



▲前太平洋美軍總司令普理赫表示，為拓展與北京關係並維繫區域安定，美應重新考慮對台軍售，以跳脫惡性循環。圖為台北的愛國者導彈基地 資料圖片

美軍前總司令發警訊 對台軍售應重新考慮

【本報訊】據中國時報三十一日報導，前太平洋美軍總司令普理赫表示，為拓展與北京關係並維繫區域安定，美應重新考慮對台軍售，以跳脫惡性循環。這話立刻引起關注，隨即有人稱這是「美台關係的警訊」。

「密勒公共事務中心圓桌會議」二十九日發表研究報告，提出上述建議，普理赫是此會議主席。報告出爐正值一九九六台海危機十五周年。報告題目是《與中國

關係的前景》(A Way Ahead With China)，提出六項建議，其中之一是《以新觀點看待台灣》，主張重新審視對台軍售。

普理赫表示，美國對台軍售，「只是美國對台承諾的代名詞」。他說，不論台灣要求軍售、美國批准軍售或北京抗議軍售，三方都是出於內政考量。他說：「我很了解馬英九與大陸談判時需要以實力作後盾，但台灣的實力是民主與經濟，而不是軍事。」他說：「如果台灣只憑藉軍事

力量與大陸對抗……」說到此，他停頓了好一會兒，然後說：「那是很艱難、很艱難的戰鬥。」

報告指出，台海爭議須和平化解，且應得到兩岸同意；但「很不幸的，美國對台軍售這議題陷入惡性循環，使這個原本應是政治、經濟的議題，總是變成軍事議題」。報告說，台海爭議之化解，「不是軍事」；「我們應在經濟、政治、以及文化層面討論」。

受惠 ECFA 降稅 經貿大幅飆升

台對大陸出口兩月升逾二成

今年元旦開始，兩岸經濟合作框架協議 (ECFA) 中早收降稅項目正式執行，其中台灣對大陸早收清單共達 539 項，受此帶動，無論大陸及台灣的統計都顯示，台灣對大陸出口今年 1 至 2 月大幅增長，增幅分別達到 20% 至 28.47%。

【本報訊】據中社 31 日報導：據台灣 30 日公布的海關進出口貿易統計顯示，今年 1 到 2 月台灣對大陸 (含香港) 貿易總額為 254.2 億美元，較去年同期增長 20.3%。其中，1 到 2 月台灣對大陸的直接出口達 132.6 億美元，較去年同期增長 21.7%，不但較對大陸含香港的出口增長率 17.2% 高，也高於整體出口增長率 21.3%。

減少依賴香港轉口華南

統計顯示，以往仰賴香港轉口華南地區的出口比重顯著下降，由 13.7% 降至 12.2%，可見兩岸經濟合作框架協議早收清

單實施後，提高台灣對大陸直接出口的便利性及誘因，廠商直接出口大陸的金額明顯增加。

另外，據大陸的海關統計，今年 1 至 2 月大陸自台灣進口的早收貨品 (共 539 項) 金額為 29.92 億美元，較去年同期大幅增長 28.47%。

而台灣經濟部統計 ECFA 原產地證明核發，今年起至 3 月 28 日止累計核發 6469 件，核發總金額約 11.43 億美元。趨勢顯示，受 ECFA 早收降稅項目帶動，今年兩岸貿易勢必繼續升溫、大有潛力再創歷史新高紀錄。



▲今年 1 月台灣活水船運載 2.8 噸活青斑魚，抵達福建東山港台輪碼頭，這是 ECFA 早期收穫計劃開始實施後登陸東山港的首批水產 資料圖片

「大鵬開啓橋」竣工通車 陸企在台首項橋樑工程

【本報通訊員張炳橋 31 日電】由武橋重工集團承建的台灣首座開啓式景觀橋——大鵬開啓橋近日建成。馬英九、「行政院長」吳敦義等主持了通車典禮儀式。大鵬開啓橋是大陸在台灣做的第一個橋樑工程，橋長 195 米，寬 30 米，橋樑鋼構 800 餘噸，總造價 1680 餘萬元。武橋重工主要承接開啓橋的整體設計、製造 (橋樑鋼構及提升設備)，並指導安裝。該橋 2009 年完成設計，開始投入生產製造。2010 年 2 月完成製造，通過水路航運至台灣大鵬灣，開始安裝。

在 27 日的通車典禮儀式上，大鵬景觀開啓橋僅用 2 分鐘，就可將橋面開啓 75 度仰角，供高桅帆船進出港灣 (大鵬灣為國際帆船賽重要場地)。大鵬開啓橋的建成通車，無疑為台灣大鵬灣又增添了一道觀景的景觀彩虹。

日強震影響台花出口 農委會拓展大陸市場

【本報訊】據中評網台北 31 日消息：日本原本是台灣最大花卉出口國，受到震災、海嘯與核災影響，如今銷路減少兩成。為協助業者渡過難關，農委會採取緊急應變措施，將參加 4 月大陸國際花卉園藝展、5 月韓國高陽國際花卉展，協助拓展花卉外銷市場 3 萬支。

農委會農糧署署長陳文德當天在「行政院」院會後記者會表示，日本是台灣最大的花卉出口國，去年出口值 5442 萬美元，佔花卉出口總值的 36%，地震後花卉消費下降 2 成，對於銷往日本的文心蘭、火鶴、洋桔梗、劍蘭、菊花等產業衝擊相當大。

陳文德指出，東京花卉批發市場受停電管制影響，限制冷藏設施使用，影響拍賣作業，再加上東北地區 6 家花卉批發市場全毀，日本全日空倉儲大樓倒塌無法領貨，使台灣輸出花卉損失 542 萬支。

為了協助業者渡過難關，農委會採取緊急應變措施，開拓日本以外新興市場，對近期海外花卉園藝展擴大參與，包括 4 月參加中國大陸國際花卉園藝展和 5 月韓國高陽國際花卉展，協助拓展外銷市場 3 萬支，並且鼓勵業者拓展日本以外的市場，補助農民生產包裝資材費用，估計增加外銷 120 萬支。

簡訊

台「央行」宣布升息半碼

高油價加上通脹升溫，島內「央行」31 日舉行第一季理事會議，在會議後決議升息半碼 (0.125 個百分點)，重點利率調整為 1.75%。此為自去年 6 月以來，「央行」第四次升息。面對輸入性通脹的壓力，「央行」表示將緩步調升利率。有關房市方面，「央行」指房市漲跌情況趨緩，銀行放款集中情況也有改善，因此未再提出新的打擊炒房措施。 聯合網

國台辦在莞辦台企轉型交流會

【本報記者黃仰鵬東莞三十一日電】由國台辦主辦的台資企業轉型升級經驗交流會今天在廣東東莞舉行，來自江蘇昆山、福建泉州以及浙江嘉善縣以及廣東東莞等多個台商投資比較集中的省市台辦官員紛紛與會，並就幫助台資企業提升管理、建立品牌、拓展內銷渠道以及搭建融資平台等經驗做法進行深度交流和探討。

國民黨大選提名作業啓動

繼民進黨於上周啓動 2012 黨內初選領表登記作業後，國民黨亦於 31 日正式啓動 2012 大選提名作業，黨內人士表示，如果只有馬英九一人登記，國民黨最快將在 5 月 4 日通過提名。另外，由於民進黨 2012 初選時程已敲定於 5 月 4 日公告提名，國、民兩黨會否同日公布 2012 提名，引發外界高度關注。 中社

獼猴大鬧高雄中山大學

台灣獼猴大鬧位於高雄市的中山大學，學生屢屢遭到猴群騷擾、攻擊，有學生不滿校方無力解決問題，憤而向馬英九投訴，更有指該校「猴滿為患」導致有學生放棄入讀該校研究院的說法。

校方 31 日表示，依山而建的中大校園近日確是出現「猴患」，主要因為山上天氣變冷、食物變少，猴群下山覓食數量增加，且疑似有外來猴群加入，使猴群騷擾學生申訴案件有增多趨勢。 中社

八旬翁釘死病妻仍稱不後悔

不忍相伴半生的 79 歲老妻身患帕金森病又摔傷髖骨不良於行，84 歲台北老翁王敬熙在 2010 年拆禮物 (12 月 26 日) 為妻子送上「解脫大禮」，親手用鐵錘將螺絲釘釘入妻子頭顱致死。純號「王老頭」的王敬熙案發後隨即自首，這宗罕見的「釘妻案」30 日在台北法院開審。王敬熙聲稱「殺妻不後悔」。 台北地檢署指出，在網上喜歡上網的「王老頭」早在去年 12 月初已在網路中透露殺妻意圖。控方發現被告的其中一篇網址談及兩夫妻對「妻在夫前死」的看法：「王老頭對王老太婆說：『妻在夫前死』是老婆的福氣。王老太婆說：我同感焉，然則何能？王老頭說：必要時我把你殺了就是。」 中社

台辦採購夥伴大會 瞄準大陸市場



▲台外貿協會 31 日舉辦新興市場採購夥伴大會，會場展示台灣優質產品，一般家庭必備的電飯鍋，還以水果形容產品色彩如西瓜紅、香蕉黃、芭樂綠 中央社

【本報訊】據中新社台北 31 日消息：台灣外貿協會 31 日在台北舉辦 2011 年新興市場採購夥伴大會，並成立拓展大陸及新興市場廠商聯誼會，力求把握契機擴大出口，以達台灣今年出口成長 10% 的總體目標。

據介紹，2010 年台灣對大陸及新興市場的出口較 2009 年分別成長 37.1% 和 37.6%，高於 34.7% 的整體出口成長率，分別佔整體出口比例的 41.8% 和 23.1%。出口總額達 2746 億美元，創歷年新高。

台灣經濟部次長梁國新在大會開幕式上表示，出口是台灣的命脈，而大陸市場與新興市場是帶動出口的兩股新生力量。今年是大陸「十二五」規劃的開局之年，亦是 ECFA (兩岸經濟合作框架協議) 正式生效的第一年，台灣廠商要把握契機，開拓市場商機。

出口整體增長目標 10%

他指出，經濟部將台灣今年出口整體成長目標定為 10% (主計處於 2 月 17 日修訂為 11.7%)，其中對大陸出口成長目標為 16%，對新興市場出口成長目標為 15%。希望台灣廠商通過今天成立的聯誼會交流經驗、結合力量，

為拓展出口打集體戰，努力擴大台灣對大陸及新興市場的出口。

對於台灣的第一大出口市場——大陸，本次大會專門設置了「ECFA 早收清單採購洽談專區」，針對今年正式生效的 ECFA 早收清單 557 項產品，安排台灣傳統產業及中小企業運用免稅利基與北京 TESCO 及華聯集團、成都春天百貨、上海及武漢大潤發、大連綠農果蔬合作社等 24 家大陸買主洽談。記者在 ECFA 專區看到，前來諮詢及洽商的買主及供商絡繹不絕，想進行一對一洽談的廠商代表，往往需要取號排隊。

此外，主辦方還在大會上安排連鎖經營業者及南京、北京、上海、昆山、東莞的台灣名品城經營業者進行經驗分享，協助有意前往大陸經營的廠商和通路業者面對面洽商。新興市場方面，大會則邀請到來自 48 個國家、470 家、541 位買主。外貿協會董事長王志剛表示，本次大會邀請到了 2000 多位台灣供應商，將辦理 1 萬場以上採購洽談會，預估將創造 38 億美元商機。外貿協會今年除了繼續於天津、南京及重慶辦展外，還要深入遼寧、武漢、廣東及北京舉辦大規模台灣名品展。

通婚市場大 兩岸聯辦「婚博」

【本報訊】據中社 31 日報導：隨兩岸交流密切，共結佳偶人數也直線上升，台灣婚禮籌備及婚紗公司看上海兩地通婚市場及大陸人愛砸大錢辦婚禮，籌備兩年之久的「上海台北婚慶博覽會」，將於 4 月 8 日至 10 日在上海展覽中心舉行，上海將正式掀起婚慶行業大戰。

據報導，主辦方上海慶聯會展覽公司透露，屆時將有近 700 家、約 70% 的台灣婚紗攝影、婚慶用品、婚禮服務、蜜月旅遊機構等到上海灘來投石問路。

赴滬參展的台商自不會放過大陸赴台自由行的將在今年第二季啓動的良機，許多廠商已精心設計趨勢推出新人穿婚紗赴台拍攝兼蜜月遊套餐等路線。上海慶聯會展覽公司表示，阿里山、日月潭、鹿港小鎮等都是頗受大陸新人熱議的婚紗外景拍攝地。廠商自信地說：「就等著他們穿婚紗來了！」

另據大陸婚慶行業有關統計，上海中高端的婚禮平均花費為 39 萬元人民幣 (下同)，而一場美國婚禮總開銷約 10 萬至 16 萬元之間，上海的結婚花費已是歐美國家的兩至三倍，遠超過歐美國家水準，上海婚慶產值每年高達 160 億元。在兩岸通婚上，目前大多是台灣男娶大陸女。但根據兩岸官方統計，台灣是適婚女性未婚比例高於男性；大陸則是適婚男性未婚比例大幅高於女性，這種「互補性」也顯示未來兩岸的通婚潛在人數非常多。



▲2011 年台灣宜蘭綠色博覽會 3 月 26 日至 5 月 15 日舉行。今年主辦方在園內新增婚紗攝影園區，在園區內，一位新郎當眾再次向他的新娘 (右三) 求婚 新華社

從「心」出發 台灣觀光嚴控品質

【本報記者張靖唯北京三十一日電】今日在北京台灣海峽兩岸觀光旅遊協會 (台旅會) 推出台灣觀光新品牌 logo，並介紹近期台灣重要觀光信息。台旅會北京辦事處主任楊瑞宗表示，在陸客赴台數量持續增加之際，為維護旅客權益，品質的精進和管控是非常重要的。台灣旅行從業人員應堅持「以客為尊」的信念，精進產品的品質。

在觀光信息方面，楊瑞宗推介了台東知本風景區、台北市河濱自行車道、大甲媽祖文化節、端午龍舟祭、花蓮秀姑巒溪泛舟、客家桐花季等具有台灣特色文化底蘊，並值得遊客深入的去細細品味的旅遊景點。楊瑞宗介紹說，「TAIWAN-THE HEART OF

ASIA」新品牌表現了台灣與世界溝通的坦誠態度與創新活力，而心型「heart」標誌內含小吃美食、生態花卉、原住民文化、台北 101、茶藝等元素，表現台灣觀光繽紛多面向的魅力。

堅持「以客為尊」

被問及上周北京遊客到台灣旅遊時，被商家狠宰，現在台灣方面對此有哪些管控考慮？楊瑞宗表示，台灣觀光局和台旅會都對此事有非常密切的關注。他說：「台灣方面已經做出非常妥善的處理。請大陸遊客放心，我們一定會把品質管控制好。」楊瑞宗也表示，去年赴台陸客為 163 萬人次，今年

目標值為 210 萬人次。在陸客赴台數量持續增加之際，為維護旅客權益，品質的精進和管控是非常重要的。因此，旅行從業人員應堅持「以客為尊」的信念，精進產品的品質，台旅會也將嚴格執行各項管理規定，嚴禁旅行社安排自費行程，安排的購物點總數亦不得超過總行程夜數，例如八天七夜的行程至多只能安排七個購物點，並要在認可的品保表影店購物。若違反規定，台灣觀光局和台旅會將嚴懲不貸。

另外，有記者問道，由於日本遭遇地震和海嘯的影響，今年旅遊業受到影響。楊瑞宗表示，日本受天災的影響，不少大陸遊客改去台灣，這是我們非常歡迎的，目前也呈現這樣的趨勢。