

# 投資245億滬迪園動工 米老鼠再造中國夢



▲米奇和米妮率迪士尼明星降臨上海  
楊楠攝

佔地約3.9平方公里，總投資約245億元（人民幣，下同）的上海迪士尼度假區今日破土動工。這是全球第六家、中國第二家迪士尼樂園。從2000年上海首次傳出要建迪士尼樂園的消息至今，已經歷時長達11年，雖歷經曲折，終迎夢圓時。

【本報記者楊楠上海八日電】

上海迪士尼度假區開工盛典今日在浦東川沙黃樓舉行。上海市委書記俞正聲，上海市長韓正，華特迪士尼公司總裁兼CEO羅伯特·艾格，華特迪士尼副總裁樂園與度假區主席湯姆·斯泰格斯，中國商務部副部長姜增偉、文化部副部長趙少華、廣電總局副局長韋、工商總局副局長

【本報訊】香港迪士尼樂園度假區行政總裁金民豪昨日出席上海迪士尼動土儀式後表示，中國可以容納兩個迪士尼樂園，各自客源重疊不多，兩個樂園亦各有特色。他對香港迪士尼未來發展表達樂觀，希望旅客未來到訪兩個樂園，兩地共同迎接蓬勃市場，未來不排除有合作機會。

金民豪表示，香港迪士尼主要客源為本地、南中國及東南亞，當中五成半為本地及東南亞，兩成為南中國，而上海迪士尼目標客群為長三角地區，故兩者重疊客源不多。

他又說，香港迪士尼本地旅客重訪率達八成以上。而香港迪士尼擴建項目包括一個亞洲獨有及兩個全球獨有的主題園區，相信到2013年，三個新主題園區啓用後，會吸引更多旅客到訪。

被問及是否考慮與上海迪士尼推出聯票，金民豪稱言之尚早，目前沒有任何考慮，但不排除合作機會，雙方將交流有關信息。對於有傳聞指上海迪士尼的票價或較本港低，他回應說，樂園票價是根據當地環境及營運情況釐定，存在差異並不奇怪。

香港旅遊事務專員容偉雄亦認為，中國有足夠條件容納兩個迪士尼主題樂園，且香港迪園擴建計劃將提早落成，不擔心香港吸引力會減低。未來將繼續做好推廣工作，向內地、東南亞及印度等新興市場加強宣傳。至於迪士尼的票價調整，他說要考慮整體財政及營運情況，相信迪士尼董事局會小

心考慮，目前不應有太多揣測。

## 滬港兩園客源重疊少



▲中美嘉賓為滬迪園下第一鋤土  
楊楠攝

【本報記者楊楠上海八日電】華特迪士尼公司總裁兼CEO羅伯特·艾格8日在上海迪士尼主題樂園開工儀式新聞發布會上，回答香港媒體有關滬港迪園競爭的提問時表示：「對香港迪士尼樂園未來的發展完全有信心，中國完全有能力接待、接受兩個非常好的迪士尼度假區。」

艾格說，多年來，迪士尼對中國有一種特殊的感情，上海迪士尼度假區毫無疑問能夠進一步使迪士尼扎根於中國，並將以一種最激動人心的方式做到這一點——希望今後迪士尼的特點，能夠在上海迪士尼度假區充分反映出來，讓大家能夠了解迪士尼樂園的高品質。

本報記者

楊楠

看來，中國文化在悄悄影響米奇。

大國心態，正是包括記者在內的中國民眾時下該補的一課。誠然，外來的不都是陽春白雪，未可照單全收，但不少民眾心裡暗藏的「懼洋」的隱晦心態，卻更是要不得——同樣是在東方，日本和中國香港尚且把各自的迪士尼辦得有聲有色，美國文化與當地文化樂得共融，泱泱大中華又擔心什麼？

從側面看，迪士尼絕非今日才進入中國——回顧迪士尼在中國放映的第一部動畫片，可

我們將與中國的合作夥伴一起，建設一個有鮮明迪士尼特色和中國特點的上海迪士尼度假區」。

湯姆·斯泰格斯亦說：「我們正努力進行上海迪士尼樂園設計工作，建成時，這裡將成為充滿幻想、創造力和探險的奇妙世界。」

### 預計約五年後開幕

華特迪士尼方面表示，上海迪士尼度假區開園的規模約3.9平方公里，將包括一座「神奇王國」式主題樂園、主題化的酒店、零售、餐飲、娛樂、停車場等配套設施，以及中心湖泊、圍場河、交通樞紐等公共設施，預計開幕需時約5年。

迪士尼公司與上海申迪集團共同投資的主題樂園，佔地面積1.16平方公里（並留有發展備用地供將來擴建），投資約245億元，將包括數個各具特色的主題遊樂區。此外，滬迪園配套的酒店及零售餐飲娛樂，總投資45億。

記者了解到，開工典禮後，滬迪園區域內各項市政配套項目將全面啓動，主要包括中心湖、圍場河、場地形成、環形道路等工程。同時，園區外圍的配套道路、軌道交通11號線、周邊地區水系改造等項目亦將陸續啓動。而為推動項目建設，上海市政府還成立了相應的工程指揮部。

▼上海迪士尼樂園  
效果圖



## 迪士尼總裁：樂見港迪園越來越好

艾格說：「我本周初造訪了香港迪士尼樂園，非常激動能夠看到香港迪園會增加三個新園區，同時把總面積擴大25%，這是香港迪園新的投資機會，也會為遊客帶來新體驗；同時，也表明了華特迪士尼公司對香港迪園未來發展的信心。」

艾格談到，香港迪園在創意方面非常好地往前發展，在過去一年，香港迪園的業績、財政狀況也越來越好，「在過去一年裡，不僅從內地到訪香港迪園的遊客有所增加，同時亞洲和世界各地來港進園的人數也越來越多」。

他又提到，上海迪士尼樂園的城堡是最大的，同時也是最獨特的、吸引遊客的勝地，相信這也是上海迪士尼度假區同全球其他五個度假區的不同之處；此外，上海迪園各種各樣的創新，保證可持續性發展，使上海世博會「城市，讓生活更美好」的主題繼續傳承。

追溯到1930年代，如今在北京、上海、廣州都設有辦事處，僱員超過1000人。迪士尼在華業務範圍廣泛，涉及出版、影視、移動、互聯網、零售，以及2008年推出的迪士尼英語培訓。

每周，在中國播出的迪士尼電視節目累計近24小時，每月觸達人群多至3億至3.6億……

在上海方面提供的滬迪園開工新聞稿裡，記者注意到如下表述：「上海迪士尼樂園項目，是中國改革開放30年來服務業領域最大的投資項目之一，標誌着中國對外開放的新領域和新高度」。更加開放的國家，需要更加自信的國民，在中國硬實力飛增的背後，軟實力的補齊更加重要，而這點滴的進步，在乎你我之心。

【本報上海八日電】

## 以大國心態迎接米老鼠

本報記者

楊楠

數年前，當迪士尼與上海還在曖昧期時，記者會撰文表示擔憂，並把迪士尼比作成泊來的入侵植物「一枝黃花」。但時過境遷，如今米奇來到家門口，記者參加完動工儀式，從滿眼充斥着「中國紅」的大帳篷裡走出來，心裡倒是多了幾分自信和坦然。

在中國文化面前，即使置身最「洋氣」的上海，米奇也換上鑲着金邊的唐裝，就連上衣口袋也改由三個圓圓的「孔方兄」拼成；迪士尼高層上台致辭，也非常禮貌地用中文問好

