施業務盈利貢獻，按年升11%至8.21億元，倘不計09年公路項目改擴建獲補貼的因素



▲上實董事滕一龍表示，將堅持三大產業發展，通過併購管理資產及整合團隊。 杜漢生攝

，盈利升幅達73.2%。滕一龍指出，將為水務業務進行重組，把新加坡上市公司亞洲水務、中環水務及聯合潤通，重組成為一個水務平台，又透露正與另一間水務企業洽談，惟具體併購投資額，仍要取決於洽談進度。

消費品業務方面，盈利貢獻為6.78億元，扣除09年出售聯華超市及光明乳業的收益，盈利升幅約8.3%，其中永發印務淨利潤升14.8%至1.55億元。滕一龍表示，分拆永發印務的上市安排仍在進行中，強調只要有利可圖，仍會選擇分拆，惟其他業務的分拆計劃，他只說「沒有」。

上實全年業績摘要

(單位：港元)

分項	2010年	2009年	變動
營業額	127.12億	70.62億	+80%
持續業務溢利	28.74億	38.28億	-24.9%
● 基礎設施	9.72億	9.06億	+7.3%
● 房地產	10.77億	15.6億	-31%
● 消費品	9.13億	8.21億	+11.3%
股東應佔溢利	52.78億	28.7億	+83.9%
每股基本盈利	4.89元	2.66元	+83.8%
每股末期息	58仙	60仙	-3.3%

中糧盈利倒退13%至17億

受到油籽業務對沖虧損19億元拖累，中糧控股(00606)去年盈利倒退13%，至17.02億元。中糧董事總經理呂軍強調，隨着現貨交收，今年有望把部分虧損回撥。另外，去年由盈轉虧的大米業務，估計要三至五年才可收支平衡。

中糧昨日公布2010年度業績，總收入534.92億元，上升22%，股東應佔溢利17.02億元，不升反跌13%。每股盈利43.21仙，建議派發末期息3.9仙，6月7日暫停股份過戶登記。業績欠佳，中糧股價一度由升轉跌，下挫近3%，收市時回升0.9%，收8.76元。

油籽、大米業務表現失色，是中糧去年盈利倒退的「元兇」。中糧去年油籽業務收入329.92億元，上升23%，但經營溢利卻大跌77%，只有2.39億元。呂軍表示，去年九、十月份採購大豆材料時，在期貨市場進行對沖。期後期貨價格持續攀升，導致承擔19.4億元虧損。

不過，隨着今年陸續出售產品，屆時可以回收部分款項。

大米業務方面，去年收入43.2億元，經營業務由盈轉虧，虧損1800萬元。中糧大米貿易及加工部總經理助理賀煒稱，由於去年投入相當資源開拓零售市場，導致出現虧損；而預計需要三至五年時間，把零售銷量提高至200萬噸，才可以達收支平衡。

產品售價可以成本漲幅

對於環球商品價格持續上漲，但內地卻限制消費品漲價，中糧董事總經理于旭波稱，中糧旗下產品售價可以成本漲幅。去年大豆採購價上漲10%，食用油漲價20%。就淨負債比率由09年46.1%，升至96%，中糧副總經理石叻回應稱，由於產能拓展較快，資金需要亦較多，現水平仍屬於安全範圍。中糧今年資本預算開支71.47億元，按年增加58%。

銀泰百貨賺87億升36%

銀泰百貨(01833)受惠內地消費市場強勁復蘇，積極擴充業務及進行併購，銷售總額上升36.4%至87.43億元(人民幣，下同)，收入總額大增45.6%至22.888億元，純利錄得6.852億元，按年增加48.1%，每股盈利升至0.39元，末期息每股派0.05元。公司首席財務官袁飛透露，去年同店銷售增長18.2%，今年首季增幅超過25%，而銷售總額亦大增超過35%，目標全年度增幅能較去年為佳。

截至去年底，銀泰經營及管理合共23家百貨店，總建築面積接近90萬平方米，包括16家位於浙江省、6家位於湖北省及1家位於陝西省。其中，位於浙江銀泰富陽店去年4月開業，面積達2.6萬平方米，另於11月在湖北收購湖北新世紀84.5%股權，面積達3.7萬平方米。

公司首席執行官陳曉東介紹指，2011至2013年期內，將分階段合共130萬平方米的樓面面積開業，即較現水平翻了一番。其中，今年將有4個新項目合計26.95萬平方米率先投入服務，包括公司去年收購位於安徽省的合肥華僑廣場(現稱合肥銀泰中心)，總面積達18萬平方米，其中購物中心佔10萬平方米；而近5萬平方米面積的北京大紅門、7萬平方米面積的慈溪銀泰天地以及5萬平方米面積的西安大唐不夜城，均計劃於今年第四季正式開業，公司預算今年度的資本開支約15億元。

中材力爭水泥產能達億噸

中材股份(01893)董事長譚仲明(右圖)昨日於業績會上表示，公司今年將繼續堅持區域龍頭戰略，積極推動重組併購，加快產能擴張，並力爭到年底前水泥總產能達到一億噸。公司今年資本開支259億元(人民幣，下同)，其中66%用於水泥分部，16%用於新材料分部，相較於去年84億元的總開支，大幅增長逾2倍。



財務總監于凱軍表示，公司現有資金逾140億元，今年將再考慮通過銀行借貸等方式融資，相信資金鏈充裕。他又表示，公司未來資產淨負債率將控制在60%以內，而去年該比率為48.98%。

中材去年營業收入增長45.7%至442.46億元，股東應佔溢利近11億元，同比增長51.56%，毛利率上升2.22%至20%，每股基本溢利0.31元，董事會建議派發末期息每股0.04元。期內，受惠市場需求持續旺盛，水泥價格提升，水泥分部營業額動增85%至143億元。

珠江鋼管獲價值27億訂單

珠江鋼管(01938)執行董事陳兆年昨天表示，截至今年2月公司已獲約38萬噸訂單，涉及金額約為27億元(人民幣，下同)。由於全球經濟復蘇，大型油氣田會逐漸增產而帶動鋼管需求，她預計，今年三、四季度接單情況理想。

2010年電阻焊鋼管每噸毛利大幅下跌，主要是由於期內未能獲得阿曼蘇丹國一位客戶的大型電阻焊鋼管訂單。公司主席兼首席執行官陳昌基表示，目前正在與阿曼客戶商談3至5年的長期合約，預計今年公司整體毛利率可介乎17%至22%之間。

此外，他又說，公司正在與中東企業洽談合資項目，該項目為一條年產能達30萬噸的直縫埋弧焊鋼管生產線，預計將於今年上半年簽署協議，一年後投產，料該公司可佔五成股份。

華電國際盈利倒退85%

華電國際電力(01071)公布2010年度業績，營業額451.98億元(人民幣，下同)，上升24%，主要因期內發電量增加21%，至130.29百萬兆瓦時，上網電量亦升21%，至121.30百萬兆瓦時。股東應佔溢利1.7億元，同比09年11.57億元，大幅倒退85%。每股盈利0.025元，不建議派發末期息。



▲博士蛙(左起)首席行政官呂奕奕、主席鐘政用、首席營運官陳麗萍

博士蛙純利2億增一倍

受惠於大規模增加銷售網點，博士蛙(01698)去年純利錄得2.51億元(人民幣，下同)，按年增長1.07倍，每股盈利升至15.23分，末期息每股派1.4分。期內，營業額同比增长逾1.2倍至14.082億元。公司首席財務官張曉慶表示，去年資本開支淨額為8000萬元，今年預算相若，目標將網點銷售面積於現水平提高50%。

博士蛙銷售網點快速增加，由09年底的890間，大增至1555間，增長率達74.7%。其中品牌百貨專櫃由618間提升至1477間；街舖專賣店由17間增至29間；365生活館及主力店分別由20間及10間，擴充至36間及13間，合計總銷售面積超過9萬平方米，今年有望進一步擴大至13.5萬平方米。張曉慶表示，四類網點去年同店銷售增長介乎10%至25%，有信心今年增幅可保持10%以上。

按產品分類，兒童服裝、鞋具及配飾收入錄得10.056億元，按年上升76.7%，而兒童日用品更大增近5.6倍至4.026億元。兩均的毛利率分別由44.6%及20.5%，提高至51.1%及27.7%，整合毛利率亦由42.3%升至44.4%。公司主席鐘政用表示，公司的開店技術趨向成熟，能夠有效控制成本，有信心今年毛利率可保持穩定。

面對工薪及原料價格等通脹壓力，張曉慶坦言將會增長經營成本，但透過擴大採購的規模，以及加強產品開發能力，相信能有效抵禦負面影響。首席營運官陳麗萍介紹指，內地過去5年兒童消費市場規模復合增長超過20%，去年的總規模超過2000億元，公司預計未來5年增長勢頭持續，估計2015年時市場規模將會增至4500億元。

中通信擬供股籌60億



▲中通信總裁鄭奇寶(左起)，董事長李平，財務總監侯鈺

中國通信服務(00552)董事長李平昨日透露，運用五年或以上時間，把營業額推高至1000億元(人民幣，下同)；因應所需，該公司建議供股，按每十股供四股，集資不多於60億元。另外，中通信去年淨利潤18.17億元，增長13%。

中通信昨日公布2010年業績，營業額454.17億元，上升15%，毛利率上升0.2%，至16.3%，股東應佔溢利18.17億元，增長13%，每股盈利0.315元，建議分派末期息0.1260元，升13%。中通信去年來自內地電訊營運商的收入約295億元，上升7.2%，而非電信營運商的收入升幅到27%，至137億元，而海外市場升幅更達73%，至22億元。

淨利潤18億增長13%

李平指出，計劃把中通信由電信基建服務分包商，打造成總承包商及技術管理者，並運用

五年或以上時間，提升經營規模至1000億元，每年營業額平均升幅達到10%以上。

為配合發展所需，中通信昨日公布供股計劃。按每十股股份，供四股新股，集資不多於60億元。集資所得，當中20億元會用於拓展海外業務，及內地非電信運營商業務；15億元用於收購戰略性資產。有關供股計劃，仍待監管部門審批，而供股價會考慮投資者意見。

至於海外市場發展策略，李平稱，中通信會物色收購海外戰略資產，例如在西非、新西蘭鋪設海底光纖，中通信可以在當地收購海底光纖工程公司，或光纖維修公司。

被問到中東、北非政局變化的影響。中通信總裁鄭奇寶稱，該公司在埃及、利比亞等地都有工程，但局勢動盪對他們影響很小。李平補充稱，中通信該等地區的業務剛開始，現時已經撤出。