



► 日本宮城縣名取市一對夫婦(3月27日)從避難所步行到原住地，昔日家園已經化為一片廢墟

經濟學家估計，日本「3·11」大地震及海嘯乃至引發的核電危機所造成的損失可能高達3000億美元。而2004年南亞海嘯造成的損失僅100億

美元左右。南亞海嘯造成的傷亡遠高於日本，但日本居民習慣了

汽車、手機等高科技產品，其生活用品供應鏈也要複雜得多，因此

他們的生活受災難影響更大，更難以恢復。

龜 谷吉今年43歲，本是一個見多識廣、充滿自信的日本人。就算身處任何一個西方國家，他都不會顯得格格不入。然而大地震20天後，當他站在石卷市附近看町的一堆瓦礫旁——自己曾經工作過的冷凍食品公司，仍然覺得像一場夢。他說自己有足夠的食物。但當有人遞給他一個紫菜捲飯團時，他還沒來得及說出「謝謝」，就一把將飯團接了過來。

日本這場史無前例的災難引發了很多令人不安的問題，龜谷吉的飢餓僅僅反映了其中一個側面。日本是全球最富有的國家之一，但這場災難打亂了日本的正常秩序，讓曾經生活富裕的日本人成了陷入絕望的災民，同時也凸顯出，就連準備最充分的國家在災難面前也會受到極大的影響。在斷水斷糧斷電時，即使家裡堆滿了iPhone、電腦等高科技產品，也起不了多大作用。

窮人災後生活更易恢復

就死亡人數來看，2004年南亞海嘯在破壞力上要遠大於日本。當時印尼、斯里蘭卡及其他國家共計有20多萬人死亡，而日本目前確認死亡的有1.1萬人，另有1.65萬餘人失蹤。

但就其他方面而言，2004年南亞海嘯造成的破壞程度更容易讓人了解。當時很多地區實際有形損失的規模較小，而當地居民對於手機、汽車和複雜供應鏈等科技的依賴相對較小，事後證明，這些對於生還者來說有時是件好事。

2004年，斯里蘭卡很多海邊度假勝地和漁村都在海嘯中被夷為平地。然而，正因為那些社區規模較小，也比較貧困，所以受到的破壞常常僅限於靠近海邊的簡陋住所被毀，而這些住所的重建相對來說也比較容易。

而在日本，化為碎片的既包括汽車，也包括內陸綿延數英里的美麗房屋。斯里蘭卡受到的破壞程度較小，部分原因還在於海嘯襲擊斯里蘭卡之前，已經行進了數百英里；不過另一方面也因為那裡的大多數災民生活窮困，並不擁有汽車、電視、兩層高的別墅、廚房餐桌或掛滿衣服的衣櫥。

在斯里蘭卡的肯克拉(Koggala)，海嘯退去後，時年24歲的羅斯曼德·維克勒馬納亞克(Rosmand Wickramanayake)不得不在沙地裡埋葬自己的父親、母親以及妹妹和弟弟。他只剩下另一個弟弟、一位叔叔和其他一些親人。一年後，他們的生活基本恢復正常。他們從政府領到的幾千美元足夠再建一座車庫大小的棚屋，還可以再開一個小商店。雖然無法判斷這家人感情上是否得到平復，但至少從經濟角度來看，他們簡單的生活修復起來相對容易。

日本人過分依賴高科技

由於太過依賴移動通訊工具，地震後日本災民面臨的另一大問題便是失去聯繫的痛苦。在斯里蘭卡，海嘯後大部分倖存者能夠迅速重新匯合，因為親戚朋友間住得很近，大家很少出遠門。而日本天災發生兩個多星期後，許多人仍不能確定哪些朋友和家人倖免於難。海嘯襲來之際，不少家庭成員可能正在上學上班，離家也不近，很多都需要開車或坐公車才能到達。

由於汽車、公交車和火車在災害中損壞或丟失，許多日本人無法穿過廢墟回家。移動電話也失去信號，大家無法聯繫任何人。地震發生後的頭幾天，無數人站在街頭盯着手機，祈禱哪怕出現一格的信號也好讓他們打通電話確認親人的狀況。一周後，不見人們拿手機了，因為手機電池都沒電了。

日本發達經濟的複雜性令災後重建變得不容易。地震後隨着人們找到了回家的路或打通了電話，每天仍會上演家人團聚的故事。但分離的痛苦並不僅僅因為海嘯將人們沖散到四面八方，更因為與窮國相比，日本人因生活而造成的距離更加遙遠。(《華爾街日報》)

經濟發達並非有利因素

在最初的緊急時期過去之後，像維克勒馬納亞克這樣的災難倖存者不必過於擔心食品問題。因為在經濟並不發達的斯里蘭卡，日用必需品從供應商到消費者手裡的過程比較簡單，通常只會經過一兩道中間商。如果一個魚販在海嘯中喪生，或一個雜貨市場被沖毀，人們就換一家買東西。而離海嘯災區不遠的地方就有養雞或種椰子的農民，災民很容易就可以得到食物供應。

但對於像日本這樣的發達國家，情況就沒有那樣簡單了。日本在受災後，其災民與供給糧食和衣物的農戶及工廠之間是隔絕開來的。因為通常發達國家的消費者往往並不理會從商店購買的蘋果、牛奶、鞋子、大米、掃把、魚和肥皂等產品是怎麼來的。

現在，由於日本災區沒有電力供應，高速公路封閉，火車停運，源源不斷的產品配送已被切斷。舉例來說，日本每家7-11超市一般情況下每天會有超過三次的商品配送。因貨架空間有限，這種「適時」的銷售模式可幫助超市銷售更多的蘇打水、香煙和三文治。但地震後才兩天，福島7-11便利店的貨架上除了冰激凌和烈酒外所剩無幾。到了第三天，絕大多數便利店(甚至離海岸約32公里遠的店舖)都關閉了，少數幾家還在營業的便利店外排起了長隊。眼下災區大部分商店仍然關閉。

供應鏈難以快速復原

同2004年南亞海嘯不同的是，大多數日本人從小就接受地震來襲時該如何應對的教育。在成長過程中他們已經反覆演練了許多次。一旦遭遇地震或海嘯威脅，他們通常知道如何避難。如果沒有這樣的教育，恐怕會死掉更多的人。

不過，想要讓日本經濟重回正軌，光有嚴格的建築標準和完善的教育體系是不夠的。和斯里蘭卡不同的是，日本需要修復或重建道路、電網、港口以及重建並生產數以萬計的住房和汽車。而斯里蘭卡的主要工作只是重建橋樑、船隻和房屋。日本人還使用手機，收看有線電視，要能上網。無論是生產麒麟啤酒(Kirin Beer)的工廠，還是製造索尼錄像帶的廠房，大批工廠需要修復，然後那張錯綜複雜的供應網絡才能慢慢地被重新編織整合到一起。這張網絡無所不包，供應了從輪胎到飯團的一切商品。

斯里蘭卡人和日本人應對海嘯的另一個不同之處是宗教的作用。在斯里蘭卡，海嘯來襲時人們紛紛逃到寺廟、清真寺和教堂。宗教領袖每天都在報紙上發表評論，解釋這一切意味着什麼。而在日本，很少出現人們蜂擁至寺廟或神社的現象。仙台一座有着400年歷史的佛寺裡，僧侶三浦正人說，從實際需求角度出發，日本人不是向佛祖祈求幫助，而是衝到商店搶購商品。

(《華爾街日報》)

富人更窮更煩？



▲即使經濟高度發達的日本，面對巨大災難，重建之路也極其艱難



▲宮城縣長長的死亡名單。災難面前，所有人都一樣，貧富已無分別

◀日本大地震後，一名青年男子握着手機，坐在宮城縣南三陸町被震毀的家園廢墟上



2004年衛星拍攝到的南亞海嘯圖

小資料

2004 南亞海嘯

2004年南亞海嘯，也稱印度洋大地震或印度洋海嘯，發生於2004年12月26日，震級為黎克特制9.3級。此次地震發生的範圍主要位於印度洋板塊與亞洲板塊的交界處。這是自1960年智利大地震以及1964年阿拉斯加耶穌受難日地震以來最強的地震，也是1900年以來規模第二大的地震，引發海嘯高達十餘米，波及範圍遠至波斯灣的阿曼、非洲東岸的索馬里以及毛里求斯、法屬留尼旺等國家和地區。地震及震後海嘯對東南亞及南亞地區造成了巨大傷亡，在印度奪去約一萬人性命，斯里蘭卡四萬餘人遇難，而印尼的死傷人數為23萬人之多。泰國、馬來西亞、馬爾代夫等國家都有不同程度的傷亡。香港亦有9人遇難。這也是世界近200多來死傷最慘重的海嘯災難。



▲2004年南亞海嘯奪走四萬斯里蘭卡人的生命，圖為該國工人當年緊急搬運藥品到災區



▲2004年海嘯侵襲後，斯里蘭卡海濱地區帕拉利亞(Paraliya)一個破敗的漁村

風險全球化 貧富都有份

日本遭遇地震、海嘯及核泄漏三重災難，人們在報刊、電視上看到的畫面，令人不禁想起荷里活大片《2012》。人類真地將面臨全球性災難嗎？

1986年蘇聯切爾諾貝利核電站發生重大事故後，哲學家就十分關注由現代科技引起的巨大風險。德國慕尼黑大學哲學家烏爾里希·貝克(Ulrich Beck)教授同年出版了《風險社會——走向新的現代性》(Risk Society: Towards a New Modernity)，書中提出了「風險社會」(risk society)的概念，並提出我們已進入了風險社會，或者更恰當地說是「全球風險社會」。

貝克指出，「風險」本身並不是「危險」或「災難」，而是一種危險和災難的可能性。當人類試圖去控制自然和由此產生的種種難以預料的後果時，人類就面臨着越來越多的風險。風險在人類社會中一直存在，但它在現代社會中的表現與過去已有本質的不同。

現代風險的表現形式多種多樣，如環境和自然風險、經濟風險、社會風險、政治風險等，它幾乎影響到人類社會生活的各個方面。

人類應自助

現代風險是隱形的，並且具有高度的不確定性和不可預測性。現代風險不是孤立的，其影響將波及全社會，而且是以一種「平均化分布」的方式，影響到社會中的所有成員，包括窮人和富人，無一幸免。風險一旦轉化為實際的災難，它的涉及面和影響程度都將大大高於傳統社會的災難。

現代風險又與科學技術的發展有着密切的聯繫。科學技術的高度發展，大大提高了人類的生活水平，但與此同時，它所帶來的後果，也變得越來越難以預測與控制。科學技術就像一柄雙刃劍，它既給人類帶來巨大福祉，同時也蘊藏著對人類社會的各種威脅，成為現代社會風險的重要根源。

我們生活在一個「全球化」的時代，現代風險社會和「全球化」有着密不可分的聯繫。隨着我們用與技術發展相同的速度創造出無法測算的不確定性時，我們就進入了「全球風險社會」。如此情形下，人類更需相互依存，相互幫助。國際社會更應加強合作，共商預防災難的良策，還要積極防止因疏忽和應對失策而加大災害的後果，以應對「全球風險社會」的到來。

(《經濟參考報》)



▲2004年，受災嚴重的印度人在南亞海嘯後清理廢墟